

2018-2023年中国阿胶市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国阿胶市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198SCH2.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-13

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国阿胶市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了阿胶行业相关概述、中国阿胶产业运行环境、分析了中国阿胶行业的现状、中国阿胶行业竞争格局、对中国阿胶行业做了重点企业经营状况分析及中国阿胶产业发展前景与投资预测。您若想对阿胶产业有个系统的了解或者想投资阿胶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

作为传统的补血佳品，阿胶近年来备受消费者喜爱，市场需求快速释放。不过，阿胶行业不断壮大的同时，却被价格、原料等种种问题困扰，影响着行业的长期健康发展。未来仍需政企共同改善，营造阿胶市场良好氛围。

阿胶在中国有着很悠久的历史，距今已有两千年的生产历史，最早记载于《神农本草经》，被列为上品。根据很多古书的记载可知古代阿胶原料用牛皮、驴皮及其他多种动物皮类。到唐代，人们逐渐发现用驴皮熬制阿胶，药物功效更佳，遂改用驴皮，并沿用至今。

近年来，养生观念盛行，公众对健康需求大增，阿胶行业迎来迅猛发展，产能、产销规模明显提升。据公开资料显示，目前阿胶行业处于双寡头竞争格局，东阿阿胶和福胶集团产能占60%，两者产能总和约为8000吨，据此推算可知阿胶全行业产能约为14000吨。

但产量却不高，产能利用率偏低。以行业龙头企业东阿阿胶的数据为例，目前该公司的阿胶块产能为4000吨，但其实际产量仅1600吨，产能利用率仅40%。根据阿胶产能推算，去年我国阿胶行业产量约为5600吨。

不过，整体来看，随着人们生活水平的提高，对健康对养生越来越重视，而且近几年阿胶行业对宣传的投入逐步增加，更多的人知道了阿胶的滋补功效，阿胶行业市场规模呈现逐年大幅增长。据统计，阿胶市场规模从2008年的64亿元到2015年的270亿元，复合年均增长率为22.83%。

