

2018-2023年中国避孕药市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国避孕药市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827IGHA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-04-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国避孕药市场分析与投资前景研究报告》介绍了避孕药行业相关概述、中国避孕药产业运行环境、分析了中国避孕药行业的现状、中国避孕药行业竞争格局、对中国避孕药行业做了重点企业经营状况分析及中国避孕药产业发展前景与投资预测。您若想对避孕药产业有个系统的了解或者想投资避孕药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2015年避孕药国内总体市场约29.8亿元，比2014年增长4.5%，预计2016年避孕药市场将达到33.9亿元左右。

70%的避孕药来自零售终端市场，此外还有部分避孕药购于网上药店。这就意味着购买避孕药大多为消费者自主购买，对避孕的需求是市场的主要驱动力，公众对避孕药的认知将直接影响对避孕药的选择。

近7成女性在过去一年中使用过紧急避孕药。避孕药市场中紧急避孕药的市场份额最大，占比约70%。上述数据亦间接反映了公众避孕的用药意识大多数停留于事后避孕上。实际上，其他有效的避孕药和避孕方式仍然未被大家所熟知。

短效口服避孕药2015年销售总额为7.8亿，预计2016年将超过10亿，增幅达到20%以上。四代药物市场由大到小分别为：第三代>第四代>第二代>第一代。一、二代价格偏低，避孕效率不及三、四代，副作用大，市场已逐渐被三、四代取代。

报告目录：

第一章中国避孕节育市场现状分析20

第一节中国人口规模变动20

第二节中国避孕节育措施27

一、避孕工具27

二、避孕药物31

三、皮下埋植避孕34

四、绝育38

五、人工或药物流产41

第三节中国避孕节育的必要性42

第二章全球避孕药产业市场调研43

第一节避孕药产品概述43

一、作用机理43

二、分类49

三、利弊58

四、三类避孕药如何吃60

五、禁吃避孕药的十种女性61

六、注意问题63

七、口服避孕药63

第二节当今全球避孕药的发展特点72

第三章全球避孕药市场调研74

第一节2014-2016年全球避孕药市场发展总况74

一、常用避孕药具简介74

二、新型避孕药具78

三、紧急避孕简介83

第二节2014-2016年全球避孕药市场运行动态分析86

一、全球口服避孕药使用状况86

二、口服避孕药的国内外发展动态87

三、世界避孕药研究开发最新进展93

四、全球避孕药行业发展面临的问题94

第三节2014-2016年全球避孕药产业主要国家分析97

一、发达国家女性首选口服避孕药97

二、英制成男用口服避孕药97

三、主要发达国家避孕药行业发展的借鉴98

第四节2014-2016年全球避孕药主要企业分析101

一、荷兰欧加农101

二、美国惠氏公司102

第四章中国避孕药产业运行环境分析105

第一节国内避孕药经济环境分析105

一、GDP历史变动轨迹分析105

二、固定资产投资历史变动轨迹分析106

三、2016年中国避孕药经济发展预测分析108

第二节中国避孕药行业政策环境分析109

第五章中国避孕药行业市场评估分析123

第一节2014-2016年中国避孕药行业产业发展概述123

一、避孕药产量增长和结构变化综述123

二、口服避孕药的发展与中国应用现状124

三、女性口服避孕药的优点124

第二节2014-2016年中国女性口服避孕药物分析125

一、短效口服避孕药125

二、长效口服避孕药129

三、速效口服避孕药131

第三节2014-2016年中国避孕药研究进展分析132

一、中国正在研发基因避孕药132

二、中究确定男性理想避孕药剂132

第六章2012-2016年中国医药制造行业数据分析134

医药制造业主营业务利润总额累计同比在 2004 年处于底部筑底阶段，没有大的行情。但在 2006 年开始，利润总额累计同比开始大幅的飙升，价格上升至接近历史的高位。不过没能持续较长时间，之后由于金融危机的影响，主营业务利润总额累计同比出现了下跌。后来虽然有大规模反弹出现，但是其后是不断的阴跌，这种影响一直持续到了今天。

