

2018-2023年中国背景墙市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国背景墙市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647758DN4.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国背景墙市场分析与投资前景研究报告》介绍了背景墙行业相关概述、中国背景墙产业运行环境、分析了中国背景墙行业的现状、中国背景墙行业竞争格局、对中国背景墙行业做了重点企业经营状况分析及中国背景墙产业发展前景与投资预测。您若想对背景墙产业有个系统的了解或者想投资背景墙行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

背景墙是一种装饰于家庭客厅电视、沙发、玄关、卧室墙等的家庭装修艺术，以其新颖的构思、先进的工艺，不但满足了消费者装饰装修的需要，更体现了艺术的气质，使之成为商业与艺术的完美结合。

有吸音、隔音、吸波功能的墙饰不仅可应用于家庭客厅电视背景墙、沙发背景墙、玄关、卧室墙等的家庭装修装饰，同样可以应用于旅馆饭店、歌厅 KTV、夜总会等娱乐场所的装修装饰，更可以应用于演艺厅、电影院、歌剧院、视听室、演播厅、录音室等吸音隔音要求专业的墙面装饰上。有了美丽的背景墙，去掉了本来枯燥无味的居室感觉，给消费者带来生动温暖的居室生活。

报告目录：

第一章 背景墙行业发展背景

第一节 背景墙行业发展概述

一、背景墙的概念意义

二、背景墙设计分类

三、背景墙装饰材料

第二节 背景墙行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

（一）国际宏观经济分析

（二）国际宏观经济预测

二、国内宏观经济环境分析

（一）国内宏观经济现状

（二）国内宏观经济预测

第二章 背景墙行业发展环境分析

第一节 宏观经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国背景墙行业政策体制分析

一、行业监管部门及管理体制

二、建筑装饰行业国家技术标准

三、室内装饰装修材料相关标准

四、国家政策支持住宅精装修发展

第三节 中国背景墙行业技术环境分析

一、中国建筑装饰技术介绍

二、建筑陶瓷装饰技术分析

三、国内外建筑装饰科技差距

四、背景墙设计技术分析

第三章 中国背景墙行业发展分析

第一节 背景墙行业发展状况分析

一、背景墙行业发展状况

二、墙面材料销售额情况

三、3D背景墙发展状况

第二节 背景墙行业发展现状分析

一、背景墙行业市场需求现状

二、建筑装饰业市场规模分析

三、背景墙行业市场规模分析

四、背景墙行业盈利水平分析

第三节 背景墙市场价格及影响因素分析

一、装饰装修投入水平分析

二、背景墙市场价格走势分析

第四章 中国背景墙行业市场区域结构分析

第一节 家装市场需求区域分析

第二节 区域背景墙市场需求分析

- 一、华北地区背景墙市场需求分析
- 二、东北地区背景墙市场需求分析
- 三、华东地区背景墙市场需求分析
- 四、华中地区背景墙市场需求分析
- 五、华南地区背景墙市场需求分析
- 六、西部地区背景墙市场需求分析

第五章 中国背景墙行业细分领域分析

第一节 家庭装饰市场调研

- 一、房地产调控政策影响住宅精装修
- 二、居民消费升级刺激家装需求
- 三、中国住宅装饰产值规模分析
- 四、一线城市精装修的比例分析
- 五、中国住宅精装修房标准分析
- 六、住宅装饰家装散装市场特点

第二节 酒店装饰市场调研

- 一、星级饭店数量分布分析
- 二、星级饭店经营情况分析
- 三、高端酒店初次装饰规模
- 四、酒店装饰翻新市场规模
- 五、星级酒店装饰企业收益
- 六、酒店装饰项目运营流程

第六章 中国背景墙行业产业链分析

第一节 背景墙行业产业链概述

第二节 背景墙上游市场发展状况分析

- 一、中国房地产开发景气指数
- 二、中国房地产开发投资情况
- 三、中国房地产商品房建筑面积

四、中国房地产商品房销售情况

第三节 背景墙下游产业发展状况分析

一、中国装饰用石材行业调研

- (一) 建筑装饰天然石材选择
- (二) 新型装饰石材产品分析
- (三) 中国大理石板材生产情况
- (四) 中国花岗石板材生产情况
- (五) 中国石材进出口概况
- (六) 中国石材业可持续发展的分析

二、中国涂料行业发展情况

- (一) 家装涂料行业发展概况
- (二) 中国家装涂料发展潮流
- (三) 中国涂料行业发展现状
- (四) 中国涂料行业市场热点
- (五) 中国涂料产量规模统计
- (六) 家装涂料行业发展趋势

三、中国建筑陶瓷业发展情况

- (一) 建筑卫生陶瓷的定义及分类
- (二) 中国建筑陶瓷产业发展概况
- (三) 卫生陶瓷制品产量情况
- (四) 中国陶瓷砖的产量情况
- (五) 建筑陶瓷五大生产基地
- (六) 建筑陶瓷产业发展趋势

四、中国玻璃行业发展情况

- (一) 中国玻璃行业发展概况

2017年10月中国平板玻璃出口量统计表

单位：千美元		商品名称		计量单位	10月	1至10月累计		比去
年同期±%		累计比去年同期±%				数量	金额	数量
金额	数量	金额	数量	金额		平板玻璃		万平方米
1,516	94,502	18,028	1,225,722	-2.8	-20.6	-3.4		-1.8

