

# 2018-2023年中国牛奶市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国牛奶市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M4651067O7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国牛奶市场分析与投资前景研究报告》介绍了牛奶行业相关概述、中国牛奶产业运行环境、分析了中国牛奶行业的现状、中国牛奶行业竞争格局、对中国牛奶行业做了重点企业经营状况分析及中国牛奶产业发展前景与投资预测。您若想对牛奶产业有个系统的了解或者想投资牛奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

牛奶是最古老的天然饮料之一，被誉为“白色血液”，对人体的重要性可想而知。牛奶顾名思义是从雌性奶牛身上所挤出来的。在不同国家，牛奶也分有不同的等级。目前最普遍的是全脂、低脂及脱脂牛奶。目前市面上牛奶的添加物也相当多，如高钙低脂牛奶，其中就增添了钙质。随着中国乳业的迅速发展，产品结构发生很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业，随着中国人民生活水平的逐渐提高，乳制品消费市场会不断扩大并趋于成熟，中国将成为世界上乳制品消费最大的潜在市场。

从我国人均乳制品消费量来看，我国乳制品消费量远未达到饱和状态。我国人均乳品消费量与其他乳制品消费大国如印度、美国和欧洲差距巨大。即使是饮食习惯较为相近的日本和韩国，人均消费量也是我国的2倍左右;其他发展中国家如巴西、南非和墨西哥的人均消费量是我国的3倍左右。很显然，我国人均乳制品消费偏低，我国乳制品的市场空间依旧巨大。尤其是在农村市场，农村人均乳制品消费量不到城镇的一半。未来随着收入倍增计划的实施，农村人均消费量的提升幅度将较为明显。

据博思数据发布的《2018-2023年中国牛奶市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国乳制品产量达2993.2万吨，累计增长7.7%。

				指标	2016年12月		
2016年11月		2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月		
乳制品产量_当期值(万吨)		279.8	269.8	265.4	270.7	255.1	255.6
乳制品产量_累计值(万吨)		2993.2		2729.3	2459.9	2195.6	
1970.7	1719.9	乳制品产量_同比增长(%)		10.8	10.9	7.4	
7.1	7.1	10.8	乳制品产量_累计增长(%)		7.7	7.5	7.5
7.5	9.8	10.6					

## 报告目录：

### 第一部分 发展环境分析

## 第一章 牛奶行业发展概述

### 第一节 牛奶行业及属性分析

- 一、行业定义
- 二、国民经济依赖性
- 三、经济类型属性
- 四、行业周期属性

### 第二节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2023年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2023年投资前景及其影响预测

### 第三节 中国牛奶行业政策环境分析

- 一、牛奶行业政策法规分析
  - 1、《全国奶业发展规划（2014-2016年）》
  - 2、《食品工业“十三五”发展规划》
- 二、牛奶行业相关标准分析
- 三、上下游产业相关政策

### 第四节 中国牛奶行业社会环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2023年社会环境对行业的影响分析

## 第二章 世界牛奶行业发展状况分析

### 第一节 世界牛奶行业运行概况

- 一、世界牛奶行业市场供需分析
- 二、世界牛奶价格分析

### 第二节 世界主要地区牛奶行业运行情况

- 一、美国
- 二、日韩地区
- 三、欧洲

## 第三章 国内牛奶行业发展基本情况

### 第一节 牛奶行业相关概述

- 一、行业产品分类
- 二、牛奶行业管理体制
- 三、牛奶行业生命周期
- 四、行业在国民经济中地位
- 第二节 牛奶行业经营模式分析
- 一、生产模式分析
- 二、采购模式分析
- 三、销售模式分析