医药制造业经济运行数据

第一节2012-2016年中国医药行业总体数据分析134

一、2012-2016年中国医药行业全部企业数据分析134

二、2012-2016年中国医药行业全部企业数据分析135

三、2012-2016年中国医药行业全部企业数据分析136

第二节2016年中国医药行业不同规模企业数据分析137

一、2016年中国医药行业不同规模企业数据分析137

二、2016年中国医药行业不同规模企业数据分析137

三、2016年中国医药行业不同规模企业数据分析138

第三节2016年中国医药行业不同所有制企业数据分析138

一、2016年中国医药行业不同所有制企业数据分析138

二、2016年中国医药行业不同所有制企业数据分析139

三、2016年中国医药行业不同所有制企业数据分析139

第七章中国避孕药市场消费者调查分析141

第一节男用口服避孕药全球调查分析141

第二节6种女性避孕药横向对比分析141

一、避孕药发展简史141

二、使用发法对比142

三、剂型比较142

四、使用周期比较144

五、价格比较145

六、对比结果及获奖奖品145

第三节2014-2016年中国避孕效果及毒副作用比较146

一、妈富隆146

二、爱侣栓146

三、悦可婷147

四、后定诺147

五、毓婷147

六、左炔诺孕酮炔雌醚片148

第四节避孕失败的原因分析148

第八章中国避孕药行业市场竞争格局分析150

第一节2014-2016年中国避孕药行业竞争现状分析150

2016年中国口服避孕药十大品牌企业排名	序列	公司名称	基本情况介绍
1	欣妈富隆	妈富隆是现代全球短效避孕药的翘楚，迄今已经有多年的历史，避孕可靠性高，是全球97个国家爱侣的放心之选，帮你远离意外怀孕的担忧。1994年，妈富隆口服避孕药由荷兰欧加农制药公司带到中国。	妈富隆于1981年进入欧洲，现已成为世界上应用最广泛的口服避孕药品牌之一。妈富隆

避孕效果极佳，‘妈富隆’因其独特的孕激素成分，克服了以往国产口服避孕药的雄激素副作用，其它副作用发生率很低。欧美发达国家，口服避孕药在育龄妇女中的使用率一直很高，在30%-40%之间。目前，全球约有7千万5百万妇女正在服用妈富隆，其应用已非常广泛，它在1992年已获得美国食品和药物管理局（FDA）的批准。畅销于全球114个国家和地区。截止到1998年，妈富隆全球销量已超过9亿板。

美国时间2007年3月12日，先灵葆雅公司（纽约证券交易所简称：SGP）宣布，该公司董事会批准了一项交易。根据该交易，先灵葆雅将以大约110亿欧元现金（根据2007年3月9日收市汇率折合144亿美元），收购阿克苏—诺贝尔公司的人用药品与动物健康产品业务

欧加农(ORGANON)生物科技。这一交易在妈富隆这一优秀避孕药的发展史上具有重要里程碑意义。

2 毓婷 毓婷为白色片剂，其主要药物成份为左炔诺孕酮，含量为0.75毫克/片。

毓婷的主要成份左炔诺孕酮在全球紧急避孕药中被广泛应用，经联合国开发署、联合国人口基金、世界卫生组织、世界银行资助的人类生殖研究特别规划处（HRP）的研究证实：口服左炔诺孕酮（毓婷）是目前国际上采用的最佳紧急避孕方法。毓婷也是国内紧急避孕药产品中唯一由符合欧洲药典认证的原料药制成的制剂，杂质更少，副作用更低；生物利用度更高，吸收速度最快。品质领先，安全安心。毓婷作为胃溶片相比其他肠溶剂型产品更适宜用于紧急避孕药，因为相比肠溶剂型，毓婷的吸收起效时间更快。紧急避孕药是紧急时使用，属于事后补救措施，服用时间越早，吸收越快，避孕效果越好。而且毓婷和肠溶剂型均属于左炔诺孕酮类药物，在对胃肠道的副反应上都是极少的个别现象，且发生呕吐、恶心的概率很低。

3 优思明 优思明，由先灵公司开发的新型独特的孕激素屈螺酮（Drospirenone），在提供可靠避孕的同时，还附有其他的好处。屈螺酮(Drospirenone)另外一个作用可抵抗盐皮质激素的作用。优思明尤其被女性喜爱的是它有效降低了因雌激素引起的水分潴留（防止体重增加，乳房胀痛，乳房/腹部鼓胀）。而且，屈螺酮（drospirenone）的抗雄作用可显著改善皮肤和毛发问题。拜耳医药保健是拜耳集团的子公司，总部位于德国勒沃库森，是一家在世界医药保健领域内居领先地位的创新型医药公司。公司在全球范围内经营动物保健、保健消费品、糖尿病保健和处方药等业务。拜耳医药保健的目标是在全球发现并生产可以促进人类和动物健康的产品。

