

2018-2023年中国花生油市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国花生油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104A1H5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国花生油市场分析与投资前景研究报告》介绍了花生油行业相关概述、中国花生油产业运行环境、分析了中国花生油行业的现状、中国花生油行业竞争格局、对中国花生油行业做了重点企业经营状况分析及中国花生油产业发展前景与投资预测。您若想对花生油产业有个系统的了解或者想投资花生油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2012到2016年，全球的花生油消费量总体上呈现缓慢增长的趋势，年均复合增长率为1.61%。2017年，全球花生油消费量将突破600万吨。

作为主要的花生油生产国家，中国和印度也是主要的花生油消费国家，2016年，中国花生油的消费量为305万吨，占全球花生油消费总量的53%，印度花生油的消费量为111万吨，在全球花生油总消费量中的占比为19%。

花生油主产在中国，是中国百姓理想的食用油。国内营养专家预言，随着国内人民生活水平的不断提高，食用花生油的群体日益壮大，不久的将来，花生油将成为“东方第一油”，与早已风靡世界，被誉为“西方第一油”的橄榄油形成“东西抗衡”的局面。

植物油是由不饱和脂肪酸和甘油化合而成的化合物，广泛分布于自然界中，是从植物的果实、种子、胚芽中得到的油脂。如花生油、豆油、亚麻油、蓖麻油、菜子油等。植物油的主要成分是直链高级脂肪酸和甘油生成的酯，脂肪酸除软脂酸、硬脂酸和油酸外，还含有多种不饱和酸，如芥酸、桐油酸、蓖麻油酸等。植物油主要含有维生素E、K、钙、铁、磷、钾等矿物质、脂肪酸等。人类的膳食中需要保证油脂的含量。如果人体长时期摄入油脂不足，体内长期缺乏脂肪，即会营养不良、体力不佳、体重减轻，甚至丧失劳动能力。食用植物油是人类的重要副食品，主要用于烹饪、糕点、罐头食品等，还可以加工成菜油、人造奶油、烘烤油等供人们食用。近年来，中国食用植物油消费需求在总量上保持刚性增长的趋势，食用植物油行业整体上也取得了较快发展。

据博思数据发布的《2018-2023年中国花生油市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国精制食用植物油产量达6907.5万吨，累计增长3.4%。

指标	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月
精制食用植物油产量_当期值(万吨)	727.3	675.4	636.6	615.1	549.7	510.2
精制食用植物油产量_累计值(万吨)	6907.5	6178.3	5500.5	4865.8	4241.7	3692.4
精制食用植物油产量_同比增长(%)	1.2	3.1	1.3	3.1	5.9	-3.6
精制食用植物油产量_累计增长(%)	3.4	4	4.1	5.6	5.9	5.6

