

# 2018-2023年中国工业机器人市场现状分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国工业机器人市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/L31618SVA7.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国工业机器人市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了工业机器人行业相关概述、中国工业机器人产业运行环境、分析了中国工业机器人行业的现状、中国工业机器人行业竞争格局、对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国工业机器人产业发展前景与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

工业机器人有着非常广泛的用途，可以应用在汽车、电子、化工纺织、食品饮料、塑料轮胎、冶金钢铁、家具家电和海洋勘探等下游领域，工业机器人的应用可以有效替代工人在上述行业中焊接、搬运、包装、喷漆、打磨等工序的劳动，降低人力成本，提升产品一致性，表2归纳了工业机器人的具体应用行业与应用类型。

虽然中国的工业机器人产业在不断的进步中，但和国际同行相比，差距依旧明显。从市场占有率来说，更无法相提并论。工业机器人很多核心技术，当前我们尚未掌握，这是影响我国机器人产业发展的一个重要瓶颈。

据博思数据发布的《2018-2023年中国工业机器人市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2017年上半年我国工业机器人产量达59097套，累计增长52.3%。

2017年6月		2017年5月		2017年4月		2017年3月		2017年2月		2017年1月	
		工业机器人产量_当期值(套)				12614	10057	9782	10163		
***	***	工业机器人产量_累计值(套)				59097	44360	35073			
25220	13662	***	工业机器人产量_同比增长(%)				61.1	47.3			
57.4	78.2	***	***	工业机器人产量_累计增长(%)				52.3			
50.4	51.7	55.1	29.9	***							

## 报告目录：

### 第一章 工业机器人概述

#### 1.1 定义及分类

##### 1.1.1 机器人

##### 1.1.2 工业机器人

#### 1.3 应用及分类

#### 1.4 产业链

1.4.1 上游

1.4.2 中游

1.4.3 下游

## 第二章 全球工业机器人产业

2.1 市场规模

2.2 市场结构

2.2.1 分地区/国家

2.2.2 分行业

2.2.3 分应用领域

2.3 重点企业

## 第三章 中国工业机器人产业环境

3.1 政策环境

3.1.1 国家政策

3.1.2 区域政策

3.2 技术环境

## 第四章 中国工业机器人发展现状

4.1 发展历程

4.2 市场现状

4.2.1 市场规模

## 我国工业机器人未来五年市场规模测算

4.2.1 市场结构

4.3 企业现状

4.3.1 主要企业

4.3.2 企业投资现状

4.4 趋势预测

## 第五章 中国工业机器人重点企业

### 5.1 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

#### 5.1.1 公司简介

#### 5.1.2 经营情况

#### 5.1.3 收入结构

#### 5.1.4 毛利率

#### 5.1.5 工业机器人业务

#### 5.1.7 投资前景

### 5.2 上海新时达电气股份有限公司

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 经营情况

#### 5.2.3 工业机器人业务

#### 5.2.4 研发情况

### 5.3 深圳市佳士科技股份有限公司

#### 5.3.1 公司简介

#### 5.3.2 经营情况

#### 5.3.3 工业机器人业务

### 5.4 软控股份有限公司

#### 5.4.1 公司简介

#### 5.4.2 经营情况

#### 5.4.3 工业机器人业务

### 5.5 上海沃迪自动化装备股份有限公司

#### 5.5.1 公司简介

#### 5.5.2 经营情况

#### 5.5.3 工业机器人业务

### 5.6 哈尔滨博实自动化股份有限公司

#### 5.6.1 公司简介

#### 5.6.2 经营情况

#### 5.6.3 工业机器人业务

### 5.7 广州数控设备有限公司

#### 5.7.1 公司简介

#### 5.7.2 工业机器人业务

## 5.8 安徽埃夫特智能装备有限公司

### 5.8.1 公司简介

### 5.8.2 工业机器人业务

## 5.9 广州启帆工业机器人有限公司（STSRobotics）

### 5.9.1 公司简介

### 5.10 其他

#### 5.10.1 苏州博实机器人技术有限公司

#### 5.10.2 常州铭赛机器人科技股份有限公司

#### 5.10.3 昆山华恒焊接股份有限公司

#### 5.10.4 哈尔滨海尔哈工大机器人技术有限公司

#### 5.10.5 唐山开元集团

## 第六章 国际工业机器人重点企业

### 6.1 发那科（FANUC）

#### 6.1.1 企业简介

#### 6.1.2 经营情况

#### 6.1.3 工业机器人业务

### 6.2 安川电机（YASKAWA）

#### 6.2.1 企业简介

#### 6.2.2 经营情况

#### 6.2.3 工业机器人业务

### 6.3 库卡（KUKA）

#### 6.3.1 企业简介

#### 6.3.2 经营情况

#### 6.3.3 工业机器人业务

### 6.4 ABB

#### 6.4.1 公司简介

#### 6.4.2 经营情况

#### 6.4.3 工业机器人业务

### 6.5 欧地希（OTC）

#### 6.5.1 企业简介

#### 6.5.2 经营情况

### 6.5.3 工业机器人业务

## 6.6 柯马 (Comau)

### 6.6.1 企业简介

### 6.6.2 经营情况

### 6.6.3 工业机器人业务

## 6.7 那智不二越 (Nachi)

### 6.7.1 企业简介

### 6.7.2 经营情况

### 6.7.3 工业机器人业务

## 6.8 川崎重工 (kawASAKi)

### 6.8.1 企业简介

### 6.8.2 经营情况

### 6.8.3 工业机器人业务

## 6.9 现代重工 (Hyundai Heavy Industries)

### 6.9.1 企业简介

### 6.9.2 在华业务

## 6.10 史陶比尔 (St&auml;ubli)

### 6.10.1 企业简介

### 6.10.2 在华业务

## 第七章总结与预测

### 7.1 市场

### 7.2 企业

### 图表目录：

表：工业机器人的优点

图：中国50KG 工业机器人成本结构

图：2008-2017年全球工业机器人出货量

图：2011-2017年全球工业机器人保有量

图：2012-2017年全球工业机器人（分地区）出货量

图：2012-2017年全球工业机器人（分地区）保有量

图：2012-2015年全球主要行业工业机器人出货量

图：2009-2013年全球工业机器人市场结构（分领域）

表：全球工业机器人产业链重点企业

表：2014年全球工业机器人四大家营业收入

表：主要国家机器人产业发展规划

表：2010-2015年中国机器人产业部分相关规划

表：2015年中国主要工业机器人产业园及规划目标

表：中国主要机器人研发机构及代表产品

表：国内外工业机器人关键零部件技术差距

图：2005-2017中国工业机器人市场销量

图：2005-2017年中国工业机器人保有量

图：2014年中国工业机器人销量（分机械结构）

图：2014年中国工业机器人销量（分行业）

图：2014年中国工业机器人销量（分领域）

表：2011-2011年中国工业机器人销量（分领域）

表：中国工业机器人产业链相关企业

图：2013-2016年中国工业机器人（按企业性质分）销量结构

图：2013年中国工业机器人企业竞争格局

表：中国主要本土工业机器人企业

表：2013-2016年中国主要工业机器人投资项目

图：2015年全球主要国家工业机器人密度

图：2008-2017年中国汽车产量

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/L31618SVA7.html>