

# 2018-2023年中国有霜电冰 箱市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国有霜电冰箱市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853A8O0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国有霜电冰箱市场分析与投资前景研究报告》介绍了有霜电冰箱行业相关概述、中国有霜电冰箱产业运行环境、分析了中国有霜电冰箱行业的现状、中国有霜电冰箱行业竞争格局、对中国有霜电冰箱行业做了重点企业经营状况分析及中国有霜电冰箱产业发展前景与投资预测。您若想对有霜电冰箱产业有个系统的了解或者想投资有霜电冰箱行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

冰箱是保持恒定低温的一种制冷设备，也是一种使食物或其他物品保持恒定低温冷态的民用产品。箱体内有压缩机、制冰机用以结冰的柜或箱，带有制冷装置的储藏箱。家用电冰箱的容积通常为20～500升。

人类从很早的时候就已懂得，在较低的温度下保存食品不容易腐败。公元前2000多年，西亚古巴比伦的幼发拉底河和底格里斯河流域的古代居民就已开始在坑内堆垒冰块以冷藏肉类。中国在商代（公元前17世纪初—前11世纪）也已懂得用冰块制冷保存食品了。在中世纪，许多国家还出现过把冰块放在特制的水柜或石柜内以保存食品的原始冰箱。直到19世纪50年代，美国还有这种冰箱出售。

据博思数据发布的《2018-2023年中国有霜电冰箱市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量达3979.3万台，累计增长3.1%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量_当期值(万台)	713	757.8	752.6	726	家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量_累计值(万台)	3979.3	3268.6	2513.2	1760.6	1182.9	家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量_同比增长(%)	-3.6	12.1	14.5	-2.6	家用电冰箱（家用冷冻冷藏箱）产量_累计增长(%)	3.1	4.4	2.3	-2.3	4.5
----	---------	---------	---------	---------	---------	--------------------------	-----	-------	-------	-----	--------------------------	--------	--------	--------	--------	--------	--------------------------	------	------	------	------	--------------------------	-----	-----	-----	------	-----

## 报告目录：

### 第一章 有霜电冰箱市场特征

#### 第一节 行业定义及特征

##### 一、行业定义

##### 二、行业特征

##### 1、行业消费特征

2、行业产品结构特征

3、行业原材料供给特征

4、行业产业集中度特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、有霜电冰箱行业相关政策分析

第四节 有霜电冰箱行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国有霜电冰箱行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

