

2018-2023年中国汽车后市场深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国汽车后市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T1285322G0.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-01-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国汽车后市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了汽车后行业相关概述、中国汽车后产业运行环境、分析了中国汽车后行业的现状、中国汽车后行业竞争格局、对中国汽车后行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车后产业发展前景与投资预测。您若想对汽车后产业有个系统的了解或者想投资汽车后行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

商用车在设计和技术特性上用于运送人员和货物，并且可以牵引挂车，但乘用车不包括在内。主要有：客车、半挂牵引车、货车。

据博思数据发布的《2018-2023年中国汽车后市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2017年上半年我国汽车产量达1396.8万辆，累计增长6.3%。

						指标
2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月	
汽车产量_当期值(万辆)		225	218.2	220.9	269.5	***
***	汽车产量_累计值(万辆)		1396.8	1172.3	952.7	732.6
459	***	汽车产量_同比增长(%)		6.2	4.1	0.3
***	***	汽车产量_累计增长(%)		6.3	6.4	6.9
11.1	***					9

报告目录：

第1章：中国汽车后市场发展综述40

1.1汽车后市场概述40

1.1.1汽车后市场界定40

1.1.2汽车后市场分类40

1.1.3汽车后市场主要业务45

1.1.4汽车后市场渠道模式46

1.2汽车后市场发展分析47

1.2.1汽车后市场政策分析47

（1）汽车后市场政策汇总47

（2）《节:能与新能源汽车产业“十三五”发展规划》解读47

（3）《关于促进汽车流通业“十三五”发展的指导意见》解读49

（4）《关于促进汽车租赁业健康发展的通知》解读52

(5)	《关于进一步规范二手车市场秩序促进二手车市场健康发展的意见》解读	54
(6)	《关于促进汽车消费的意见》解读	57
1.2.2	汽车后市场经济分析	58
(1)	国内生产总值及增长分析	58
(2)	服务业生产总值及增长分析	60
(3)	居民人均可支配收入及增长分析	61
1.2.3	汽车后市场社会分析	64
(1)	城市化水平不断提高	64
(2)	生活方式和价值观念的转变	64
(3)	消费结构和消费心理的变化	65
(4)	汽车文化逐渐形成	66
1.2.4	汽车后市场产业分析	68
(1)	汽车制造业发展现状分析	68
(2)	汽车零部件制造业运营分析	69
(3)	汽车商品进出口市场调研	71
1.3	汽车后市场发展分析	72
1.3.1	汽车后市场发展历程	72
1.3.2	汽车后市场生命周期	73
1.3.3	汽车后市场发展现状	73
1.3.4	汽车后市场发展规模	75
1.3.5	汽车后市场利润结构	76
1.4	汽车后市场需求分析	77
1.4.1	汽车后市场需求分析	77
(1)	汽车保有量分析	77
(2)	汽车销售规模分析	78
(3)	乘用车销售规模分析	80
(4)	商用车销售规模分析	92
(5)	汽车后市场区域需求	93

第2章：中国汽车金融市场调研96

2.1汽车金融市场概述96

2.1.1汽车金融的界定96

2.1.2汽车金融发展历程	96
2.1.3汽车金融产品分类	98
2.1.4汽车金融市场主体	100
2.2国外汽车金融市场发展分析	100
2.2.1汽车金融市场发展历程	100
2.2.2汽车金融市场发展特点	101
2.2.3汽车金融市场发展规模	102
2.2.4汽车金融资金来源结构	102
2.2.5汽车金融服务模式分析	102
(1) 汽车金融公司服务模式	102
(2) 美国汽车金融服务模式	105
(3) 汽车金融服务模式	105
(4) 日本汽车金融服务模式	106
2.2.6汽车金融市场经验借鉴	106
2.3中国汽车金融市场发展分析	108
2.3.1汽车金融市场发展历程	108
2.3.2汽车金融市场存在问题	110
2.3.3汽车金融市场发展对策	113
2.3.4汽车金融市场发展规模	114
2.3.5汽车金融市场发展趋势	116
2.3.6汽车金融市场预测分析	119
2.4中国汽车消费信贷市场调研	119
2.4.1汽车消费信贷渗透率	119
2.4.2汽车消费信贷比例分析	120
2.4.3汽车消费信贷消费意愿	121
2.4.4汽车消费信贷业务模式	121
2.4.5汽车消费信贷发展趋势	122
2.5中国汽车融资租赁市场调研	123
2.5.1汽车融资租赁的发展历程	123
2.5.2汽车融资租赁面临的问题	128
2.5.3汽车融资租赁市场规模	130
2.5.4中外融资租赁规模对比	131

