

2018-2023年中国洗衣机市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国洗衣机市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853UEJJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-29

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国洗衣机市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了洗衣机行业相关概述、中国洗衣机产业运行环境、分析了中国洗衣机行业的现状、中国洗衣机行业竞争格局、对中国洗衣机行业做了重点企业经营状况分析及中国洗衣机产业发展前景与投资预测。您若想对洗衣机产业有个系统的了解或者想投资洗衣机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

洗衣机是利用电能产生机械作用来洗涤衣物的清洁电器。按其额定洗涤容量分为家用和集体用两类。中国规定洗涤容量在6千克以下的属于家用洗衣机：家用洗衣机主要由箱体、洗涤脱水桶（有的洗涤和脱水桶分开）、传动和控制系统等组成，有的还装有加热装置。洗衣机一般专指使用水作为主要的清洗液体，有别于使用特制清洁溶液，及通常由专人负责干洗。

中国洗衣机业经过几十年的发展，已成为一个较成熟的产业。与其他家电产品相比较，这一产业处于一个相对平稳并具有优势的环境。

据博思数据发布的《2018-2023年中国洗衣机市场深度调研与投资前景研究报告》表明：

指标	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
家用洗衣机产量_当期值(万台)	538.5	562.4	618.3	658.2	
家用洗衣机产量_累计值(万台)	3397.2	2856.6	2371.6	1760.5	1100.6
家用洗衣机产量_同比增长(%)	-3.9	5.8	5.7	-2.4	
家用洗衣机产量_累计增长(%)	0.3	1.2	-0.2	-1.7	-1.1

节水将成未来洗衣机重点发展方向，洗衣机产业目标主要涵盖节电节水、产品功能、绿色设计三大方向。在中国家用电器协会编制的冰箱、空调、洗衣机的技术路线图中，就节电节水方面，制定了到2015年，波轮式双桶洗衣机达到国家能效2级，波轮式全自动洗衣机达到国家能效1级，能效1级的滚筒式全自动洗衣机要达到欧盟A+等级耗电、耗水要求，滚筒式洗干一体机要达到GB/T23118国标A级耗电、耗水要求。到2020年，滚筒洗衣机达到欧盟A+++等级耗电、耗水要求，波轮式全自动洗衣机达到国标A+等级耗电、耗水要求，滚筒式洗干一体机达到国标A+等级耗电、耗水要求。在产品功能方面，洗衣机的发展方向是大容量，低噪声、低振动。

