

# 2018-2023年中国工业机器人行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国工业机器人行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380C5ZG.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-03-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国工业机器人行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了工业机器人行业相关概述、中国工业机器人产业运行环境、分析了中国工业机器人行业的现状、中国工业机器人行业竞争格局、对中国工业机器人行业做了重点企业经营状况分析及中国工业机器人产业发展前景与投资预测。您若想对工业机器人产业有个系统的了解或者想投资工业机器人行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

当今工业机器人技术正逐渐向着具有行走能力、具有多种感知能力、具有较强的对作业环境的自适应能力的方向发展。当前，对全球机器人技术的发展最有影响的国家是美国和日本。美国在工业机器人技术的综合研究水平上仍处于领先地位，而日本生产的工业机器人在数量、种类方面则居世界首位。

据博思数据发布的《2018-2023年中国工业机器人行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2018年我国工业机器人累计产量达147682套，比上年累计增长4.6%。      指标

2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	工业机器人产量当期值(套)										11961	11104	9590	11448	14068	13669	工业机器人产量累计值(套)										147682				
131495	118452	108271	101717	87709	工业机器人产量同比增长(%)										-12.1	-7	-3.3	-16.4	9	6.3	工业机器人产量累计增长(%)										4.6	6.6	8.7	9.3	19.4	21

## 第一章 工业机器人行业相关概述

### 第一节 工业机器人范围界定

### 第二节 工业机器人系统结构分析

- 一、工业机器人结构概述
- 二、工业机器人主体结构
- 三、工业机器人驱动系统
- 四、工业机器人控制系统

### 第三节 工业机器人分类概述

- 一、按系统功能分类
- 二、按臂部运动形式分类
- 三、按运动控制机能分类
- 四、按程序输入方式分类

### 第四节 工业机器人电机系统概述

- 一、工业机器人电机特点
- 二、工业机器人电机种类
- 三、工业机器人驱动系统
- 四、工业机器人减速机构

#### 第五节 工业机器人产业链发展概述

- 一、工业机器人产业链结构
- 二、工业机器人上游产业情况
- 三、工业机器人下游产业情况

#### 第六节 工业机器人行业相关机构及协会

- 一、工业机器人研究机构及协会
- 二、工业机器人主要相关展览会

### 第二章 全球工业机器人行业发展分析

#### 第一节 全球工业机器人行业发展概述

- 一、工业机器人行业发展历程
- 二、工业机器人行业发展现状
- 三、工业机器人行业发展问题
- 四、机器人行业发展的五因素

#### 第二节 全球工业机器人市场发展分析

- 一、全球工业机器人供给分析
- 二、全球工业机器人需求分析
- 三、工业机器人企业发展分析
- 四、全球工业机器人品种分析

#### 第三节 全球主要国家机器人市场评估

- 一、北美工业机器人市场评估
- 二、德国工业机器人市场评估
- 三、日本工业机器人市场评估
- 四、韩国工业机器人市场评估
- 五、法国工业机器人市场评估
- 六、台湾工业机器人市场评估
- 七、意大利工业机器人市场评估

### 第三章 中国工业机器人行业发展环境分析

#### 第一节 2017年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析

## 第二节 工业机器人行业政策环境分析

- 一、工业机器人行业政策概述
- 二、政策对工业机器人行业影响
- 三、相关行业政策的影响分析

## 第三节 机器人产业发展规划

- 一、机器人产业规划概述
- 二、机器人产业面临形势
- 三、机器人产业发展目标
- 四、机器人发展主要任务
- 五、机器人重点发展方向
- 六、机器人政策保障措施

## 第四节 国内外机器人产业发展状况分析

- 一、机器人的定义及其分类
- 二、全球机器人产业发展现状
  - (一) 全球机器人主要供应情况
  - (二) 全球机器人应用领域分布
- 三、中国机器人产业发展现状
  - (一) 机器人产业阶段
  - (二) 机器人产品分析
  - (三) 机器人市场流通
  - (四) 机器人市场竞争
- 四、机器人部分配件市场评估
  - (一) 伺服电机
  - (二) 控制系统
  - (三) 减速器
- 五、全球机器人产业发展趋势

