

# 2018-2023年中国火腿肠和 米粉（米线）市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国火腿肠和米粉（米线）市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/A25043NR6T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国火腿肠和米粉（米线）市场分析与投资前景研究报告》介绍了火腿肠和米粉（米线）行业相关概述、中国火腿肠和米粉（米线）产业运行环境、分析了中国火腿肠和米粉（米线）行业的现状、中国火腿肠和米粉（米线）行业竞争格局、对中国火腿肠和米粉（米线）行业做了重点企业经营状况分析及中国火腿肠和米粉（米线）产业发展前景与投资预测。您若想对火腿肠和米粉（米线）产业有个系统的了解或者想投资火腿肠和米粉（米线）行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 报告目录：

第一章2016年世界火腿肠产业运行现状分析	20
第一节2016年世界火腿肠行业运行综述	20
一、世界火腿肠市场特点分析	20
二、世界火腿肠加工技术分析	21
三、世界火腿肠生产情况分析	22
四、世界火腿肠消费情况分析	22
第二节2016年世界主要国家火腿肠市场运行分析	23
一、美国	23
二、日本	23
三、加拿大	23
四、德国	24
第三节2017-2023年世界火腿肠行业发展趋势分析	24
第四节2016年中国火腿肠产业运行政策环境分析	25
一、火腿肠国家强制性标准	25
二、新标准将实施对火腿肠产业的影响	25
三、相关产业法律法规	26
第五节2016年中国火腿肠行业发展社会环境分析	28
一、人们的生活节奏加快	28
二、中国人口规模及结构分析	31
三、中国流动集群分布	32
四、消费观念	33

