

2018-2023年中国烟草包装 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国烟草包装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/831984WBKE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-09-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国烟草包装市场分析与投资前景研究报告》介绍了烟草包装行业相关概述、中国烟草包装产业运行环境、分析了中国烟草包装行业的现状、中国烟草包装行业竞争格局、对中国烟草包装行业做了重点企业经营状况分析及中国烟草包装产业发展前景与投资预测。您若想对烟草包装产业有个系统的了解或者想投资烟草包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

中国卷烟按原料分主要有4种： 烤烟型，以烤烟为原料，流行于英国、中国、印度、加拿大等国； 混合型，以烤、晒、晾烟为原料，现风靡于世界； 香料型（东方型），以香料烟为原料，流行于土耳其、希腊、苏联及东欧等国； 晒烟型，以深色晒烟为原料，流行于南欧及非洲部分国家。

据博思数据发布的《2018-2023年中国烟草包装市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国卷烟销量达12241.7亿支，比上年同期增长0.7%。

| 指标 | 2018年第二季度 | 2018年第一季度 | 2017年第四季度 | 2017年第三季度 | 2017年第二季度 | 2017年第一季度 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 卷烟销售量_累计值(亿支) | 12241.7 | 6706.2 | 23486.6 | 17912.9 | 11592.5 | 6069.6 |
| 卷烟产销率_累计值(%) | 103.4 | 105 | 100.7 | 102.6 | 102.7 | 100 |
| 卷烟产销率比上年同期增减(百分点) | 0.7 | 5.2 | -1.5 | 0.1 | -1.4 | -5.6 |
| 卷烟期末库存比年初增减(%) | -18.7 | -11.7 | 12.9 | -18.3 | -11.9 | 4.2 |

报告目录：

第一章 中国烟草行业政策环境分析

第一节 国内外控烟政策

- 一、世界各国的控烟政策解读
- 二、《烟草控制框架公约》概述
- 三、《烟草控制框架公约》对中国烟草业的影响和应对措施
- 四、中国禁止公共场所吸烟的政策现状