- (二) 中国主要六大节能玻璃特性
- (三) 建筑装饰类玻璃产量规模
- (四) 玻璃行业产能将出现过剩问题
- (五) 下半年中国玻璃行业面临的形势

五、石膏板行业市场调研

- (一) 石膏板的产量情况
- (二) 石膏板的使用成本
- (三) 石膏板的市场格局

六、中国墙纸行业发展情况

- (一) 墙纸的概念及分类
- (二) 墙纸市场规模分析
- (三) 墙纸市场发展情况

七、家居饰品行业市场调研

- (一) 家居饰品市场发展分析
- (二) 家居饰品需求变化分析
- (三) 主要产品价格水平
- (四) 布艺行业发展状况
- (五) 灯饰市场现状分析
- (六) 雕塑工艺品市场析
- (七) 金属工艺品市场调研
- (八) 漆器工艺品市场调研
- (九) 花画工艺品市场调研
- (十) 天然植物纤维编织工艺品市场
- (十一) 抽纱刺绣工艺品市场调研

第七章 中国背景墙行业竞争状况分析

第一节 背景墙行业竞争结构波特模型分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国背景墙行业市场竞争状况分析

一、成本竞争分析

二、价格竞争分析

三、技术竞争分析

第三节 中国建筑装饰行业兼并重组分析

一、行业并购态势动机

二、行业兼并重组意义

三、行业兼并重组方式

四、行业兼并重组策略

第四节 中国背景墙企业竞争策略分析

一、坚守核心主业

二、构建优质渠道

三、整合优质资源

四、提升经营能力

五、树立品牌形象

六、调整市场策略

第八章 中国背景墙相关进出口数据分析

第一节 中国背景墙相关装饰材料进口分析

一、背景墙相关装饰材料进口数量情况

二、背景墙相关装饰材料进口金额情况

三、背景墙相关装饰材料进口来源分析

四、背景墙相关装饰材料进口均价分析

第二节 中国背景墙相关装饰材料出口分析

一、背景墙相关装饰材料出口数量情况

二、背景墙相关装饰材料出口金额情况

三、背景墙相关装饰材料出口流向分析

四、背景墙相关装饰材料出口均价分析

第九章 背景墙行业相关企业竞争力分析

第一节 深圳市洪涛装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景分析

第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景分析

第三节 北新集团建材股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景分析

第四节 浙江亚厦装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业投资前景分析

第五节 东易日盛家居装饰集团有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第六节 深圳广田装饰集团股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

六、企业投资前景分析

第七节 上海欧雅装饰材料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业竞争优势分析

第八节 江苏爱舍墙纸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第九节 石家庄派尔耐墙纸有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十节 广东华润涂料有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售网络分析

五、企业竞争优势分析

第十一节 中国装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业资质情况分析
- 四、企业竞争优势分析

第十章 2018-2024年中国背景墙市场趋势分析

第一节 2018-2024年中国背景墙行业行业前景调研分析

- 一、建筑装饰业发展形势展望
- 二、建筑装饰业市场规模预测
- 三、背景墙行业市场规模预测
- 四、背景墙市场发展趋势分析
- 五、3D背景墙趋势预测分析

第二节 2018-2024年中国背景墙行业投资前景分析

- 一、宏观经济波动风险
- 二、市场竞争风险分析
- 三、产业政策风险分析
- 四、原材料波动风险分析

第三节 2018-2024年中国背景墙行业投资前景研究及建议

- 一、建筑装饰企业融资方法与渠道简析
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道
- 四、适度债权融资配置自身资本结构
- 五、关注民间资本和外资的投资动向

第十一章 背景墙企业投融资战略规划分析

第一节 背景墙企业投资前景规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要
- 二、企业强做大做的需要
- 三、企业可持续发展需要

第二节 背景墙企业投资前景规划的制定原则

- 一、科学性

二、实践性

三、前瞻性

四、创新性

五、全面性

六、动态性

第三节 背景墙企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第四节 背景墙企业战略规划策略分析

一、战略总体规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

图表目录：

图表：背景墙行业生命周期

图表：背景墙行业产业链结构

图表：2017年中国背景墙行业市场规模

图表：2017年中国背景墙市场占全球份额比较

图表：2017年中国背景墙行业重要数据指标比较

图表：2017年中国背景墙行业集中度

图表：2017年中国背景墙行业销售收入

图表：2017年中国背景墙行业利润总额

图表：2017年中国背景墙行业资产总计

图表：2017年中国背景墙行业负债总计

图表：2017年中国背景墙市场价格走势

图表：2017年中国背景墙行业竞争力分析

图表：2017年中国背景墙行业工业总产值

图表：2017年中国背景墙行业主营业务收入

图表：2017年中国背景墙行业主营业务成本

图表：2017年中国背景墙行业销售费用分析

图表：2017年中国背景墙行业管理费用分析

图表：2017年中国背景墙行业财务费用分析

图表：2017年中国背景墙行业销售毛利率分析

图表：2017年中国背景墙行业销售利润率分析

图表：2017年中国背景墙行业成本费用利润率分析

图表：2017年中国背景墙行业总资产利润率分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647758DN4.html>