2011拜耳先灵西药部正式更名为"拜耳医疗保健事业群-处方药部"。

2010为了持续与重大疾病，如：癌症奋战，拜耳医疗保健事业群正于德国的乌帕塔(Wuppertal)建造一座专门研发生物科技为主的制药中心。

2009一群来自拜耳先灵西药部的研发团队在2009年因开发出新型的抗凝药物而赢得“German Future Prize”大奖。

2009拜耳先灵西药部为拓展自己在全球研究发展上的能耐，将在往后五年投资1亿欧元建造位于中国北京的“全球研发中心”。

4 达英-35 拜耳医疗保健事业群-西药部(Bayer HealthCare Pharmaceuticals)为拜耳医疗保健公司(Bayer HealthCare AG)旗下众多的部门之一，拜耳医疗保健事业研发重点领域为肿瘤医学、女性医疗保健、心脏学及血液学及诊断用显影剂。

拜耳医疗保健事业群-西药部在全球超过100多国设立子公司，产品遍及全球100多个国家，2010年的业绩更达到近110亿欧元。此外，拜耳医疗保健事业群-西药部的全球员工人数达38,000人，其中超过6,200人为研发人员。

为了使产品成功地促进人类的生活质量，我们致力于研发创新性的药品及医疗保健等相关服务，同时，持续增进既有产品的效能与表现。在这样的理念之下，拜耳医疗保健事业群-西药部可充分运用过去一百多年的产业经验，为人类缔造更健康、更美好的未来。

5 仙琚制药 浙江仙琚制药股份有限公司（股票代码：002332）前身为仙居制药厂，创建于1972年，是国内规模最大、品种最为齐全的甾体药物生产厂家，是国家计划生育药物定点生产厂家、国家火炬计划重点高新技术企业、全国守合同重信用企业等。公司总股本51210公司产品独树一帜，主营业务为甾体原料药和制剂的研制、生产与销售。主要生产皮质激素类药物、性激素类药物（妇科及计生用药）和麻醉与肌松类药物等三大类。共有近200个品种，拥有300吨原料药、100亿片片剂、5亿粒胶囊、3亿支水针、2000万支冻干粉针剂、3500万支乳膏剂、3000万袋颗粒剂的生产能力。

目前，公司全部产品均已通过国家GMP认证。维库溴铵、醋酸泼尼松、泼尼松龙、醋酸甲羟孕酮等9个产品获得美国FDA认证通过；醋酸环丙孕酮、泼尼松龙、炔诺酮获得了欧盟CEP证书；泼尼松龙、二丙酸倍他米松、戊酸倍他米松通过了韩国KFDA认证；避孕药片剂生产线、普通固体制剂生产线（片剂、胶囊、颗粒剂）、乳膏剂生产线、黄体酮胶囊生产线、胶丸线、硬胶囊线（诺氟沙星胶囊）、性激素注射液生产线、粉针剂生产线等8条生产线通过哥伦比亚INVIMA认证。

公司与中国科学院上海有机所、中国药科大学等20多个国内著名科研院（校），建立了长期的合作关系，并投资建立浙江仙琚制药技术开发公司。近几年，成功地开发了20多个高科技新药品种，取得了近30余项省级以上科研成果。匹多莫德原药及颗粒剂、糠酸莫米松及乳膏、罗库溴铵及注射液被列入国家火炬计划；甲磺酸罗哌卡因、左炔诺孕酮肠溶胶囊、甲泼尼龙列入国家重点新产品计划；防复吸新药噻吩诺啡临床研究列入国家重大新药创制专项项目等。抗早孕药物“含珠停”和肌松药物“仙林”是浙江名牌产品。最近公司荣获中国原料药出口型品牌十强企业、中国化药制药品牌百强企业等。