报告目录：

第一部分 行业及市场调研

第一章 洗衣机概述 1

第一节 洗衣机基本知识 1

一、洗衣机概述 1

二、洗衣机洗涤要素 1

三、洗衣机发展历史 1

第二节 洗衣机分类 3

一、波轮式洗衣机 3

二、滚筒式洗衣机 4

三、搅拌式洗衣机 4

第三节 洗衣机的工作原理 5

一、普通型波轮洗衣机工作原理 5

二、机械全自动洗衣机工作原理 5

第二章 我国洗衣机市场发展分析 6

第一节 国产洗衣机业发展历程 6

一、改革开放初期 6

二、20世纪80年代时期 6

三、20世纪90年代时期 7

四、21世纪以来时期 8

第二节 2015年我国洗衣机市场调研 9

一、2015年我国洗衣机市场总体情况 9

二、2015年我国洗衣机市场结构分析 15

三、2015年我国洗衣机价格走势分析 22

四、2014-2017年我国家用洗衣机产量全国合计 24

第三节 2015年洗衣机市场需求与价格分析 26

一、2015年洗衣机消费者需求分析 26

二、2015年洗衣机的功能需求转变 28

三、2015年全自动波轮洗衣机产品观察 29

四、2015年洗衣机市场需求与销售情况 32

五、2015年洗衣机销售价格分析 33

六、2015年太原洗衣机市场价格分析 34

第四节 滚筒洗衣机市场发展分析 34

一、2015年滚筒洗衣机市场发展现状 34

二、滚筒洗衣机市场发展障碍 36

三、高端滚筒洗衣机跳跃式扩张 38

四、2015年滚筒洗衣机六大特征 39

五、2015年滚筒洗衣机产品观察 41

六、2015年外企围剿滚筒洗衣机市场 45

第三章 我国洗衣机市场运营状况分析分析 48

第一节 2015年我国洗衣机市场运营状况分析分析 48

一、主要观点 48

二、市场结构分析 49

三、价格走势分析 56

四、厂商分析 60

第二节 2015年度洗衣机行业投诉统计分析 73

一、分析思路： 73

二、投诉概况 74

三、洗衣机行业投诉介绍 74

四、投诉问题分析 76

五、洗衣机投诉地区分布 81

六、投诉时间分析 82

七、涉及金额分析 83

八、投诉最多的品牌 84

九、投诉处理较好与较差的品牌 85

第三节 2015年份中国洗衣机市场运营状况分析分析 85

一、整体市场关注度 85

二、品牌关注度格局 87

三、产品关注度调查 88

四、不同价位关注度 90

五、三大品牌热门产品TOP 91

第四章 洗衣机进出口市场调研 128

第一节 2015年我国洗衣机进出口分析 128

一、2015年我国洗衣机进口数据 128

二、2015年我国洗衣机出口数据 131

三、2015年我国洗衣机出口分析 135

四、2015年洗衣机出口市场调研 136

第二节 2015年我国部分地区洗衣机进出口情况 136

一、2015年广东洗衣机出口情况 136

二、2015年广东洗衣机出口分析 137

三、2015年宁波洗衣机出口新情况 138

第五章 洗衣机关联行业发展分析 139

第一节 家电行业 139

一、2015年我国家电行业运行情况 139

二、我国重点家电制造圈分布 139

三、2015年我国家电市场品牌调查分析 140

四、2015年我国家电市场调研 171

五、2015年家电行业五大猜想 172

六、2015年家电业三大任务 174

七、2015年我国家电业将进入新调整期 176

八、2015年我国家电连锁业变局分析 179

九、2015年我国家电业的机会与出路 181

十、2015年家电零售格局分析 183

十一、2015年家电市场趋势展望 185

十二、我国农村家电市场趋势预测分析 186

十三、国内外家电市场发展趋势 186

十四、2015年家电流行趋势预测 189

第二节 钢铁行业 192

一、2015年中国钢铁工业运行情况 192

二、2015年我国钢铁行业运行特点 193

三、2015年我国钢的产量情况	195
四、2015年我国钢铁业特点分析	197
五、2015年国内钢铁市场发展的机遇与挑战	198
六、2015年我国钢铁行业发展趋势	199
第三节 电力行业	201
一、2015年我国电能产量情况	201
二、2015年我国电力运行基本情况	203
三、2015年全国发电生产情况分析	203
四、2015年电力的供、销情况分析	204
五、2015年跨区、省送电情况分析	206
六、2015年全国电力建设情况分析	207
七、2015年我国电能产量情况	209
八、2015年电力行业需求走势分析	211
九、2015年国内电力运行趋势预测	213
第二部分 行业竞争格局分析	

第六章 洗衣机行业竞争分析 214

第一节 洗衣机行业竞争结构分析 214

- 一、行业内现有企业的竞争 214
- 二、新进入者的威胁 215
- 三、替代品的威胁 216
- 四、供应商的讨价还价能力 217
- 五、购买者的讨价还价能力 217

第二节 洗衣机行业国际竞争力影响因素分析 218

- 一、生产要素 218
- 二、需求条件 219
- 三、相关和支持性产业 220
- 四、企业的战略、结构和竞争对手 220

第三节 2015年我国洗衣机市场竞争分析 221

- 一、中国市场洗衣机战略竞争的三角制衡 221
- 二、2015年我国洗衣机市场竞争分析 223
- 三、2015年我国洗衣机行业竞争加剧 224

四、2015年洗衣机行业竞争进入综合实力比拼	225
五、2015年我国洗衣机市场渠道分析	231
六、2015年洗衣机新国标促使行业面临重新洗牌	232
第四节 2015年洗衣机品牌竞争分析	238
一、2015年国内洗衣机企业品牌竞争概况	238
二、2015年国产品牌与合资品牌市场竞争力对比	240
三、2015年我国五大品牌产品TOP排行分析	244
四、2015年我国洗衣机三大品牌竞争对手分析	247
第五节 2015年洗衣机细分市场竞争分析	249
一、2015年国内中高端洗衣机市场竞争分析	249
二、2015年国内滚筒洗衣机市场竞争分析	250

第七章 洗衣机行业重点企业分析 252

第一节 海尔集团 252

- 一、公司简介 252
- 二、2015年公司经营情况分析 253
- 三、2015年公司财务数据分析 253
- 四、2015年公司新动态 258
- 五、公司未来发展展望与策略 260

第二节 小天鹅集团 262

- 一、公司简介 262
- 二、2015年公司经营情况分析 263
- 三、2015年公司财务数据分析 264
- 四、2015年公司新动态 269
- 五、公司未来发展展望与策略 271

第三节 荣事达集团 272

- 一、公司简介 272
- 二、2015年公司经营情况分析 273
- 三、2015年公司财务数据分析 273
- 四、2015年公司新动态 278
- 五、公司未来发展展望与策略 279