第二节 下游产业发展状况分析

第三节 关联产业发展状况分析

第三章 中国有霜电冰箱市场规模分析

第一节 2017年中国有霜电冰箱市场规模分析

第二节 2017年中国有霜电冰箱区域结构分析

第三节 2017年中国有霜电冰箱区域市场规模分析

一、东北地区市场规模分析

二、华北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

## 五、华南地区市场规模分析

## 六、西部地区市场规模分析

## 第四章 中国有霜电冰箱国内市场综述

### 第一节 中国有霜电冰箱产品产量分析及预测

#### 一、有霜电冰箱产业总体产能规模

#### 二、有霜电冰箱生产区域分布

#### 三、2017年产量

#### 四、2017年消费情况

### 第二节 中国有霜电冰箱市场需求分析及预测

#### 一、中国有霜电冰箱需求特点

#### 二、主要地域分布

### 第三节 2018-2024年中国有霜电冰箱供需平衡预测

### 第四节 中国有霜电冰箱价格趋势分析

#### 一、中国有霜电冰箱2017年价格趋势

#### 二、中国有霜电冰箱当前市场价格及分析

#### 三、影响有霜电冰箱价格因素分析

#### 四、2018-2024年中国有霜电冰箱价格走势预测

## 第五章 中国有霜电冰箱行业进出口市场情况分析

### 第一节 2017年中国有霜电冰箱行业进出口量分析

#### 一、2017年中国有霜电冰箱行业进口分析

#### 二、2017年中国有霜电冰箱行业出口分析

### 第二节 2018-2024年中国有霜电冰箱行业进出口市场预测分析

#### 一、2018-2024年中国有霜电冰箱行业进口预测

#### 二、2018-2024年中国有霜电冰箱行业出口预测

### 第三节 影响进出口变化的主要原因分析

## 第六章 全国有霜电冰箱行业财务状况分析

### 第一节 2017年有霜电冰箱行业规模分析

#### 一、2017年有霜电冰箱行业总资产对比分析

#### 二、2017年有霜电冰箱行业企业单位数对比分析

### 三、2017年有霜电冰箱行业从业人员平均人数对比分析

#### 第二节 2017年有霜电冰箱行业经济效益分析

##### 一、2017年有霜电冰箱行业产值利税率对比分析

##### 二、2017年有霜电冰箱行业资金利润率对比分析

##### 三、2017年有霜电冰箱行业成本费用利润率对比分析

#### 第三节 2017年有霜电冰箱行业效率分析

##### 一、2017年有霜电冰箱行业资产负债率对比分析

##### 二、2017年有霜电冰箱行业流动资产周转次数对比分析

#### 第四节 2017年有霜电冰箱行业结构分析

##### 一、2017年有霜电冰箱行业地区结构分析

##### 二、2017年有霜电冰箱行业所有制结构分析

##### 三、2017年有霜电冰箱行业不同规模企业结构分析

#### 第五节 2017年有霜电冰箱行业不同规模企业财务状况分析

##### 一、2017年有霜电冰箱行业不同规模企业人均指标分析

##### 二、2017年有霜电冰箱行业不同规模企业盈利能力分析

##### 三、2017年有霜电冰箱行业不同规模企业营运能力分析

##### 四、2017年有霜电冰箱行业不同规模企业偿债能力分析

### 第七章有霜电冰箱企业分析

#### 一、美的集团股份有限公司

##### 1、企业发展概况

##### 2、主营业务分析

##### 3、经营状况分析

##### 4、竞争优势分析

##### 5、企业最新动态

#### 二、海尔集团

##### 1、企业发展概况

##### 2、主营业务分析

##### 3、经营状况分析

##### 4、竞争优势分析

##### 5、企业最新动态

#### 三、格力集团

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务分析
- 3、经营状况分析
- 4、竞争优势分析
- 5、企业最新动态

#### 四、容声电器股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务分析
- 3、经营状况分析
- 4、竞争优势分析
- 5、企业最新动态

#### 五、海信集团股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务分析
- 3、经营状况分析
- 4、竞争优势分析
- 5、企业最新动态

#### 六、美菱股份有限公司

- 1、企业发展概况
- 2、主营业务分析
- 3、经营状况分析
- 4、竞争优势分析
- 5、企业最新动态

### 第八章 中国有霜电冰箱行业发展预测

#### 第一节 2018-2024年中国有霜电冰箱行业产量预测

#### 第二节 2018-2024年中国有霜电冰箱行业消费量预测

#### 第三节 2018-2024年中国有霜电冰箱行业产值预测

#### 第四节 2018-2024年中国有霜电冰箱行业销售收入预测

### 第九章 有霜电冰箱行业行业前景调研与投资前景研究分析

#### 第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

## 第二节 有霜电冰箱行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

## 第三节 有霜电冰箱行业投资价值分析

一、有霜电冰箱行业趋势预测分析

二、有霜电冰箱行业盈利能力预测

三、投资机会分析

## 第四节 有霜电冰箱行业投资前景分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

## 第五节 有霜电冰箱行业投资前景研究分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

# 第十章 中国有霜电冰箱行业总结及企业重点客户管理建议

## 第一节 有霜电冰箱行业企业问题总结

## 第二节 有霜电冰箱企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第三节 有霜电冰箱市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略



#### 四、强化重点客户的管理

#### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第四节 有霜电冰箱项目投资建议

#### 一、技术应用注意事项

#### 二、项目投资注意事项

#### 三、生产开发注意事项

#### 四、销售注意事项

#### 图表目录：

图表：2017年中国人口年龄结构分析图

图表：2017年中国有霜电冰箱行业职工学历结构图

图表：2017年中国有霜电冰箱行业管理人员学历结构图

图表：2017年中国有霜电冰箱市场规模变化

图表：2017年中国有霜电冰箱市场规模变化图

图表：2017年中国有霜电冰箱市场销售收入区域分布图

图表：2017年东北地区有霜电冰箱市场规模变化

图表：2017年东北地区有霜电冰箱市场规模变化图

图表：2017年华北地区有霜电冰箱市场规模变化

图表：2017年华北地区有霜电冰箱市场规模变化图

图表：2017年华东地区有霜电冰箱市场规模变化

图表：2017年华东地区有霜电冰箱市场规模变化图

图表：2017年华中地区有霜电冰箱市场规模变化

图表：2017年华中地区有霜电冰箱市场规模变化图

图表：2017年华南地区有霜电冰箱市场规模变化

图表：2017年华南地区有霜电冰箱市场规模变化图

图表：2017年西部地区有霜电冰箱市场规模变化

图表：2017年西部地区有霜电冰箱市场规模变化图

图表：2018-2024年中国有霜电冰箱市场规模变化表

图表：2018-2024年中国有霜电冰箱市场规模变化图

图表：2017年中国有霜电冰箱产量比较分析

图表：2017年中国有霜电冰箱产量及增长率变化图

图表：2017年中国有霜电冰箱消费量比较分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853A8O0.html>