

2018-2023年中国日用塑料 制品市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国日用塑料制品市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M465106W17.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-02-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国日用塑料制品市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了日用塑料制品行业相关概述、中国日用塑料制品产业运行环境、分析了中国日用塑料制品行业的现状、中国日用塑料制品行业竞争格局、对中国日用塑料制品行业做了重点企业经营状况分析及中国日用塑料制品产业发展前景与投资预测。您若想对日用塑料制品产业有个系统的了解或者想投资日用塑料制品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

日用品又名生活用品，是普通人日常使用的物品，生活必需品，即是家庭用品，家居食物、家庭用具及家庭电器等。

按照用品的使用频率或范围划分为：生活必需品，或称日常生活用品、奢侈品；按照用途划分有：洗漱用品 家居用品 炊事用品(有按厨卫用品归类) 装饰用品 化妆用品 床上用品。

多个日化品牌在国内畅销，其中包括宝洁、联合利华和丝宝这“两宝一联”，另有纳爱斯、立白、江苏隆力奇、广东名臣、重庆奥尼、傲雪、广州君兰日化的碧婷等国内知名品牌，更是充实着国内日用品市场。

据博思数据发布的《2018-2023年中国日用塑料制品市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2017年我国日用品类商品零售达5511.7亿元，累计增长8%。

2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月			
日用品类商品零售类值_当期值(亿元)				556.6	545.4	494.5		
494.7	463.3	445.3	日用品类商品零售类值_累计值(亿元)			5511.7		
5076.9	4592.4	4107.2	3601.1	3139.8	日用品类商品零售类值_同比增长(%)			
		5.4	7.9	7.4	7.8	7	7.1	日用品类商品零售类值_累计增长(%)
		8	8.2	8.3	8.4	8.5	8.7	

2015年我国塑料制品行业继续保持稳步发展，其中国内产量总计7560.7万吨，同比增幅4.9%，增速明显放缓。其中塑料薄膜产量1313.8万吨，占总产量的17.4%，同比增长3.4%，日用品产量588.7万吨，占总产量7.8%，同比增长0.7%，农膜产量在219.8万吨，同比增长5.1%，占总产量的2.9%。由此可见，塑料制品行业在我国的产业规模在不断扩大，其产量也逐年提高，同比增长率近两年有所放缓。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国塑料制品行业发展现状分析

第一节 2014-2016年中国塑料制品行业发展概况

一、中国塑料制品行业发展回顾

二、我国塑料制品主要应用市场

三、全国塑料制品业发展状况

第二节 2014-2016年中国塑料制品企业发展分析

一、国内塑料制品企业面临重组整合

二、我国塑料制品企业竞争中存在的问题

三、我国塑料制品企业的竞争对策

四、塑料制品企业发展新思路

第三节 2014-2016年中国塑料制品行业发展中存在的问题

一、中国塑料制品行业存在的主要问题

二、塑料制品面临环保和替代双重压力

三、我国塑料制品业亟需改变以量取胜的现状

四、增塑剂超标使塑料包装食品安全难保

第二章 2014-2016年中国日用塑料制品产业运行环境分析

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析

一、中国gdp分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2014-2016年中国日用塑料制品产业政策环境分析

一、“限塑令”背景下塑料制品业发展分析

二、国务院办公厅关于治理过度包装的通知

三、进出口政策分析

第三节 2014-2016年中国日用塑料制品产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

第三章 2014-2016年中国日用塑料制品产业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国日用塑料制品产业发展概述