## 六、中国机器人产业发展趋势

### （一）机器人产业发展趋势

### （二）机器人产业政策趋向

## 第四章 中国工业机器人行业技术应用研究

### 第一节 工业机器人行业技术概况

#### 一、机械结构分析

#### 二、控制技术分析

#### 三、驱动技术分析

#### 四、传感器技术分析

### 第二节 工业机器人技术特点分析

#### 一、技术的先进性

#### 二、技术升级特点

#### 三、技术的综合性

#### 四、高速高精度性

#### 五、集成与系统化

### 第三节 中国工业机器人产业技术现状

#### 一、工业机器人制造技术现状

#### 二、工业机器人技术改造方针

#### 三、工业机器人技术改进途径

#### 四、工业机器人技术发展重点

#### 五、工业机器人国内外技术差距

### 第四节 中国各类工业机器人技术应用分析

#### 一、移动机器人技术分析

#### 二、点焊机器人技术分析

#### 三、弧焊机器人技术分析

#### 四、真空机器人技术分析

#### 五、洁净机器人技术分析

#### 六、激光加工机器人技术分析

## 第五章 2013-2017年中国工业机器人及其他专用设备制造行业数据监测分析

### 第一节 2013-2017年中国工业机器人及其他专用设备制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、资产规模增长分析

### 三、销售规模增长分析

### 四、利润规模增长分析

## 第二节 2013-2017年中国工业机器人及其他专用设备制造行业成本费用分析

### 一、销售成本统计

### 二、主要费用统计

## 第三节 2013-2017年中国工业机器人及其他专用设备制造行业运营效益分析

### 一、偿债能力分析

### 二、盈利能力分析

### 三、运营能力分析

## 第六章 中国工业机器人市场发展现状分析

### 第一节 中国工业自动化行业发展分析

#### 一、工业自动化控制发展现状

#### 二、工业自动化行业发展概况

#### 三、工业自动化的产业链分析

#### 四、工业自动化供给情况分析

#### 五、工业自动化需求情况分析

### 第二节 中国工业机器人行业运行态势

#### 一、工业机器人行业发展现状

#### 二、工业机器人行业生命周期

#### 三、工业机器人行业发展问题

#### 四、工业机器人产业发展建议

#### 五、工业机器人发展的深刻思考

### 第三节 中国工业机器人企业发展分析

#### 一、工业机器人企业发展概述

#### 二、工业机器人企业竞争力分析

#### 三、工业机器人国内外企业对比

### 第四节 中国工业机器人行业供求分析

#### 一、工业机器人行业供给分析

##### （一）行业供给特征分析

##### （二）工业机器人的产量

##### （三）工业机器人安装量

#### 二、工业机器人行业需求分析

(一) 工业机器人需求动力

(二) 工业机器人的保有量

(三) 工业机器人需求规模

### 三、工业机器人需求领域分析

(一) 汽车行业需求分析

(二) 机械行业需求分析

(三) 石油化工行业需求分析

### 四、工业机器人发展需求的制约因素

## 第七章 中国工业机器人进出口情况分析

### 第一节 2013-2017年多功能工业机器人进出口分析

#### 一、2013-2017年多功能工业机器人进口分析

(一) 多功能工业机器人进口数量情况

(二) 多功能工业机器人进口金额情况

(三) 多功能工业机器人进口来源分析

(四) 多功能工业机器人进口均价分析

#### 二、2013-2017年多功能工业机器人出口分析

(一) 多功能工业机器人出口数量情况

(二) 多功能工业机器人出口金额情况

(三) 多功能工业机器人出口流向分析

(四) 多功能工业机器人出口均价分析

### 第二节 2013-2017年其他未列名工业机器人进出口分析

#### 一、2013-2017年其他未列名工业机器人进口分析

(一) 其他未列名工业机器人进口数量情况

(二) 其他未列名工业机器人进口金额情况

(三) 其他未列名工业机器人进口来源分析

(四) 其他未列名工业机器人进口均价分析

#### 二、2013-2017年其他未列名工业机器人出口分析

(一) 其他未列名工业机器人出口数量情况

(二) 其他未列名工业机器人出口金额情况

(三) 其他未列名工业机器人出口流向分析

(四) 其他未列名工业机器人出口均价分析

## 第八章 中国工业机器人行业竞争格局分析



## 第一节 工业机器人行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、消费者议价能力

## 第二节 工业机器人行业国际竞争力比较

- 一、生产要素分析
- 二、需求条件分析
- 三、相关产业分析
- 四、企业战略分析
- 五、政府作用分析

## 第三节 工业机器人行业竞争格局分析

- 一、工业机器人企业竞争分析
- 二、工业机器人品牌竞争分析
- 三、工业机器人价格竞争分析
- 四、工业机器人成本竞争分析
- 五、工业机器人技术竞争分析

## 第四节 工业机器人行业竞争策略分析

- 一、坚守核心主业
- 二、构建优质渠道
- 三、整合优质资源
- 四、提升经营能力
- 五、树立品牌形象
- 六、调整市场策略
- 七、走出“中国特色”