报告目录

第1章：中国阿胶行业发展综述

第2章：中国阿胶行业发展综述

2.1 阿胶行业概述

2.1.1 阿胶产品介绍

(1) 阿胶产品定义

- (2) 阿胶产品应用

- 2.1.2 阿胶市场特征分析

- (1) 产品特征

- (2) 价格特征

- (3) 渠道特征

- 2.1.3 阿胶市场结构分析

- (1) 行业产品结构分析

- (2) 行业区域结构分析

- 2.1.4 阿胶行业发展周期

- 2.2 阿胶行业发展环境分析

- 2.2.1 行业政策环境分析

- (1) 行业相关标准

- (2) 行业相关政策

- 2.2.2 行业经济环境分析

- (1) 中国经济发展水平

- (2) 中国经济发展预测

- 2.2.3 行业社会环境分析

- (1) 居民个人消费水平

- (2) 阿胶消费偏好情况

- 2.2.4 行业技术环境分析

- (1) 阿胶技术发展概况

- (2) 阿胶产品工艺及流程

- 2.3 阿胶行业产业链分析

- 2.3.1 阿胶行业产业链介绍

- 2.3.2 阿胶行业上游市场调研

- (1) 阿胶主要原料供给情况

- (2) 阿胶主要原料价格走势

- (3) 阿胶主要原料供给趋势

- 2.3.3 阿胶行业下游市场调研

- (1) 医药流通领域现状

- (2) 保健消费市场现状

- 2.4 阿胶行业发展机遇与威胁分析

第3章：国内外阿胶行业发展状况分析

3.1 全球阿胶行业发展状况分析

3.2 中国阿胶行业发展概况分析

3.2.1 中国阿胶行业状态描述总结

3.2.2 中国阿胶行业经济特性分析

3.2.3 中国阿胶行业发展特点分析

(1) 行业历史悠久

(2) 行业竞争格局

(3) 行业品牌构成

(4) 行业市场占有率

3.2.4 中国阿胶行业存在问题分析

(1) 掺假行为屡屡出现

(2) 种类、价格乱象丛生

(3) 鉴定手段落后

3.3 中国阿胶行业供需情况分析

3.3.1 中国阿胶行业供给情况分析

(1) 中国阿胶产能分析

(2) 中国阿胶产量分析

3.3.2 中国阿胶行业需求情况分析

(1) 中国阿胶需求量分析

(2) 中国阿胶市场规模分析

3.3.3 中国阿胶行业盈利水平分析

(1) 中国阿胶行业利润总额

(2) 中国阿胶行业毛利率

3.3.4 中国阿胶行业价格走势分析

3.4 中国阿胶行业市场竞争分析

3.4.1 中国阿胶行业竞争格局分析

(1) 行业竞争层次分析

(2) 行业竞争格局分析

3.4.2 中国阿胶行业五力模型分析

(1) 行业现有竞争者分析

(2) 行业潜在进入者威胁

(3) 行业替代品威胁分析

(4) 行业供应商议价能力分析

(5) 行业购买者议价能力分析

(6) 行业竞争情况总结

3.5 中国阿胶行业进出口情况分析

3.5.1 中国阿胶行业进出口综述

3.5.2 中国阿胶出口市场调研

3.5.3 中国阿胶进口市场调研

第4章：阿胶行业细分产品市场调研

4.1 阿胶药品市场调研

4.1.1 阿胶药品产品概述

(1) 阿胶药品主要应用

(2) 阿胶药品市场特点

4.1.2 阿胶药品需求分析

4.1.3 阿胶药品销售渠道

4.1.4 阿胶药品价格走势

4.1.5 阿胶药品趋势分析

4.2 阿胶保健品市场调研

4.2.1 阿胶保健品产品概述

(1) 阿胶保健品主要类型

(2) 阿胶保健品主要品牌

4.2.2 阿胶保健品需求分析

4.2.3 阿胶保健品销售渠道

4.2.4 阿胶保健品价格走势

4.2.5 阿胶保健品趋势分析

4.3 阿胶零食市场调研

4.3.1 阿胶零食产品概述

(1) 阿胶零食主要类型

(2) 阿胶零食主要品牌

4.3.2 阿胶零食需求分析

4.3.3 阿胶零食销售渠道

4.3.4 阿胶零食价格走势

4.3.5 阿胶零食趋势分析

第5章：中国阿胶行业市场营销分析

5.1 阿胶行业品牌营销分析

5.1.1 阿胶行业品牌介绍

(1) 2016年阿胶十大品牌概述

(2) 阿胶行业品牌竞争力分析

5.1.2 阿胶行业品牌关注度分析

5.1.3 阿胶行业价格与细分行业关注度调研

(1) 2016年阿胶行业价格区间关注情况分析

(2) 2016年阿胶行业细分行业关注情况分析

5.2 阿胶行业销售渠道分析

5.2.1 阿胶产品销售渠道分布

(1) 直销

(2) 代理销售

5.2.2 阿胶产品商超渠道分析

(1) 阿胶产品商超渠道简介

(2) 阿胶产品商超渠道销售规模

5.2.3 阿胶产品医院渠道分析

(1) 阿胶产品医院渠道简介

(2) 阿胶产品医院渠道销售规模

5.2.4 阿胶产品OTC渠道分析

(1) 阿胶产品OTC渠道简介

(2) 阿胶产品OTC渠道销售规模

5.2.5 阿胶产品直营/专卖店渠道分析

(1) 阿胶产品直营/专卖店渠道简介

(2) 阿胶产品直营/专卖店渠道销售规模

5.2.6 阿胶产品电商渠道分析

(1) 阿胶产品电商渠道简介

