

# 2018-2023年中国商场超市 O2O行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国商场超市O2O行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647759CW4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-07

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国商场超市O2O行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了商场超市O2O行业相关概述、中国商场超市O2O产业运行环境、分析了中国商场超市O2O行业的现状、中国商场超市O2O行业竞争格局、对中国商场超市O2O行业做了重点企业经营状况分析及中国商场超市O2O产业发展前景与投资预测。您若想对商场超市O2O产业有个系统的了解或者想投资商场超市O2O行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一部分 行业发展综述

### 第一章 O2O发展概述

#### 第一节 O2O的相关概述

- 一、O2O的基本概念
- 二、O2O模式的发展
- 三、O2O营销的特点
- 四、O2O的优势分析
- 五、O2O模式的多元化

#### 第二节 O2O营销模式分析

- 一、O2O的广场模式
- 二、O2O的代理模式
- 三、O2O的商城模式

#### 第三节 O2O营销主要方式

- 一、体验营销
- 二、直复营销
- 三、情感营销
- 四、数据库营销

#### 第四节 商场超市O2O行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、与上下游行业之间的关联性
- 三、行业产业链上游发展现状及影响分析
- 四、行业产业链下游发展现状及影响分析

## 第二章 中国商场超市O2O行业发展环境分析

## 第一节 经济环境分析

- 一、全球宏观经济环境
- 二、国家宏观经济环境
- 三、经济环境对行业发展的影响

## 第二节 社会环境分析

- 一、行业社会环境
- 二、网民用户分析
- 三、社会环境对行业的影响

## 第三节 政策环境分析

- 一、行业政策法规
- 二、行业监管体制
- 三、行业政策规划

## 第四节 技术环境分析

- 一、信息技术水平分析
- 二、客户端软件分析
- 三、技术发展趋势分析

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 中国商场超市O2O行业运行现状分析

#### 第一节 我国商场超市O2O行业发展状况分析

- 一、我国商场超市O2O行业发展历程和阶段
- 二、我国商场超市O2O行业发展概况及特点
- 三、我国商场超市O2O行业发展存在的问题及对策

#### 第二节 2013-2017年商场超市O2O行业运行现状分析

- 一、我国商场超市O2O行业交易规模分析
- 二、我国商场超市O2O行业商品销售额分析
- 三、中国商场超市O2O行业市场发展特点

#### 第三节 2013-2017年商场超市O2O市场经营情况分析

- 一、中国商场超市O2O行业交易总额分析
- 二、中国商场超市O2O行业订单量分析
- 三、中国商场超市O2O行业利润总额分析

#### 第四节 2013-2017年中国商场超市O2O行业企业分析

- 一、企业数量变化分析

二、不同规模企业结构分析

三、网络平台数量分析

四、从业人员数量分析

#### 第五节 2013-2017年中国商场超市O2O行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业营运能力分析

三、行业偿债能力分析

四、行业发展能力分析

### 第四章 商场超市O2O行业经营模式及具体做法分析

#### 第一节 商场超市O2O商业模式分析

一、网络超市

二、连锁超市

三、超市订货网

#### 第二节 商场超市O2O的模式分析

一、便利店送货上门

二、便利店包裹代收

三、便利店整合配送和服务

四、虚拟便利店的可能性

五、集中购物需求

六、生鲜业务模式

七、垂直人群模式

八、大单采购模式

九、大卖场单店网购平台

十、线上线下结合送货方式

十一、创业合伙人模式

十二、大卖场APP模式

十三、全员营销模式

十四、直销模式

十五、商品粉丝

#### 第三节 商场超市O2O具体做法

一、商场超市O2O的竞争力提升分析

1、兴趣商品是切入点

2、针对高价值顾客提升体验

3、优化超市购物体验

## 二、商场超市O2O行业企业APP策略

1、吸引消费者安装超市APP

2、商品推荐及优惠、

3、实体门店为中心，提升高价值顾客体验

## 第四节 商场超市快送O2O的模式

一、到大卖场取货

二、与便利店（个体超市）合作

三、自建供应链

四、做垂直市场

## 第五章 中国商场超市O2O消费者分析

### 第一节 消费者人群分析

一、消费者年龄结构

二、消费者性别比例

三、消费者收入水平分析

四、消费者职业分析

### 第二节 核心消费者特点分析

一、购买频率

二、主要购买平台

三、主要购买产品品类

### 第三节 消费者需求特点分析

一、刚需

二、品质

三、效率

四、成本

### 第四节 消费者行为影响因素分析

一、品牌知名度

二、优惠活动

三、售后服务

四、支付安全和便捷程度