2.5.5汽车融资租赁趋势预测	131
2.6中国汽车保险市场发展分析	132
2.6.1国外汽车保险市场发展分析	132
(1) 美国汽车保险发展分析	132
(2) 汽车保险发展分析	136
(3) 日本汽车保险发展分析	140
2.6.2中国汽车保险市场发展分析	140
(1) 汽车保险市场发展现状	140
(2) 汽车保险收入规模分析	142
(3) 汽车保险占财产保险比重	142
(4) 汽车保险盈利状况分析	143
2.6.3中国汽车保险发展销售预测	143
2.6.4中国汽车保险营销模式分析	145
(1) 汽车保险直接营销模式	145
(2) 汽车保险间接营销模式	146
2.6.5中国汽车保险发展趋势分析	148

第3章：中国汽车租赁市场调研150

3.1国外汽车租赁市场发展分析	150
3.1.1汽车租赁市场发展现状	150
3.1.2汽车租赁市场发展规模	150
3.1.3汽车租赁市场经营模式	151
3.1.4汽车租赁市场经营特点	152
3.1.5汽车租赁市场服务产品	156
3.1.6国外汽车租赁经验借鉴	156
3.2中国汽车租赁市场发展分析	158
3.2.1汽车租赁市场发展阶段	158
3.2.2汽车租赁市场发展特点	158
3.2.3汽车租赁市场存在问题	159
3.2.4限行限购对汽车租赁影响	162
3.2.5汽车共享经营模式分析	163
3.2.6新能源汽车租赁分析	167

3.2.7汽车租赁市场发展趋势	169
3.3中国汽车租赁市场规模分析	170
3.3.1汽车租赁市场营业规模	170
3.3.2汽车租赁企业与车辆规模	170
3.3.3汽车租赁市场需求规模	171
3.3.4汽车租赁市场渗透率	171
3.3.5汽车租赁企业融资规模	171
3.3.6汽车租赁市场规模预测	172
3.4汽车租赁市场结构分析	173
3.4.1汽车租赁车型结构	173
3.4.2汽车租赁价格结构	173
3.5汽车租赁细分市场调研	173
3.5.1商务租车市场	173
(1) 商务租车市场竞争	173
(2) 商务租车客户特点	175
(3) 商务租车车型结构	175
(4) 商务租车发展趋势	175
3.5.2公务租车市场	176
(1) 公务租车市场现状	176
(2) 公务用车制度	178
(3) 公务租车国外发展	182
(4) 公务租车发展趋势	185
3.5.3个人租车市场	185
(1) 个人租车市场现状	185
(2) 个人租车影响因素	186
(3) 个人租车市场前景	186

第4章：中国二手汽车市场调研188

4.1手车市场发展分析	188
4.1.1手车市场发展现状	188
4.1.2手车市场营销模式	189
(1) 国外二手车经营模式分析	189

- (2) 国内二手车传统经营模式209
- (3) 国内二手车经营模式发展趋势210
- (4) 国内二手车创新经营模式分析211
- 4.1.3 手车市场交易模式212
 - (1) 国外二手车交易模式212
 - (2) 国内二手车交易模式214
 - (3) 国内二手车创新交易模式217
- 4.1.4 手车市场发展趋势222
- 4.2 手车市场规模分析224
 - 4.2.1 手车市场交易量分析224
 - 4.2.2 手车市场交易额分析224
 - 4.2.3 手车占新车交易量比重224
 - 4.2.4 手车交易量占保有量比重226
 - 4.2.5 手车交易对新车贡献率227
 - 4.2.6 手车交易市场集中度227
 - 4.2.7 手车市场规模预测分析227
- 4.3 手车市场结构分析228
 - 4.3.1 手车市场区域结构228
 - 4.3.2 手车市场产品结构229
 - 4.3.3 手车市场车龄结构229
 - 4.3.4 手车交易方式结构230
 - 4.3.5 手车交易主体结构230
- 4.4 手车市场价格分析231
 - 4.4.1 手车市场平均价格231
 - 4.4.2 手车市场库存价格231
- 4.5 手车消费分析231
 - 4.5.1 消费者需求趋势分析231
 - 4.5.2 消费者二手车接受度233
 - 4.5.3 消费者车辆处置方式233