#### 第四章 牛奶产业链分析

##### 第一节 牛奶行业的有关概况

- 一、牛奶的定义
- 二、牛奶的特点

##### 第二节 牛奶的产业链情况

- 一、产业链模型介绍
- 二、牛奶行业产业链分析

##### 第三节 上下游行业对牛奶行业的影响分析

#### 第二部分 行业现状分析

#### 第五章 中国牛奶市场运行情况

##### 第一节 行业最新动态分析

- 一、行业相关动态概述
- 二、行业发展热点聚焦

##### 第二节 行业品牌现状分析

- 一、行业重点品牌分析
- 二、国内品牌形象概况

##### 第三节 行业产品市场价格情况

- 一、牛奶价格指数分析
- 二、牛奶价格变动概况

##### 第四节 外资企业进入概况

- 一、行业外资进入现状
- 二、外资进入对未来市场的威胁

## 第六章 2014-2016年中国牛奶行业总体发展状况

### 第一节 中国牛奶行业规模情况分析

#### 一、行业单位规模情况分析

#### 二、行业人员规模状况分析

#### 三、行业资产规模状况分析

#### 四、行业市场规模状况分析

### 第二节 中国牛奶行业产销情况分析

#### 一、行业生产情况分析

#### 二、行业销售情况分析

#### 三、行业产销情况分析

### 第三节 中国牛奶行业财务能力分析

#### 一、行业盈利能力分析与预测

#### 二、行业偿债能力分析与预测

#### 三、行业营运能力分析与预测

#### 四、行业发展能力分析与预测

## 第七章 牛奶产业渠道分析

### 第一节 2016年国内牛奶产品的需求地域分布结构

### 第二节 2014-2016年中国牛奶产品重点区域市场消费情况分析

#### 一、华东

#### 二、中南

#### 三、华北

#### 四、西部

### 第三节 2016年国内牛奶产品的经销模式

### 第四节 渠道格局

### 第五节 渠道形式

### 第六节 渠道要素对比

### 第七节 牛奶行业国际化营销模式分析

### 第八节 2016年国内牛奶产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

### 三、外销与内销优势分析

## 第三部分 行业竞争分析

### 第八章 牛奶行业市场竞争策略分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 行业国际竞争力比较

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、相关和支持性产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 第三节 牛奶企业竞争策略分析

##### 一、提高牛奶企业核心竞争力的对策

##### 二、影响牛奶企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 三、提高牛奶企业竞争力的策略

### 第九章 牛奶行业领先企业分析

#### 第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业产品结构及新产品动向

##### 四、企业最新发展动向分析

#### 第二节 光明乳业股份有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业产品结构及新产品动向

##### 四、企业最新发展动向分析

#### 第三节 贝因美婴童食品股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

#### 第四节 北京三元集团有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

#### 第五节 新疆天润乳业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

#### 第六节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

#### 第七节 新希望六和股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

#### 第八节 广西皇氏甲天下乳业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业产品结构及新产品动向
- 四、企业最新发展动向分析

#### 第九节 新疆西部牧业股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析



三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第十节 维维食品饮料股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业产品结构及新产品动向

四、企业最新发展动向分析

第四部分 投资前景研究分析

第十章 2017-2023年中国牛奶市场投资潜力及趋势分析

第一节 2017-2023年中国牛奶市场投资预测

一、中国牛奶行业发展趋势

二、牛奶产品技术的发展走向

三、牛奶行业未来发展方向

第二节 2017-2023年中国牛奶市场前景展望

一、中国牛奶市场趋势预测

二、未来国家政策规划

第十一章 2017-2023年牛奶行业发展预测分析

第一节 2017-2023年中国牛奶行业未来发展预测分析

一、中国牛奶行业发展方向及投资机会分析

二、2017-2023年中国牛奶行业发展规模分析

三、2017-2023年中国牛奶行业发展趋势分析

第二节 2017-2023年中国牛奶行业供需预测

一、2017-2023年中国牛奶行业供给预测

二、2017-2023年中国牛奶行业需求预测

第三节 2017-2023年中国牛奶行业价格走势分析

第十二章 牛奶行业投资前景分析

第一节 牛奶行业投资环境风险

一、国际经济环境风险

二、汇率风险

三、宏观经济风险

四、宏观经济政策风险

五、区域经济变化风险

第二节 牛奶行业产业链上下游风险

一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第三节 牛奶行业政策风险

一、产业政策风险

二、贸易政策风险

三、环保政策风险

四、区域经济政策风险

五、其他政策风险

第四节 牛奶行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第五节 牛奶行业其他风险分析

第十三章 牛奶行业投资规划建设研究

第一节 品牌战略思考

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第二节 企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

### 第三节 行业投资前景研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

### 第四节 企业经营策略分析

一、牛奶行业市场细分策略

二、市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、牛奶行业新产品差异化战略

## 第十四章 牛奶行业研究结论及投资建议

### 第一节 牛奶行业研究结论

### 第二节 牛奶行业投资价值评估

### 第三节 牛奶行业投资建议

一、行业投资策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

### 图表目录：

图表：国内生产总值走势

图表：居民消费价格涨跌幅度

图表：居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：年末国家外汇储备走势

图表：财政收入现状

图表：全社会固定资产投资

图表：分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：固定资产投资新增主要生产能力

图表：牛奶行业产业链

图表：2014-2016年我国牛奶行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国牛奶行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国牛奶行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国牛奶行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国牛奶行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国牛奶行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国牛奶行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国牛奶行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2017-2023年中国牛奶行业市场规模预测

图表：2017-2023年中国牛奶行业供给预测

图表：2017-2023年中国牛奶行业需求预测

图表：2017-2023年中国牛奶行业价格指数预测

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M4651067O7.html>