第二节 中国烟草行业改革

- 一、中国烟草行业经济体制改革的历史与未来
- 二、中国烟草行业制度建设的基本任务
- 三、中国烟草业的市场化取向改革分析
- 四、关于烟草企业深化改革的思考

第三节 中国烟草税收政策

一、中国烟草税收政策现状与调整对策建议

二、中国烟叶税收制度演变及改革背景分析

三、中国卷烟消费税政策调整分析

四、中国推出卷烟出口税收管理新模式

第四节 烟草行业其他相关政策分析

一、卷烟价格管理政策分析

二、大部制改革对烟草业影响和理性应对

三、《物权法》对烟草业的双重作用

四、《反垄断法》对中国烟草业的影响

五、世贸组织有关条款对中国烟草行业的影响

第五节 烟草行业发展规划

第二章 2015-2017年中国烟草行业发展形势分析

第一节 2015-2017年中国烟草行业总体发展

一、中国烟草行业发展回顾

二、中国烟草行业发展状况

三、中国烟草产业的发展模式分析

四、中国烟草产业发展中存在的问题

第二节 2015-2017年中国烟草行业的物流建设

一、烟草业现代物流管理系统概述

二、中国卷烟企业“大物流”局面初显

三、烟草商业企业物流的成本控制

四、国内烟草物流标准化存在的问题与解决对策

五、实现烟草行业物流资源共享的相关思考

第三节 2015-2017年中国烟草行业的可持续发展分析

一、烟草可持续发展的范畴

二、烟草可持续发展的思路

三、烟草可持续发展的对策

第三章 2015-2017年中国烟草包装业运行动向分析

第一节 2015-2017年中国烟草包装业发展概况

一、中国烟草包装的现状

二、烟草包装防伪技术现状

三、中国烟草过度包装问题严重

第二节 2015-2017年中国烟草包装产业运行形势分析

一、国产烟草包装民族特色分析

二、烟草包装环保分析

三、“警示性烟标规定”给烟草包装带来新机遇

第三节 2015-2017年中国影响烟草包装发展的因素及其分析

第四章 2015-2017年中国烟草包装市场运行格局分析

第一节 2015-2017年中国烟草包装材料市场发展态势分析

一、卷烟包装材料的应用现状和投资前景调研

二、卷烟纸制造业发展分析

三、卷烟用铝箔纸的发展轨迹

四、卷烟包装逐步向硬盒发展

五、BOPP烟膜的市场现状及未来发展方向

第二节 2015-2017年烟草包装的设计分析

一、卷烟包装设计应该遵循的原则

二、烟草产品包装设计的创新

三、中式卷烟的包装设计分析

四、烟包的整合设计方略

五、烟草包装设计的未来发展方向

第三节 2015-2017年中国烟草包装的印刷市场营运现状分析

一、烟包印刷的常用的材料及工艺分析

二、国内烟草印刷企业的现状与发展分析

三、国内烟草包装印刷技术的创新和应用状况

四、烟包印刷的未来发展方向

第五章 2015-2017年中国烟草包装相关行业运行经济指标监测与分析

第一节 2015-2016年中国包装装潢及其他印刷所属行业数据统计与监测分析

一、2015-2016年中国包装装潢及其他印刷行业企业数量增长分析

二、2015-2016年中国包装装潢及其他印刷行业从业人数调查分析

三、2015-2016年中国包装装潢及其他印刷行业总销售收入分析

四、2015-2016年中国包装装潢及其他印刷行业利润总额分析

五、2015-2016年中国包装装潢及其他印刷行业投资资产增长性分析

第二节 2017年中国包装装潢及其他印刷所属行业最新数据统计与监测分析

一、企业数量与分布

二、销售收入

三、利润总额

四、从业人数

第三节 2017年中国包装装潢及其他印刷所属行业投资状况监测

一、行业资产区域分布

二、主要省市投资增速对比

第六章 2015-2017年中国成小本或管状的卷烟纸（48131000）进出口数据统计情况

第一节 2015-2017年中国成小本或管状的卷烟纸出口统计

一、2015-2017年中国成小本或管状的卷烟纸出口量统计

二、2015-2017年中国成小本或管状的卷烟纸出口金额统计

第二节 2015-2017年中国成小本或管状的卷烟纸进口统计

一、2015-2017年中国成小本或管状的卷烟纸进口量统计

二、2015-2017年中国成小本或管状的卷烟纸进口金额统计

第三节 2015-2017年中国成小本或管状的卷烟纸进出口价格分析

第七章 2015-2017年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸（48132000）进出口数据统计情况

第一节 2015-2017年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸出口统计

一、2015-2017年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸出口量统计

二、2015-2017年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸出口金额统计

第二节 2015-2017年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸进口统计

一、2015-2017年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸进口量统计

二、2015-2017年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸进口金额统计

第三节 2015-2017年中国宽度 ≤ 5 cm成卷的卷烟纸进出口价格分析

第八章 2015-2017年中国其他卷烟纸（48139000）进出口数据统计情况

第一节 2015-2017年中国其他卷烟纸出口统计

一、2015-2017年中国其他卷烟纸出口量统计

二、2015-2017年中国其他卷烟纸出口金额统计

第二节 2015-2017年中国其他卷烟纸进口统计

一、2015-2017年中国其他卷烟纸进口量统计

二、2015-2017年中国其他卷烟纸进口金额统计

第三节 2015-2017年中国其他卷烟纸进出口价格分析

第九章 2015-2017年中国烟草包装行业竞争格局分析

第一节 2015-2017年中国烟草包装行业竞争形势分析

一、中国烟草包装行业竞争力分析

二、烟草包装行业集中度分析

三、中国烟草包装行业竞争压力分析

第二节 2015-2017年中国烟草包装市场竞争局势分析

一、烟草包装品牌竞争分析

二、烟草包装设计工艺竞争分析

三、烟草包装市场价格竞争分析

第三节 2015-2017年中国烟草包装行业竞争策略分析

第十章 2015-2017年中国烟草包装行业优势企业关键性数据分析

第一节 牡丹江恒丰纸业集团有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第二节 湖州金洁实业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 四川锦丰纸业股份有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 广西甲天下纸品包装有限责任公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 湖北省通山县纸业有限公司

一、企业基本概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一章 2018-2024年中国烟草包装行业发展趋势预测分析

第一节 2018-2024年中国烟草行业投资预测

一、中国烟草行业的发展趋势

二、中国卷烟品牌的变动趋势分析

第二节 2018-2024年中国烟草包装行业市场盈利预测分析

一、烟草包装供给预测分析

二、烟草包装需求预测分析

三、烟草包装技术研发方向预测分析

第三节 2018-2024年中国烟草包装市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国烟草包装行业投资机遇与风险分析

第一节 2018-2024年中国烟草包装行业的投资机遇

一、中国烟草企业发展机遇

二、中国烟草包装业投资机会分析

三、马拉维成为中国烟草工业投资新机遇

第二节 2018-2024年中国烟草包装行业的投资前景预警

一、宏观调控风险

二、行业竞争风险

三、供需波动风险

四、技术风险

五、经营管理风险

第三节 专家建议

部分图表目录：

图表：2015-2017年包装装潢及其他印刷业企业数量增长趋势图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2015-2017年包装装潢及其他印刷业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业销售收入及增长趋势图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业毛利率变化趋势图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业利润总额及增长趋势图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业总资产利润率变化图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业总资产及增长趋势图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业亏损企业对比图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业不同规模企业分布结构图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业不同所有制企业比例分布图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业收入前五位省市比例对比表

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2015-2017年包装装潢及其他印刷业主营收入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2015-2017年包装装潢及其他印刷业主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业利润总额及与上年同期对比图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业利润总额前五位省市对比图

图表：2017年中国包装装潢及其他印刷业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2017年中国包装装潢及其他印刷业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业从业人数与上年同期对比图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业资产总计及与上年同期对比图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业资产总计前五位省市统计表

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2015-2017年中国包装装潢及其他印刷业资产总计前五位省市分布结构图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/831984WBKE.html>