

2018-2023年中国慕课行业 深度调研与市场调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国慕课行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/P74380CH8T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国慕课行业深度调研与市场调查报告》介绍了慕课行业相关概述、中国慕课产业运行环境、分析了中国慕课行业的现状、中国慕课行业竞争格局、对中国慕课行业做了重点企业经营状况分析及中国慕课产业发展前景与投资预测。您若想对慕课产业有个系统的了解或者想投资慕课行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近些年，随着开放教育资源活动、远程教育、学习管理系统等教育模式的发展，国外逐渐产生了cMOOC和xMOOC两种慕课课程形式。同时，高校、教师、商业机构以及非盈利组织多方面推动着慕课行业的发展。

2012年以来，慕课行业兴起，慕课教学模式在世界范围内开始普及，至2016年，已有超过20个国家和地区主导开设了慕课平台。

报告目录：

第一章 慕课行业发展概述

第一节 行业定义及分类

第二节 行业起源及历史

第三节 行业地位及作用

第四节 行业发展周期及阶段

第二章 慕课行业发展环境

第一节 经济环境

一、国内经济运行现状

二、国内经济趋势判断

三、经济环境对行业的影响分析

第二节 社会环境

一、人口环境分析

二、文化环境分析

三、生态环境分析

四、中国城镇化率

第三节 政策监管环境

一、管理体制

二、主要政策法规

三、政策法规影响

第四节 技术环境

一、我国慕课技术进展分析

二、技术现状特点

三、慕课技术的投资预测

第三章 2014-2016年慕课行业商业模式分析

第一节 2014-2016年国外慕课网站商业模式借鉴分析

一、商业模式分析框架

二、Coursera商业模式

三、Udacity商业模式

四、edX商业模式分析

五、P2PU商业模式分析

六、商业模式对比分析

第二节 2014-2016年共享经济视角下的慕课商业模式分析

一、知识共享背景

二、挖掘知识产能

三、分享优质资源

四、商业模式的完善

第三节 2014-2016年高校视角下的慕课商业模式分析

一、要素分析

二、职业服务

三、南大案例

第四节 2014-2016年慕课成本与盈亏平衡分析

一、成本与盈亏测算基础

二、一般慕课成本分析

三、慕课盈亏平衡分析

第五节 慕课行业商业模式设计建议

一、针对性分析客户群体

二、建立合理的客户关系

三、设计合理的盈利模式

第四章 世界慕课产业发展对比及经验借鉴

第一节 2017-2023年国际慕课产业的发展

一、世界慕课产业发展综述

二、全球慕课产业竞争格局

三、全球慕课产业发展特点

第二节 主要国家地区慕课产业发展分析

一、欧洲

二、亚洲

三、美国

四、其它国家和地区

第三节 世界慕课产业发展趋势及前景分析

一、慕课技术发展及趋势分析

二、慕课产业发展趋势分析

三、慕课产业发展潜力分析

第五章 中国慕课市场运行综合分析

第一节 慕课行业市场发展基本情况

一、市场现状分析

2014-2016年中国慕课行业用户规模走势

数据来源：公开数据整理

二、市场规模分析

三、市场特点分析

四、市场技术发展状况

第二节 慕课行业技术研发情况

一、行业技术情况分析

二、行业技术发展动态

三、行业技术发展趋势

第三节 行业市场工业总产值分析

一、市场总产值分析

二、行业市场总产值地区分布

第四节 近三年行业市场产品价格现状分析

一、市场产品价格回顾

二、当前市场产品价格综述

三、2017-2023年市场产品价格发展预测

第六章 中国慕课行业经济运行指标分析

第一节 中国慕课行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业供给规模分析

五、2017-2023年慕课供给预测

第二节 中国慕课行业产销分析

一、行业产品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国慕课行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

2014-2016年中国慕课用户付费金额分析

四、行业发展能力分析

第七章 2017-2023年中国慕课市场需求分析及预测

第一节 慕课市场需求分析

一、慕课行业需求市场

二、慕课行业客户结构

三、慕课行业需求的地区差异

第二节 2017-2023年供求平衡分析及投资预测

一、2017-2023年慕课行业的需求预测

二、2017-2023年慕课供求平衡预测

第八章 慕课行业区域市场发展分析及预测

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 主要省市市场情况分析

第五节 慕课行业主要区域市场发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

二、华中大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

三、华南大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

四、华东大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

五、东北大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

六、西南大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

七、西北大区市场调研

1、市场规模现状

2、市场需求现状及预测

3、投资前景调研预测分析

第九章 慕课市场竞争格局分析

第一节 慕课行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 慕课行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 慕课行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 慕课行业竞争格局分析