第5章：中国汽车电子市场发展分析235

5.1 全球汽车电子市场发展分析235

5.1.1汽车电子市场发展趋势	235
5.1.2汽车电子市场地位分析	239
5.1.3汽车电子市场规模分析	239
(1)汽车电子市场需求分析	239
(2)汽车电子市场经营情况	239
(3)汽车电子市场产品结构	240
(4)汽车电子市场区域结构	241
5.2中国汽车电子市场发展分析	242
5.2.1汽车电子市场发展现状	242
5.2.2汽车电子市场存在问题	242
5.2.3汽车电子市场规模分析	244
5.2.4汽车电子市场发展趋势	244
5.2.5汽车电子市场发展预测	245
5.3中国汽车电子市场竞争分析	247
5.3.1汽车电子市场区域竞争格局	247
5.3.2汽车电子市场企业竞争格局	248
5.3.3汽车电子市场产品竞争格局	249
5.3.4汽车电子市场集中度分析	249
5.4中国汽车电子细分市场调研	251
5.4.1汽车市场调研	251
(1)汽车市场发展	251
(2)车载市场规模	252
(3)车载市场普及率	253
(4)市场品牌竞争	253
5.4.2车载电视市场调研	254
(1)车载电视市场保有量	254
(2)车载电视市场销售量	255
(3)车载电视市场普及率	255
(4)车载电视市场竞争	255
(5)车载电视市场发展趋势	256
5.4.3汽车音响市场调研	256
(1)汽车音响市场规模	256

- (2) 汽车音响市场集中度257
- (3) 汽车音响市场消费特点257

第6章：中国汽车养护与维修市场发展分析259

6.1汽车养护市场概述259

6.1.1汽车养护市场界定259

6.1.2汽车养护市场分类259

6.1.3汽车养护服务项目261

6.2汽车养护市场发展分析262

6.2.1汽车养护市场运营模式262

6.2.2汽车养护市场利润分析262

6.2.3汽车养护市场技术状况263

6.2.4汽车美容市场调研264

(1) 汽车美容服务产品264

(2) 国外汽车美容发展265

(3) 中国汽车美容市场发展266

(4) 中国汽车美容存在问题267

6.2.5汽车装饰市场调研268

(1) 汽车装饰服务产品268

(2) 汽车装饰市场发展现状269

(3) 汽车装饰市场发展趋势269

(4) 汽车装饰发展销售预测271

6.2.6汽车养护市场存在问题272

6.2.7汽车养护市场发展趋势273

6.3汽车养护市场结构分析274

6.3.1汽车养护市场客户结构274

6.3.2汽车养护服务需求结构274

6.3.3汽车养护市场消费结构275

6.4汽车维修市场发展分析277

6.4.1国外汽车维修市场调研277

(1) 美国汽车维修市场发展277

(2) 汽车维修市场发展279

(3) 日本汽车维修市场发展	279
(4) 汽车维修市场发展	280
6.4.2 国外汽车维修企业分析	281
(1) 美国汽车维修连锁店NAPA	281
(2) 博世(BOSCH)公司	282
(3) 日本AUTOBACS汽修连锁	282
(4) REPCO汽修连锁	283
6.4.3 中国汽车维修市场分类	283
6.4.4 中国汽车维修经营模式	284
6.4.5 中国汽车维展现状	285
6.4.6 中国汽车维修存在问题	287
6.4.7 汽车维展趋势分析	288
6.5 汽车维修市场经营情况	291
6.5.1 汽车维修市场规模与经营效益	291
6.5.2 汽车维修成本结构分析	292
6.5.3 汽车维修从业人员结构	293
6.5.4 汽车维修市场客户结构	294
6.5.5 汽车维修市场企业结构	295
6.5.6 汽车维修竞争格局分析	295
6.6 汽车改装市场调研	295
6.6.1 国外汽车改装市场发展	295
(1) 国外汽车改装市场发展现状	295
(2) 国外汽车改装市场类型分类	296
(3) 国外汽车改装市场规模分析	296
6.6.2 国内汽车改装市场发展	298
(1) 汽车改装市场发展历程	298
(2) 汽车改装市场发展现状	300
(3) 汽车改装市场存在问题	300
(4) 国内汽车改装市场规模	301
6.6.3 国内汽车改装市场结构	303
(1) 汽车改装市场区域结构	303
(2) 汽车改装车型结构分析	303