## 第二章2016年中国火腿肠产业运行新形势分析 34

### 第一节2016年中国火腿肠产业运行总况 34

- 一、中国火腿肠产业发展迅速 34
- 二、火腿肠成中国肉制品市场的主导产业之一 34
- 三、中国火腿肠产业集群分析 34

## 第三章2014-2016年中国火腿肠制造行业数据监测分析（1352） 36

### 第一节2014-2016年中国火腿肠制造行业规模分析 36

- 一、企业数量增长分析 36
- 二、从业人数增长分析 36
- 三、资产规模增长分析 37

### 第二节 2014-2016年中国火腿肠制造行业结构分析 38

#### 一、企业数量结构分析 38

##### 1、不同类型分析 38

##### 2、不同所有制分析 38

#### 二、销售收入结构分析 39

##### 1、不同类型分析 39

##### 2、不同所有制分析 40

### 第三节 2014-2016年中国火腿肠制造行业产值分析 41

#### 一、产成品增长分析 41

#### 二、工业销售产值分析 41

#### 三、出口交货值分析 42

### 第四节 2014-2016年中国火腿肠制造行业成本费用分析 43

#### 一、销售成本统计 43

#### 二、费用分析 43

### 第五节 2014-2016年中国火腿肠制造行业盈利能力分析 44

#### 一、主要盈利指标分析 44

#### 二、主要盈利能力指标分析 45

## 第四章2016年中国火腿肠知名品牌企业竞争力与关键性财务分析 46

### 第一节通辽金锣食品有限责任公司 46

#### （1）企业发展简况分析 46

(2) 企业经营情况分析 46

(3) 企业经营优劣势分析 52

## 第二节 长春金锣肉制品有限公司 52

(1) 企业发展简况分析 52

(2) 企业经营情况分析 53

(3) 企业经营优劣势分析 58

## 第三节 三河市明慧天泽食品有限公司 58

(1) 企业发展简况分析 58

(2) 企业经营情况分析 59

(3) 企业经营优劣势分析 64

## 第四节 阜新双汇食品有限责任公司 64

(1) 企业发展简况分析 64

(2) 企业经营情况分析 65

(3) 企业经营优劣势分析 70

## 第五节 阜新汇福食品有限公司 70

(1) 企业发展简况分析 70

(2) 企业经营情况分析 71

## 第六节 眉山市金锣食品有限公司 76

(1) 企业发展简况分析 76

(2) 企业经营情况分析 77

(3) 企业经营优劣势分析 82

## 第七节 南京雨润食品有限公司 82

(1) 企业发展简况分析 82

(2) 企业经营情况分析 82

(3) 企业经营优劣势分析 88

## 第八节 洛阳春都食品股份有限公司 88

(1) 企业发展简况分析 88

(2) 企业经营情况分析 89

(3) 企业经营优劣势分析 94

## 第九节 湘潭金锣肉食制品有限公司 94

(1) 企业发展简况分析 94

(2) 企业经营情况分析 95

## 第十节西安得利斯食品有限公司 100

### (1) 企业发展简况分析 100

### (2) 企业经营情况分析 100

## 第五章2017-2023年中国火腿肠行业趋势预测分析分析 107

## 第六章米粉产品概述 109

### 第一节产品定义 109

#### 一、米粉定义 109

#### 二、米粉分类 109

### 第二节产品用途 110

### 第三节米粉市场特点分析 110

#### 一、产品特征 110

#### 二、价格特征 111

#### 三、渠道特征 111

#### 四、购买特征 112

### 第四节 米粉（米线）行业市场现状分析 112

#### 一、市场概述 112

#### 二、行业定义与范畴 112

#### 三、米粉（米线）行业发展现状 114

### 第五节 市场规模 114

#### 一、米粉（米线）行业销量分析 114

#### 二、米粉（米线）行业销售收入分析 115

#### 三、米粉（米线）行业盈利能力分析 115

### 第六节 产业链分析 115

#### 一、上游产业分析 115

##### (一) 大米产量分析 115

##### (二) 大米价格分析 116

#### 二、下游用户分析 116

### 第七节 存在的问题 117

#### 一、方便米线行业在方便食品行业的市场占有率不高 117

#### 二、米粉（米线）行业集中度较低，竞争较为激烈 117

## 第七章 米粉（米线）行业市场竞争分析 118

### 第一节 市场竞争现状分析 118

#### 一、品牌及其竞争分析 118

#### 二、价格分析 118

## 第八章 米粉行业主要制造商分析 119

### 第一节 行业企业整体分析 119

### 第二节 主要制造商分析 119

#### 一、四川省岳池莲桥米粉有限责任公司 119

##### （一）企业基本信息 119

##### （二）企业主营收入统计 120

##### （三）企业主营产品销量统计 120

##### （四）企业盈利能力分析 120

##### （五）、企业行业地位分析 121

#### 二、江西五丰食品有限公司 121

##### （一）企业基本信息 121

##### （二）企业主营收入统计 121

##### （三）企业主营产品销量统计 122

##### （四）企业盈利能力分析 122

##### （五）、企业行业地位分析 122

#### 三、泰兴马斯特华克食品有限公司 123

##### （一）企业基本信息 123

##### （二）企业主营收入统计 123

##### （三）企业主营产品销量统计 123

##### （四）企业盈利能力分析 124

##### （五）、企业行业地位分析 124

#### 四、柳州市华亨粉业食品有限公司 124

##### （一）企业基本信息 124

##### （二）企业主营收入统计 125

##### （三）企业主营产品销量统计 125

##### （四）企业盈利能力分析 125

(五)、企业行业地位分析 125

## 五、新兴县广华食品有限公司 126

(一) 企业基本信息 126

(二) 企业发展历史 126

(三) 企业主营收入统计 127

(四) 企业主营产品销量统计 127

(五) 企业盈利能力分析 127

(六)、企业行业地位分析 128

## 六、江西华达昌食品有限公司 128

(一) 企业基本信息 128

(二) 企业主营收入统计 128

(三) 企业主营产品销量统计 129

(四) 企业盈利能力分析 129

(六)、企业行业地位分析 129

## 七、祁东县仁同缘生态食品有限公司 130

(一) 企业基本信息 130

(二) 企业主营收入统计 130

(三) 企业主营产品销量统计 130

(四) 企业盈利能力分析 131

(五)、企业行业地位分析 131

## 八、乐厨食品(深圳)有限公司 131

(一) 企业基本信息 131

(二) 企业发展历史 131

(三) 企业主营收入统计 132

(四) 企业主营产品销量统计 132

(五) 企业盈利能力分析 132

(六)、企业行业地位分析 133

## 九、江西乐安河食品有限公司 133

(一) 企业基本信息 133

(二) 企业主营收入统计 134

(三) 企业主营产品销量统计 134

(四) 企业盈利能力分析 134



十、江西麻姑米粉有限公司 135

- (一) 企业基本信息 135
- (二) 企业发展历史 135
- (三) 企业主营收入统计 136
- (四) 企业主营产品销量统计 136
- (五) 企业盈利能力分析 136
- (六)、企业行业地位分析 137

十一、桂林康乐人粉业有限责任公司 137

- (一) 企业基本信息 137
- (二) 企业主营收入统计 137
- (三) 企业主营产品销量统计 138
- (四) 企业盈利能力分析 138
- (五)、企业行业地位分析 138

