

# 2018-2023年中国制冰机市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国制冰机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/R918943S5W.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国制冰机市场分析与投资前景研究报告》介绍了制冰机行业相关概述、中国制冰机产业运行环境、分析了中国制冰机行业的现状、中国制冰机行业竞争格局、对中国制冰机行业做了重点企业经营状况分析及中国制冰机产业发展前景与投资预测。您若想对制冰机产业有个系统的了解或者想投资制冰机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

制冰机（英文名：ice maker或ice machine）是一种将水通过蒸发器由制冷系统制冷剂冷却后生成冰的制冷机械设备，采用制冷系统，以水为载体，在通电状态下通过某一设备后制造出冰。根据蒸发器的原理和生产方式的不同，生成的冰块形状也不同；人们一般以冰形状将制冰机分为颗粒冰机、片冰机、板冰机、管冰机、壳冰机等等。

制冰机可以分为商用制冰机、家用制冰机、工业用制冰机。

制冰机主要分类	分类方法	主要分类及概况	制冰机从冰的形状来分
			有颗粒冰（圆柱形、方块形、月型）、雪花型、鳞片冰、板冰、管冰、以及最新研制的球形冰等。
		颗粒冰按制冰方式	分为喷淋式、流水式和浸入式。
			圆柱冰一般为喷淋式制冰，这种制冰方式，冰点低，可达零下20 以下。圆柱形的表面之间接触面小，不易粘成团，用冰方便。圆柱形冰块硬度高，温度低，冰块晶莹剔透，适用于洋酒的冷却，较慢的融化速度不会冲淡洋酒，而影响洋酒的口感，圆柱冰制冰机的缺点是产冰效率比较低，一般用于生产吧台式小型制冰机。
			鳞片冰的温度为-6 ~ -12 ，最适合工业加工和易变质物品运输的冷却。常被用于超市生鲜台的海鲜展示，大型鳞片冰还可用于水泥厂，化工厂，肉联厂，海洋渔业等。
			制冷方式可以分为水冷式制冰机、风冷式制冰机。

## 报告目录：

### 第1章：中国制冰机行业发展综述

#### 1.1 中国制冰机行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

##### 1.1.3 行业在国民经济中的地位

#### 1.2 中国制冰机行业统计标准

1.2.1 制冰机行业统计部门和统计口径

1.2.2 制冰机行业统计方法

1.2.3 制冰机行业数据种类

1.3 中国制冰机行业上游产业链分析

1.3.1 制冰机行业产业链简介

1.3.2 制冰机行业上游供应链分析

(1) 钢材市场供需及价格走势

2015年6月-2016年6月钢材产品累计产量及同比增长走势(单位:万吨,%)

2014年9月-2016年6月钢材表观消费量同比增速变动趋势

(2) 铜材市场供需及价格走势

(3) 铝锭市场供需及价格走势

1.3.3 制冰机行业下游需求链分析

(1) 餐饮行业发展分析

(2) 娱乐行业发展分析

(3) 冷饮行业发展分析

(4) 食品加工行业发展分析

(5) 食品运输行业发展分析

(6) 食品储存行业发展分析

(7) 医药行业发展分析

(8) 化工行业发展分析

(9) 建筑行业发展分析

第2章:中国制冰机行业运营分析

2.1 中国制冰机行业发展状况分析

2.1.1 中国制冰机行业发展总体概况

2.1.2 中国制冰机行业发展主要特点

2.1.3 2016年制冰机行业经营情况分析

- (1) 2016年制冰机行业经营效益分析
- (2) 2016年制冰机行业盈利能力分析
- (3) 2016年制冰机行业运营能力分析
- (4) 2016年制冰机行业偿债能力分析
- (5) 2016年制冰机行业发展能力分析