(2) 阿胶产品电商渠道销售规模

5.2.7 阿胶典型企业销售渠道分析

5.3 阿胶传统营销模式分析

5.3.1 阿胶传统营销模式概况

- (1) 代理商营销模式
- (2) 经销商(分销商)营销模式
- (3) 直营模式

5.3.2 阿胶行业广告投入情况

5.3.3 阿胶传统营销模式趋势

5.4 互联网+阿胶营销模式分析

5.4.1 阿胶电商营销模式分析

5.4.2 阿胶微商营销模式分析

5.5 阿胶行业消费者调研分析

5.5.1 阿胶行业消费者决策调查

- (1) 信息来源调查
- (2) 消费影响因素调查
- (3) 消费渠道调查
- (4) 消费频率调查

5.5.2 阿胶行业消费者喜好调查

- (1) 阿胶产品包装喜好调查
- (2) 阿胶产品尝试方式喜好调查
- (3) 消费者对阿胶产品的顾虑调查

5.5.3 阿胶行业消费者调查总结

- (1) 阿胶产品消费决策总结
- (2) 阿胶产品消费喜欢总结

第6章：阿胶行业重点区域市场需求分析

6.1 华东地区阿胶市场需求分析

6.1.1 华东地区阿胶供给情况

6.1.2 华东地区阿胶消费需求

6.1.3 华东地区阿胶趋势分析

6.2 华北地区阿胶市场需求分析

6.2.1 华北地区阿胶供给情况

- 6.2.2 华北地区阿胶消费需求
- 6.2.3 华北地区阿胶趋势分析
- 6.3 华中地区阿胶市场需求分析
 - 6.3.1 华中地区阿胶供给情况
 - 6.3.2 华中地区阿胶消费需求
 - 6.3.3 华中地区阿胶趋势分析
- 6.4 华南地区阿胶市场需求分析
 - 6.4.1 华南地区阿胶供给情况
 - 6.4.2 华南地区阿胶消费需求
 - 6.4.3 华南地区阿胶趋势分析
- 6.5 东北地区阿胶市场需求分析
 - 6.5.1 东北地区阿胶供给情况
 - 6.5.2 东北地区阿胶消费需求
 - 6.5.3 东北地区阿胶趋势分析
- 6.6 西北地区阿胶市场需求分析
 - 6.6.1 西北地区阿胶供给情况
 - 6.6.2 西北地区阿胶消费需求
 - 6.6.3 西北地区阿胶趋势分析
- 6.7 西南地区阿胶市场需求分析
 - 6.7.1 西南地区阿胶供给情况
 - 6.7.2 西南地区阿胶消费需求
 - 6.7.3 西南地区阿胶趋势分析

第7章：中国阿胶行业领先企业案例分析

- 7.1 阿胶行业企业发展总况
- 7.2 国内阿胶领先企业案例分析
 - 7.2.1 山东东阿阿胶股份有限公司
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - 1) 企业主要经济指标
 - 2) 企业盈利能力分析
 - 3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.2 山东福胶集团有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业阿胶业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.3 北京同仁堂(集团)有限责任公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.4 山东宏济堂制药集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

7.2.5 重庆太极实业(集团)股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业资质能力分析

(4) 企业阿胶业务分析

(5) 企业市场渠道与网络

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业最新发展动向分析

7.2.6 山东东阿国胶堂阿胶药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业阿胶业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.7 杭州胡庆余堂药业有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业市场渠道与网络

(4) 企业发展优劣势分析

7.2.8 山东东阿东方阿胶股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业阿胶业务分析

(4) 企业市场渠道与网络

(5) 企业发展优劣势分析

7.2.9 上海雷允上药业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业市场渠道与网络
- (4) 企业发展优劣势分析

7.2.10 山东德兴堂阿胶制品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业阿胶业务分析
- (4) 企业市场渠道与网络
- (5) 企业发展优劣势分析