## 第三部分 竞争格局分析

## 第六章 商场超市O2O市场竞争格局及集中度分析

### 第一节 商场超市O2O行业国际竞争格局分析

- 一、国际商场超市O2O企业竞争分析
- 二、国际商场超市O2O市场竞争分析
- 三、国际商场超市O2O市场集中度分析
- 四、国际商场超市O2O重点企业竞争力分析

### 第二节 国内商场超市O2O行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 商场超市O2O行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、市场集中度分析
- 三、高端市场集中度分析

### 第四节 商场超市O2O品牌竞争状况分析

- 一、商场超市O2O品牌消费将主导市场
- 二、外资占国内商场超市O2O市场
- 三、国内商场超市O2O行业SWOT分析

## 第七章 商场超市O2O成功案例分析

### 第一节 沃尔玛

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

### 第二节 大润发

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析

## 五、企业发展动态

### 第三节 山姆士网上超市

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

### 第四节 永辉生鲜电商

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

### 第五节 农工商超市

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

### 第六节 麦德龙电商

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

### 第七节 好邻居连锁便利店

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

### 第八节 全购便利在线



- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

#### 第九节 美宜佳连锁便利店

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

#### 第十节 美廉美网上超市

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况
- 三、企业运行模式分析
- 四、企业销售渠道分析
- 五、企业发展动态

### 第四部分 投资前景预测

#### 第八章 2013-2017年商场超市O2O行业投资前景预测

##### 第一节 2013-2017年商场超市O2O投资情况分析

- 一、投资规模分析
- 二、投资结构分析
- 三、重点投资区域分析

##### 第二节 2018-2025年商场超市O2O行业投资机会分析

- 一、行业投资模式分析
- 二、行业细分领域投资分析
- 三、行业区域投资分析

##### 第三节 2018-2025年商场超市O2O行业趋势预测分析

- 一、行业发展趋势分析
- 二、行业市场规模预测
- 三、行业市场整合趋势预测

#### 第九章 商场超市O2O典型案例分析

## 第一节 即买送

- 一、商业模式分析
- 二、发展特点
- 三、经验借鉴

## 第二节 华润万家

- 一、商业模式分析
- 二、发展特点
- 三、经验借鉴

## 第三节 苏宁云商

- 一、商业模式分析
- 二、发展特点
- 三、经验借鉴

# 第十章 2018-2025年商场超市O2O行业投资机会与风险防范

## 第一节 中国商场超市O2O行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、行业盈利模式分析
- 三、影响行业的盈利因素分析

## 第二节 中国商场超市O2O行业投资前景

- 一、行业政策险
- 二、行业关联产业风险
- 三、行业技术风险
- 四、行业其他风险

## 第三节 商场超市O2O行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

## 第四节 商场超市O2O行业投资规划建议及建议

- 一、2018-2025年行业投资规划建议
- 二、2018-2025年行业投资方式建议
- 三、2018-2025年行业投资方向建议

## 图表目录

图表 商场超市O2O行业产品的分类结构

图表 商场超市O2O行业成长周期图

图表 2017年GDP初步核算数据

图表 GDP环比和同比增长速度

图表 2013-2017年我国GDP季度累计增长图

图表 2017年我国消费价格指数增长趋势图

图表 2017年我国居民人均收入情况

图表 2013-2017年我国居民恩格尔系数情况

图表 2017年我国居民可支配收入情况

图表 2013-2017年我国对外贸易进出口情况

图表 商场超市O2O全球市场规模

图表 2017年商场超市O2O区域集中度

图表 2017年商场超市O2O行业企业集中度

图表 2017年商场超市O2O行业市场集中度

图表 2013-2017年行业市场结构

图表 2013-2017年商场超市O2O行业企业数量

图表 2018-2025年商场超市O2O行业市场规模预测

图表 2018-2025年商场超市O2O行业销售收入预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647759CW4.html>