十二、佛山市春晓食品有限公司 138

- (一) 企业基本信息 138
- (二) 企业主营收入统计 139
- (三) 企业主营产品销量统计 139
- (四) 企业盈利能力分析 139

十三、广东梅县雁球食品有限公司 140

- (一) 企业基本信息 140
- (二) 企业主营收入统计 140
- (三) 企业主营产品销量统计 141
- (四) 企业盈利能力分析 141
- (五)、企业行业地位分析 141

十四、东莞市金燕粮油食品有限公司 142

- (一) 企业基本信息 142
- (二) 企业主营收入统计 142
- (三) 企业主营产品销量统计 142
- (四) 企业盈利能力分析 143
- (五)、企业行业地位分析 143

十五、安徽王仁和米线食品有限公司 144

- (一) 企业基本信息 144

- (二) 企业主营收入统计 144
- (三) 企业主营产品销量统计 144
- (四) 企业盈利能力分析 145
- (五)、企业行业地位分析 145

## 第九章 米粉行业发展预测 146

### 第一节 行业发展预测 146

#### 一、市场前景 146

#### 二、竞争趋势 146

### 第二节 米粉行业SWOT分析 147

## 附录：环咨&mdash;米粉行业资讯大全 149

### 一、行业协会 149

中国食品工业协会 149

### 二、行业媒体 149

国家统计局 149

### 三、重点供应商（排名不分先后） 151

岳池县白庙黄莲桥米粉有限公司 151

江西五丰食品有限公司 151

泰兴马斯特华克有限公司 151

江西乐安河食品有限公司 151

柳州市华亨粉业食品有限公司 152

祁东县仁同缘生态食品有限公司 152

江西华达昌食品有限公司 152

新兴县广华食品有限公司 153

乐厨食品(深圳)有限公司 153

安徽王仁和米线食品有限公司 153

江西麻姑米粉有限公司 153

佛山市顺德区春晓食品有限公司 154

桂林康乐人粉业有限责任公司 154

东莞市金燕粮油食品有限公司 154

梅县雁球食品有限公司 154

部分图表目录：

图表 1	2014-2016年美国火腿肠市场运行分析	23
图表 2	2014-2016年日本火腿肠市场运行分析	23
图表 3	2014-2016年加拿大火腿肠市场运行分析	23
图表 4	2014-2016年德国火腿肠市场运行分析	24
图表 5	生猪屠宰及肉类加工行业主要法律法规汇总	27
图表 6	2014-2016年中国火腿肠制造行业企业数量变化分析	36
图表 7	2014-2016年中国火腿肠制造行业从业人数变化分析	36
图表 8	2014-2016年中国火腿肠制造行业资产规模变化分析	37
图表 9	2016年1-12月我国火腿肠制造行业不同类型企业数量分布图	38
图表 10	2016年1-12月我国火腿肠制造行业不同所有制企业数量分布图	38
图表 11	2016年1-12月我国火腿肠制造行业不同类型企业销售收入分布图	39
图表 12	2016年1-12月我国火腿肠制造行业不同所有制企业销售收入分布图	40
图表 13	2014-2016年中国火腿肠制造行业产成品分析	41
图表 14	2014-2016年中国火腿肠制造行业工业销售产值分析	41
图表 15	2014-2016年中国火腿肠制造行业出口交货值分析	42
图表 16	2014-2016年中国火腿肠制造行业销售成本分析	43
图表 17	2014-2016年中国火腿肠制造行业费用统计分析	43
图表 18	2014-2016年中国火腿肠制造行业利润总额分析	44
图表 19	2014-2016年中国火腿肠制造行业销售毛利率分析	45
表格 20	近4年通辽金锣食品有限责任公司资产负债率变化情况	46
图表 21	近3年通辽金锣食品有限责任公司资产负债率变化情况	46
表格 22	近4年通辽金锣食品有限责任公司产权比率变化情况	47
图表 23	近3年通辽金锣食品有限责任公司产权比率变化情况	47
表格 24	近4年通辽金锣食品有限责任公司固定资产周转次数情况	48
图表 25	近3年通辽金锣食品有限责任公司固定资产周转次数情况	48
表格 26	近4年通辽金锣食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况	49
图表 27	近3年通辽金锣食品有限责任公司流动资产周转次数变化情况	49
表格 28	近4年通辽金锣食品有限责任公司总资产周转次数变化情况	50
图表 29	近3年通辽金锣食品有限责任公司总资产周转次数变化情况	50
表格 30	近4年通辽金锣食品有限责任公司销售毛利率变化情况	51

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/A25043NR6T.html>