## 2.2 制冰机行业经济指标分析

### 2.2.1 制冰机行业主要经济效益影响因素

### 2.2.2 2012年以来制冰机行业经济指标分析

### 2.2.3 2012年以来不同规模企业经济指标分析

### 2.2.4 2012年以来不同性质企业经济指标分析

## 2.3 制冰机行业供需平衡分析

### 2.3.1 2012年以来全国制冰机行业供给情况分析

#### (1) 2012年以来全国制冰机行业总产值分析

#### (2) 2012年以来全国制冰机行业产成品分析

### 2.3.2 2012年以来各地区制冰机行业供给情况分析

#### (1) 2012年以来总产值排名居前的10个地区分析

#### (2) 2012年以来产成品排名居前的10个地区分析

### 2.3.3 2012年以来全国制冰机行业需求情况分析

#### (1) 2012年以来全国制冰机行业销售产值分析

#### (2) 2012年以来全国制冰机行业销售收入分析

### 2.3.4 2012年以来各地区制冰机行业需求情况分析

#### (1) 2012年以来销售产值排名居前的10个地区分析

#### (2) 2012年以来销售收入排名居前的10个地区分析

### 2.3.5 2012年以来全国制冰机行业产销率分析

## 2.4 制冰机行业发展现状分析

### 2.4.1 2016年行业产业规模分析

### 2.4.2 2016年行业资本/劳动密集度分析

### 2.4.3 2016年行业产销分析

### 2.4.4 2016年行业成本费用结构分析

### 2.4.5 2016年行业盈亏分析

## 第3章：中国制冰机行业市场环境分析

### 3.1 行业政策环境分析

#### 3.1.1 行业相关政策分析

#### 3.1.2 行业标准进展程度

#### 3.1.3 行业最新发展规划

### 3.2 行业经济环境分析

#### 3.2.1 国际宏观经济环境分析

#### 3.2.2 国内宏观经济环境分析

#### 3.2.3 行业宏观经济环境分析

### 3.3 行业需求环境分析

#### 3.3.1 行业需求特征现状

#### 3.3.2 行业需求发展趋势

### 3.4 行业贸易环境分析

#### 3.4.1 行业贸易环境发展现状

#### 3.4.2 行业贸易环境发展趋势

#### 3.4.3 企业规避贸易风险的策略

### 3.5 行业技术环境分析

#### 3.5.1 制冰机行业技术水平现状

#### 3.5.2 制冰机行业技术发展趋势

## 第4章：中国制冰机行业市场竞争分析

### 4.1 国际制冰机市场竞争分析

#### 4.1.1 国际制冰机市场发展概况

#### 4.1.2 国际制冰机市场竞争格局

#### 4.1.3 国际制冰机市场发展趋势

### 4.2 国际制冰机巨头在华竞争分析

#### 4.2.1 美国斯科茨曼在华竞争分析

#### 4.2.2 美国万利多在华竞争分析

#### 4.2.3 美国ICE-O-Matic在华竞争分析

#### 4.2.4 德国弗格森在华竞争分析

#### 4.2.5 日本星崎在华竞争分析

### 4.3 中国制冰机市场竞争分析

#### 4.3.1 中国制冰机行业市场规模分析

#### 4.3.2 中国制冰机行业集中度分析

##### (1) 行业销售集中度分析

##### (2) 行业资产集中度分析

##### (3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 中国制冰机行业五力模型分析

##### (1) 行业上游议价能力分析

##### (2) 行业下游议价能力分析

##### (3) 行业新进入者的威胁

##### (4) 行业替代品的威胁

##### (5) 行业内部竞争格局

#### 4.4 中国制冰机区域竞争分析

##### 4.4.1 行业区域结构总体特征

##### 4.4.2 行业区域集中度分析

#### 4.5 中国制冰机经济类型企业竞争分析

##### 4.5.1 不同经济类型企业特征情况

##### 4.5.2 行业经济类型集中度分析

### 第5章：中国制冰机行业产品市场调研

#### 5.1 行业主要产品结构特征

##### 5.1.1 行业产品结构特征分析

##### 5.1.2 行业产品市场发展概况

#### 5.2 行业主要产品市场调研

##### 5.2.1 家用制冰机市场调研

##### 5.2.2 商用制冰机市场调研

##### 5.2.3 工业制冰机市场调研

#### 5.3 制冰机核心零部件市场调研

##### 5.3.1 制冰机用压缩机市场调研

##### 5.3.2 制冰机用冷凝器市场调研

##### 5.3.3 制冰机用制冷阀门市场调研

#### 5.4 行业产品营销渠道与策略

##### 5.4.1 跨国品牌营销渠道分析

##### 5.4.2 国内品牌营销渠道分析

### 5.4.3 行业产品营销策略分析

## 第6章：中国制冰机行业下游需求分析

### 6.1 中国食用冰市场制冰机需求分析

#### 6.1.1 酒店宾馆制冰机需求分析

(1) 酒店宾馆制冰机需求现状

(2) 酒店宾馆制冰机需求前景

#### 6.1.2 休闲娱乐场所制冰机需求分析

(1) 休闲娱乐场所制冰机需求现状

(2) 休闲娱乐场所制冰机需求前景

### 6.2 中国冷却用冰市场制冰机需求分析

#### 6.2.1 食品行业制冰机需求分析

(1) 食品加工环节制冰机需求分析

(2) 食品运输环节制冰机需求分析

(3) 食品储存环节制冰机需求分析

#### 6.2.2 医药行业制冰机需求分析

#### 6.2.3 化工行业制冰机需求分析

#### 6.2.4 建筑行业制冰机需求分析

### 6.3 中国观赏用冰市场制冰机需求分析

#### 6.3.1 滑雪场制冰机需求分析

#### 6.3.2 舞台制冰机需求分析

#### 6.3.3 冰雕制冰机需求分析

## 第7章：中国制冰机行业进出口分析

### 7.1 制冰机行业进出口状况综述

### 7.2 制冰机行业出口市场调研

#### 7.2.1 2015年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

#### 7.2.2 2016年行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构



## 7.3 制冰机行业进口市场调研

### 7.3.1 2015年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

### 7.3.2 2016年行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

## 7.4 制冰机行业进出口前景及建议

### 7.4.1 