报告目录：

第一章花生油相关概述 19

1.1 食用油 19

1.1.1 食用油的定义 19

1.1.2 食用油的种类 19

1.1.3 常见食用油的营养特点 28

1.2 花生油 30

1.2.1 花生油简介 30

1.2.2 花生油的成分 30

1.2.3 花生油制作方法 31

1.2.4 花生油的防病功效 31

1.2.5 花生油的保管方式 32

第二章 2013-2016年世界花生油生产及消费情况分析 33

2.1 世界花生生产状况 33

2.1.1 2016年全球花生收获面积情况 33

2.1.2 2016年全球花生产量情况分析 34

2.2 世界花生油生产情况 35

2.2.1 2013-2016年世界植物油生产情况分析 35

2.2.2 2013-2016年世界花生油产量情况分析 36

2.2.3 世界主要国家花生油加工业发展状况 37

2.2.4 2013-2016年主要国家花生油生产情况 37

2.3 世界花生油消费情况 38

2.3.1 2013-2016年世界植物油消费情况分析 38

2.3.2 2013-2016年世界花生油消费情况分析 39

2.3.3 2013-2016年主要国家花生油消费情况 40

2.4 世界花生油贸易状况 41

2.4.1 2013-2016年全球花生贸易状况 41

2.4.2 2013-2016年世界花生油进口情况 42

2.4.3 2013-2016年世界花生油出口情况 42

第三章 2013-2016年中国花生油产业发展环境分析 44

3.1 宏观经济环境 44

3.1.1 2013-2016年中国GDP增长分析 44

3.1.2 2013-2016年中国居民收入增长情况 44

3.1.3 2016年中国社会消费品零售总额分析 45

3.1.4 2016年下半年中国宏观经济运行分析 46

3.2 政策环境分析 48

3.2.1 植物油加工业相关产业政策 48

3.2.2 中国花生油行业监管体制 49

3.2.3 花生油国家标准GB 1534-2003 50

3.2.4 2016年花生良种补贴项目实施指导意见 51

3.3 市场消费环境

3.3.1 中国食用油消费社会环境分析 53

3.3.2 2016年中国人口及分布总体情况 53

3.3.3 2016年中国居民消费与恩格尔系数 54

3.3.4 2013-2016年中国食用植物油消费情况分析 55

3.3.5 2016年中国居民食用油消费状况分析 57

第四章 2013-2016年中国花生产业整体运行状况分析 58

4.1 2016年中国花生生产情况 58

4.1.1 2013-2016年中国花生播种面积情况 58

4.1.2 2016年中国花生产量增长情况分析 59

4.1.3 2013-2016年度中国各地区花生产量 60

4.2 中国花生消费情况分析 62

4.2.1 2013-2016年中国花生消费总体情况 62

4.2.2 2013-2016年中国花生食用消费量情况 62

4.2.3 2013-2016年中国花生榨油消费量情况 62

4.2.4 2013-2016年度中国花生消费结构分析 62

4.3 中国花生产业热点分析 63

4.3.1 中国花生深加工产业发展现状解析 63

4.3.2 国家多部委酝酿花生产业扶持政策 64

4.3.3 中国花生产业技术创新战略联盟成立 65

4.3.4 中国将扩大花生种植与加工量顶替转基因大豆 66

4.4 2016年中国花生市场状况 67

4.4.1 2016年中国花生市场价格行情 67

4.4.2 阜新成为全国花生产业重点地区 73

4.4.3 黑色花生市场趋势预测良好 74

4.5 2013-2016年中国花生进出口分析 74

4.5.1 2016年中国花生及制品出口情况 74

4.5.2 2013-2016年中国花生进口情况 75

4.5.3 2013-2016年中国花生出口情况 77

4.5.4 2013-2016年中国花生进出口单价分析 79

第五章 2013-2016年中国花生油相关行业经济运行状况 80

5.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业发展分析 80

5.1.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业发展概况 80

5.1.2 2014年中国食用植物油加工行业发展概况 83

5.1.3 2016年中国食用植物油加工行业发展概况 86

5.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业总体运行情况 89

5.2.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业企业数量统计 89

5.2.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业从业人员统计 92

5.2.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业产值增长情况 93

5.2.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业销售收入分析 95

5.2.5 2013-2016年中国食用植物油加工行业利润总额分析 99

5.2.6 2013-2016年中国食用植物油加工行业亏损情况分析 103

5.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业资产负债状况 103

5.3.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业资产状况分析 103

5.3.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业应收账款分析 108

5.3.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业流动资产状况 108

5.3.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业负债总额分析 109

5.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业经营效益分析 109

5.4.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业盈利能力分析 109

5.4.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业偿债能力分析 114

5.4.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业营运能力分析 118

5.5 2013-2016年中国食用植物油加工行业成本费用结构分析	122
5.5.1 2013-2016年中国食用植物油加工行业销售成本分析	123
5.5.2 2013-2016年中国食用植物油加工行业销售费用分析	124
5.5.3 2013-2016年中国食用植物油加工行业管理费用统计	125
5.5.4 2013-2016年中国食用植物油加工行业财务费用统计	126