6 保仕婷Postinor 吉瑞大药厂总部位于匈牙利布达佩斯，是一家以创新和研发为

导向的、从原料到成品纵向一体化的制药企业。成立于1901的吉瑞大药厂经过百年发展，已成长为年销售额达10多亿美元的大型跨国企业，凭借自身的营销网络将产品推广至全球100多个国家，聘用员工11000余名。吉瑞大药厂是妇科领域的市场领导者，拥有覆盖女性各年龄阶段的产品及创新的产品线。

吉瑞中国是吉瑞大药厂和瑞密斯医药共同在华成立的、由吉瑞大药厂持有多数股权的合资企业，2014年销售额达8000万美元。吉瑞中国将进一步巩固和加强现有或未来的处方药、非处方药、及第三方产品在中国市场的地位。通过自身的销售团队及两家公司的其他专业能力，我们的业务范围同时覆盖处方药和非处方药领域。作为行业领导者，我们为您的产品在中国市场的成功提供一切必需的，有效的服务。

7 人福医药 人福

医药集团股份有限公司（以下简称“人福医药”）成立于1993年，于1997年在上海证券交易所上市。人福医药是湖北省第一家上市的民营高科技企业，也是武汉东湖新技术开发区第一家上市公司。经过20多年的发展，人福医药已成为综合性的医药产业集团，是湖北省内生产能力最强、剂型最全、品种最多、资源最雄厚的医药企业，已成为湖北省医药工业龙头企业、中国医药工业30强企业、国家级企业技术中心，是资本市场上最受认可和最具投资价值的医药类上市公司之一。

作为“国家级企业技术中心”、“国家重大新药创制专项的承担单位”，公司坚持以研发为先导，持续进行研发投入，与国内外著名研发机构建立了紧密联系和合作平台，并与中国军事医学科学院合作成立了“军科光谷创新药物研发中心”。人福医药坚持做医药领域“细分市场领导者”的战略，已在国内的麻醉药、生育调节药、维吾尔药等领域建立了领导地位，并正在生物制品、基因工程药等多个细分领域培养自身的特有竞争力；同时，打造医疗服务和医药区域龙头企业，实现医药全产业链深度融合。人福医药正积极融入国际市场，建立世界级的全球经营的制药公司。

8 悦可婷 华润紫竹药业有限公司具有40多年计划生育用药的研制开发经验，为国内生殖健康用药领域的龙头企业，我们是首批北京生物医药产业跨越发展工程（G20工程）规模骨干企业之一，企业作为北京市生殖避孕药物工程技术研究中心，北京市高新技术企业。

华润紫竹药业有限公司前身是成立于1969年的北京第三制药厂，公司拥有国内一流生产厂房和国际上处于先进水平的制药装备。1962年以来，党中央、国务院《关于认真提倡计划生育的指示》文件的出台和计划生育工作的开展，以及周恩来总理关于计划生育工作的重要指示，1969年，华润紫竹药业有限公司的前身——北京第三制药厂成立。以计划生育用药、生殖健康用药、眼科制剂、原料药等多个系列为主的产品体系。作为国内生殖健康领域的领军者，主打产品紧急避孕药毓婷、抗早孕药米非司酮始终占据国内市场主导地

位，避孕产品国内市场占有率35.13%，抗早孕药米非司酮国内市场占有率达58%，并连续多年被评为北京市名牌产品、北京市优质产品，“毓婷”、“紫竹”、紫竹圆形商标获得中国驰名商标和北京市著名商标称号。国家质检总局评为全国质量工作先进单位。1992年至1998年，抗早孕药米非司酮和国内首例紧急避孕药毓婷相继问世。

9 丹媚 广州朗圣药业有限公司（朗圣药业或Regenex）是一家专注于生殖健康用药、慢性病用药、外用药领域的研发、生产、销售于一体的高科技制药企业。

公司成立于2003年，坐落于景色秀丽的中国著名高新产业园区——广州科学城，由留美海归人士卢智俊博士创办。厂区建筑面积26,362平方米，现有员工500余人，其中营销人员250余人，研发人员90余人。

公司2008年上市的生育控制领域内拥有自主知识产权的“丹媚”（左炔诺孕酮肠溶片）已通过2010年新版GMP认证，产品获“广州市著名商标”称号。

公司营销中心秉承“客户至上、全员营销”的理念，以锐意进取的态度，在中国医药市场上建立有效、创新的营销、推广及品牌协同发展的新业务模式，对营销人员实行GPS轨迹管理，市场推广实行终端标准打法，售后实行7×16小时专业背景的优质客户服务跟进。目前，营销中心已经培养出近百名资深的区域管理人员及市场管理人员，以及拥有近五百名专业的营销、推广及市场人员，与全国超150个经销商建立合作伙伴关系，销售网络覆盖全中国。

