

2018-2023年中国金刚石锯 片市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国金刚石锯片市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285XFPH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-19

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国金刚石锯片市场分析与投资前景研究报告》介绍了金刚石锯片行业相关概述、中国金刚石锯片产业运行环境、分析了中国金刚石锯片行业的现状、中国金刚石锯片行业竞争格局、对中国金刚石锯片行业做了重点企业经营状况分析及中国金刚石锯片产业发展前景与投资预测。您若想对金刚石锯片产业有个系统的了解或者想投资金刚石锯片行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国已经是全球大的光伏制造和蓝宝石加工基地，随着光伏制造和蓝宝石加工产能逐步向中国集中以及中国范围内金刚石线制造和应用技术的不断成熟，金刚石线切割作为传统切割工艺的替代，正处快速成长期。市场需求的快速增长正在刺激和加速中国金刚石线制造行业的发展。目前国内金刚石线制造行业发展状况如下：

公司	金刚石线及相关产品	岱勒新材	硅及蓝宝石切割
用金刚石线，产能60万km/年，2013年、2014年、2015年分别实现销售收入8,886.42万元			
、12,365.40万元、13,021.51万元。	新大新材	公司360万km/年树脂金刚石	
线2015年项目实现效益1,444.98万元。	豫金刚石	2011年8月使用超募资金成	
立子公司（华晶精密制造股份有限公司）研发电镀微米钻石线，华晶精密2016年上半年实现			
净利润1,361.82万元。2015年6月非公开发行募集资金40,810万元，用于“年产3.5亿米微米			
钻石线扩产项目”的建设，该项目已于2016年3月完工，2016上半年实现效益233.96万元			
。蓝宝石视窗屏专用微米钻石线项目目前已结项。另外公司研发的树脂金刚石线目前处于生			
产推广阶段。	恒星科技	生产和销售太阳能超精细钢丝（竞争产品），公	
司2013年、2014年、2015年该产品收入分别为4,306.93万元、8,313.63万元和17,550.02万元。2015			
年10月，公司调整非公开发行股票预案，拟通过非公开发行募集资金总额不超过99,000万元，			
用于投资“年产900万km超精细金刚线”项目。		南京三超	产品
包括硅片背面减薄砂轮、硅片倒角砂轮、划片刀、PAD修整器、金刚石线锯等产品，主要应			
用于硅、蓝宝石、石英、铁氧体、钕铁硼、陶瓷、玻璃、硬质合金等硬脆材料的切割、磨削			
与精密抛光			

数据来源：公开数据整理

报告目录：

第一章 中国金刚石锯片行业发展概述26

第一节 金刚石锯片行业发展情况26

- 一、金刚石锯片定义26
- 二、金刚石锯片行业发展历程26
- 第二节 金刚石锯片产业链分析27
 - 一、产业链模型介绍27
 - 二、金刚石锯片产业链模型分析30
- 第三节 中国金刚石锯片行业经济指标分析32
 - 一、赢利性32
 - 二、成长速度32
 - 三、附加值的提升空间33
 - 四、进入壁垒 / 退出机制33
 - 五、风险性33
 - 六、行业周期34
 - 七、竞争激烈程度指标34
 - 八、当前行业发展所属周期阶段的判断35

第二章 中国金刚石锯片行业市场发展环境分析（PEST分析法）37

- 第一节 中国经济环境分析37
 - 一、国民经济运行情况GDP37
 - 二、消费价格指数CPI、PPI39
 - 三、全国居民收入情况42
 - 四、恩格尔系数43
 - 五、工业发展形势43
 - 六、固定资产投资情况45
- 第二节 中国金刚石锯片行业政策环境分析48
 - 一、近年来国家以及政府颁布的相关政策法规48
 - 二、相关政策法规对市场的影响程度48
 - 三、金刚石锯片市场国家宏观发展规划调控方向49
- 第三节 中国金刚石锯片行业社会环境分析50
 - 一、人口环境分析50
 - 二、教育环境分析51
 - 三、文化环境分析51
 - 四、生态环境分析52