(3) 汽车改装消费结构分析303

(4) 汽车改装需求结构分析303

第7章：中国汽车后市场的重点区域分析306

7.1珠三角地区汽车后市场调研306

7.1.1广州市汽车后市场发展分析306

(1) 广州市汽车保有量及其增长306

(2) 广州市汽车后市场发展现状306

(3) 广州市汽车后发展销售预测307

(4) 广州市汽车后市场前景展望308

7.1.2深圳市汽车后市场发展分析308

(1) 深圳市汽车保有量及其增长308

(2) 深圳市汽车后市场发展现状309

(3) 深圳市汽车后发展销售预测309

(4) 深圳市汽车后市场前景展望310

7.1.3东莞市汽车后市场发展分析311

(1) 东莞市汽车保有量及其增长311

(2) 东莞市汽车后市场发展现状312

(3) 东莞市汽车后发展销售预测313

(4) 东莞市汽车后市场前景展望314

7.2长三角地区汽车后市场调研315

7.2.1上海市汽车后市场发展分析315

(1) 上海市汽车保有量及其增长315

(2) 上海市汽车后市场发展现状315

(3) 上海市汽车后发展销售预测316

(4) 上海市汽车后市场前景展望316

7.2.2浙江省汽车后市场发展分析317

(1) 浙江省汽车保有量分析317

(2) 浙江省汽车后市场发展现状318

(3) 浙江省汽车后发展销售预测318

(4) 浙江省汽车后市场前景展望318

7.2.3江苏省汽车后市场发展分析319

- (1) 江苏省汽车保有量及其增长319
- (2) 江苏省汽车后市场发展现状319
- (3) 江苏省汽车后发展销售预测320
- (4) 江苏省汽车后市场前景展望320

7.3环渤海地区汽车后市场调研321

7.3.1市汽车后市场发展分析321

- (1) 市汽车保有量及其增长321
- (2) 市汽车后市场发展现状321
- (3) 市汽车后市场竞争状况322
- (4) 市汽车后市场前景展望322

7.3.2天津市汽车后市场发展分析323

- (1) 天津市汽车保有量及其增长323
- (2) 天津市汽车后市场发展现状323
- (3) 天津市汽车后发展销售预测324
- (4) 天津市汽车后市场前景展望324

7.3.3汽车后市场发展分析325

- (1) 汽车保有量及其增长325
- (2) 汽车后市场发展现状325
- (3) 汽车后发展销售预测325
- (4) 汽车后市场前景展望326

7.3.4省汽车后市场发展分析326

- (1) 省汽车保有量及其增长326
- (2) 省汽车后市场发展现状326
- (3) 省汽车后发展销售预测327
- (4) 省汽车后市场前景展望327

7.4东北地区汽车后市场调研328

7.4.1省汽车后市场发展分析328

- (1) 省汽车保有量及其增长328
- (2) 省汽车后市场发展现状328
- (3) 省汽车后发展销售预测329
- (4) 省汽车后市场前景展望330

7.4.2省汽车后市场发展分析330

(1) 省汽车保有量及其增长	330
(2) 省汽车后市场发展现状	330
(3) 省汽车后发展销售预测	331
(4) 省汽车后市场前景展望	331
7.4.3 汽车后市场发展分析	332
(1) 汽车保有量及其增长	332
(2) 汽车后市场发展现状	332
(3) 汽车后发展销售预测	333
(4) 汽车后市场前景展望	333
7.5 部地区汽车后市场调研	334
7.5.1 川省汽车后市场发展分析	334
(1) 四川省汽车保有量及其增长	334
(2) 四川省汽车后市场发展现状	334
(3) 四川省汽车后发展销售预测	335
(4) 四川省汽车后市场前景展望	335
7.5.2 湖北省汽车后市场发展分析	336
(1) 湖北省汽车保有量及其增长	336
(2) 湖北省汽车后市场发展现状	336
(3) 湖北省汽车后市场竞争状况	337
(4) 湖北省汽车后市场前景展望	337
7.5.3 汽车后市场发展分析	338
(1) 汽车保有量及其增长	338
(2) 汽车后市场发展现状	338
(3) 汽车后市场竞争状况	338
(4) 汽车后市场前景展望	339
7.5.4 陕西省汽车后市场发展分析	340
(1) 陕西省汽车保有量及其增长	340
(2) 陕西省汽车后市场发展现状	340
(3) 陕西省汽车后发展销售预测	340
(4) 陕西省汽车后市场前景展望	340