第8章：中国阿胶行业前景趋势预测与投资建议

8.1 阿胶行业趋势预测与趋势预测

8.1.1 行业盈利因素分析

8.1.2 行业发展趋势预测

- (1) 行业市场发展趋势预测
- (2) 行业产品发展趋势预测
- (3) 行业市场竞争趋势预测

8.1.3 行业趋势预测分析

- (1) 阿胶行业生产预测
- (2) 阿胶行业需求预测

8.2 阿胶行业投资现状与风险分析

8.2.1 行业投资现状分析

8.2.2 行业进入壁垒分析

- (1) 准入壁垒
- (2) 技术壁垒
- (3) 规模壁垒
- (4) 渠道壁垒
- (5) 品牌壁垒

8.2.3 行业经营模式分析

8.2.4 行业投资前景预警

- (1) 政策风险

(2) 市场风险

(3) 技术风险

(4) 原材料价格波动风险

8.3 阿胶行业投资机会与策略分析

8.3.1 行业投资价值分析

8.3.2 行业投资热点分析

8.3.3 阿胶投资建议

(1) 产品定位建议

(2) 价格定位建议

(3) 销售渠道建议

(4) 品牌营销建议

图表目录

图表1：阿胶产品主要应用

图表2：阿胶产品结构（单位：%）

图表3：阿胶区域结构（单位：%）

图表4：阿胶行业发展周期分析

图表5：截至2016年阿胶行业政策解读

图表6：2008-2016年中国国内生产总值及其增长速度（单位：万亿元，%）

图表7：2010-2016年我国社会消费品零售额情况（单位：亿元）

图表8：2010-2016年全国工业增加值及其增速变化情况（单位：亿元，%）

图表9：2011-2016年中国固定资产投资额趋势（单位：万亿元，%）

图表10：多家机构对2017年GDP数据的预测（单位：%）

图表11：多家机构对2017年CPI数据的预测（单位：%）

图表12：多家机构对2017年PPI数据的预测（单位：%）

图表13：2006-2016年中国国内人均收入及其增长速度（单位：元，%）

图表14：1999-2016年中国阿胶行业专利申请情况（单位：个）

图表15：2000-2016年中国阿胶行业专利公开情况（单位：个）

图表16：截至2017年3月阿胶行业技术相关专利申请人（前十名）（单位：个，%）

图表17：截至到2017年3月阿胶主要专利技术分布领域（单位：个，%）

图表18：阿胶产业链介绍

图表19：1996-2016年我国毛驴存栏量变化情况（单位：万头）

图表20：2000-2016年驴皮价格走势（单位：元）

图表21：2011-2020年中国医药行业发展规模及预测（单位：亿元）

图表22：2011-2020年中国中药市场规模及预测（单位：亿元）

图表23：2009-2016年我国保健品市场规模走势图（单位：亿元）

图表24：中国阿胶行业发展机遇与威胁分析

图表25：2006-2016年全球保健品市场规模变化情况及增速（单位：亿美元，%）

图表26：中国阿胶行业状态描述总结

图表27：中国阿胶行业经济特性分析

图表28：部分阿胶其偶也市场占有率（单位：%）

图表29：2013-2016年中国阿胶行业产能统计（单位：吨，%）

图表30：2011-2016年中国阿胶行业产量统计（单位：吨）

图表31：2008-2016年中国阿胶行业市场规模统计（单位：亿元，%）

图表32：2008-2016年中国阿胶行业利润总额及增速（单位：亿元，%）

图表33：2012-2016年中国阿胶行业毛利率（单位：%）

图表34：2006-2016年东阿阿胶零售价格走势（单位：元）

图表35：市场竞争层次介绍

图表36：中国阿胶行业现有竞争情况

图表37：我国阿胶行业潜在进入者威胁分析

图表38：我国阿胶行业对上游供应商的议价能力分析

图表39：我国阿胶行业对下游客户议价能力分析

图表40：我国阿胶行业五力分析结论

图表41：2015-2017年中国阿胶行业进出口状况表（单位：万美元）

图表42：2015-2017年中国阿胶行业出口情况分析（单位：万美元，吨）

图表43：2015-2017年中国阿胶行业进口情况分析（单位：万美元，吨）

图表44：常用滋补类中药材一览（单位：吨，万/kg，元/kg）

图表45：补血类用药市场格局（单位：%）

图表46：2014-2016年阿胶药品市场规模增长情况（单位：亿元）

图表47：2016年主要阿胶药品品牌价格对比（单位：元）

图表48：2017-2022年阿胶药品市场规模预测（单位：亿元）

图表49：阿胶保健品种类

图表50：2017-2022年阿胶保健品市场规模预测（单位：亿元）

图表51：阿胶食品类型

图表52：阿胶枣品牌

图表53：2017-2022年阿胶零食市场规模预测（单位：亿元）

图表54：2016年阿胶十大品牌汇总

图表55：阿胶行业品牌百度媒体指数平均值

图表56：2016年阿胶行业品牌关注格局（单位：%）

图表57：2016年阿胶行业价格区间关注情况（单位：%）

图表58：2016年阿胶行业细分行业关注情况（单位：%）

图表59：2016年中国阿胶行业销售渠道结构（单位：%）

图表60：2008-2016年中国阿胶产品商超渠道销售规模（单位：亿元）

图表61：2008-2016年中国阿胶产品医院渠道销售规模（单位：亿元）

图表62：2008-2016年中国阿胶产品OTC渠道销售规模（单位：亿元）