五、中国城镇化率54

六、居民的各种消费观念和习惯55

第四节 中国金刚石锯片行业技术环境分析58

第三章 金刚石锯片产品生产工艺及技术趋势研究61

第一节 质量指标情况61

第二节 国外主要生产工艺61

第三节 国内主要生产方法62

第四节 国内外技术对比分析65

第五节 国内外最新技术进展及趋势研究65

第四章 全球金刚石锯片产品市场供需分析分析66

第一节 全球金刚石锯片产品市场现状分析66

一、全球金刚石锯片产品市场供需分析66

二、全球金刚石锯片产品价格走势分析66

三、全球金刚石锯片产品市场运行特征分析67

第二节 全球金刚石锯片产品主要国家及地区发展情况分析67

一、美国67

二、亚洲68

三、欧洲68

第三节 全球金刚石锯片产品外商在华投资动态69

第五章 国内金刚石锯片产品市场运行结构分析70

第一节 国内金刚石锯片产品市场规模分析70

一、总量规模70

二、增长速度70

三、市场季节变动分析-71

第二节 国内外金刚石锯片产品市场供给平衡性分析72

第六章 中国金刚石锯片行业市场现状运营分析73

第一节 金刚石锯片市场现状分析及预测73

一、2009-2016年中国金刚石锯片市场规模分析73

二、2018-2024年中国金刚石锯片市场规模预测	74
第二节 金刚石锯片产品产能分析及预测	75
一、2009-2016年中国金刚石锯片产能分析	75
二、2018-2024年中国金刚石锯片产能预测	76
第三节 金刚石锯片产品产量分析及预测	78
一、2009-2016年中国金刚石锯片产量分析	78
二、2018-2024年中国金刚石锯片产量预测	79
第四节 金刚石锯片市场需求分析及预测	80
一、2009-2016年中国金刚石锯片市场需求分析	80
二、2018-2024年中国金刚石锯片行业现状分析	81
第五节 金刚石锯片价格趋势分析-产业经济	83
一、2009-2016年中国金刚石锯片市场价格分析	83
二、2018-2024年中国金刚石锯片市场价格预测	83
第六节 金刚石锯片行业生产分析	86
一、产品及原材料进口、自有比例	86
二、国内产品及原材料生产基地分布	86
三、产品及原材料产业集群发展分析	87
四、产品及原材料产能情况分析-中国报告基地	88
第七节 2011-2016年金刚石锯片行业市场供给分析	89
一、金刚石锯片生产规模现状	89
二、金刚石锯片产能规模分布	90
三、金刚石锯片市场价格走势	90
四、金刚石锯片重点厂商分布	91
五、金刚石锯片产供状况分析	92
第七章 2011-2016年金刚石锯片行业采购状况分析	93
第一节 2011-2016年金刚石锯片成本分析	93
一、原材料成本走势分析	93
二、劳动力供需及价格分析	94
三、其他方面成本走势分析	96
第二节 上游原材料价格与供给分析	97
一、主要原材料情况	-97