公司的研发中心坚持“源头发制、系统创新”的研发战略，以新药研究开发为目标，以生殖健康领域的药物研发为主要方向，融信息、科研及中试为一体，目前在研各类新药项目达40项。先后承担了国家、省、市等科技项目20余项，申请发明专利20项（美国专利1项），其中已获授权10项。研发中心成功搭建了手性药物合成、注射长效脂质体靶向给药系统、口服缓控释给药系统、难溶性药物速释系统、复杂体系快速分析等技术平台，在生殖健康、老年健康、高端乳胶制品、营养保健等细分领域取得了国内领先水平的技术优势，新药研发综合实力已居华南地区领先水平，先后获批成为广东省甾体激素制剂中试平台、广州市企业重点实验室和广州市企业技术中心，并荣获广州市科技进步奖。

10

信谊SINE 上海信谊药厂有限公司是上海医药直属企业。信谊品牌始创于1916，是近代中国最早的民族化学制药企业之一。历经百年传承，不断发展壮大，成为集制造、销售、研发为一体的大型民族制药企业。旗下拥有九大工业生产基地，四大商业公司、一家市级研发中心。信谊具有强大的渠道和终端覆盖能力，营销网络辐射全国30多个省、市、自治区，覆盖了全国近10000家医院终端、800余家主要经销商、150多个地级市，拥有一支1200多人的高素质、专业化的终端销售队伍。

信谊是中国化学制药企业产品最多、剂型最全的产业实体之一，拥有产品批文1114个，

涉及14个治疗领域，覆盖16种剂型，有3个国家一类新药品种，其中“培菲康”是国家一类生物制品，已获得中国、美国、英国、加拿大、澳大利亚等多国专利。2012年，“培菲康”被选为益生菌制剂“国家标准菌种”，目前正作为自主知识产权产品在申报美国FDA注册。公司在保持处方药领先的基础上，以“培菲康”为主要产品进入OTC业态，将通过未来几年的不懈努力，使之成为中国制药行业最具规模的企业之一，并始终成为引领微生态领域发展的先行者。

信谊品牌已获得“中国最具历史文化价值品牌”、“上海市著名商标”等多项殊荣，作为上海医药产业的重要组成部分，信谊人将秉承“以信治厂，以谊为人”的经营理念，立足于品类发展、产业整合、品质提升、职能管控四大创新，提高企业的核心竞争力。