## 第九章 工业机器人行业重点区域发展分析

### 第一节 长三角地区发展分析

- 一、长三角竞争优势分析
- 二、工业机器人市场评估
  - （一）上海市工业机器人市场评估
  - （二）江苏省工业机器人市场评估

(三) 浙江省工业机器人市场评估

### 三、工业机器人趋势预测

(一) 上海市工业机器人趋势预测

(二) 江苏省工业机器人趋势预测

(三) 浙江省工业机器人趋势预测

## 第二节 珠三角地区发展分析

### 一、珠三角竞争优势分析

### 二、工业机器人市场评估

(一) 广州市工业机器人市场评估

(二) 深圳市工业机器人市场评估

### 三、工业机器人趋势预测

(一) 广州市工业机器人趋势预测

(二) 深圳市工业机器人趋势预测

## 第三节 环渤海地区发展分析

### 一、环渤海竞争优势分析

### 二、工业机器人市场评估

(一) 北京市工业机器人市场评估

(二) 天津市工业机器人市场评估

### 三、工业机器人趋势预测

(一) 北京市工业机器人趋势预测

(二) 天津市工业机器人趋势预测

## 第四节 东北地区发展分析

### 一、东北地区的竞争优势

### 二、工业机器人市场评估

(一) 辽宁省工业机器人市场评估

(二) 吉林省工业机器人市场评估

(三) 黑龙江工业机器人市场评估

### 三、工业机器人趋势预测

(一) 辽宁省工业机器人趋势预测

(二) 吉林省工业机器人趋势预测

(三) 黑龙江工业机器人趋势预测

## 第五节 西部地区发展分析

- 一、西部地区的竞争优势
- 二、工业机器人市场评估
  - (一) 重庆市工业机器人市场评估
  - (二) 四川省工业机器人市场评估
  - (三) 陕西省工业机器人市场评估
- 三、工业机器人趋势预测
  - (一) 重庆市工业机器人趋势预测
  - (二) 四川省工业机器人趋势预测
  - (三) 陕西省工业机器人趋势预测

## 第十章 中国工业机器人主要企业经营分析

### 第一节 沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业行业前景调研分析

### 第二节 湖北三丰智能输送装备股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业产销状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业行业前景调研分析

### 第三节 哈尔滨博实自动化股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业产销状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业行业前景调研分析

### 第四节 航天科技控股集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况

- 二、企业主要业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业产销状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业行业前景调研分析

#### 第五节 南京埃斯顿自动化股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业产销状况分析
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业行业前景调研分析

#### 第六节 四川福德机器人股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业行业前景调研分析

#### 第七节 昆山华恒焊接股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析
- 五、企业行业前景调研分析

#### 第八节 上海沃迪自动化装备股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业行业前景调研分析

#### 第九节 广东伯朗特智能装备股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业行业前景调研分析

#### 第十节 昆山艾博机器人股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络分布
- 五、企业竞争优势分析
- 六、企业行业前景调研分析

### 第十一章 2018-2025年工业机器人行业发展趋势及前景展望

#### 第一节 中国工业自动化发展趋势及前景分析

- 一、工业自动化产业发展方向
- 二、工业自动化市场发展趋势
- 三、工业自动化需求潜力分析
- 四、工业自动化产业前景展望

#### 第二节 工业机器人行业发展规划分析

#### 第三节 2018-2025年中国工业机器人市场趋势分析

- 一、中国机器人行业发展方向
- 二、工业机器人市场趋势总结
- 三、工业机器人行业应用领域
- 四、中国工业机器人未来发展
- 五、工业机器人技术革新趋势
- 六、工业机器人视觉系统发展趋势