图表63：2008-2016年中国阿胶产品直营/专卖店渠道销售规模（单位：亿元）

图表64：2008-2016年中国阿胶产品电商渠道销售规模（单位：亿元）

图表65：主要阿胶品牌销售渠道对比

图表66：2011-2016年中国阿胶行业广告投入规模（单位：亿元，%）

图表67：中国阿胶电商营销模式案例介绍

图表68：消费者阿胶购买影响因素调查（单位：%）

图表69：消费者阿胶购买渠道调查（单位：%）

图表70：消费者阿胶购买频率调查（单位：%）

图表71：消费者阿胶产品包装喜好调查（单位：%）

图表72：消费者阿胶产品尝试方式喜好调查（限选3项）（单位：%）

图表73：消费者对阿胶产品的顾虑调查（单位：%）

图表74：2013-2016年华东地区阿胶行业供给情况（单位：吨）

图表75：华东地区阿胶主要品牌对比

图表76：2008-2016年华东地区阿胶市场规模（单位：亿元）

图表77：2017-2022年华东地区阿胶市场规模预测（单位：亿元）

图表78：2013-2016年华北地区阿胶行业供给情况（单位：吨）

图表79：华北地区阿胶主要品牌对比

图表80：2008-2016年华北地区阿胶市场规模（单位：亿元）

图表81：2017-2022年华北地区阿胶市场规模预测（单位：亿元）

图表82：2013-2016年华中地区阿胶行业供给情况（单位：吨）

图表83：华中地区阿胶主要品牌对比

图表84：2008-2016年华中地区阿胶市场规模（单位：亿元）

图表85：2017-2022年华中地区阿胶市场规模预测（单位：亿元）

图表86：2013-2016年华南地区阿胶行业供给情况（单位：吨）

图表87：2008-2016年华南地区阿胶市场规模（单位：亿元）

图表88：2017-2022年华南地区阿胶市场规模预测（单位：亿元）

图表89：2013-2016年东北地区阿胶行业供给情况（单位：吨）

图表90：东北地区阿胶主要品牌对比

图表91：2008-2016年东北地区阿胶市场规模（单位：亿元）

图表92：2017-2022年东北地区阿胶市场规模预测（单位：亿元）

图表93：2013-2016年西北地区阿胶行业供给情况（单位：吨）

图表94：西北地区阿胶主要品牌对比

图表95：2008-2016年西北地区阿胶市场规模（单位：亿元）

图表96：2017-2022年西北地区阿胶市场规模预测（单位：亿元）

图表97：2013-2016年西南地区阿胶行业供给情况（单位：吨）

图表98：西南地区阿胶主要品牌对比

图表99：2008-2016年西南地区阿胶市场规模（单位：亿元）

图表100：2017-2022年西南地区阿胶市场规模预测（单位：亿元）

图表101：山东东阿阿胶股份有限公司基本信息表

图表102：2016年山东东阿阿胶股份有限公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）

图表103：2012-2016年山东东阿阿胶股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表104：2015-2016年山东东阿阿胶股份有限公司主营业务收入分产品情况（单位：元，%）

图表105：2012-2016年山东东阿阿胶股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表106：2012-2016年山东东阿阿胶股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表107：2012-2016年山东东阿阿胶股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表108：2012-2016年山东东阿阿胶股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表109：2012-2016年山东东阿阿胶股份有限公司阿胶系列产品营业收入情况（单位：万元，%）

图表110：2015-2016年山东东阿阿胶股份有限公司产品销售区域分布情况（单位：元，%）

图表111：山东东阿阿胶股份有限公司优劣势分析

图表112：山东福胶集团有限公司基本信息表

图表113：山东福胶集团有限公司优劣势分析

图表114：北京同仁堂（集团）有限责任公司基本信息表

图表115：2015年北京同仁堂（集团）有限责任公司与实际控制人之间的产权及控制关系图（单位：%）

图表116：2011-2016年北京同仁堂（集团）有限责任公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表117：2016年上半年北京同仁堂（集团）有限责任公司主营业务收入情况（单位：万元，%）

图表118：2011-2016年北京同仁堂（集团）有限责任公司盈利能力分析（单位：%）

图表119：2011-2016年北京同仁堂（集团）有限责任公司运营能力分析（单位：次）

图表120：2011-2016年北京同仁堂（集团）有限责任公司偿债能力分析（单位：%、倍）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198SCH2.html>