

2018-2023年中国牛初乳市 场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国牛初乳市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W45043IJUE.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国牛初乳市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了牛初乳行业相关概述、中国牛初乳产业运行环境、分析了中国牛初乳行业的现状、中国牛初乳行业竞争格局、对中国牛初乳行业做了重点企业经营状况分析及中国牛初乳产业发展前景与投资预测。您若想对牛初乳产业有个系统的了解或者想投资牛初乳行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2000年时，国内牛初乳市场规模只有2.7亿元，2012年以前，该行业每年以超过30%的速度在增长。牛初乳行业发展至今，在国内大约已经形成50亿元左右的市场规模，而在中国销售市场总量约30亿元左右。按照正常的发展速度，未来3-5年，市场容量将超100亿元。

2012年4月，卫生部给质检总局复函《卫生部办公厅关于牛初乳产品适用标准问题的复函》中，明确在普通食品中添加牛初乳为原料的乳制品，应当按照相关食品标准执行，婴幼儿配方食品中不得添加牛初乳以及用牛初乳为原料生产的乳制品，这一要求自2012年9月1日起执行。政策一出，在行业内就引起轩然大波，众多消费者误解为牛初乳不能给孩子食用，短短4个月时间牛初乳行业遭遇毁灭性打击。随之，为澄清该政策带来的误解，卫生部8月再次给质检总局复函《卫生部办公厅关于牛初乳使用范围问题的复函》。

牛初乳不仅含有丰富的乳类营养，而且天然含有多种免疫因子，活性免疫球蛋白、乳铁蛋白、乳过氧化物酶、溶菌酶等，具有免疫调节、改善肠胃功能等一系列生理活性功能，特别适合体质虚弱、发育不良的孩子及各类手术后恢复人士，因此牛初乳一直以来被称之为“免疫之王”。近年来牛初乳已经悄悄崛起。不少企业重点发力牛初乳产品。此外，2015年年底我国全面放开二胎政策，而牛初乳对孕产妇有增强孕期体质，保护胎儿和自身健康，提高妇幼身体免疫力与产后可提高抗感染能力等功能。由此看出，政策利好将促进该品类的需求增长，市场广阔。目前，牛初乳已是汤臣倍健的第二大销售产品，从美国进口牛初乳原料每次估计就有约几十吨。

随着《保健食品注册与备案管理办法》的正式实施，牛初乳被归纳为营养类食品中，再加上牛初乳的功效得到专家的认可和重视，其发展也越来越迅速。目前牛初乳市场逐渐规范，已有成熟的行业标准，由于消费者没有接受系统的牛初乳相关知识教育，对牛初乳的接受度较低，受限于认知能力及消费能力。但是随着消费者水平的提高，以及行业企业的推动，未来牛初乳行业趋势预测值得期待。

报告目录

第一章 全球牛初乳行业发展概述

第一节 牛初乳行业界定及发展概述

- 一、行业界定及主要产品
- 二、行业在经济发展中的地位
- 三、行业特征及发展历程

第二节 牛初乳行业产业链介绍

- 一、产业链状况
- 二、行业同相关产业的关系分析

第三节 全球主要区域牛初乳行业发展水平

- 一、美国
- 二、日本
- 三、欧盟
- 四、其他

第四节 全球牛初乳行业动向及发展趋势

- 一、发展动态
- 二、发展趋势

第二章 我国牛初乳行业发展环境分析

第一节 我国牛初乳行业PEST分析

- 一、政治和法律环境
- 二、经济发展环境（上下游及相关产业）
- 三、社会、文化与自然环境
- 四、技术发展环境
- 五、环境不确定性分析

第二节 我国牛初乳行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国牛初乳行业生命周期分析

- 一、市场预测
- 二、产业周期
- 三、产业扩张性分析
- 四、产业稳定性分析

第四节 我国牛初乳行业增长性与波动性分析

第五节 我国牛初乳行业进入退出壁垒分析

- 一、政策壁垒
- 二、经济技术壁垒

第三章 我国牛初乳行业发展概况

第一节 我国牛初乳行业整体运行情况综述

- 一、牛初乳行业产品结构
- 二、2016年牛初乳行业运行特点
- 三、2016年牛初乳行业总体发展概况
- 四、2016-2016年牛初乳行业重要动态
- 五、子行业发展状况

第二节 我国牛初乳行业竞争环境分析

- 一、供应商讨价还价能力
- 二、购买者的讨价还价能力
- 三、新进入者的威胁
- 四、替代品的威胁
- 五、现有竞争者的竞争
- 六、竞争环境评价

第三节 我国牛初乳行业企业分析

- 一、2011-2016年我国牛初乳行业企业数量
- 二、2016年我国牛初乳行业企业数量区域结构
- 三、2016年我国牛初乳行业企业数量规模结构
- 四、2016年我国牛初乳行业企业数量所有制结构

第四节 我国牛初乳行业从业人数分析

- 一、2011-2016年我国牛初乳行业从业人数
- 二、2016年我国牛初乳行业从业人数区域结构

第四章 我国牛初乳行业生产与销售状况分析

第一节 我国牛初乳行业工业总产值分析

- 一、2011-2016年我国牛初乳行业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同区域企业工业总产值比较
- 四、工业总产值前10位企业对比

