

2018-2023年中国便携式医疗器械市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国便携式医疗器械市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510LNZ7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国便携式医疗器械市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了便携式医疗器械行业相关概述、中国便携式医疗器械产业运行环境、分析了中国便携式医疗器械行业的现状、中国便携式医疗器械行业竞争格局、对中国便携式医疗器械行业做了重点企业经营状况分析及中国便携式医疗器械产业发展前景与投资预测。您若想对便携式医疗器械产业有个系统的了解或者想投资便携式医疗器械行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章 2017年中国便携式医疗器械行业市场发展环境分析

第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2017年中国便携式医疗器械市场政策环境分析

- 一、新医改政策要点解析
- 二、国家对医疗器械价格的干预

第三节 2017年中国便携式医疗器械市场社会环境分析

第二章 2017年世界便携式医疗器械行业整体发展现状分析

第一节 2017年世界便携式医疗器械行业市场发展格局

- 一、世界便携式医疗器械市场特征分析
- 二、欧盟医疗器械行业发布新指令
- 三、医疗器械行业掀起并购热潮
- 四、国外医疗器械技术设备新进展
- 五、世界便携式医疗器械市场动态分析

第二节 2017年世界便携式医疗器械品牌主要国家分析

- 一、美国纳米医疗器械日渐兴起
- 二、日本医疗器材市场发展分析
- 三、印度已成国际医疗器械业后起之秀

第三节 2017-2024年世界便携式医疗器械行业发展趋势分析

第三章 2017年中国便携式医疗器械行业市场供需分析

第一节 2017年中国便携式医疗器械产业现状分析

- 一、我国医疗器械产业已逐步融入全球产业链
- 二、中国医疗器械加速走向GMP时代
- 三、中国医疗器械研发领域新进展

第二节 2017年中国便携式医疗器械市场运行格局

- 一、便携式医疗器械增长态势明显
- 二、中国便携式医疗器械市场规模分析
- 三、市场处于普及的初级阶段
- 四、中国医疗器械的三大区域市场调研

第三节 2017年中国医疗器械出口贸易分析

第四章 2015-2017年中国医疗器械制造行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国医疗器械制造行业总体数据分析

- 一、2015年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析
- 三、2017年中国医疗器械制造行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2015年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2016年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2017年中国医疗器械制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2015年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2016年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2017年中国医疗器械制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2017年中国便携式医疗器械细分市场趋势预测分析

第一节 家用便携式医疗器械

- 一、家用便携式医疗器械特点分析
- 二、家用便携式医疗器械市场份额分析
- 三、家用便携式医疗器械市场供需分析

第二节 医用便携式医疗器械

- 一、医用便携产品介绍
- 二、中国医用便携式医疗电子产品市场结构
- 三、射阳县首台动态脑电图机在县三院投入使用
- 四、医用便携式医疗器械市场供需情况分析
- 五、便携式超声仪器行业方兴未艾

第六章 2017年中国医疗器械市场营销分析

第一节 医疗器械企业的销售概述

- 一、医疗器械销售力
- 二、市场管理
- 三、销售政策的制定规则
- 四、团队建设
- 五、营销渠道的开拓及促销设计

第二节 2017年中国医疗器械营销分析

- 一、医疗器械营销的突破要点
- 二、跨国医疗器械企业转向数据库营销模式分析
- 三、环境变化下的医疗设备营销分析
- 四、家庭医疗器械的营销模式分析

第三节 2017年医疗器械市场招投标分析

- 一、医疗器械招标采购方式应用情况
- 二、2017年我国医疗器械国际招标采购市场状况
- 三、医疗器械招标存在的问题
- 四、医疗器械招标规范发展的措施

第四节 2017年中国医疗器械售后服务分析

- 一、医疗器械存在的售后服务陷阱
- 二、医疗器械售后服务前景看好

第七章 2017年中国便携式医疗器械市场竞争格局分析

第一节 2017年国外巨头看好中国医疗器械市场

- 一、国际医疗器械巨头布局中国市场
- 二、国外医疗器械新品加强扩展二三线城市市场

第二节 2017年中国便携式医疗器械行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节 2017-2024年中国便携式医疗器械行业竞争趋势分析

第八章 2017年世界医疗器械巨头在华投资运行分析

第一节 欧姆龙

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第二节 瑞士罗氏集团

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第三节 GE

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第四节 强生

一、企业概况

二、在华市场运行状况分析

三、品牌竞争力分析

四、国际化投资前景分析

第九章 2017年中国便携式医疗器械优势企业竞争力分析

第一节 山东新华医疗器械股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节北京万东医疗装备股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节欧姆龙（大连）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节上海西门子医疗器械有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节广东宝莱特医用科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节美敦力（上海）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节强生(中国)医疗器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节江苏金鹿集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2017-2024年中国便携式医疗器械行业发展趋势与投资预测分析

第一节 2017-2024年中国便携式医疗器械市场趋势调查分析

一、医疗电子产业是永远的朝阳产业

二、家用便携式医疗器械前景展望

三、医用便携式医疗器械前景分析

第二节 2017-2024年中国便携式医疗器械行业新趋势分析

一、未来便携式医疗器械呈多元化发展趋势明显

二、便携式医疗器械技术发展方向

第三节 2017-2024年中国便携式医疗器械行业市场预测分析

一、中国便携式医疗电子产品市场规模预测

二、未来市场供需情况预测分析

第四节 2017-2024年中国便携式医疗器械行业投资机会分析

第五节 2017-2024年中国便携式医疗器械行业投资前景分析

第六节 投资建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：山东新华医疗器械股份有限公司主要经济指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司经营收入走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司盈利指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债情况图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司负债指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司运营能力指标走势图

图表：山东新华医疗器械股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司主要经济指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司经营收入走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司盈利指标走势图

图表：北京万东医疗装备股份有限公司负债情况图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510LNZ7.html>