

# 2018-2023年中国莲子市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国莲子市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/M46510LGU7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-06-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国莲子市场分析与投资前景研究报告》介绍了莲子行业相关概述、中国莲子产业运行环境、分析了中国莲子行业的现状、中国莲子行业竞争格局、对中国莲子行业做了重点企业经营状况分析及中国莲子产业发展前景与投资预测。您若想对莲子产业有个系统的了解或者想投资莲子行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

莲子，中药名。为睡莲科植物莲的干燥成熟种子。分布于我国南北各省。具有补脾止泻，止带，益肾涩精，养心安神之功效。常用于脾虚泄泻，带下，遗精，心悸失眠。

2009-2017年中国莲子（12129994）进出口数据统计表				年份		出口（千克、千美元）	
进口（千克、千美元）		数量		金额	数量	金额	
2009年	3047906	15806	1860	5	2010年	3248475	
23395	26673	67	2011年	2570486	21940	525	
4	2012年	3755722	27868	4093	15	2013年	
4012765	30615	20680	20	2014年	3691067	29,732	
7860	28	2015年	**	**	**	**	2016年
**	**	**	**	2017年	**	**	**

数据来源：中国海关、博思数据整理

## 报告目录：

第一章 莲子行业中国发展概述	21
第一节 国际莲子行业发展总体概况	21
一、2017年全球莲子行业发展概况	21
二、主要国家和地区发展概况	22
三、全球莲子行业发展趋势	22
第二节 中国莲子行业发展概况	22
一、2017年中国莲子行业发展概况	22
二、中国莲子行业发展中存在的问题	23
第二章 2017年中国莲子行业发展环境分析	24
第一节 宏观经济环境	24

- 第二节 国际贸易环境 34
- 第三节 宏观政策环境 35
- 第四节 莲子行业政策环境 54
- 第五节 莲子行业技术环境 55
- 第六节 中国经济形势对莲子行业发展环境的影响 56

第三章 莲子行业市场评估 58

- 第一节 市场规模分析 58
  - 一、2014-2017年莲子行业市场规模及增速 58
  - 二、莲子行业市场饱和度 59
  - 三、中国经济形势对莲子行业市场规模的影响 60
  - 四、2018-2024年莲子行业市场规模及增速预测 60
- 第二节 市场结构分析 60
- 第三节 市场特点分析 61
  - 一、莲子行业所处生命周期 61
  - 二、技术变革与行业革新对莲子行业的影响 62
  - 三、差异化分析 62

第四章 莲子行业生产分析 63

- 第一节 生产总量分析 63
  - 一、2014-2017年莲子行业生产总量及增速 63
  - 二、2014-2017年莲子行业产能及增速 64
  - 三、中国经济形势对莲子行业生产的影响 64
  - 四、2018-2024年莲子行业生产总量及增速预测 65
- 第二节 子行业生产分析 65
- 第三节 细分区域生产分析 65
- 第四节 行业供需平衡分析 69
  - 一、莲子行业供需平衡现状 69
  - 二、中国经济形势对莲子行业供需平衡的影响 69
  - 三、莲子行业供需平衡趋势预测 70

第五章 莲子行业竞争分析 71

第一节 行业集中度分析 71

第二节 行业竞争格局 71

第三节 竞争群组 71

第四节 莲子行业竞争关键因素 72

一、价格 72

二、渠道 72

三、产品/服务质量 72

四、品牌 72

第六章 莲子行业产品价格分析 73

第一节 价格特征分析 73

第二节 价格与成本的关系 74

第三节 行业价格策略分析 74

第四节 中国经济形势对莲子行业产品价格的影响 74

第七章 莲子行业用户分析 75

第一节 莲子行业用户认知程度 75

第二节 莲子行业用户关注因素 76

一、功能 76

二、质量 77

三、价格 78

四、外观 79

五、服务 79

第三节 用户的其它特性 80

第八章 莲子行业替代品分析 80

第一节 替代品种类 80

第二节 替代品对莲子行业的影响 81

第三节 替代品发展趋势 81

第四节 中国经济形势对莲子行业替代品的影响 81

第九章 莲子行业互补品分析 83

- 第一节 互补品种类 83
- 第二节 互补品对莲子行业的影响 83
- 第三节 互补品发展趋势 83
- 第四节 中国经济形势对莲子行业互补品的影响 84

第十章 莲子行业主导驱动因素分析 84

- 第一节 国家政策导向 84
- 第二节 关联行业发展 84
- 第三节 行业技术发展 85
- 第四节 行业竞争状况 85
- 第五节 社会需求的变化 86

第十一章 莲子下游行业调研 86

- 第一节 莲子下游行业增长情况 86
- 第二节 莲子下游行业区域分布情况 93
- 第三节 莲子下游行业发展预测 93
- 第四节 中国经济形势对莲子下游行业的影响 97

第十二章 莲子行业渠道分析 99

- 第一节 渠道格局 99
- 第二节 渠道形式 99
- 第三节 对竞争对手渠道策略的研究 100

第十三章 行业盈利能力分析 101

- 第一节 2014-2017年莲子行业销售毛利率 101
- 第二节 2014-2017年莲子行业销售利润率 101
- 第三节 2014-2017年莲子行业总资产利润率 102
- 第四节 2014-2017年莲子行业净资产利润率 103
- 第五节 2014-2017年莲子行业产值利税率 103
- 第六节 2018-2024年莲子行业盈利能力预测 104

