

# 2018-2023年中国防火墙市场深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国防火墙市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198VRP2.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国防火墙市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了防火墙行业相关概述、中国防火墙产业运行环境、分析了中国防火墙行业的现状、中国防火墙行业竞争格局、对中国防火墙行业做了重点企业经营状况分析及中国防火墙产业发展前景与投资预测。您若想对防火墙产业有个系统的了解或者想投资防火墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

防火墙（Firewall）是隔离不同网络的设施，网络间的通讯由其控制，只允许特定的数据通过，从而保护某个网络内部的信息安全。

以防火墙业务为例，对比2015年和2016年的市场头部厂商份额可知，头部厂商占比从82.3%提升到86.7%。具体营收数值方面，网御星云的防火墙收入从7120万美元增长到9460万美元，增长率32.8%。

从UTM市场来看，集中度也是整体提升的。2015年到2016年头部厂商占比从64.1%提升到74.7%。当然，其中包括深信服2016年统计口径变化（将原防火墙产品一并归入UTM类产品）、360企业安全集团新加入统计等因素影响，趋势还需继续观察。

## UTM 市场集中度有所提升

厂商		2015年市场份额（%）		厂商		2016年市场份额（%）	
深信服	网御星云	18.6	网御星云	17.5	山石网科	13.2	深信
	14.3		华为	8.6	360企业安全集团	11.8	东软
	7	山石网科	11.1	Check Point	6.5	华为	9.5
	飞塔信息	5.4	东软（Neusoft）	5.3	天融信	4.8	
Check Point		5.2	其他	35.9	其他	25.3	

## 报告目录：

### 第一章 中国防火墙行业宏观环境分析

#### 第一节 防火墙行业定义分析

##### 一、行业定义

##### 二、行业产品分类

#### 第二节 防火墙行业宏观环境分析

##### 一、政策环境

##### 二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

## 第二章 全球防火墙行业现状及发展预测分析

### 第一节 全球防火墙行业概述

### 第二节 全球防火墙行业市场格局分析

### 第三节 全球防火墙产业主要国家运行形势分析

#### 一、美国

#### 二、欧洲

#### 三、日本

### 第四节 2018-2024年全球防火墙产业市场走势预测分析

## 第三章 2013-2017年中国防火墙行业经济指标分析

### 第一节 2013-2017年防火墙行业发展概述

### 第二节 2013-2017年防火墙行业经济运行状况

#### 一、防火墙行业企业数量分析

#### 二、防火墙行业资产规模分析

#### 三、防火墙行业销售收入分析

#### 四、防火墙行业利润总额分析

### 第三节 2013-2017年防火墙行业成本费用分析

#### 一、防火墙行业销售成本分析

#### 二、防火墙行业销售费用分析

#### 三、防火墙行业管理费用分析

#### 四、防火墙行业财务费用分析

### 第四节 2013-2017年防火墙行业运营效益分析

#### 一、防火墙行业盈利能力分析

#### 二、防火墙行业运营能力分析

#### 三、防火墙行业偿债能力分析

#### 四、防火墙行业成长能力分析

## 第四章 中国防火墙行业市场与竞争分析

### 第一节 防火墙行业上下游市场调研

一、防火墙行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 防火墙行业市场供需分析

一、防火墙行业生产总量

二、防火墙行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、防火墙行业价格分析

第三节 防火墙行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 防火墙行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

随着各厂商产品方案趋同、行业竞争激烈，中小厂商的核心竞争力逐渐缺失，市场集中度在逐步提升，并向头部企业靠拢。

防火墙市场集中度有所提升

厂商		2015年市场份（%）额		厂商		2016年市场份额（%）				
天融信		22.2	天融信		20.9	华为		16.8	华为	
18.2	网御星云		13	华三		15.9	华三		10.3	
网御星云		13.7	迪普		7.4	迪普		7.2	东软	
7.3	东软		6.2	思科		5.3	思科		4.6	其他
17.7	其他		13.3							

