

# 2018-2023年中国木业（木材）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国木业（木材）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382O1R3.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-10-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国木业（木材）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了木业（木材）行业相关概述、中国木业（木材）产业运行环境、分析了中国木业（木材）行业的现状、中国木业（木材）行业竞争格局、对中国木业（木材）行业做了重点企业经营状况分析及中国木业（木材）产业发展前景与投资预测。您若想对木业（木材）产业有个系统的了解或者想投资木业（木材）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

木材具有重量轻、强重比高、弹性好、耐冲击纹理色调丰富美观、加工容易等优点，从古至今都被列为重要的原材料，木材工业由于能源消耗低、污染少、资源有再生性，在国民经济中占非常重要地位。

据博思数据发布的《2018-2023年中国木业（木材）行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2018年我国木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业累计出口交货值达612.3亿元，比上年累计增长3.8%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值当期值(亿元)	60.6	62.5	60.3	60.1	57.7	58.9
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值累计值(亿元)	612.3	560.4	524.2	458.8	398.3	349.4
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值同比增长(%)	6.9	15.5	18.8	9.9	5.2	2
木材加工和木、竹、藤、棕、草制品业出口交货值累计增长(%)	3.8	4.7	5.1	1	-0.4	-1.5

## 第一章 2018年中国林业（木材）产品定义与市场概括

### 第一节 2018年中国木业（木材）产品定义与分类

### 第二节 2018年中国木业木材产品市场价格走势

### 第三节 2018年中国木材产品市场消费状况分析

- 一、2018年中国木材产品市场消费结构
- 二、2018年中国木材产品市场消费特点
- 三、2018年影响中国木材产品市场消费因素

## 第二章 中国林业（木材）行业发展环境与渠道研究

### 第一节 全国经济发展背景分析

- 一、宏观经济指标数据分析
- 二、宏观政策环境分析

### 第二节 主要城市发展背景分析

- 一、主要城市区域市场特点分析
- 二、主要城市社会经济现状分析

### 第三节 竞争对手渠道模式

- 一、木材市场渠道情况
- 二、木材竞争对手渠道模式

### 第四节 主要商圈发展趋势分析

- 一、各城市主要商圈渠道分布情况
- 二、各城市主要商圈销售规模分析
- 三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第三章 2018年全国林业（木材）主要代理分销与市场份额状况

### 第一节 中国木材主要代理销量及变化趋势

- 一、国代商销量及变化
- 二、国代商市场及变化
- 三、区代商销量及变化
- 四、国代商销量变动趋势

### 第二节 主要分销商代理品牌

- 一、分销商一陕西省西安市斌辉建材
- 二、分销商二湘中木材有限公司

### 三、分销商三立洲木材公司

## 第四章 2018年中国林业（木材）品牌分销商渠道评估研究

### 第一节 中国木材品牌有效铺货率分析

### 第二节 主要木材品牌有效铺货率比较

### 第三节 不同城市级别主要品牌有效铺货率

### 第四节 我国主要分销商有效铺货率比较

### 第五节 中国木材渠道等级划分研究

## 第五章 林业（木材）全国重点省份渠道结构变化及占比监测

### 第一节 长三角区域市场情况分析

#### 一、木材市场消费环境

#### 二、木材市场容量

#### 三、木材市场需求规模

#### 四、渠道结构变化及占比分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

#### 一、木材市场消费环境

#### 二、木材市场容量

#### 三、木材市场需求规模

#### 四、渠道结构变化及占比分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

#### 一、木材市场消费环境

二、木材市场容量

三、木材市场需求规模

四、渠道结构变化及占比分析

#### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

#### 第五节 木材行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、东北地区市场调研

二、华北地区市场调研

三、华东地区市场调研

四、华中地区市场调研

五、华南地区市场调研

六、西南地区市场调研

七、西北地区市场调研

### 第六章 全国林业（木材）分销渠道调研综述

#### 第一节 全国代理商

一、零售销量

二、销量增长率

#### 第二节 区域分销商

一、零售销量

二、销量增长率

#### 第三节 FD/NFD

一、零售销量

二、销量增长率

#### 第四节 直供

一、零售销量

## 二、销量增长率

### 第五节 捆绑

#### 一、零售销量

#### 二、销量增长率

## 第七章 中国林业（木材）行业重点企业分析

### 第一节 上海森联木业发展有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第二节 温州木材集团公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第三节 四川升达林产工业集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

#### 第四节 浙江富得利木业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 广州富林地板木业有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第八章 林业（木材）国内外知名品牌渠道政策对比分析

