

# 2018-2023年中国绿茶饮料 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国绿茶饮料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/I09165TJ8N.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国绿茶饮料市场分析与投资前景研究报告》介绍了绿茶饮料行业相关概述、中国绿茶饮料产业运行环境、分析了中国绿茶饮料行业的现状、中国绿茶饮料行业竞争格局、对中国绿茶饮料行业做了重点企业经营状况分析及中国绿茶饮料产业发展前景与投资预测。您若想对绿茶饮料产业有个系统的了解或者想投资绿茶饮料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饮料即饮品 是经过定量包装的，供直接饮用或按一定比例用水冲调或冲泡饮用的，乙醇含量（质量分量）不超过0.5%的制品。也可分为饮料浓浆或固体形态。

饮料一般可分为含酒精饮料和无酒精饮料，无酒精饮料又称软饮料。酒精饮料系指供人们饮用且乙醇(酒精)含量在百分之0.5~65(v/v)的饮料，包括各种发酵酒、蒸馏酒及配制酒。无酒精饮料是指酒精含量小于百分之0.5(v/v)，以补充人体水分为主要目的的流质食品，包括固体饮料。

据博思数据发布的《2018-2023年中国绿茶饮料市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国饮料产量达8397.2万吨，累计增长8.3%。

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
饮料产量_当期值(万吨)	1747.7	1495.4	1456	1531.2	
饮料产量_累计值(万吨)	8397.2	6711	5247.8	3861.5	2407.1
饮料产量_同比增长(%)	8.5	7.7	12.4	2.6	
饮料产量_累计增长(%)	8.3	6.7	5.5	2.9	3