一、避孕药品牌竞争分析150

二、避孕药价格竞争分析151

三、避孕药细分产品竞争分析151

第二节2014-2016年中国避孕药行业集中度分析152

一、市场集中度分析152

二、区域集中度分析152

第三节2014-2016年中国重点地区避孕药行业运行态势分析153

一、北京市避孕药行业运行情况153

二、上海市避孕药行业运行情况155

三、广东省避孕药行业运行情况156

四、福建省避孕药行业运行情况156

五、浙江省避孕药行业运行情况161

第九章中国避孕药重点企业调研分析164

第一节武汉人福药业有限责任公司164

一、企业概况164

二、企业主要经济指标分析165

三、企业盈利能力分析166

四、企业偿债能力分析167

五、企业运营能力分析169

六、企业成长能力分析171

第二节惠氏制药有限公司172

一、企业概况172

二、企业主要经济指标分析173

三、企业盈利能力分析174

四、企业偿债能力分析175

五、企业运营能力分析177

六、企业成长能力分析179

第三节上海强生制药有限公司180

一、企业概况180

二、企业主要经济指标分析181

三、企业盈利能力分析181

四、企业偿债能力分析182

五、企业运营能力分析184

六、企业成长能力分析186

第四节南京欧加农制药有限公司188

一、企业概况188

二、企业主要经济指标分析188

三、企业盈利能力分析189

四、企业偿债能力分析190

五、企业运营能力分析192

六、企业成长能力分析194

第五节辉瑞制药有限公司195

一、企业概况195

二、企业主要经济指标分析196

三、企业盈利能力分析197

四、企业偿债能力分析198

五、企业运营能力分析200

六、企业成长能力分析202

第六节北京紫竹药业有限公司203

一、企业概况203

二、企业主要经济指标分析204

三、企业盈利能力分析204

四、企业偿债能力分析205

五、企业运营能力分析207

六、企业成长能力分析209

第七节上海医药（集团）有限公司新华联制药厂211

一、企业概况211

二、企业主要经济指标分析211

三、企业盈利能力分析211

四、企业偿债能力分析212

五、企业运营能力分析214

六、企业成长能力分析216

第八节浙江仙琚制药股份有限公司218

一、企业概况218

二、企业主要经济指标分析224

三、企业盈利能力分析225

四、企业偿债能力分析226

五、企业运营能力分析228

六、企业成长能力分析230

第九节北京鑫惠药业有限公司231

一、企业概况231

二、企业主要经济指标分析231

三、企业盈利能力分析232

四、企业偿债能力分析233

五、企业运营能力分析235

六、企业成长能力分析237

第十节爱德检测科技有限公司238

一、企业概况238

二、企业主要经济指标分析239

三、企业盈利能力分析239

四、企业偿债能力分析240

五、企业运营能力分析242

六、企业成长能力分析244

第十一节拜耳公司246

- 一、企业概况246
- 二、企业主要经济指标分析247
- 三、企业盈利能力分析247
- 四、企业偿债能力分析249
- 五、企业运营能力分析251
- 六、企业成长能力分析253

- 第十章2018-2024年中国避孕药行业发展预测分析254
 - 第一节2018-2024年中国避孕药行业发展趋势分析254
 - 一、全球避孕药行业市场预测254
 - 二、2018-2024年中国医药制造行业预测分析255
 - 三、避孕药市场竞争格局预测分析273
 - 第二节2018-2024年中国避孕药行业市场预测分析273
 - 一、2018-2024年避孕药行业供给预测273
 - 二、2018-2024年避孕药行业现状分析分析274
 - 第三节2018-2024年中国避孕药行业市场盈利预测分析275

- 第十一章2018-2024年中国避孕药行业投资机会与风险分析276
 - 第一节2018-2024年中国避孕药行业投资环境分析276
 - 第二节2018-2024年中国避孕药行业投资机会分析277
 - 一、避孕药产业投资吸引力分析277
 - 二、避孕药投资潜力分析278
 - 第三节2018-2024年中国避孕药行业投资前景分析279
 - 一、市场竞争风险分析279
 - 二、政策风险分析280
 - 三、其它风险分析281

部分图表目录：

- 图表1总人口20
- 图表2人口增长21
- 图表3性别构成22
- 图表4年龄构成23

图表5民族构成	24
图表6各种受教育程度人口	24
图表7城乡人口	25
图表8人口的流动	26
图表9 2012-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	105
图表10 2012-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	106
图表11 2012-2016年我国医药制造行业销售收入及增长情况	134
图表12 2012-2016年我国医药制造行业销售收入及增长对比	134
图表13 2012-2016年我国医药制造行业利润总额及增长情况	135
图表14 2012-2016年我国医药制造行业利润总额及增长对比	135
图表15 2012-2016年我国医药制造行业资产合计及增长情况	136
图表16 2012-2016年我国医药制造行业资产合计及增长对比	136
图表17 2016年中国医药行业不同规模企业销售收入	137
图表18 2016年中国医药行业不同规模企业利润总额	137
图表19 2016年中国医药行业不同规模企业资产合计	138
图表20 2016年中国医药行业不同类型企业销售收入	138
图表21 2016年中国医药行业不同类型企业利润总额	139
图表22 2016年中国医药行业不同类型企业资产合计	139
图表23避孕药剂型调查结果	142
图表24各种药物的使用周期比较	144
图表25价格比较	145
图表26 2012-2016年武汉人福药业有限责任公司销售毛利率变化情况	166
图表27 2012-2016年武汉人福药业有限责任公司资产负债率变化情况	168
图表28 2012-2016年武汉人福药业有限责任公司产权比率变化情况	169
图表29 2012-2016年武汉人福药业有限责任公司固定资产周转次数情况	170
图表30 2012-2016年武汉人福药业有限责任公司流动资产周转次数变化情况	170

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827IGHA.html>