

# 2018-2023年中国家用吸尘器 器市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国家用吸尘器市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/W450430KPE.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-07-31

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国家用吸尘器市场分析与投资前景研究报告》介绍了家用吸尘器行业相关概述、中国家用吸尘器产业运行环境、分析了中国家用吸尘器行业的现状、中国家用吸尘器行业竞争格局、对中国家用吸尘器行业做了重点企业经营状况分析及中国家用吸尘器产业发展前景与投资预测。您若想对家用吸尘器产业有个系统的了解或者想投资家用吸尘器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

吸尘器是较早进入我国的家居小家电品类，2004年后年销量一路上升，2011年销量突破8000万台，目前基本维持个位数增长，一线城市普及率已经达到5成以上，但和日本相比依然较低。日本从1994年起，每千户吸尘器保有量就一直稳定在1400台左右。

我国GDP持续快速发展，消费者收入持续增长，尤其是大中城市居民收入水平的快速增长，居民的居住条件不断改善。复式住房以及大面积住房越来越多，居民对吸尘器的需求也越来越强。

据博思数据发布的《2018-2023年中国家用吸尘器市场分析与投资前景研究报告》表明：我国家用吸尘器近十年产量数据统计，同比增长12.85%。

## 报告目录：

### 第一章 家用吸尘器行业相关概述

#### 第一节 小家电行业概况

- 一、小家电的定义及分类
- 二、小家电市场发展概况
- 三、小家电市场呈现三个明显特点

#### 第二节 吸尘器相关概念

- 一、吸尘器的定义
- 二、吸尘器原理
- 三、吸尘器另类功能介绍
- 四、吸尘器的发展历史

#### 第三节 家用吸尘器的基本概述

- 一、家用吸尘器的工作原理
- 二、家用吸尘器的发展历程

## 第二章 2016年中国家用吸尘器行业市场发展环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2016年中国家用吸尘器行业政策环境分析

- 一、真空吸尘器产品安全检验项目及标准
- 二、进出口政策分析
- 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2016年中国家用吸尘器行业社会环境分析

## 第三章 2016年中国吸尘器市场发展格局分析

### 第一节 2016年中国吸尘器市场综述

- 一、中国吸尘器市场发展简况
- 二、国内吸尘器市场发展的三大特点
- 三、中国吸尘器渠道销售状况分析
- 四、外资投资吸尘器企业进入国内市场主要合作模式

### 第二节 2016年中国吸尘器市场品牌概况

- 一、中国几大吸尘器品牌点评
- 二、中国吸尘器市场品牌比较
- 三、中国市场十大吸尘器品牌排行情况

### 第三节 2016年新技术对吸尘器市场的影响分析

- 一、新技术引发吸尘器市场契机
- 二、新技术成了吸尘器企业最大卖点
- 三、新型技术是吸尘器换代产品上市的关键

### 第四节 2016年中国吸尘器市场主要品牌产品战略

- 一、飞利浦
- 二、海尔
- 三、伊莱克斯
- 四、美的
- 五、龙的

## 第四章 2016年中国家用吸尘器行业运行动态分析

### 第一节 2016年中国家用吸尘器行业发展概况

- 一、中国家用吸尘器等家居小家电成为新热点
- 二、中国家用吸尘器行业发展的特点分析
- 三、中国家用吸尘器行业发展依赖出口

### 第二节 2016年中国家用吸尘器发展面临的挑战分析

- 一、传统观念制约家用吸尘器发展
- 二、家用吸尘器发展普及的瓶颈

### 第三节 2016年中国家用吸尘器行业发展对策分析

- 一、多功能、多用途吸尘器
- 二、以技术为主导的高端市场战略

## 第五章 2014-2016年中国家用吸尘器产量统计分析

### 第一节 2014-2016年全国家用吸尘器产量分析

### 第二节 2016年全国及主要省份家用吸尘器产量分析

### 第三节 2016年家用吸尘器产量集中度分析

## 第六章 2014-2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2014-2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业总体数据分析