二、主要原材料价格与供给分析98

三、2018-2024年主要原材料市场变化趋势预测98

第三节 金刚石锯片产业链的分析98

一、行业集中度-中国报告基地98

二、主要环节的增值空间99

三、行业进入壁垒和驱动因素100

四、上下游行业影响及趋势分析102

第八章 2012-2016年国内金刚石锯片产品进出口贸易分析103

第一节2012-2016年国内金刚石锯片产品进口情况分析103

第二节2012-2016年国内金刚石锯片产品出口情况分析103

第三节2012-2016年国内进出口相关政策及税率研究103

第四节 代表性国家和地区进出口市场调研104

第五节 2018-2024年金刚石锯片产品进出口预测分析105

第九章 中国金刚石锯片市场竞争格局分析106

第一节 行业竞争结构分析106

一、现有企业间竞争107

二、潜在进入者分析107

三、替代品威胁分析107

四、供应商议价能力108

五、客户议价能力108

第二节 行业集中度分析108

一、市场集中度分析108

二、企业集中度分析109

三、区域集中度分析109

第三节 行业国际竞争力比较111

一、生产要素111

二、需求条件111

三、支援与相关产业-112

四、企业战略、结构与竞争状态112

五、政府的作用-112

第四节 金刚石锯片竞争力优势分析113

一、整体产品竞争力评价113

二、产品竞争力评价结果分析114

三、竞争优势评价及构建建议-114

第五节 金刚石锯片行业竞争格局分析115

一、金刚石锯片行业竞争分析115

二、国内外金刚石锯片竞争分析116

三、中国金刚石锯片市场竞争分析116

四、中国金刚石锯片市场集中度分析117

五、中国金刚石锯片竞争对手市场份额117

六、中国金刚石锯片主要品牌企业梯队分布117

第十章 行业盈利能力分析119

一、2009-2016年行业销售毛利率119

二、2009-2016年行业销售利润率119

三、2009-2016年行业总资产利润率119

四、2009-2016年行业净资产利润率120

五、2009-2016年行业产值利税率120

六、2018-2024年行业盈利能力预测121

第十一章 行业成长性分析122

一、2009-2016年行业销售收入增长分析122

二、2009-2016年行业总资产增长分析122

三、2009-2016年行业固定资产增长分析123

四、2009-2016年行业净资产增长分析123

五、2009-2016年行业利润增长分析124

六、2018-2024年行业增长预测124

第十二章 行业偿债能力分析126

一、2009-2016年行业资产负债率分析126

二、2009-2016年行业速动比率分析126

三、2009-2016年行业流动比率分析126

四、2009-2016年行业利息保障倍数分析127

五、2018-2024年行业偿债能力预测127

第十三章 行业营运能力分析129

一、2009-2016年行业总资产周转率分析129

二、2009-2016年行业净资产周转率分析129

三、2009-2016年行业应收账款周转率分析129

四、2009-2016年行业存货周转率分析130

五、2018-2024年行业营运能力预测130

第十四章 金刚石锯片国内拟在建项目分析及竞争对手动向132

第一节 国内主要竞争对手动向132

第二节 国内拟在建项目分析132

第十五章 中国金刚石锯片重点企业竞争力分析（企业可自选）133

第一节 黄河旋风股份有限公司133

一、企业概况133

二、企业财务指标133

（一）企业偿债能力分析133

（二）企业运营能力分析135

（三）企业盈利能力分析138

三、企业竞争优势分析139

四、企业主营产品分析140

五、企业经营情况分析141

六、企业发展新动态与战略规划分析142

第二节 郑州华晶金刚石股份有限公司142

一、企业概况142

二、企业财务指标142

（一）企业偿债能力分析142

（二）企业运营能力分析144

（三）企业盈利能力分析147

三、企业竞争优势分析148

四、企业主营产品分析149

五、企业经营情况分析149

六、企业发展新动态与战略规划分析149

第三节 河南四方达超硬材料股份有限公司150

一、企业概况150

二、企业财务指标150

（一）企业偿债能力分析150

（二）企业运营能力分析152

（三）企业盈利能力分析155

三、企业竞争优势分析156

四、企业主营产品分析157

五、企业经营情况分析157

六、企业发展新动态与战略规划分析157

第四节 博深工具股份有限公司158

一、企业概况158

二、企业财务指标158

（一）企业偿债能力分析158

（二）企业运营能力分析160

（三）企业盈利能力分析163

三、企业竞争优势分析164

四、企业主营产品分析165

五、企业经营情况分析166

六、企业发展新动态与战略规划分析166

第五节 黑旋风锯业股份有限公司167

一、企业概况167

二、企业财务指标168

（一）企业偿债能力分析168

（二）企业运营能力分析170

（三）企业盈利能力分析172

三、企业竞争优势分析173

四、企业主营产品分析174

五、企业经营情况分析174

六、企业发展新动态与战略规划分析175

第六节 河北小蜜蜂工具集团有限公司175

一、企业概况175

二、企业财务指标176

（一）企业偿债能力分析176

（二）企业运营能力分析178

（三）企业盈利能力分析180

三、企业竞争优势分析181

四、企业主营产品分析182

五、企业经营情况分析182

六、企业发展新动态与战略规划分析182

第七节 其他重点优势企业分析182

（一）企业偿债能力分析183

（二）企业运营能力分析185

（三）企业盈利能力分析188

第十六章 金刚石锯片地区销售情况及竞争力深度研究190

第一节 中国金刚石锯片各地区对比销售分析190

第二节 金刚石锯片“东北地区”销售分析190

一、2016年东北地区销售规模190

二、东北地区“规格”销售分析191

三、2016年东北地区“规格”销售规模分析191

第三节 金刚石锯片“华北地区”销售分析192

一、2016年华北地区销售规模192

二、华北地区“规格”销售分析192

三、2016年华北地区“规格”销售规模分析193

第四节 金刚石锯片“华南地区”销售分析193

一、2016年华南地区销售规模193

二、华南地区“规格”销售分析194

三、2016年华南地区“规格”销售规模分析194

第五节 金刚石锯片“华东地区”销售分析194

一、2016年华东地区销售规模194

二、华东地区“规格”销售分析	195
三、2016年华东地区“规格”销售规模分析	195
第六节 金刚石锯片“西北地区”销售分析	196
一、2016年西北地区销售规模	196
二、西北地区“规格”销售分析	196
三、2016年西北地区“规格”销售规模分析	197
第七节 金刚石锯片“华中地区”销售分析	197
一、2016年华中地区销售规模	197
二、华中地区“规格”销售分析	197
三、2016年华中地区“规格”销售规模分析	198
第七节 金刚石锯片“西南地区”销售分析	198
一、2016年西南地区销售规模	198
二、西南地区“规格”销售分析	199
三、2016年西南地区“规格”销售规模分析	199

