

# 2018-2023年中国吹瓶机市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国吹瓶机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504JM7F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国吹瓶机市场分析与投资前景研究报告》介绍了吹瓶机行业相关概述、中国吹瓶机产业运行环境、分析了中国吹瓶机行业的现状、中国吹瓶机行业竞争格局、对中国吹瓶机行业做了重点企业经营状况分析及中国吹瓶机产业发展前景与投资预测。您若想对吹瓶机产业有个系统的了解或者想投资吹瓶机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

吹瓶机：就是吹瓶子的机器，最浅显的解释就是能将塑料颗粒（软化成液体）或做好的瓶胚通过一定的工艺手段吹成瓶子的机器。

目前大部分吹瓶机都还是二步法吹瓶机，即必须先将塑料原料做成瓶胚，然后再进行吹制。现今一般常用的是PET材质的环保塑料。吹塑机：是将液体塑胶喷出来之后，利用机器吹出来的风力，将塑体吹附到一定形状的模腔，从而制成产品，这种机器就叫做吹塑机。也是吹瓶机的一种，即液压吹瓶机。

热塑性树脂经挤出或注射成型得到的管状塑料型坯，趁热（或加热到软化状态），置于对开模中，闭模后立即在型坯内通入压缩空气，使塑料型坯吹胀而紧贴在模具内壁上，经冷却脱模，即得到各种中空制品。

## 报告目录：

### 第一章 吹瓶机产品概述 8

#### 第一节 产品定义 8

#### 第二节 产品特点分析 8

#### 第三节 产品生命周期分析 8

#### 第四节 产品波特五力模型分析 9

##### 一、供应商的讨价还价能力 9

##### 二、购买者议价还价能力 9

##### 三、潜在竞争者进入的能力 10

##### 四、替代品的替代能力 10

##### 五、行业内竞争者现在的竞争能力 10

### 第二章 吹瓶机行业环境分析 11

#### 第一节 我国经济发展环境分析 11

一、 中国GDP分析	11
二、 固定资产投资	11
三、 城镇人员从业状况	12
四、 恩格尔系数分析	13
五、 2017-2023年我国宏观经济发展预测	13
第二节 我国吹瓶机行业政策环境分析	14
一、 产业政策分析	14
二、 相关产业政策影响分析	14
三、 进出口政策分析	15
第三节 我国吹瓶机行业技术环境分析	16
一、 我国吹瓶机技术发展概况	16
二、 我国吹瓶机产品工艺特点或流程	18
三、 国内外吹瓶机技术比较分析	18
四、 我国吹瓶机行业技术发展趋势	19

### 第三章 吹瓶机行业上、下游产业链分析 21

第一节 吹瓶机产业链分析	21
第二节 上游行业发展状况分析	21
第三节 下游产业发展情况分析	23

### 第四章 全球吹瓶机市场调研 27

第一节 全球吹瓶机市场概述	27
第二节 亚洲地区主要国家的吹瓶机市场概况	27
第三节 欧洲地区主要国家的吹瓶机市场概况	28
第四节 美洲地区主要国家的吹瓶机市场概况	28
第五节 吹瓶机产品产量分析及预测	29
一、 2011-2016年全球吹瓶机产量分析	29
二、 2017-2023年全球吹瓶机产量预测	29
第六节 吹瓶机市场需求分析及预测	30
一、 2011-2016年全球吹瓶机市场需求分析	30
二、 2017-2023年全球吹瓶机行业现状分析	31