- 一、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析
- 二、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析
- 三、2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业全部企业数据分析

### 第二节 2014-2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

- 一、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 二、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析
- 三、2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2014-2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

- 一、2014年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 二、2015年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析
- 三、2016年中国家用清洁卫生电器具制造行业不同所有制企业数据分析

## 第七章 2016年中国家用吸尘器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国家用吸尘器市场竞争格局分析

#### 一、家用吸尘器品牌竞争分析

#### 二、家用吸尘器价格竞争分析

#### 三、家用吸尘器技术竞争分析

### 第二节 2016年中国家用吸尘器行业集中度分析

#### 一、企业集中度分析

#### 二、市场集中度分析

### 第三节 2016年中国家用吸尘器企业提升竞争力策略分析

## 第八章 2016年世界家用吸尘器优势企业现状分析

### 第一节 意大利伊莱克斯吸尘器

#### 一、企业概况

#### 二、2016年企业产品市场运营分析

#### 三、企业产品竞争力分析

### 第二节 韩国LG吸尘器

#### 一、企业概况

#### 二、2016年企业产品市场运营分析

#### 三、企业产品竞争力分析

### 第三节 日本三洋吸尘器

#### 一、企业概况

#### 二、2016年企业产品市场运营分析

#### 三、企业产品竞争力分析

### 第四节 日本松下吸尘器

#### 一、企业概况

#### 二、2016年企业产品市场运营分析

#### 三、企业产品竞争力分析

### 第五节 德国福维克吸尘器

#### 一、企业概况

#### 二、2016年企业产品市场运营分析

#### 三、企业产品竞争力分析

## 第九章 2016年中国家用吸尘器优势企业竞争力分析

### 第一节 青岛海尔股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 广东美的电器股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 宁波富达股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 乐金电子(天津)电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 耀川电子(深圳)有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 深圳山田电器有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 宁波富佳实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 福维克家电有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

### 三、企业经营优劣势分析

#### 第九节 苏州市凯丽保姆电器有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

#### 第十节 宁波久昌电器有限公司

##### 一、企业发展简况分析

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业经营优劣势分析

### 第十章 2016年中国家用吸尘器相关行业发展状况分析

#### 第一节 2016年中国小家电行业现状分析

##### 一、中国小家电行业发展特点

##### 二、中国小家电行业运作模式分析

##### 三、小家电行业进入制定标准时期

#### 第二节 2016年中国厨卫小家电行业总体概况

##### 一、厨卫小家电行业现状分析

##### 二、厨卫小家电行业竞争状况分析

##### 三、厨卫小家电的营销渠道分析

##### 四、厨卫小家电良性发展规划

#### 第三节 2016年中国小家电行业问题分析

##### 一、小家电行业问题与商机并存

##### 二、小家电行业的质量及售后服务问题

##### 三、国产小家电与国外品牌的差距

##### 四、中国小家电国际化面临情趣制约

#### 第四节 2016年中国小家电行业对策分析

##### 一、中国小家电行业发展对策

##### 二、小家电行业规避欧盟政策变动

##### 三、解决小家电行业同质化的策略

##### 四、加强小家电维修行业管理的办法

### 第十一章 2018-2024年中国家用吸尘器市场发展趋势与投资预测分析



## 第一节 2018-2024年中国小家电市场趋势预测分析

### 一、整体市场暗流涌动

### 二、细分市场上各品牌大显身手

### 三、厨房小家电品牌集中度不断提升

## 第二节 2018-2024年中国家用吸尘器市场预测分析

### 一、家用吸尘器产量预测分析

### 二、家用吸尘器需求预测分析

### 三、吸尘器进出口预测分析

## 第三节 2018-2024年中国家用吸尘器行业投资机会分析

## 第四节 2018-2024年中国家用吸尘器行业投资前景分析

## 第五节 专家投资建议

### 图表目录：（部分）

图表：2010-2016年国内生产总值

图表：2010-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2016年国家外汇储备

图表：2010-2016年财政收入

图表：2010-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/W450430KPE.html>