

2018-2023年中国互联网电 视行业行业市场评估及投资规划建议规划分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国互联网电视行业行业市场评估及投资规划建议规划分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/E647758804.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-08-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国互联网电视行业行业市场评估及投资规划建议规划分析报告》介绍了互联网电视行业相关概述、中国互联网电视产业运行环境、分析了中国互联网电视行业的现状、中国互联网电视行业竞争格局、对中国互联网电视行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网电视产业发展前景与投资预测。您若想对互联网电视产业有个系统的了解或者想投资互联网电视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 互联网电视产业发展预测 第一节 国内发展互联网电视产业的用户背景 一、宽带用户数 二、人均可支配收入 三、家庭住户数 四、彩电市场规模 五、数字电视用户数 第二节 互联网电视发展的阶段性标志 第三节 互联网电视产业用户数及收入数预测 第二章 2017年中国互联网电视产业发展综合分析 第一节 2017年中国IPTV市场发展分析 一、中国IPTV牌照运营商现状分析 二、中国IPTV市场仍需进一步发展 三、中国IPTV市场期待破局 四、中国式IPTV在磨合中发展 第二节 2017年中国IPTV产业链分析 一、内容供应商的发展以渠道为主 二、频道运营商发展仍有缺失 三、广电运营商承担角色混乱 四、电信运营商业务定位不明朗 五、生产厂家积极推进市场发展 第三节 2017年中国互联网电视市场存在问题综述 一、制约中国IPTV发展的主要问题解析 二、阻碍中国IPTV发展的几个因素 三、IPTV面临标准、市场及政策“三重门” 四、国内IPTV发展存在硬伤 五、IPTV的发展面临的五大障碍 六、中国IPTV产业链存在六大问题 第四节 2017年中国互联网电视发展对策分析 一、中国IPTV发展需要更多耐心 二、中国IPTV业务成功关键发展因素解析 三、应对IPTV发展瓶颈的策略分析 四、IPTV共赢需要产业链环节 联盟 五、发展IPTV需要突破思维短板 第三章 2017年中国互联网电视现状分析 第一节 2017年IPTV运营模式分析 一、IPTV的运营模式概述 二、中国的IPTV运营模式和美国的差别 三、互联网电视的产业链包括五个环节 四、中国IPTV建网及运营模式 五、三种策略来降解广电、电信的冲突 六、中国各地IPTV运营模式比较分析 第二节 2017年中国IPTV的商业、业务盈利模式分析 一、IPTV的商业模式与赢利模式分析 二、中国IPTV业务模式分析 三、IPTV的业务及其商业模式的创新趋势 四、中国IPTV商业模式及监管政策探析 第三节 2017年中国三网融合分析 一、IPTV和三网融合概述 二、PP互联网电视 三、IPTV是促进三网融合的开端 四、IPTV发展触动“三网融合”监管本质 第四节 2017年中国IPTV运营标准状况 一、IPTV标准制定凸显中国力量 二、IPTV通信行业标准的发展状况 三、IPTV技术与标准存在多种问题 四、中国IPTV不能简单套用“洋标准” 五、IPTV标准面临的问题及发展对策 第四章 2017年中国互联网电视行业市场发展环境分析 第一节 2017年中国经济环境分析 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 三、全国居民收入