## 第五章 中国吹瓶机市场调研 32

### 第一节 吹瓶机市场现状分析及预测 32

#### 一、2011-2016年我国吹瓶机市场规模分析 32

#### 二、2017-2023年我国吹瓶机市场规模预测 32

### 第二节 吹瓶机产品产量分析及预测 33

#### 一、2011-2016年我国吹瓶机产量分析 33

#### 二、2017-2023年我国吹瓶机产量预测 34

### 第三节 吹瓶机市场需求分析及预测 34

#### 一、2011-2016年我国吹瓶机市场需求分析 34

#### 二、2017-2023年我国吹瓶机行业现状分析 35

### 第四节 吹瓶机价格趋势分析 36

#### 一、2011-2016年我国吹瓶机市场价格分析 36

#### 二、2017-2023年我国吹瓶机市场价格预测 37

### 第五节 吹瓶机进出口数据分析 38

#### 一、2011-2016年我国吹瓶机进出口数据分析 38

#### 二、2017-2023年国内吹瓶机产品未来进出口情况预测 40

## 第六章 中国吹瓶机制造业区域市场调研 42

### 第一节 我国吹瓶机制造业市场区域市场结构现状及趋势 42

#### 一、2011-2016年东北市场规模及预测 42

#### 二、2011-2016年华北市场规模及预测 43

#### 三、2011-2016年华中市场规模及预测 44

#### 四、2011-2016年华东市场规模及预测 45

#### 五、2011-2016年华南市场规模及预测 46

#### 六、2011-2016年西部市场规模及预测 47

### 第二节 我国吹瓶机制造业市场细分市场结构现状及趋势 47

#### 一、挤吹式PVC吹瓶机 48

#### 二、伺服吹瓶机 48

#### 三、注射吹塑吹瓶机 49

#### 四、国产二步法双向拉伸PET吹瓶机 49

## 第七章 吹瓶机行业竞争格局分析 51

## 第一节 吹瓶机国内拟在建项目分析 51

### 一、广东省东莞佳鸿机械将推出推出旋转吹瓶机 51

### 二、汕头市金平区众诚食品机械加工厂的全自动高速PET吹瓶机项目 51

## 第二节 2011-2016年中国吹瓶机行业集中度分析 51

### 一、吹瓶机市场集中度 51

### 二、吹瓶机生产企业分布 52

## 第三节 2011-2016年中国吹瓶机行业竞争现状分析 53

### 一、吹瓶机技术竞争分析 53

### 二、吹瓶机价格竞争 54

### 三、吹瓶机国内外SWOT分析 54

## 第四节 新进入者的竞争分析 55

### 一、潜在竞争对手的资源和能力 55

### 二、进入技术壁垒 56

### 三、需求用户的品牌偏好 56

### 四、需求用户的购买渠道 56

### 五、现有企业对新进入者的反应 57

## 第五节 2017-2023年中国吹瓶机行业竞争策略分析 57

### 一、基本市场竞争策略 57

### 二、处于不同市场地位企业的市场营销竞争策略 57

## 第八章 吹瓶机主要生产厂商介绍 63

### 第一节 广州达意隆包装机械股份有限公司 63

#### 一、企业简介 63

#### 二、企业财务指标分析 64

#### 三、企业未来投资策略 66

#### 四、企业的SWOT分析 68

### 第二节 浙江黄岩凌马塑料机械有限公司 72

#### 一、企业简介 72

#### 二、企业财务指标分析 73

#### 三、企业未来投资策略 75

#### 四、企业的SWOT分析 75

### 第三节 北京英瑞信科技发展有限公司 76

一、企业简介 76

二、企业财务指标分析 76

三、企业未来投资策略 78

四、企业的SWOT分析 79

第四节 浙江黄岩龙宏塑料机械厂 79

一、企业简介 79

二、企业财务指标分析 80

三、企业未来投资策略 82

四、企业的SWOT分析 82

第五节 东莞佳鸿机械制造有限公司 83

一、企业简介 83

二、企业财务指标分析 83

三、企业未来投资策略 86

四、企业的SWOT分析 87

第九章 吹瓶机行业未来发展预测及行业前景调研分析 88

第一节 当前行业存在的问题 88

第二节 未来吹瓶机行业发展趋势分析 89

第三节 2017-2023年吹瓶机行业运行状况预测 91

一、2017-2023年吹瓶机行业工业总产值预测 91

二、2017-2023年吹瓶机行业销售收入预测 92

三、2017-2023年吹瓶机行业总资产预测 93

第四节 未来吹瓶机行业行业前景调研分析 95

一、重点投资区域分析 95

二、重点投资产品分析 95

第十章 吹瓶机行业投资前景及防范措施 96

第一节 2017-2023年吹瓶机行业投资前景分析 96

一、宏观调控风险 96

二、行业竞争风险 96

三、供需波动风险 96

四、技术风险 97

五、 经营管理风险	97
六、 其他风险	97
第二节 2017-2023年吹瓶机行业投资建议分析	98

一、 投资产品建议	98
二、 投资区域建议	98
三、 投资方式建议	98

第三节 2017-2023年吹瓶机行业投资前景研究分析	99
一、 企业经营战略策略	99
二、 兼并及收购策略	99
三、 融资方式选择策略	99
四、 海外资本市场的运作策略	100

#### 图表目录：

图表 1：波特五力模型	10
图表 2：2011-2016年中国国内生产总值及变化情况	12
图表 3：2011-2016年全社会固定资产投资总额及变化情况	13
图表 4：2005-2015年城镇人员从业状况	13
图表 5：2005-2015年我国城乡居民家庭恩格尔系数	14
图表 6：2009-2015世界吹瓶机产量	30
图表 7：2017-2023年世界吹瓶机产量预测	31
图表 8：2009-2015世界吹瓶机市场需求规模	31
图表 9：2017-2023年世界吹瓶机市场需求规模预测	32
图表 10：2011-2016年中国吹瓶机市场规模及变化情况（含进口）	33
图表 11：2017-2023年中国吹瓶机市场规模及变化情况预测	34
图表 12：2011-2016年中国吹瓶机产量及变化情况	34
图表 13：2017-2023年中国吹瓶机产量预测及变化情况	35
图表 14：2011-2016年中国PET瓶产量比变化情况	36
图表 15：2017-2023年中国PET瓶产量预测情况	37
图表 16：2011-2016年中国出口吹瓶机价格走势	38
图表 17：2011-2016年中国进口吹瓶机价格走势	38
图表 18：2011-2016年中国进口吹瓶机金额及变化情况	39
图表 19：2011-2016年中国出口吹瓶机金额及变化情况	40



图表 20：2015年中国吹塑机出口金额国家地区排名 40

图表 21：2015年中国吹塑机进口金额国家地区排名 40

图表 22：2017-2023年中国吹瓶机进口金额预测 41

图表 23：2017-2023年中国吹瓶机出口金额预测 42

图表 24：2011-2016年东北地区市场规模及增长情况 43

图表 25：2017-2023年中国东北地区吹瓶机市场规模预测情况 43

图表 26：2011-2016年中国华北地区吹瓶机市场规模及变化情况 44

图表 27：2017-2023年中国华北地区吹瓶机市场规模预测情况 44

图表 28：2011-2016年中国华中地区吹瓶机市场规模及变化情况 45

图表 29：2017-2023年中国华中地区吹瓶机市场规模预测 45

图表 30：2011-2016年中国华东地区吹瓶机市场规模及变化情况 46

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504JM7F.html>