第8章：中国汽车后市场主要经营分析	342
-------------------	-----

8.1汽车金融市场企业分析342

8.1.1上汽通用汽车金融有限责任公司342

- (1) 企业发展简况分析342
- (2) 企业经营情况分析342
- (3) 企业主营业务分析348
- (4) 企业风险管理状况348
- (5) 企业车贷套餐分析349
- (6) 企业金融产品分析349
- (7) 企业经营优劣势分析350

8.1.2大众汽车金融(中国)有限公司351

- (1) 企业发展简况分析351
- (2) 企业金融产品分析351
- (3) 企业经营情况分析352
- (4) 企业经营优劣势分析357
- (5) 企业最新发展动向分析357

8.1.3丰田汽车金融(中国)有限公司358

- (1) 企业发展简况分析358
- (2) 企业金融产品分析358
- (3) 企业经营情况分析359
- (4) 企业经营优劣势分析365

8.1.4东风标致雪铁龙汽车金融有限公司365

- (1) 企业发展简况分析365
- (2) 企业主营业务分析366
- (3) 企业金融产品分析366
- (4) 企业经营优劣势分析367

8.1.5奇瑞徽银汽车金融有限公司368

- (1) 企业发展简况分析368
- (2) 企业主营业务分析368
- (3) 企业金融产品分析369
- (4) 企业贷款方案分析369
- (5) 企业经营优劣势分析370

8.2汽车租赁市场企业分析370

8.2.1深圳市汽车租赁股份有限公司370

- (1) 企业发展简况分析370
- (2) 企业租车服务产品371
- (3) 企业租车服务范围371
- (4) 企业租车车型分析372
- (5) 企业租车价格分析372
- (6) 企业经营优劣势分析373
- (7) 企业最新发展动向分析373

8.2.2上海一嗨汽车租赁有限公司374

- (1) 企业发展简况分析374
- (2) 企业租车服务产品374
- (3) 企业租车服务范围376
- (4) 企业租车车型分析376
- (5) 企业租车价格分析377
- (6) 企业特色租车服务377
- (7) 企业经营优劣势分析378

8.2.3神州租车控股有限公司378

- (1) 企业发展简况分析378
- (2) 企业租车服务产品379
- (3) 企业租车服务范围379
- (4) 企业租车车型分析380
- (5) 企业租车价格分析381
- (6) 企业特色租车服务384
- (7) 企业经营优劣势分析385
- (8) 企业最新发展动向分析385

8.2.4安吉汽车租赁有限公司386

- (1) 企业发展简况分析386
- (2) 企业租车服务产品386
- (3) 企业租车服务范围386
- (4) 企业租车车型分析386
- (5) 企业租车价格分析387
- (6) 企业经营优劣势分析388

8.2.5首汽租赁有限责任公司388

- (1) 企业发展简况分析388
- (2) 企业租车服务产品389
- (3) 企业租车服务范围389
- (4) 企业租车车型分析389
- (5) 企业租车手续分析390
- (6) 企业经营优劣势分析390

8.3手汽车市场企业分析391

8.3.1深圳市澳康达二手车交易市场有限公司391

- (1) 企业发展简况分析391
- (2) 企业经营状况分析392
- (3) 企业二手车业务分析397
- (4) 企业营销与服务分析397
- (5) 企业竞争战略分析398

8.3.2浙元通二手车有限公司398

- (1) 企业发展简况分析398
- (2) 企业经营状况分析398
- (3) 企业二手车业务分析404
- (4) 企业营销与服务分析404
- (5) 企业竞争战略分析405

8.3.3上海艾车二手车连锁经营有限公司405

- (1) 企业发展简况分析405
- (2) 企业经营状况分析405

8.3.4车易拍411

- (1) 企业发展简况分析411
- (2) 企业经营状况分析411
- (3) 二手车业务分析417
- (4) 电子商务模式分析418
- (5) 企业竞争战略分析418