第六章 2013-2016年中国食用油市场发展现状分析 127

6.1 中国食用油加工业发展现状	127
6.1.1 中国植物油加工业发展历程	127
6.1.2 食用植物油加工产业链分析	128
6.1.3 中国食用油加工业外资垄断现象分析	129
6.1.4 食用油行业将进入“中国创造”时代	132
6.2 2016年中国食用油市场供需分析	133
6.2.1 中国高端食用油市场兴起因素分析	133
6.2.2 2016年中国食用油市场价格变动分析	134
6.2.3 2016年小包装食用油市场规模分析	135
6.3 2016年中国食用油市场调研	136
6.3.1 2016年中国加强食用油市场监管	136
6.3.2 2016年央企国企进入食用油市场	137
6.3.3 2016年中国食用植物油产需缺口较大	138
6.3.4 2016年中国食用植物油进口情况分析	140
6.4 2016年中国食用油市场竞争现状分析	140
6.4.1 中国食用油加工业竞争格局分析	140
6.4.2 中国食用油市场陷低价竞争局面	142
6.4.3 新型高端食用油市场竞争日益激烈	142
6.4.4 中国食用油主要品牌市场份额分析	143
6.5 2013-2016年中国食用植物油产量状况	144
6.5.1 2013-2016年中国食用植物油产量总体情况	144
6.5.2 2013-2016年中国食用植物油区域产量分析	145
6.5.3 2013-2016年主要省市食用植物油产量情况	148
6.5.4 2013-2016年中国食用植物油产量增长性分析	169
6.6 2013-2016年中国食用油加工业存在的问题及对策	170

- 6.6.1 中国食用油的质量安全问题分析 170
- 6.6.2 食用油质量和卫生监督机制不完善 171
- 6.6.3 加快发展中国食用油加工业的建议 172
- 6.6.4 中国新型食用油市场开发建议 174

第七章 2013-2016年中国花生油市场运行走势探析 177

- 7.1 中国花生油生产状况 177
 - 7.1.1 中国花生油脂加工企业发展现状 177
 - 7.1.2 中国花生油产量情况分析 177
 - 7.1.3 中国花生油加工业发展存在问题 178
 - 7.1.4 促进中国花生油加工业发展对策 179
- 7.2 中国花生油消费情况 180
 - 7.2.1 2013-2016年中国花生油消费情况分析 180
 - 7.2.2 中国花生油人均消费量情况分析 181
 - 7.2.3 中国花生油市场行情分析 181
- 7.3 山东花生油市场 182
 - 7.3.1 山东威海推出特价花生油 182
 - 7.3.2 底青岛部分品牌花生油提价 183
 - 7.3.3 山东花生油市场集体促销 184
 - 7.3.4 山东潍坊花生油价格下降 185
- 7.4 河南花生油市场 185
 - 7.4.1 河南省花生加工业迎来发展机遇 185
 - 7.4.2 河南省花生油企业打造自主品牌 186
 - 7.4.3 河南小包装花生油价格上涨 186
 - 7.4.4 河南省部分地区花生油价格 187
- 7.5 广东花生油市场 187
 - 7.5.1 广东省花生油生产加工监管情况 187
 - 7.5.2 广州花生油质量抽检情况 188
 - 7.5.3 广东部分地区花生油价格 188

第八章 2013-2016年中国其他食用油市场运行分析 189

- 8.1 豆油 189

8.1.1 2013-2016年度中国豆油产量分析	189
8.1.2 2013-2016年度中国豆油需求状况	189
8.1.3 中国控制大豆油产能盲目扩张	190
8.1.4 豆维家斥资助大豆油品质升级	191
8.2 菜籽油	192
8.2.1 2013-2016年度中国菜籽油产量分析	192
8.2.2 2013-2016年度中国菜籽油消费情况	192
8.2.3 2016年中国油菜籽加工项目现状	193
8.2.4 中国菜籽油行业面临洗牌稳者生存	194
8.3 玉米油	195
8.3.1 中国玉米油生产与消费状况分析	195
8.3.2 中国玉米油市场价格及利润水平	195
8.3.3 玉米油将发力高端食用油市场	196
8.3.4 中国玉米油加工与消费前景分析	196
8.4 茶油	197
8.4.1 中国油茶主产区油茶加工企业现状	197
8.4.2 2016年中国油茶籽及茶油产量分析	198
8.4.3 2013-2016年中国茶油市场价格分析	200
8.4.4 未来中国茶油消费市场前景分析	201