情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）六、固定资产投资情况（季度更新）七、中国汇率调整（人民币升值）八、对外贸易&进出口 第二节 2017年中国互联网电视行业政策环境分析 一、互联网电视产业政策分析 二、互联网电视发展的政策解读 三、商用互联网电视还缺少政策“催化” 第三节 2017年中国互联网电视行业社会环境分析 一、人口环境分析 二、教育环境分析 三、文化环境分析 四、生态环境分析 五、中国城镇化率 六、居民的各种消费观念和习惯 第五章 用户对互联网电视机的消费行为分析 第一节 现有用户购买互联网电视机行为分析 第二节 潜在用户对互联网电视机的偏好分析 第六章 2017年基于互联网电视的业务需求分析 第一节 2017年互联网电视用户使用情况分析 第二节 2017年互联网电视用户各类业务认知情况调研分析 第三节 2017年互联网电视业务的需求分析 一、不同家庭规模下对于互联网电视的需求分析 二、不同家庭收入下对于互联网电视的需求分析 三、不同经济区域对于互联网电视业务的需求分析 第七章 2017年中国互联网电视业务用户行为分析 第一节 电视节目内容喜好 第二节 增值业务偏好 第三节 资费模式偏好 一、不同家庭规模下对于计费方式的喜好比例分析 二、不同家庭收入下对于计费方式的喜好比例分析 三、不同经济区域对于计费方式的偏好分布 第四节 使用互联网电视业务关注的主要因素 第五节 互联网电视用户评价分析 一、用户对互联网电视机价格因素的评价 二、用户对基于互联网电视业务资费满意度的评价 三、用户对目前电视不满意的主要因素 四、用户使用互联网电视的消极因素 五、不考虑费用时用户对互联网电视的评价 第六节 互联网电视用户期望分析 第八章 2017年中国互联网电视用户特征 第一节 消费者基本构成 一、年龄结构 二、家庭收入水平 三、家庭居住人数构成 四、家庭带宽构成 五、用户连网方式构成 六、用户区域分布 第二节 消费者基本特征 第三节 潜在用户基本构成 一、年龄结构 二、家庭收入水平 三、家庭居住人数构成 四、家庭带宽构成 五、家庭内部网络覆盖方式构成 六、用户区域分布 第九章 2017年中国互联网电视牌照运营商业务分析S 第一节 上海文广 一、用户规模 二、业务规模 三、业务收入 四、分布地区 第二节 央视国际 一、用户规模 二、业务规模 三、业务收入 四、分布地区 第三节 南方传媒 一、用户规模 二、业务规模 三、业务收入 四、分布地区 第四节 中国国际广播电台 一、用户规模 二、业务规模 三、业务收入 四、分布地区 第五节 杭州华数 一、用户规模 二、业务规模 三、业务收入 四、分布地区 第六节 江苏电视台 一、用户规模 二、业务规模 三、业务收入 四、分布地区 第七节 北京华夏安业科技有限公司 一、用户规模 二、业务规模 三、业务收入 四、分布地区 第十章 2017年中国互联网电视电信运营商市场业务分析 第一节 上海电信 一、发展模式研究 二、用户规模 三、业务规模 四、业务收入 五、分布地区 第二节 杭州网通 一、发展模式研究 二、用户规模 三、业务规模 四、业务收入 五、分布地区 第三节 山东联通 一、发展模式研究 二、用户规模 三、业务规模 四、业务收入 五、分布地区 第十一章 2018-2023年中国互联网电视趋势预测分析 第一节 2018-2023年世界互联网电视发展

趋势分析 一、全球IPTV趋势预测广阔 二、世界发展IPTV具有战略前景 三、世界IPTV迎来黄金发展时期 四、世界IPTV市场营收预测 第二节 2018-2023年中国互联网电视发展趋势分析 一、中国IPTV投资预测预测 二、中国互联网电视市场热点及趋势分析 三、中国IPTV发展阶段预测 四、IPTV四大增值业务发展预测 五、互联网电视商业模式发展建议与预测 第三节 2018-2023年中国互联网电视产业盈利预测分析 第十二章 2018-2023年中国互联网电视投资机会与风险分析 第一节 2018-2023年中国互联网电视行业投资环境分析 第二节 2018-2023年中国互联网电视行业投资机会分析 一、中国IPTV产业凸显投资机会 二、半导体公司和设备制造商看好互联网电视市场商机 三、中国IPTV市场面临奥运机会 第三节 2018-2023年中国互联网电视行业投资前景分析 一、市场竞争风险分析 二、政策风险分析 三、技术风险分析 第四节 专家建议 第十三章 互联网电视产业发展建议 第一节 对互联网电视机市场发展建议 第二节 互联网电视业务发展建议 第三节 互联网电视产业盈利模式建议 图表目录：图表1：2015-2017年我国宽带用户数 图表2：2018-2023年我国互联网电视产业用户数预测 图表3：2018-2023年我国互联网电视产业收入数预测 图表4：频道运营商分类 图表5：广电运营商发展 图表6：IPTV系统/解决方案厂家发展 图表7：终端设备厂家发展 图表8：软件厂家发展 图表9：硬件设备厂家发展 图表10：IPTV商业模式 图表11：国外主要IPTV运营模式 