## 报告目录：

### 第一部分 绿茶饮料行业发展分析

#### 第一章 绿茶饮料行业概述 1

##### 第一节 绿茶饮料简介 1

##### 第二节 绿茶饮料的分类 1

##### 第三节 中国绿茶饮料行业发展现状 2

##### 第四节 国际绿茶饮料市场的发展现状 4

### 第二章 绿茶饮料技术发展分析 5

#### 第一节 绿茶饮料生产技术基本原理 5

## 第二节 绿茶饮料技术发展状况 5

## 第三节 绿茶饮料技术最新发展 8

## 第三章 绿茶饮料产业状况分析 16

### 第一节 2015-2017年绿茶饮料工业总产值情况分析 16

### 第二节 2015-2017年绿茶饮料固定资产净值情况分析 17

### 第三节 2015-2017年绿茶饮料企业单位个数分析 17

### 第四节 2015-2017年绿茶饮料亏损企业情况分析 18

### 第五节 2015-2017年绿茶饮料从业人员分析 19

## 第二部分 绿茶饮料行业运行分析

## 第四章 行业运行状况分析 21

### 第一节 行业情况背景 21

#### 一、企业及其分布情况 21

#### 二、典型品牌介绍 21

### 第二节 总体效益运行状况 26

#### 一、总体销售效益 26

#### 二、2015-2017年绿茶饮料行业总体盈利能力 27

#### 三、2015-2017年绿茶饮料行业总体税收能力 28

#### 四、2015-2017年绿茶饮料行业市场总体产值能力 29

### 第三节 不同地区行业效益状况对比 30

#### 一、不同地区销售效益状况对比 30

#### 二、不同地区行业盈利能力状况对比 30

#### 三、不同地区行业税收能力状况对比 31

#### 四、不同地区行业产值状况对比 31

### 第四节 类型运行效益对比 32

#### 一、行业不同类型销售效益状况对比 32

#### 二、不同类型盈利能力状况对比 32

#### 三、不同类型税收能力状况对比 33

#### 四、不同类型产值状况对比 33

### 第五节 规模运行效益对比 34

#### 一、行业不同规模销售效益状况对比 34

- 二、不同规模盈利能力状况对比 34
- 三、不同规模税收能力状况对比 35
- 四、不同规模产值状况对比 35

## 第五章 绿茶饮料需求市场调研 36

### 第一节 2015-2017年绿茶饮料需求特点 36

- 一、绿茶饮料需求区域特点 36
- 二、绿茶饮料需求消费群体特点 36
- 三、绿茶饮料需求市场 36

### 第二节 2015-2017年绿茶饮料产品销售收入分析 37

### 第三节 2015-2017年绿茶饮料需求市场调研 37

## 第六章 绿茶饮料产品价格分析 39

### 第一节 绿茶饮料产品价格影响因素分析 39

- 一、原料市场价格影响 39
- 二、市场竞争影响 40
- 三、消费环境影响 42

### 第二节 2015-2017年绿茶饮料产品价格变化分析 44

### 第三节 2018-2024年绿茶饮料产品价格变化趋势分析 44

- 一、市场竞争趋于白热化44
- 二、市场格局变成多品类并存45
- 三、茶饮料抢市机会非常大 45
- 四、茶饮料市场门槛逐渐提高45

## 第七章 绿茶饮料进出口情况分析 46

### 第一节 2015-2017年绿茶饮料产品进出口统计 46

### 第二节 2018-2024年绿茶饮料产品进出口变化趋势分析 48

## 第三部分 绿茶饮料行业竞争分析

## 第八章 绿茶饮料上下游产品市场调研 49

### 第一节 绿茶饮料上游原料市场调研 49

- 一、茶行业市场发展49

二、茶叶行业发展现状 50

三、饮料机械行业发展现状 52

第二节 绿茶饮料下游产品市场调研 53

一、中药保健饮料行业品牌发展现状 53

二、中药保健饮料行业需求市场现状 54

三、中药保健饮料市消费结构分析55

第九章 绿茶饮料行业代表性企业分析 64

第一节 康师傅 64

一、企业介绍 64

二、主要产品 64

三、经营状况分析 65

四、企业未来投资前景分析 66

第二节 统一 70

一、企业介绍 70

二、主要产品 71

三、经营状况分析 75

四、企业未来投资前景分析 75

第三节 杭州娃哈哈集团有限公司 76

一、企业介绍 76

二、主要产品 78

三、经营状况分析 78

四、企业未来投资前景分析 79

第四节 农夫山泉公司 86

一、企业介绍 86

二、主要产品 89

三、企业未来投资前景分析 89

第五节 百事可乐公司 91

一、企业介绍 91

二、主要产品 93

三、经营状况分析 96

四、企业未来投资前景分析 99

## 第六节 汇源 102

### 一、企业介绍 102

### 二、经营状况分析 103

### 三、企业未来投资前景分析 103

## 第七节 三得利 111

### 一、企业介绍 111

### 二、主要产品 112

### 三、企业未来投资前景分析 113

## 第八节 福建达利园集团 116

### 一、企业介绍 116

### 二、主要产品 116

### 三、经营状况分析 117

### 四、企业未来投资前景分析 117

## 第九节 海南椰岛股份有限公司 119

### 一、企业基本概况 119

### 二、经营情况分析 120

### 三、企业投资策略与前景 125

## 第十节 碧生源控股有限公司 128

### 一、企业基本概况 128

### 二、企业经营状况 133

### 三、企业投资策略与前景 136

## 第十章 绿茶饮料行业PEST分析及发展思路 137

### 第一节 PEST模型简介 137

### 第二节 绿茶饮料行业PEST分析 139

#### 一、绿茶饮料的PEST环境 139

##### 1、绿茶饮料行业的政治法律环境分析 139

##### 2、绿茶饮料行业的经济环境分析 141

##### 3、绿茶饮料行业的社会文化环境分析 162

##### 4、绿茶饮料行业的技术环境分析 169

#### 二、绿茶饮料行业存在的问题 186

#### 三、绿茶饮料行业完善的思路分析 196

## 第十一章 绿茶饮料行业竞争格局分析 201

### 第一节 绿茶饮料行业消费市场运营状况分析 201

- 一、消费者对绿茶饮料品牌认知度宏观调查201
- 二、消费者对绿茶饮料品牌的首要认知渠道205
- 三、消费者经常购买的品牌调查 205
- 四、绿茶饮料品牌忠诚度调查206
- 五、消费者的消费理念调研 209

### 第二节 绿茶饮料行业消费市场策略 213

- 一、康师傅的策略 213
- 二、统一的策略214
- 三、其他挑战者的策略 217
- 四、茶饮料进军美国市场的营销环境分析 219

### 第三节 食品饮料投资规划建议与营销规划 222

- 一、行业投入情况分析 222
- 二、技术开发战略 223
- 三、行业竞争战略结构分析 223
- 四、产业战略规划 224
- 五、营销品牌战略 224
- 六、发展规划与策略研究227

### 第四节 对中国食品饮料品牌建设的方法与策略 231

- 一、企业品牌发展的历史进程231
- 二、食品饮料实施品牌战略的意义241
- 三、食品饮料行业发展趋势及影响因素244
- 四、食品饮料品牌建设与风险管理策略246

## 第四部分 绿茶饮料行业投资分析

## 第十二章 中国绿茶饮料行业投资前景研究分析 258

### 第一节 2017年中国绿茶饮料行业投资环境分析258

### 第二节 2017年中国绿茶饮料行业投资前景分析260

### 第三节 2017年中国绿茶饮料行业产品投资方向262

- 一、绿茶饮料行业发展方向 262

- 二、制约我国饮料企业发展五大战略问题分析 264
- 三、破解我国饮料企业发展难题所应采取的对策266
- 第四节 2018-2024年中国绿茶饮料行业投资收益预测 268
  - 一、预测理论依据 268
  - 二、2018-2024年中国绿茶饮料行业工业总产值预测 270
  - 三、2018-2024年中国绿茶饮料行业销售收入预测 270
  - 四、2018-2024年中国绿茶饮料行业利润总额预测 273
  - 五、2018-2024年中国绿茶饮料行业总资产预测 274

第十三章 绿茶饮料行业投资前景预警 275

- 第一节 影响绿茶饮料行业发展的主要因素 275
  - 一、2017年影响绿茶饮料行业运行的有利因素 275
  - 二、2017年影响绿茶饮料行业运行的稳定因素 276
  - 三、2017年影响绿茶饮料行业运行的不利因素 277
  - 四、2017年我国绿茶饮料行业发展面临的挑战 278
  - 五、2017年我国绿茶饮料行业发展面临的机遇 280
- 第二节 绿茶饮料行业投资前景预警 287
  - 一、绿茶饮料行业市场风险及控制策略287
  - 二、绿茶饮料行业政策风险及控制策略288
  - 三、绿茶饮料行业经营风险及控制策略289
  - 四、绿茶饮料同业竞争风险及控制策略295
  - 五、绿茶饮料行业其他风险及控制策略296
  - 六、食品饮料企业发展对策 299

图表目录：

- 图表：2015-2017年中国绿茶饮料行业工业总产值及增速 16
- 图表：2015-2017年绿茶饮料固定资产净值 17
- 图表：2015-2017年绿茶饮料企业单位个数 17
- 图表：2018-2024年绿茶饮料企业单位个数预测 18
- 图表：2015-2017年绿茶饮料亏损企业情况 18
- 图表：2018-2024年绿茶饮料亏损企业预测 19
- 图表：2015-2017年绿茶饮料从业人员数量 19

图表：2018-2024年中国绿茶饮料行业从业人员数量预测 20

图表：统一绿茶介绍21

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165TJ8N.html>