第九章 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口贸易分析 203

9.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口分析	203
9.1.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进口情况	203
9.1.2 2013-2016年中国花生油及其分离品出口情况	204
9.1.3 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口单价分析	206
9.2 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口流向分析	206
9.2.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进口来源地情况	206
9.2.2 2013-2016年中国花生油及其分离品出口目的地情况	207
9.3 2013-2016年中国花生油及其分离品进出口省市分析	209
9.3.1 2013-2016年中国花生油及其分离品进口省市情况	209
9.3.2 2013-2016年中国花生油及其分离品出口省市情况	210

第十章 2013-2016年花生油重点企业经营情况分析 212

10.1 山东鲁花集团有限公司 212

10.1.1 企业基本情况 212

10.1.2 企业销售收入及盈利水平分析 213

10.1.3 企业资产负债情况分析 213

10.1.4 企业成本费用分析 214

10.1.5 2016年鲁花10万吨花生油项目投产 215

10.1.6 2016年鲁花10万吨花生油项目落户辽宁 215

10.1.7 2016年鲁花集团经营计划 215

10.2 嘉里粮油 216

10.2.1 企业基本情况 216

10.2.2 嘉里粮油（营口）有限公司经营情况分析 216

10.2.3 嘉里粮油（天津）有限公司经营情况分析 218

10.2.4 嘉里粮油（青岛）有限公司经营情况分析 220

10.2.5 嘉里粮油（防城港）有限公司经营情况分析 222

10.2.6 嘉里粮油（四川）有限公司经营情况分析 225

10.3 四平宏宝莱花生油有限公司 227

10.3.1 企业基本情况 227

10.3.2 企业销售收入及盈利水平分析 228

10.3.3 企业资产负债情况分析 228

10.3.4 企业成本费用分析 229

10.4 厦门中盛粮油企业有限公司 230

10.4.1 企业基本情况 230

10.4.2 企业销售收入及盈利水平分析 230

10.4.3 企业资产负债情况分析 231

10.4.4 企业成本费用分析 231

10.5 新沂中纺油脂有限公司 232

10.5.1 企业基本情况 232

10.5.2 企业销售收入及盈利水平分析 232

10.5.3 企业资产负债情况分析 233

10.5.4 企业成本费用分析 234

10.6 青岛天祥食品有限公司 235

10.6.1 企业基本情况	235
10.6.2 企业销售收入及盈利水平分析	235
10.6.3 企业资产负债情况分析	236
10.6.4 企业成本费用分析	236
10.7 延津县亨通油脂有限责任公司	237
10.7.1 企业基本情况	237
10.7.2 企业销售收入及盈利水平分析	238
10.7.3 企业资产负债情况分析	238
10.7.4 企业成本费用分析	239
10.8 福建天生农业股份有限公司	240
10.8.1 企业基本情况	240
10.8.2 企业销售收入及盈利水平分析	240
10.8.3 企业资产负债情况分析	241
10.8.4 企业成本费用分析	241
10.9 河南省星河油脂有限公司	242
10.9.1 企业基本情况	242
10.9.2 企业销售收入及盈利水平分析	243
10.9.3 企业资产负债情况分析	243
10.9.4 企业成本费用分析	244
10.10 濮阳县训达油脂有限公司	245
10.10.1 企业基本情况	245
10.10.2 企业销售收入及盈利水平分析	245
10.10.3 企业资产负债情况分析	246
10.10.4 企业成本费用分析	247
10.11 山东龙大植物油有限公司	248
10.11.1 企业基本情况	248
10.11.2 企业销售收入及盈利水平分析	248
10.11.3 企业资产负债情况分析	249
10.11.4 企业成本费用分析	250
10.11.5 龙大进军全国市场	250
10.12 高密市新春油脂有限责任公司	251
10.12.1 企业基本情况	251