第十四章 行业成长性分析 104

第一节 2014-2017年莲子行业销售收入增长分析	104
第二节 2014-2017年莲子行业总资产增长分析	105
第三节 2014-2017年莲子行业固定资产增长分析	106
第四节 2014-2017年莲子行业净资产增长分析	106
第五节 2014-2017年莲子行业利润增长分析	107
第六节 2018-2024年莲子行业增长预测	107

## 第十五章 行业偿债能力分析 108

第一节 2014-2017年莲子行业资产负债率分析	108
第二节 2014-2017年莲子行业速动比率分析	109
第三节 2014-2017年莲子行业流动比率分析	109
第四节 2014-2017年莲子行业利息保障倍数分析	110
第五节 2018-2024年莲子行业偿债能力预测	111

## 第十六章 行业营运能力分析 111

第一节 2014-2017年莲子行业总资产周转率分析	112
第二节 2014-2017年莲子行业净资产周转率分析	112
第三节 2014-2017年莲子行业应收账款周转率分析	113
第四节 2014-2017年莲子行业存货周转率分析	113
第五节 2018-2024年莲子行业营运能力预测	114

## 第十七章 莲子行业重点企业分析 115

第一节 企业简介及经营特色	115
1、福建文鑫莲业食品有限公司	115
2、湘潭县湘隆莲业有限公司	116
3、湘潭县良源莲业有限公司	117
4、湘圣莲业有限公司	117
5、闽江源绿田莲业科技有限公司	117
6、杭州三湘莲业贸易有限公司	118
7、湖北万荷堂莲业发展有限公司	118
8、湖南粒粒珍湘莲有限公司	119
9、金隆食品有限公司	119

10、湘潭兴宏运湘莲食品有限公司 120

第十八章 重点子行业调研 129

第一节 子行业发展现状 129

第二节 子行业发展趋势 130

第十九章 区域市场评估 131

第一节 各区域莲子行业发展现状 131

一、华东地区 131

二、华北地区 131

三、华中地区 132

四、华南地区 132

五、东北地区 133

六、西部地区 133

第二节 各区域莲子行业发展特征 134

一、华东地区 134

二、华北地区 134

三、华中地区 134

四、华南地区 134

五、东北地区 135

六、西部地区 135

第三节 各区域莲子行业发展趋势 135

一、华东地区 135

二、华北地区 135

三、华中地区 136

四、华南地区 136

五、东北地区 137

六、西部地区 137

第四节 重点省市莲子行业发展状况 138

第二十章 莲子行业进出口现状与趋势 139

第一节 出口分析 139



## 一、出口量及增长情况 139

2009-2017年中国莲子（12129994）出口平均单价分析				年份	出口平均价格（
美元/吨）					
	2009年	5185.86		2010年	7201.84
2011年	8535.35		2012年	7420.14	2013年 7629.40
	2014年	8055.12	2015年	**	2016年 **
	2017年	**			

数据来源：中国海关、博思数据整理

## 二、莲子行业海外市场分布情况 139

## 三、经营海外市场的主要品牌 139

## 四、中国经济形势对莲子行业出口的影响 139

## 第二节 进口分析 139

## 一、进口量及增长情况 140

2009-2017年中国莲子（12129994）进口平均单价分析				年份	进口平均价格（
美元/吨）					
	2009年	2688.17		2010年	2511.90
2011年	7619.05		2012年	3664.79	2013年 967.12
	2014年	3562.34	2015年	**	2016年 **
	2017年	**			

数据来源：中国海关、博思数据整理

## 二、中国经济形势对莲子行业进口的影响 140

## 第二十一章 莲子行业风险分析 140

## 第一节 莲子行业环境风险 140

### 一、国际经济环境风险 140

### 二、汇率风险 141

### 三、宏观经济风险 142

### 四、宏观经济政策风险 142

### 五、区域经济变化风险 142

## 第二节 莲子行业产业链上下游风险 143

### 一、下游行业风险 143

### 二、其他关联行业风险 143

## 第三节 莲子行业政策风险 144

- 一、贸易政策风险 144
- 二、环保政策风险 144
- 三、其他政策风险 144
- 第四节 莲子行业市场风险 145
- 一、市场供需风险 145
- 二、价格风险 145
- 三、竞争风险 145
- 第五节 莲子行业其他风险分析 145

## 第二十二章 有关建议 146

- 第一节 莲子行业趋势预测分析 146
- 一、用户需求变化预测 146
- 二、竞争格局发展预测 146
- 三、渠道发展变化预测 147
- 四、行业总体趋势预测及市场机会分析 147
- 第二节 莲子企业营销策略 147
- 一、价格策略 147
- 二、产品策略 147
- 三、促销策略 147
- 四、服务策略 148
- 五、广告策略 149
- 第三节 莲子企业投资建议研究 150
- 第四节 莲子企业应对当前经济形势策略建议 150
- 一、战略建议 150
- 二、财务策略建议 152

## 图表目录：

- 图表：2011-2017年季度gdp同比增长率 24
- 图表：2011-2017年三次产业增加值季度同比增长率 25
- 图表：2011-2017年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 26
- 图表：2011-2017年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 27
- 图表：2011-2017年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 27

图表：2011-2017年月度社会消费零售总额及其同比增长率 28

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/M46510LGU7.html>