#### 第一节 木材国外品牌渠道政策研究

- 一、柯诺木业
- 二、奥地利的爱格板
- 三、香港雪宝
- 四、尤林帝王板
- 五、北美的普巴斯板

#### 第二节 木材国内品牌渠道政策研究及展望

- 一、兔宝宝
- 二、福汉
- 三、泰尔美
- 四、福庆



## 五、莫干山

### 第三节 观点与结论

## 第九章 中国林业（木材）市场竞争格局分析

### 第一节 木材行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场区域集中度分析

### 第二节 木材竞争力优势分析

#### 一、整体产品竞争力评价

#### 二、产品竞争力评价结果分析

#### 三、竞争优势评价及构建建议

### 第三节 中国木材行业竞争格局分析

#### 一、2018年木材行业竞争分析

#### 二、2018年国内外木材竞争分析

#### 三、2018年中国木材市场竞争分析

#### 四、2018年中国木材竞争对手市场份额

## 第十章 2018年中国林业（木材）行业产业结构

### 第一节 木材产业结构分析

#### 一、市场细分充分程度的分析

#### 二、各细分市场领先企业排名

#### 三、各细分市场占总市场的结构比例

#### 四、领先企业的结构分析（所有制结构）

### 第二节 木材产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

### 第三节 木材产业结构发展预测

一、林业产业发展“十三五”规划

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国木材行业参与国际竞争的战略市场定位

## 第十一章 2013-2018年中国林业（木材）渠道销售动向分析

### 第一节 中国木材渠道建设及管理

### 第二节 中国木材渠道销售手段

一、远景掌控

二、品牌掌控

三、服务掌控

四、终端掌控

五、利益掌控

### 第三节 木材品牌渠道营销经典案例分析

## 第十二章 中国林业（木材）行业投资价值与投资前景研究

### 第一节 中国木业（木材）行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

### 第二节 中国木业（木材）行业投资价值分析

- 一、行业盈利能力
- 二、行业偿债能力
- 三、行业发展能力

### 第三节 中国木业（木材）行业投资策略研究

### 第四节 中国木业（木材）行业发展问题分析

### 第五节 中国木业（木材）行业发展趋势研究与行业前景调研分析

## 图表目录

图表 12018年1-6月木材行业各细分市场占总市场的结构比例

图表 22012-2018年第二季度中国国民生产总值（GDP）表

图表 3国民经济运行情况GDP走势图

图表 42018年1-6月中国木材产品主要省市销售分布

图表 52018年1-6月中国木材产品主要省市销售规模

图表 62023年中国木材产品主要省市销售规模预测

图表 72012-2018年1-6月我国全国代理商木材产品销量

图表 82012-2018年1-6月我国全国代理商木材销售收入

图表 92012-2018年1-6月我国区域分销商木材产品销量

图表 102018年-2023年我国全国分销商木材产品销量预测

图表 112012-2018年1-6月我国木材产品行业有效铺货率

图表 122018年1-6月中国主要木材品牌有效铺货率

图表 132018年1-6月中国不同城市木材产品有效铺货率

图表 142018年1-6月中国主要分销商木材产品有效铺货率

图表 152012-2018年1-6月长三角区域木材市场容量

图表 162012-2018年1-6月长三角区域木材市场需求量

图表 172018年1-6月长三角区域渠道结构占比

图表 182012-2018年1-6月珠三角区域木材市场容量

图表 192012-2018年1-6月珠三角区域木材市场需求量

图表 202018年1-6月珠三角区域渠道结构占比

图表 212012-2018年1-6月环渤海区域木材市场容量

图表 222012-2018年1-6月环渤海区域木材市场需求量

图表 232018年1-6月环渤海区域渠道结构占比

图表 242018年1-6月中国木材产品主要省市销售分布

图表 25东北地区木材产品行业市场规模

图表 26华北地区木材产品行业市场规模

图表 27华东地区木材产品行业市场规模

图表 28华中地区木材产品行业市场规模

图表 29华南地区木材产品行业市场规模

图表 30西南地区木材产品行业市场规模

图表 31西北地区木材产品行业市场规模

图表 322012-2018年1-6月我国全国代理商木材产品销量

图表 332012-2018年1-6月我国全国代理商木材产品销量增长率

图表 342012-2018年1-6月我国区域分销商木材产品销量

图表 352012-2018年1-6月我国区域分销商木材产品销量增长率

图表 362012-2018年1-6月我国FD/NFD木材产品销量

图表 372012-2018年1-6月我国FD/NFD木材产品销量增长率

图表 382012-2018年1-6月我国直供木材产品销量

图表 392012-2018年1-6月我国直供木材产品销量增长率

图表 412012-2018年1-6月我国捆绑木材产品销量增长率

图表 42上海森联木业发展有限公司财务指标与经营状况

图表 43上海森联木业发展有限公司盈利能力

图表 44上海森联木业发展有限公司偿债能力

图表 45上海森联木业发展有限公司运营能力

图表 46上海森联木业发展有限公司成长能力

图表 47温州木材集团公司财务指标与经营状况

图表 48温州木材集团公司盈利能力

图表 49温州木材集团公司偿债能力

图表 50温州木材集团公司运营能力

图表 51温州木材集团公司成长能力

图表 52四川升达林产工业集团有限公司财务指标与经营状况

图表 53四川升达林产工业集团有限公司盈利能力

图表 54四川升达林产工业集团有限公司偿债能力

图表 55四川升达林产工业集团有限公司运营能力  
图表 56四川升达林产工业集团有限公司成长能力  
图表 57浙江富得利木业有限公司财务指标与经营状况  
图表 58浙江富得利木业有限公司盈利能力  
图表 59浙江富得利木业有限公司偿债能力  
图表 60浙江富得利木业有限公司运营能力  
图表 61浙江富得利木业有限公司成长能力  
图表 62广州富林地板木业有限公司财务指标与经营状况  
图表 63广州富林地板木业有限公司盈利能力  
图表 64广州富林地板木业有限公司偿债能力  
图表 65广州富林地板木业有限公司运营能力  
图表 66广州富林地板木业有限公司成长能力  
图表 672018年1-6月中国木材企业区域分布  
图表 682018年1-6月中国木材行业市场区域集中度  
图表 692018年1-6月中国木材竞争对手市场份额  
图表 702018年1-6月木材行业各细分市场占总市场的结构比例  
图表 712018年1-6月中国木材行业领先企业的结构  
图表 722012-2018年1-6月我国木材行业盈利能力  
图表 732012-2018年1-6月我国木材行业偿债能力  
图表 742012-2018年1-6月我国木材行业发展能力

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382O1R3.html>