

# 2018-2023年中国卷烟行业 市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国卷烟行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647759SR4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国卷烟行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了卷烟行业相关概述、中国卷烟产业运行环境、分析了中国卷烟行业的现状、中国卷烟行业竞争格局、对中国卷烟行业做了重点企业经营状况分析及中国卷烟产业发展前景与投资预测。您若想对卷烟产业有个系统的了解或者想投资卷烟行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 第一章 2017年世界卷烟发展态势分析

### 第一节 各国加大控烟力度

- 一、世卫控烟条约谈判取得重要进展
- 二、多国提高烟草税
- 三、WHO六项控烟政策
- 四、中国恪守《公约》原则

### 第二节 2017年世界电子卷烟发展分析

- 一、电子卷烟受欢迎程度继续提高
- 二、电子卷烟的挑战
- 三、电子卷烟可能成为有烟烟草的未来

### 第三节 德国

- 一、德国烟草产品销售情况
- 二、德国卷烟市场饱和

### 第四节 英国

- 一、英国烟草业在高额的烟税中稳步发展
- 二、英国自卷烟销量分析
- 三、英国卷烟市场呈现新特点

### 第五节 印度

- 一、印度国家烟草控制计划获得批准
- 二、印度政府欲禁止烟草业中的外商直接投资
- 三、印度消费税上提将使卷烟制造商受损
- 四、印度烟草业发展现状

### 第六节 未来5年世界卷烟工业发展的影响因素

- 一、烟叶供应的安全

- 二、新兴市场的竞争
- 三、供应链的两极分化
- 四、全球资源整合

## 第二章 中国卷烟影响因素分析

### 第一节 当前几大热点对卷烟市场的影响

- 一、金融危机对卷烟市场的影响
- 二、“控烟令”对烟草行业影响分析
- 三、烟草税调整对卷烟市场的影响

### 第二节 宏观经济形势对卷烟消费的不对称影响分析

- 一、物价信息对卷烟消费的不对称影响
- 二、经济周期对卷烟消费的不对称性影响
- 三、人口流动对卷烟消费的不对称性影响
- 四、财政政策对卷烟消费的不对称影响
- 五、产能过剩对卷烟消费的不对称影响

### 第三节 我国卷烟消费税政策的变化对烟草行业的影响

- 一、卷烟消费税政策的变化
- 二、卷烟消费税政策调整对烟草行业产生的影响

### 第四节 多档位定价对卷烟发展影响

- 一、大众心理定位影响消费选择
- 二、同品牌之间出现综合比对选择

## 第三章 2017年中国卷烟行业综合发展分析

### 第一节 卷烟工业技术环境分析

- 一、“中式卷烟”与“英式卷烟”
- 二、配方技术
- 三、卷烟降焦减害技术研究进展

### 第二节 中式卷烟发展历程

- 一、中式烤烟型卷烟的发展
- 二、中式混合型卷烟的发展
- 三、中药型卷烟的发展
- 四、其它类型卷烟的发展

### 第三节 2017年中国卷烟品牌发展存在的问题分析

- 一、规模实力和市场集中度与国际卷烟品牌差距较大

- 二、对国内和省内市场依赖度过高
- 三、相关的配套及保障措施亟需跟进
- 四、品牌基础素质有待提高
- 五、社会环境压力日趋加大

#### 第四节 2017年中国卷烟新品牌的机遇与挑战分析

- 一、特点
- 二、机遇
- 三、挑战

#### 第五节 中国卷烟内部改革分析

- 一、卷烟工业企业组织结构调整
- 二、行业管理体制改革

### 第四章 2017年中国卷烟市场供需分析

#### 第一节 2017年中国卷烟市场运行现状综述

- 一、中国所有成品烟的生产总量
- 二、中国香烟单牌号销量情况分析
- 三、中国重点骨干品牌对全国卷烟销售收入的贡献率分析

#### 第二节 2017年中国品牌卷烟市场销量情况分析

- 一、“芙蓉王”
- 二、“中华”
- 三、“玉溪”
- 四、“黄鹤楼”
- 五、“利群”
- 六、“云烟”

#### 第三节 2017年中国农村卷烟市场运行分析

- 一、农村卷烟市场的主要消费群体
- 二、农村卷烟市场问题分析
- 三、农村低档卷烟市场发展状况分析
- 四、农村高档卷烟销售滞后现象分析
- 五、开掘农村卷烟市场的对策

### 第五章 2017年中国卷烟市场消费需求分析

#### 第一节 卷烟需求特点分析

- 一、求新

二、求美

三、求香

四、求稳

## 第二节 卷烟消费者消费行为分析

一、卷烟消费者分类及消费水平

二、卷烟产品的消费者吸味测试

## 第三节 农村卷烟消费者行为分析

一、农村消费者购买卷烟场所及用途

二、不同因素对卷烟消费行为的影响程度

三、消费旱烟的动机

四、农村消费者对低档卷烟供货的评价

## 第四节 烟民消费结构分析

## 第五节 烟草顾客忠诚度的分析

一、卷烟零售客户现状分析

二、烟草零售企业顾客忠诚度分析

三、烟草流通企业的顾客流失现状及原因

四、基于关系营销的烟草企业顾客忠诚培育

## 第六节 卷烟消费的市场机会

一、重点骨干品牌对卷烟消费的支撑作用明显提升

二、农村最大消费群体成为卷烟消费增长的决定因素

三、烟草“内生性增长”条件更加优越

# 第六章 2017年中国卷烟行业市场营销分析

## 第一节 2017年中国卷烟营销形势分析

一、更加关注消费者

二、更加关注市场细分

三、更加关注品牌建设

## 第二节 国际卷烟品牌的营销分析

一、烟支规格与包装的变与不变

二、品牌和形象定位

三、不断革新赢得成功

## 第三节 卷烟网络营销建设分析

## 第四节 卷烟流通企业的服务营销分析

- 一、卷烟流通企业服务营销的现状
- 二、卷烟流通企业服务营销必须实现“三个满意”
- 三、卷烟流通企业服务营销策略的创新

#### 第五节 赢得卷烟零售客户持久忠诚度的策略

- 一、树立正确的服务意识
- 二、增强与客户的情感交流
- 三、提高客户的满意度
- 四、满足客户需求
- 五、增强客我互动
- 六、让零售客户获利

#### 第六节 卷烟品牌营销策略分析

- 一、市场定位策略
- 二、产品价格策略
- 三、卷烟组合策略
- 四、广告宣传策略

### 第七章 2013-2017年中国卷烟制造行业数据监测分析

#### 第一节 2013-2017年中国卷烟制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

#### 第二节 2017年中国卷烟制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析
  - 1、不同类型分析
  - 2、不同所有制分析

#### 第三节 2013-2017年中国卷烟制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析

2017年一季度我国卷烟销售量累计达到6593.8亿支，销率累计105.6%。

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647759SR4.html>