制冰机行业出口前景及建议

### 7.4.2 制冰机行业进口前景及建议

## 第8章：中国制冰机领先企业经营分析

### 8.1 制冰机企业发展总体状况分析

#### 8.1.1 制冰机行业企业规模

#### 8.1.2 制冰机行业工业产值状况

#### 8.1.3 制冰机行业销售收入和利润

#### 8.1.4 主要制冰机企业创新能力分析

### 8.2 制冰机行业领先企业个案分析

#### 8.2.1 上海通佳电器有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况SWOT分析

#### 8.2.2 青岛澳柯玛股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业营收能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业主营产品分析

- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营SWOT分析
- (10) 企业发展规划分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.3 江苏白雪电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况SWOT分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.4 广东星星制冷设备工程有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况SWOT分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 8.2.5 黄石东贝电器股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业营收能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析

- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业主营产品分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营SWOT分析
- (10) 企业发展规划分析
- (11) 企业投资兼并与重组分析
- (12) 企业最新发展动向分析

## 第9章：中国制冰机行业趋势预测分析

### 9.1 中国制冰机行业投资特性分析

#### 9.1.1 中国制冰机行业投资壁垒

#### 9.1.2 中国制冰机行业盈利模式

#### 9.1.3 中国制冰机行业盈利因素

### 9.2 中国制冰机行业发展方向分析

#### 9.2.1 中国制冰机行业新产品发展方向

### 9.3 中国制冰机行业趋势预测分析

#### 9.3.1 2017-2023年行业资产规模预测

#### 9.3.2 2017-2023年行业销售规模预测

#### 9.3.3 2017-2023年行业盈利规模预测

### 9.4 中国制冰机行业投资建议分析

#### 9.4.1 中国制冰机行业投资机会分析

#### 9.4.2 中国制冰机行业投资建议分析

## 图表目录：

图表1：2013年以来制冰机行业工业总产值占我国GDP比重图（单位：亿元，%）

图表2：2012年以来国内钢材月产量走势（单位：万吨，%）

图表3：2012年以来我国钢材出口情况（单位：万吨，%）

图表4：2012年以来钢价指数变化

图表5：2012年以来全国不锈钢进出口量（单位：万吨）

图表6：2012年以来上海不锈钢平板报价（单位：元/吨）

图表7：2012年以来天津不锈钢平板报价（单位：元/吨）

图表8：2013年以来国内铜材产量及增速（单位：万吨，%）

图表9：2013年以来上海期交所及LME三月期铜价格走势（单位：元/吨，美元/吨）

图表10：2013年以来月国内现货铜价格走势（单位：元/吨）

图表11：2012年以来制冰机行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表12：2012年以来中国制冰机行业盈利能力分析（单位：%）

图表13：2012年以来中国制冰机行业运营能力分析（单位：次）

图表14：2012年以来中国制冰机行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表15：2012年以来中国制冰机行业发展能力分析（单位：%）

图表16：2012年以来制冰机行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表17：2012年以来中国大型制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表18：2012年以来中国中型制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表19：2012年以来中国小型制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表20：2011年以来不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表21：2011年以来不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表22：2011年以来不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表23：2011年以来不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2012年以来国有制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表25：2012年以来集体制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表26：2012年以来股份合作制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表27：2012年以来股份制制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表28：2012年以来私营制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表29：2012年以来外商和港澳台投资制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表30：2012年以来其他性质制冰机企业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/R918943S5W.html>