8.3.5优信拍419

- (1) 企业发展简况分析419
- (2) 企业经营状况分析419

(3) 二手车业务分析	425
(4) 电子商务模式分析	426
(5) 企业营销与服务分析	426
(6) 企业发展愿景分析	426
8.4 汽车电子市场企业分析	426
8.4.1 延锋伟世通汽车电子有限公司	426
(1) 企业发展简况分析	426
(2) 企业经营情况分析	426
(3) 企业研发能力分析	432
(4) 企业产品结构分析	432
(5) 企业销售渠道与网络	433
8.4.2 天津富士电子有限公司	433
(1) 企业发展简况分析	433
(2) 企业经营情况分析	434
(3) 企业产品结构分析	440
8.4.3 深圳华强信息产业有限公司	441
(1) 企业发展简况分析	441
(2) 企业经营情况分析	441
(3) 企业研发能力分析	447
(4) 企业产品结构分析	447
8.4.4 深圳市畅科技有限公司	448
(1) 企业发展简况分析	448
(2) 企业研发能力分析	448
(3) 企业产品结构分析	448
(4) 企业经营优劣势分析	449
8.4.5 深圳市航盛电子股份有限公司	449
(1) 企业发展简况分析	449
(2) 企业经营情况分析	449
(3) 企业产品结构分析	455
(4) 企业销售渠道与网络	456
(5) 企业经营状况优劣势分析	456
(6) 企业最新发展动向分析	457

8.5汽车维修与养护市场企业分析458

8.5.1博世贸易（上海）有限公司458

- （1）企业发展简况分析458
- （2）企业主营业务分析458
- （3）企业市场与服务网络458
- （4）企业经营优劣势分析459

8.5.2中大国际控股有限公司459

- （1）企业发展简况分析459
- （2）企业主营业务分析460
- （3）企业经营优劣势分析460

8.5.3安徽春雨汽车集团460

- （1）企业发展简况分析460
- （2）企业经营情况分析460
- （3）企业主营业务范围463
- （4）企业经营优劣势分析463

8.5.4烟台麦特集团有限公司463

- （1）企业发展简况分析463
- （2）企业主营业务范围464
- （3）企业组织架构分析464
- （4）企业市场与网络分析464
- （5）企业经营优劣势分析465

8.5.5深圳市元征科技股份有限公司465

- （1）企业发展简况分析465
- （2）主要经济指标分析465
- （3）企业主营业务分析468
- （4）企业市场与服务网络分析468
- （5）企业研发能力分析468

8.6汽车改装市场企业分析469

8.6.1广东永泰和汽车用品有限公司469

- （1）企业发展简况分析469
- （2）企业经营情况分析469
- （3）企业主营业务分析471

(4) 企业研发能力分析	471
(5) 企业市场与服务网络分析	472
8.6.2 奇星(国际)汽车改装部品有限公司	472
(1) 企业发展简况分析	472
(2) 企业主营业务分析	472
(3) 企业销售渠道与网络	473
(4) 企业经营优劣势分析	473
8.6.3 广州华迩德贸易有限公司	473
(1) 企业发展简况分析	473
(2) 企业经营情况分析	474
(3) 企业主营业务分析	476
(4) 企业经营优劣势分析	476
8.6.4 浙江骆氏减震件股份有限公司	477
(1) 企业发展简况分析	477
(2) 企业经营情况分析	477
(3) 企业主营业务分析	480
(4) 企业市场与服务网络	480
8.6.5 广州市曼琴汽车音响有限公司	480
(1) 企业发展简况分析	480
(2) 企业经营情况分析	480
(3) 企业主营业务分析	483
8.7 汽车流通市场企业分析	484
8.7.1 庞大汽贸集团股份有限公司	484
(1) 企业发展简况分析	484
(2) 企业经营情况分析	485
8.7.2 广汇汽车服务股份公司	490
(1) 企业发展简况分析	490
(2) 企业主营业务分析	491
(3) 企业经营情况分析	491
(4) 企业市场与服务网络	494
8.7.3 浙江物产元通机电(集团)有限公司	494
(1) 企业发展简况分析	494

(2) 企业主营业务范围495

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T1285322G0.html>