第十七章 金刚石锯片下游应用行业发展分析200

第一节 下游应用行业发展状况200

第二节 下游应用行业市场集中度203

第三节 下游应用行业发展趋势204

第十八章 2018-2024年金刚石锯片行业前景展望205

第一节 2018-2024年行业供求形势展望205

一、上游原料供应预测及市场情况205

二、2018-2024年金刚石锯片下游需求行业发展展望208

三、2018-2024年金刚石锯片行业产能预测209

四、进出口形势展望--中国报告基地网210

第二节 金刚石锯片市场前景分析213

一、金刚石锯片市场容量分析213

二、金刚石锯片行业利好利空政策213

三、金刚石锯片行业趋势预测分析214

第三节 产业经济对金刚石锯片未来发展预测分析215

一、中国金刚石锯片发展方向分析-产业经济215

- 二、2018-2024年中国金刚石锯片行业发展规模215
- 三、2018-2024年中国金刚石锯片行业发展趋势预测216
- 第四节 2018-2024年金刚石锯片行业供需预测217
 - 一、2018-2024年金刚石锯片行业供给预测217
 - 二、2018-2024年金刚石锯片行业需求预测217
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势218
 - 一、市场整合成长趋势-218
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测218
 - 三、企业区域市场拓展的趋势218
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展219
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势219
 - 六、中国金刚石锯片行业SWOT分析221
- 第六节 行业市场格局与经济效益展望222
 - 一、市场格局展望222
 - 二、经济效益预测-222
- 第七节 总体行业“十三五”整体规划及预测223
 - 一、2018-2024年金刚石锯片行业国际展望223
 - 二、2018-2024年国内金刚石锯片行业发展展望223

图表目录：

- 图表 1 产业链形成模式示意图28
- 图表 2 2005年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 37
- 图表 3 2016年居民消费价格主要数据39
- 图表 4 2005年—2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 40
- 图表 5 2016年按收入来源分的全国居民人均可支配收入及占比42
- 图表 6 2005年—2016年工业增加值月度同比增长率（%） 43
- 图表 7 2007年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 45
- 图表 8 2016年年末人口数及其构成51
- 图表 9 金刚石锯片规格61
- 图表 10 2009-2016年我国金刚石锯片行业销售收入及增长情况73
- 图表 11 2009-2016年我国金刚石锯片行业销售收入及增长对比73
- 图表 12 2018-2024年我国金刚石锯片行业销售收入预测图74

图表 13 2009-2016年我国金刚石锯片行业资产合计及增长情况75

图表 14 2009-2016年我国金刚石锯片行业资产合计及增长对比75

图表 15 2018-2024年我国金刚石锯片行业资产合计预测图76

图表 16 2009-2016年我国金刚石锯片行业工业总产值及增长情况78

图表 17 2009-2016年我国金刚石锯片行业工业总产值及增长对比78

图表 18 2018-2024年我国金刚石锯片行业工业总产值预测图79

图表 19 2009-2016年我国金刚石锯片行业利润总额及增长情况80

图表 20 2009-2016年我国金刚石锯片行业利润总额及增长对比80

图表 21 2018-2024年我国金刚石锯片行业利润总额预测图81

图表 22 2012—2016年国内金刚石锯片平均价格走势83

图表 23 金刚石锯片生产企业定价目标选择84

图表 24 金刚石锯片企业对付竞争者降价的程序85

图表 25 2009-2016年我国主营业务成本行业及增长情况93

图表 26 2009-2016年我国主营业务成本行业及增长对比93

图表 27 2009-2016年我国金刚石锯片行业销售成本及增长情况96

图表 28 2009-2016年我国金刚石锯片行业销售成本及增长对比97

图表 29 2012-2016年我国金刚石锯片行业进口金额103

图表 30 2012-2016年我国金刚石锯片行业出口金额103

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285XFPH.html>