第四节 美菱集团 280

一、公司简介	280
二、2015年公司经营情况分析	281
三、2015年公司财务数据分析	281
四、2015年公司新动态	287
五、公司未来发展展望与策略	288
第五节 海信集团有限公司	292
一、集团简介	292
二、2015年公司财务分析	292
三、公司财务数据分析	294
三、2015年公司洗衣机市场优势分析	304
四、2015年公司投资策略	306
第六节 美的集团有限公司	308
一、公司简介	308
二、2015年公司经营情况分析	309
三、2015年公司财务数据分析	310
四、2015年公司新动态	316
五、公司未来发展展望与策略	317
第七节 三星集团	320
一、公司简介	320
二、2015年公司经营情况分析	321
三、2015年公司新动态	322
四、公司未来发展展望与策略	323
第八节 LG集团	329
一、公司简介	329
二、2015年公司经营情况分析	329
三、2015年公司新动态	330
四、公司未来发展展望与策略	332
第九节 惠而浦公司	335
一、公司简介	335
二、2015年公司经营情况分析	336
三、2015年公司新动态	336
四、公司未来发展展望与策略	339

第十节 西门子家电集团 348

- 一、公司简介 348
- 二、2015年公司经营情况分析 348
- 三、2015年公司新动态 349
- 四、公司未来发展展望与策略 351

第十一节 松下电器集团 352

- 一、公司简介 352
- 二、2015年公司经营情况分析 352
- 三、2015年公司新动态 353
- 四、公司未来发展展望与策略 356

第三部分 行业发展趋势及战略

第八章 2018-2024年洗衣机行业发展机遇与趋势 362

第一节 2018-2024年洗衣机行业发展机遇分析 362

- 一、2015年我国家电行业投资机会分析 362
- 二、2015年家用电器行业投资前景研究 362
- 三、2015年度白电业投资前景研究 363
- 四、2018-2024年我国洗衣机行业发展机遇分析 364

第二节 2018-2024年我国洗衣机市场发展趋势 366

- 一、2018-2024年洗衣机投资预测 366
 - 二、2018-2024年洗衣机市场竞争趋势 368
 - 三、2018-2024年洗衣机市场流行大趋势 370
 - 四、2018-2024年洗衣机市场发展趋势 370
- 第三节 2018-2024年滚筒洗衣机市场发展趋势 372
- 一、2018-2024年滚筒洗衣机发展趋势 372
 - 二、2018-2024年滚筒洗衣机在高端市场发展趋势 374

第九章 2018-2024年洗衣机行业发展风险与策略 375

第一节 洗衣机企业战略规划不确定性风险分析 375

- 一、客观事件的不确定性风险 375
- 二、市场的不确定性风险 375
- 三、行业发展的不确定性风险 375

- 四、技术发展的不确定性风险 376
- 五、战略规划者的主观不确定性风险 376
- 六、执行过程的不确定性风险 376
- 七、工具方法的局限性风险 377
- 八、战略规划系统的不确定性风险 377
- 第二节 2018-2024年洗衣机企业投资策略 378
 - 一、中小洗衣机企业投资策略 378
 - 三、中国洗衣机企业的三种出路 381
- 第二节 2018-2024年我国洗衣机企业应对金融危机策略分析 385
 - 一、制定出口成本计划策略 385
 - 二、转移生产基地策略 385
 - 三、开拓新出口市场策略 385
 - 四、明确品牌形象策略 385
 - 五、增加优势产品的产能策略 386
 - 六、兼并收购策略 386
 - 七、行业结盟策略 386
- 第三节 2018-2024年我国洗衣机企业应对金融危机具体措施 387
 - 一、调整投资前景 387
 - 二、健全治理结构 388
 - 三、提升创新能力 389
 - 四、加快优化结构 390
 - 五、健全防范风险机制 391
 - 六、提高员工素质 393
- 第四节 2018-2024年中国洗衣机企业竞争策略研究 394
 - 一、供应链一体化战略 394
 - 二、业务延伸及扩张策略 398
 - 三、品牌管理策略 401
 - 四、多元化经营策略 404

图表目录

- 图表：2014年1-12月家用洗衣机产量全国及各省市合计 10
- 图表：2015年家用洗衣机产量全国及各省市合计 10

图表：2015年消费者对洗衣机市场关注情况 15

图表：2015年中国市场最受用户关注的十大洗衣机品牌关注分布 16

图表：2015年五大主流洗衣机品牌关注比例走势对比 17

图表：2015年不同类型洗衣机产品数量及关注度对比 18

图表：2015年不同洗衣机类型关注比例走势 19

图表：2015年五大品牌波轮与滚筒洗衣机关注指数对比 20

图表：2015年不同区域洗衣机市场关注比例分布 20

图表：主流洗衣机品牌在中国七大区域市场的关注度排名 21

图表：2015年不同价格段洗衣机关注比例分布 22

图表：2015年不同价位段中低端洗衣机关注比例走势 23

图表：2015年不同价位段高端洗衣机关注比例走势 23

图表：2015年十大主流洗衣机品牌产品均价对比 24

图表：2015年主流洗衣机品牌波轮式产品均价对比 25

图表：2015年十大主流洗衣机品牌滚筒式产品均价对比 25

图表：2005-2017年洗衣机市场销售量及预测 33

图表：2015年1月至12月中国洗衣机市场关注度对比 68

图表：2015年最受关注十大主流洗衣机品牌关注比例分布 69

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853UEJJ.html>