一、慕课行业竞争分析

二、国内外慕课竞争分析

三、中国慕课市场竞争分析

第十章 2014-2016年国外慕课行业重点企业发展分析

第一节 Udacity

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场经营情况

四、公司投资前景分析

第二节 Coursera

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司投资前景分析

第三节 edX

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场经营情况
- 四、公司投资前景分析

第十一章 2017-2023年慕课行业发展趋势及影响因素

第一节 2017-2023年慕课行业市场前景分析

- 一、慕课市场容量分析
- 二、慕课行业利好利空政策
- 三、慕课行业趋势预测分析

第二节 2017-2023年慕课行业未来发展预测分析

- 一、中国慕课发展方向分析
- 二、2017-2023年中国慕课行业发展规模
- 三、2017-2023年中国慕课行业发展趋势预测

第三节 2017-2023年慕课行业供需预测

- 一、2017-2023年慕课行业供给预测
- 二、2017-2023年慕课行业需求预测

第四节 2017-2023年影响企业经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
- 六、2017-2023年中国慕课行业SWOT分析
 - 1、优势分析
 - 2、劣势分析
 - 3、机会分析

4、风险分析

第十二章 2017-2023年慕课行业投资方向与风险分析

第一节 2017-2023年慕课行业发展的有利因素与不利因素分析

一、有利因素

二、不利因素

第二节 2017-2023年慕课行业产业发展的空白点分析

第三节 2017-2023年慕课行业投资回报率比较高的投资方向

第四节 2017-2023年慕课行业投资潜力与机会

第五节 2017-2023年慕课行业新进入者应注意的障碍因素

第六节 2017-2023年中国慕课行业投资前景分析

一、市场竞争风险

二、上游压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第十三章 2017-2023年慕课行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、宏观经济数据分析

二、宏观政策环境分析

三、“十三五”发展规划分析

第二节 主要慕课产业聚集区发展背景分析

一、主要慕课产业聚集区市场特点分析

二、主要慕课产业聚集区社会经济现状分析

三、未来主要慕课产业聚集区经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、慕课市场渠道情况

二、慕课竞争对手渠道模式

三、慕课直营代理分布情况

第十四章 2017-2023年慕课行业市场策略分析

第一节 慕课行业营销策略分析及建议

一、慕课行业营销模式

二、慕课行业营销策略

第二节 慕课行业企业经营发展分析及建议

一、慕课行业经营模式

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：我国宏观经济运行指标

图表：我国宏观经济景气指数

图表：我国人口增长情况

图表：我国社会收入及消费能力经济指标

图表：慕课行业产业链示意图

图表：2013-2016年慕课行业上游产业供给情况

图表：2013-2016年慕课行业下游行业需求情况

图表：2013-2016年慕课行业全球发展状况

图表：2014-2016年慕课行业市场产品价格走势

图表：2017-2023年慕课行业市场产品价格趋势预测

图表：2013-2016年慕课行业企业数量

图表：2013-2016年慕课行业企业数量走势图

图表：2013-2016年慕课行业资产总额

图表：2013-2016年慕课行业总资产增长趋势图

图表：2013-2016年慕课行业利润总额

图表：2013-2016年慕课行业利润总额增长趋势图

图表：2013-2016年慕课行业销售收入

图表：2013-2016年慕课行业销售收入增长趋势图

图表：2013-2016年慕课业产销率趋势图

图表：2013-2016年慕课行业盈利能力状况

图表：2013-2016年慕课行业偿债能力状况

图表：2013-2016年慕课行业营运能力状况

图表：2013-2016年慕课行业发展能力状况

图表：2013-2016年慕课行业需求状况

图表：2017-2023年慕课行业需求预测

图表：2017-2023年慕课行业市场规模预测

图表：2017-2023年慕课行业趋势预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/P74380CH8T.html>