- 10.12.2 企业销售收入及盈利水平分析 252
- 10.12.3 企业资产负债情况分析 253
- 10.12.4 企业成本费用分析 253
- 10.13 邯郸市名福植物油有限责任公司 254
- 10.13.1 企业基本情况 254
- 10.13.2 企业销售收入及盈利水平分析 255
- 10.13.3 企业资产负债情况分析 255
- 10.13.4 企业成本费用分析 256
- 10.14 宜城市天鑫油脂有限公司 257
- 10.14.1 企业基本情况 257
- 10.14.2 企业销售收入及盈利水平分析 257
- 10.14.3 企业资产负债情况分析 258
- 10.14.4 企业成本费用分析 259
- 10.15 东平瑞恒粮油有限公司 260
- 10.15.1 企业基本情况 260
- 10.15.2 企业销售收入及盈利水平分析 260
- 10.15.3 企业资产负债情况分析 261
- 10.15.4 企业成本费用分析 261

第十一章2016-2023年中国花生油产业趋势预测分析分析 263

- 11.1 2016-2023年中国花生油产业发展趋势分析 263
- 11.1.1 花生油投资前景调研预测广阔 263
- 11.1.2 花生油产业未来规划分析 264
- 11.2 2016-2023年中国花生油产业市场预测分析 266
- 11.2.1 2016-2023年中国食用植物油消费预测 266
- 11.2.2 2016-2023年中国花生油产量情况预测 267
- 11.2.3 2016-2023年中国花生油消费情况预测 267
- 11.2.4 2016-2023年中国花生油进出口预测 268
- 11.3 2016-2023年中国花生油市场盈利预测分析 268

图表目录：

- 图表 1 花生油理化常数 30

图表 2 2010-2016年全球花生收获面积统计	33
图表 3 2010-2016年全球花生收获面积趋势图	34
图表 4 2010-2016年全球花生产量情况统计	34
图表 5 2010-2016年全球花生产量增长趋势图	35
图表 6 2011-2016年世界植物油产量情况统计	35
图表 7 2011-2016年度世界植物油产量增长趋势图	36
图表 8 2011-2016年度世界花生油产量趋势图	36
图表 9 2011-2016年度世界花生油产量占植物油比例	36
图表 10 2011-2016年度世界主要国家花生油产量情况	37
图表 11 2011-2016年度世界花生油生产格局	38
图表 12 2011-2016年世界食用植物油消费情况统计	38
图表 13 2011-2016年世界食用植物油消费增长趋势图	39
图表 14 2011-2016年世界主要食用植物油消费比例	39
图表 15 目前世界主要国家或地区人均植物油消费量	39
图表 16 2011-2016年度世界花生油消费趋势图	40
图表 17 2011-2016年度世界花生油消费占植物油比例	40
图表 18 2011-2016年度世界主要国家花生油产量情况	40
图表 19 2011-2016年度世界花生油消费格局	41
图表 20 2011-2016年全球花生进口贸易趋势图	41
图表 21 2011-2016年全球花生出口贸易趋势图	42
图表 22 2011-2016年全球花生油进口贸易趋势图	42
图表 23 2011-2016年全球花生油出口贸易趋势图	43
图表 24 2013-2016年中国国内生产总值及增长速度	44
图表 25 2013-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图	45
图表 26 2013-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图	45
图表 27 2013-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度	46
图表 28 花生原油质量指标	50
图表 29 压榨成品花生油质量指标	50
图表 30 浸出成品花生油质量指标	51

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104A1H5.html>