图表12：国内主要IPTV运营模式 图表13：IPTV的商业模式 图表14：IPTV的价值链模型 图表15：IPTVARPU收入变化趋势 图表16：2015-2017年国内生产总值及其增长速度 图表17：2017年居民消费价格月度涨跌幅度 图表18：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度 图表19：2015-2017年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 图表20：2015-2017年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 图表21：2001-2017年恩格尔系数 图表22：2015-2017年全部工业增加值及其增长速度 图表23：2017年主要工业产品产量及其增长速度 图表24：2015-2017年全社会固定资产投资及其增长速度 图表25：2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 图表26：2017年固定资产投资新增主要生产能力 图表27：人民币汇率走势图 图表28：2015-2017年货物进出口总额 图表29：2017年人口数及其构成 图表30：2015-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 图表31：用户购买互联网电视机原因 图表32：用户购机渠道分布 图表33：用户购机价格分布 图表34：互联网电视资讯受众接收渠道的分布 图表35：用户对购买互联网电视机关注因素的评价 图表36：用户意向购买的互联网电视机价位分布 图表37：是否开通了基于互联网电视的业务 图表38：对基于互联网电视的业务满意度评价 图表39：用户对基于互联网电视业务的认知度 图表40：用户对于互联网电视终端业务的体验倾向 图表41：不同家庭规模下对于互联网电视的需求 图表42：不同家庭收入下对于互联网电视的需求 图表43：不同经济区域对于互联网电视业务的需求 图表44：用户经常看电视节目分布 图表45：用户业务偏好 图表46：不同家庭规模下对于计费方式的喜好比例 图表47：不同家庭收入下对于计费方式的喜好比例 图表48：不同经济区

域对于计费方式的偏好分布 图表49：用户对互联网电视机价格因素的评价 图表50：用户对业务资费满意度的评价 图表51：用户对目前电视不满意的主要因素 图表52：消费者年龄结构 图表53：消费者家庭收入水平 图表54：消费者家庭居住人数构成 图表55：消费者家庭带宽构成 图表56：消费者连网方式构成 图表57：消费者区域分布 图表58：潜在消费者年龄结构 图表59：潜在消费者家庭收入水平 图表60：潜在消费者家庭居住人数构成 图表61：潜在消费者家庭带宽构成 图表62：潜在消费者家庭内部网络覆盖方式构成 图表63：潜在消费者区域分布 图表64：用户规模 图表65：业务收入 图表66：业务分布地区 图表67：用户规模 图表68：业务收入 图表69：业务分布地区 图表70：用户规模 图表71：业务收入 图表72：业务分布地区 图表73：用户规模 图表74：业务收入 图表75：业务分布地区 图表76：用户规模 图表77：业务收入 图表78：业务分布地区 图表79：用户规模 图表80：业务收入 图表81：业务分布地区 图表82：用户规模 图表83：业务收入 图表84：业务分布地区 图表85：用户规模 图表86：业务收入 图表87：业务分布地区 图表88：用户规模 图表89：业务收入 图表90：业务分布地区 图表91：用户规模 图表92：业务收入 图表93：业务分布地区 图表94：2018年世界IPTV市场营收预测 图表95：IPTV发展趋势图 图表96：国内生产总值(GDP)同比增长(%) 图表97：规模以上工业增加值增速 图表98：固定资产投资(不含农户)同比增速 图表99：2017年固定资产投资(不含农户)主要数据 图表100：中国互联网电视项目风险控制建议与收益潜力提升措施 图表101：互联网电视产品技术应用注意事项分析 图表102：互联网电视产品项目投资注意事项图 图表103：互联网电视产品行业生产开发注意事项 图表104：互联网电视产品销售注意事项 图表105：互联网电视业务发展建议 略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/E647758804.html>