一、日用塑料制品产业特点分析

二、浙江塑料菜板产业市场调研

三、家用塑料制品合格率

第二节 2014-2016年中国日用塑料制品产业运行分析

一、三项日用塑料制品专利转让

二、日用塑料制品工业设计项目

三、日用塑料制品产业最新资讯分析

第三节 2014-2016年中国日用塑料制品发展存在的问题分析

第四章 2014-2016年中国日用塑料制品市场运行动态分析

第一节 2014-2016年中国日用塑料制品市场综述分析

一、我国日用塑料制品需求结构

二、日用塑料制品产业需求分析

三、影响日用塑料制品需求的因素分析

第二节 2014-2016年中国塑料玩具产业市场供需分析分析

一、中国塑料玩具市场盈利分析

二、我国塑料玩具低价优势逐步减弱

三、我国塑料玩具出口形势严峻

四、国内塑料玩具企业需妥善应对贸易壁垒

五、我国塑料玩具的研发方向

第三节 2014-2016年中国日用塑料制品产业细分产品市场调研

第五章 2014-2016年中国日用塑料制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2016年中国日用塑料制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国日用塑料制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国日用塑料制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国日用塑料制造行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节 2014-2016年中国日用塑料制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国日用塑料制品产量统计分析

第一节 2015-2016年全国日用塑料制品产量分析

第二节 2016年主要省份日用塑料制品产量分析

2016年12月中国塑料制品产量为731.3万吨，同比下降0.6%。2016年1-12月止累计中国塑料制品产量7717.2万吨，同比增长2.7%。2016年1-12月全国塑料制品产量数据表如下表所示：

2016年1-12月全国塑料制品产量统计表				月份		塑料制品产量_当期值(万吨)		
塑料制品产量_累计值(万吨)				塑料制品产量_同比增长(%)		塑料制品产量_累计增长(%)		
2016年12月				731.3	7717.2	-0.6	2.7	2016
年11月	704.7	6989.5	2.5	3.9	2016年10月		671.8	
6264.8	-0.3	3.3	2016年9月		683.7	5678	1.4	4.7
2016年8月		652.3	4974.8	1.8	5.1	2016年7月		
670	4393.5	0.4	6	2016年6月		727.1	3688.7	6.3
5.8	2016年5月		651.3	2936.7	5.5	6.5	2016年4月	
636.6		2285.3	5.1	4.9	2016年3月		642.6	1665.2
8.4	6.1	2016年2月		-	1016.3	-	6.9	

第三节 2016年日用塑料制品产量集中度分析

第七章 2014-2016年中国塑料卫生洁具（3922）进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国塑料卫生洁具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国塑料卫生洁具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国塑料卫生洁具进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国塑料卫生洁具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2014-2016年中国塑料制家用及盥洗用具（3924）进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国塑料制家用及盥洗用具进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国塑料制家用及盥洗用具出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国塑料制家用及盥洗用具进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国塑料制家用及盥洗用具进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2014-2016年中国日用塑料制品产业优势企业竞争性财务分析（企业可自选）

第一节 3m中国有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 浙江鸿达集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 宁波利时塑胶有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 温岭市银溪塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 成都汇利包装实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 威海宁威塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大连爱丽思欧雅玛工贸有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 中山崎宇塑料包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 中山市保时利塑胶实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 荣成市威泉塑料制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2018-2024年中国日用塑料制品产业发展趋势预测分析

第一节 中国日用塑料制品产业前景展望分析

- 一、日用塑料制品产业趋势分析
- 二、日用塑料制品细分产品发展趋势分析
- 三、中国日用塑料制造行业预测分析

第二节 中国日用塑料制品产业市场预测分析

- 一、日用塑料制品产量预测分析
- 二、日用塑料制品需求预测分析
- 三、日用塑料制品进出口形势预测分析

第三节 2018-2024年中国日用塑料制品产业市场盈利预测分析

第十一章 2018-2024年中国日用塑料制品产业投资可行性分析

第一节 2018-2024年中国日用塑料制品产业投资环境分析

第二节 2018-2024年中国日用塑料制品产业投资机会分析

- 一、日用塑料制品行业吸引力分析
- 二、日用塑料制品区域投资优势分析

第三节 2018-2024年中国日用塑料制品产业投资前景分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、环保风险分析
- 四、政策风险分析

第四节 专家观点

图表目录：

图表：2008-2016年中国gdp总量及增长趋势图

图表：2016年中国三产业增加值结构图

图表：2014-2016年中国cpi、ppi月度走势图

图表：2008-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2008-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2008-2016年中国工业增加值增长趋势图

图表：2014-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2008-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2008-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2014-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2014-2016年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：2008-2016年中国外汇储备及增速变化图

图表：中国人民银行利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M465106W17.html>