#### 第四节 2018-2025年中国工业机器人市场现状调研

- 一、全球工业机器人需求规模预测
- 二、中国工业机器人供给预测分析
- 三、中国工业机器人需求规模预测
- 四、工业机器人的进出口预测分析

## 五、中国工业机器人结构预测分析

## 六、工业机器人行业趋势预测分析

# 第十二章 2018-2025年中国工业机器人行业投资机会与风险

## 第一节 工业机器人行业投资特性分析

### 一、工业机器人行业投资收益率

### 二、工业机器人行业投资壁垒

#### （一）技术壁垒分析

#### （二）经验壁垒分析

#### （三）人才壁垒分析

#### （四）资金壁垒分析

### 三、工业机器人行业投资潜力

### 四、工业机器人投资种类分析

## 第二节 工业机器人行业投资情况分析

### 一、工业机器人行业投资状况分析

### 二、工业机器人行业投资效益分析

### 三、工业机器人行业投资重点分析

### 四、工业机器人行业投资预测分析

## 第三节 工业机器人行业投资影响因素分析

### 一、有利因素分析

### 二、不利因素分析

### 三、面临挑战分析

### 四、面临机遇分析

## 第四节 工业机器人行业行业前景调研及控制策略分析

### 一、经济风险及控制策略

### 二、政策风险及控制策略

### 三、市场风险及控制策略

### 四、技术风险及控制策略

### 五、其他风险及控制策略

# 第十三章 2018-2025年中国工业机器人行业投资规划建设研究

## 第一节 2018-2025年工业机器人市场销售特征

### 一、工业机器人市场销售主要特征

### 二、工业机器人分销总体流程分析

- 三、工业机器人分销价值实现环节
- 四、影响工业机器人分销因素分析
- 五、工业机器人企业分销渠道及策略
  - (一) 工业机器人企业分销模式
  - (二) 工业机器人企业分销策略
  - (三) 工业机器人主要渠道商名单
- 六、工业机器人市场营销策略分析
  - (一) 工业自动化企业产品策略分析
  - (二) 工业机器人市场拓展策略
  - (三) 工业机器人品牌营销策略
  - (四) 工业机器人市场推广策略
  - (五) 工业机器人人员推销策略
  - (六) 工业机器人销售促进策略

## 第二节 2018-2025年工业机器人行业行业前景调研

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

## 第三节 2018-2025年中国工业机器人品牌战略

- 一、企业品牌的重要性
- 二、工业机器人实施品牌战略的意义
- 三、工业机器人企业品牌的现状分析
- 四、中国工业机器人企业的品牌战略
- 五、工业机器人品牌战略管理的策略

## 第四节 2018-2025年工业机器人行业投资规划建议研究

- 一、装备制造业投资规划建议分析
- 二、工业自动化行业投资规划建议
- 三、工业机器人行业投资规划建议

## 图表目录

图表 1 工业机器人的主体结构

图表 2 工业机器人主体选材要求

图表 3 工业机器人按系统功能分类情况

图表 4 工业机器人驱动器类别

图表 5 按不同驱动电流波形和控制方式分类

图表 6 DD驱动器的特性

图表 7 减速机构类别

图表 8 工业机器人产业链

图表 9 国内外工业机器人核心零部件供应厂商情况

图表 10 工业机器人下游需求行业或领域

图表 11 机器人历史发展阶段

图表 12 国外工业机器人的前沿技术

图表 13 机器人发展积极因素

图表 14 2013-2017年全球工业机器人保有量变化情况

图表 15 2013-2017年全球工业机器人销售量变化情况

图表 16 全球主流工业机器人品牌

图表 17 全球主要工业机器人企业统计

图表 18 美国机器人发展的五个阶段

图表 19 2013-2017年北美洲地区工业机器人保有量变化趋势图

图表 20 2013-2017年北美洲地区工业机器人销售量变化趋势图

图表 21 2013-2017年德国工业机器人保有量变化趋势图

图表 22 2013-2017年德国工业机器人销售量变化趋势图

图表 23 2013-2017年日本工业机器人保有量变化趋势图

图表 24 2013-2017年日本工业机器人销售量变化趋势图

图表 25 2013-2017年韩国工业机器人保有量变化趋势图

图表 26 2013-2017年韩国工业机器人销售量变化趋势图

图表 27 2013-2017年法国工业机器人保有量变化趋势图

图表 28 2013-2017年法国工业机器人销售量变化趋势图

图表 29 2013-2017年台湾工业机器人保有量变化趋势图

图表 30 2013-2017年台湾工业机器人销售量变化趋势图

略&hellip;&hellip;



详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380C5ZG.html>