五、牛初乳行业集中度分析

第二节 我国牛初乳行业总销售收入分析

- 一、2011-2016年我国牛初乳行业总销售收入分析
- 二、不同规模企业总销售收入分析
- 三、不同区域企业销售收入比较
- 四、销售收入前10位企业对比

第五章 我国牛初乳行业成本费用分析

第一节 我国牛初乳行业产品销售成本分析

- 一、2011-2016年我国牛初乳行业销售成本总额分析
- 二、2011-2016年我国牛初乳行业销售成本率分析
- 三、不同规模企业销售成本率比较分析
- 四、不同区域企业销售成本率比较分析

第二节 我国牛初乳行业销售费用分析

- 一、2011-2016年我国牛初乳行业销售费用总额分析
- 二、2011-2016年我国牛初乳行业销售费用率分析
- 三、不同规模企业销售费用率比较分析
- 四、不同区域企业销售费用率比较分析

第三节 我国牛初乳行业管理费用分析

- 一、2011-2016年我国牛初乳行业管理费用总额分析
- 二、2011-2016年我国牛初乳行业管理费用率分析
- 三、不同规模企业管理费用率比较分析
- 四、不同区域企业管理费用率比较分析

第四节 我国牛初乳行业财务费用分析

- 一、2011-2016年我国牛初乳行业财务费用总额分析
- 二、2011-2016年我国牛初乳行业财务费用率分析
- 三、不同规模企业财务费用率比较分析
- 四、不同区域企业财务费用率比较分析

第六章 我国牛初乳行业获利能力分析

第一节 我国牛初乳行业利润总额分析

- 一、2011-2016年我国牛初乳行业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同区域企业利润总额比较分析

第二节 我国牛初乳行业销售毛利率分析

一、2011-2016年我国牛初乳行业销售毛利率分析

二、不同规模企业销售毛利率比较分析

三、不同区域企业销售毛利率比较分析

第三节 我国牛初乳行业销售利润率

一、2011-2016年我国牛初乳行业销售利润率分析

二、不同规模企业销售利润率比较分析

三、不同区域企业销售利润率比较分析

第七章 我国牛初乳行业资产负债状况分析

第一节 我国牛初乳行业总资产状况分析

一、2011-2016年我国牛初乳行业总资产分析

二、不同规模企业资产规模比较分析

三、不同区域企业总资产比较分析

四、总资产规模前10位企业对比

第二节 我国牛初乳行业负债状况分析

一、2011-2016年我国牛初乳行业总负债分析

二、不同规模企业负债规模比较分析

三、不同区域企业总负债比较分析

第三节 我国牛初乳行业资产负债率分析

一、2011-2016年我国牛初乳行业资产负债率趋势分析

二、不同规模企业资产负债率比较分析

三、不同区域企业资产负债率比较分析

第八章 我国牛初乳行业重点企业分析

第一节 2016年牛初乳行业重点企业对比分析

一、总体同比经营情况

二、总体盈利和财务情况

第二节 公司财务状况及经营战略参考

一、企业简介

- 二、产品基本情况
- 三、2016年企业财务状况
- 四、市场战略分析

第九章 2018-2024年我国牛初乳行业发展趋势预测

第一节 未来行业技术开发方向

- 一、行业新技术应用状况
- 二、行业技术发展趋势

第二节 行业行业现状分析分析

第三节 行业供给因素预测分析

第四节 行业发展趋势数据预测分析

- 一、2018-2024年中国牛初乳行业需求空间预测
- 二、2018-2024年中国牛初乳行业供给能力预测

第十章 我国牛初乳行业投资策略建议

第一节 我国牛初乳行业市场策略简析

第二节 我国牛初乳行业营销策略分析及建议

- 一、行业营销策略分析
- 二、行业销售模式分析
- 三、企业营销策略建议

第三节 我国牛初乳行业企业经营发展分析及建议

- 一、行业企业发展存在问题与瓶颈
- 二、行业企业应对策略及建议

第十一章 我国牛初乳行业投资建议

第一节 投资环境与机会

第二节 投资前景与收益

第三节 投资前景研究与建议

图表目录（部分）

图表：2011-2016年牛初乳行业扩张系数

图表：2011-2016年中国牛初乳行业企业数量

图表：2016年中国牛初乳行业企业数量区域结构

图表：2016年中国牛初乳行业企业数量规模结构

图表：2016年中国牛初乳行业企业数量所有制结构

图表：2011-2016年中国牛初乳行业从业人数

图表：2016年中国牛初乳行业从业人数区域对比

图表：2011-2016年中国牛初乳行业工业总产值

图表：2016年中国牛初乳行业工业总产值规模对比

图表：2016年中国牛初乳行业工业总产值区域对比

图表：2016年中国牛初乳行业企业TOP20工业总产值

图表：牛初乳行业企业TOP10工业总产值行业比重

图表：2011-2016年中国牛初乳行业总销售收入

……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W45043IJUE.html>