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国防火墙行业传统商业模式分析

第一节 防火墙行业原料采购模式

第二节 防火墙行业经营模式

第三节 防火墙行业盈利模式

## 第六章 中国防火墙行业商业模式构建与实施策略

### 第一节 防火墙行业商业模式要素与特征

#### 一、商业模式的构成要素

#### 二、商业模式的模式要素

##### 1、产品价值模式

##### 2、战略模式

##### 3、市场模式

##### 4、营销模式

##### 5、管理模式

##### 6、资源整合模式

##### 7、资本运作模式

##### 8、成本模式

##### 9、营收模式

#### 三、成功商业模式的特征

### 第二节 防火墙行业企业商业模式构建步骤

#### 一、挖掘客户价值需求

##### 1、转变商业思维

##### 2、客户隐性需求

##### 3、客户价值主张

#### 二、产业价值链再定位

##### 1、客户价值公式

##### 2、产业价值定位

##### 3、商业形态定位

#### 三、寻找利益相关者

#### 四、构建盈利模式

### 第三节 防火墙行业商业模式的实施策略

#### 一、企业价值链管理的目标

##### 1、高效率

##### 2、高品质

##### 3、持续创新

##### 4、快速客户响应

## 二、企业价值链管理系统建设

### 1、组织结构系统

### 2、企业控制系统

### 三、企业文化建设

## 第七章 中国防火墙行业商业模式创新转型分析

### 第一节 互联网思维对行业的影响

#### 一、互联网思维三大特征

#### 二、基于互联网思维的行业发展

### 第二节 互联网时代七大商业模式

#### 一、平台模式

##### 1、构成平台模式的6个条件

##### 2、平台模式的战略定位

##### 3、平台模式成功的四大要素

##### 4、平台模式案例

#### 二、免费模式

##### 1、免费商业模式解析

##### 2、免费战略的实施条件

##### 3、免费战略的类型

###### (1) 产品模式创新型

###### (2) 伙伴模式创新型

###### (3) 族群模式创新型

###### (4) 渠道模式创新型

###### (5) 沟通模式创新型

###### (6) 客户模式创新型

###### (7) 成本模式创新型

###### (8) 壁垒模式创新型

#### 三、软硬一体化模式

##### 1、软硬一体化商业模式案例

##### 2、软硬一体化模式受到市场追捧

##### 3、软硬一体化模式是一项系统工程

##### 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

#### 四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

#### 五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

#### 六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

#### 七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

### 第三节 互联网背景下防火墙行业商业模式选择

- 一、防火墙行业与互联网思维的结合
- 二、互联网背景下防火墙行业商业模式选择

## 第八章 2017年防火墙行业企业经营情况与商业模式分析

### 第一节 天融信

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业投资前景规划

### 第二节 思科

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品



- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业投资前景规划

第三节网御星云

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业投资前景规划

第四节华三

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业投资前景规划

第五节迪普

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业投资前景规划

第九章 2018-2024年中国防火墙行业趋势预测分析

第一节 2018-2024年防火墙行业趋势预测及趋势预测分析

第二节 2018-2024年防火墙行业趋势预测分析

- 一、2018-2024年防火墙行业供应规模预测
- 二、2018-2024年防火墙行业市场规模预测
- 三、2018-2024年防火墙行业行业前景调研分析

## 第十章 防火墙行业投资分析与预测

### 第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

### 第二节 行业投资前景分析

- 一、投资政策风险分析
- 二、投资技术风险分析
- 三、投资供求风险分析
- 四、宏观经济波动风险

### 第三节 投资机会与建议

- 一、行业投资机会分析
- 二、行业主要投资建议

### 第四节 行业发展趋势与预测分析

- 一、发展趋势分析
- 二、趋势预测分析
  - (1) 生产规模预测
  - (2) 市场容量预测
  - (3) 销售收入预测

## 第十一章 2018-2024年中国防火墙行业投融资战略规划分析

### 第一节 防火墙行业关键成功要素分析

### 第二节 防火墙行业投资壁垒分析

- 一、防火墙行业进入壁垒
- 二、防火墙行业退出壁垒

### 第三节 防火墙行业投资前景与规避

- 一、宏观经济风险与规避
- 二、行业政策风险与规避
- 三、上游市场风险与规避
- 四、市场竞争风险与规避
- 五、技术风险分析与规避

## 六、下游需求风险与规避

### 第四节 防火墙行业融资渠道与策略

#### 一、防火墙行业融资渠道分析

#### 二、防火墙行业融资策略分析

图表目录：

图表：防火墙产业链分析

图表：国际防火墙市场规模

图表：国际防火墙生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2015-2017年中国防火墙市场规模

图表：2015-2017年中国防火墙产值

图表：2015-2017年我国防火墙供应情况

图表：2015-2017年我国防火墙需求情况

图表：2018-2024年中国防火墙市场规模预测

图表：2018-2024年我国防火墙供应情况预测

图表：2018-2024年我国防火墙需求情况预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198VRP2.html>