

# 2018-2023年中国家居饰品 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国家居饰品市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/9438278VGN.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-05-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国家居饰品市场分析与投资前景研究报告》介绍了家居饰品行业相关概述、中国家居饰品产业运行环境、分析了中国家居饰品行业的现状、中国家居饰品行业竞争格局、对中国家居饰品行业做了重点企业经营状况分析及中国家居饰品产业发展前景与投资预测。您若想对家居饰品产业有个系统的了解或者想投资家居饰品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

家居饰品是指装修完毕后，利用那些易更换、易变动位置的饰物与家具，如窗帘、沙发套、靠垫、工艺台布及装饰工艺品、装饰铁艺等，对室内的二度陈设与布置。还有布艺、挂画、植物等等。家居饰品，作为可移动的装修，更能体现主人的品位，是营造家居氛围的点睛之笔。

2017年中国家居饰品十大品牌企业排名		序列	品牌	公司名称
1	IKEA宜家	宜家（中国）投资有限公司	2	特力和乐HOLA
	特力（中国）商贸有限公司	3	多样屋TAYOHYA	多样屋生活用品（上海）有限公司
	4	伊力诺依ILINOI		北京伊力诺依投资有限公司
	5	简爱家居JaneHome		上海简之爱生活用品有限公司
	6			
	CreativeCoOp可立特	可立特家居生活（深圳）有限公司	7	乐巢LOVHOME
	上海乐巢家居用品有限公司	8	创世华彩CREATER	深圳市创世实业有限公司
	9	捷美家品JiemeiHome		潮州市捷美工艺品有限公司
	10	维维贝拉VIVABELLA		深圳市维维贝拉家居有限公司

注：以上排名不分先后

## 报告目录：

### 第一章 2017年中国家居饰品行业市场运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、GDP历史变动轨迹分析

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

##### 三、2017年中国宏观经济发展预测分析

#### 第二节 中国家居饰品行业政策环境分析

## 第二章 2017年世界家居饰品行业运行分析

### 第一节 2017年世界家居饰品业运行综述

- 一、世界家居饰品特点分析
- 二、世界家居饰品产品生产工艺分析
- 三、世界家居饰品市场动态分析

### 第二节 2017年全球部分国家家居饰品市场运行分析

- 一、美国
- 二、英国
- 三、瑞典

### 第三节 2018-2024年世界家居饰品业趋势探析

## 第三章 2017年中国家居饰品行业发展分析

### 第一节 中国家居饰品简述

### 第二节 2017年中国家居饰品行业现状

- 一、家居饰品行业三足鼎立
- 二、行业呈现两极分化的局面
- 三、市场定位才是企业发展的重中之重
- 四、沿海的家居用品厂面临洗牌

### 第三节 2017年中国家居饰品市场运营现状分析

- 一、家居饰品重点资讯
- 二、家居饰品营销模式分析

### 第四节 2017年中国家居饰品行业存在的问题探究

- 一、中、小城市家饰类专营店几乎完全空白
- 二、品种单一，产品陈旧落后，价格昂贵
- 三、进口产品占据了大型商场
- 四、市场流通受传统营销方式束缚；

## 第四章 2015-2017年中国工艺美术品行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国工艺美术品行业总体数据分析

- 一、2015年中国工艺美术品行业全部企业数据分析
- 二、2016年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

### 三、2017年中国工艺美术品行业全部企业数据分析

#### 第二节 2015-2017年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

##### 一、2015年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

##### 二、2016年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

##### 三、2017年中国工艺美术品行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2015-2017年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2015年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2016年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2017年中国工艺美术品行业不同所有制企业数据分析

## 第五章 2017年中国家居饰品细分市场运行走势分析

### 第一节 2017年中国木质家居饰品市场调研

#### 一、木质家居饰品的市场地位

#### 二、木质家居饰品的对外贸易

#### 三、木制家居饰品质量标准分析

#### 四、2017年中国红木家居饰品价格分析

#### 五、木质家居饰品变化趋势分析

### 第二节 竹藤家居饰品市场

#### 一、竹藤家居饰品的特点分析

#### 二、竹藤家居饰品个性化分析

#### 三、竹藤家居饰品制造业变化趋势分析

#### 四、竹藤家居饰品发展分析

### 第三节 塑料家居饰品市场

#### 一、塑料家居饰品的特点分析

#### 二、塑料家居饰品的优点分析

#### 三、塑料家居饰品热销欧洲

#### 四、塑料家居饰品行业变化趋势分析

### 第四节 金属家居饰品市场

#### 一、金属家居饰品的发展情况

#### 二、金属家居饰品的优势分析

#### 三、中国金属家居饰品市场预测分析

### 第五节 2017年中国儿童家居饰品市场调研

- 一、儿童家居饰品特性分析
- 二、儿童家居饰品市场需求分析
- 三、儿童家居饰品品牌价格
- 四、儿童家居饰品产品设计与结构
- 五、2017年中国儿童家居饰品市场缺陷

## 第六章 2017年中国家居饰品行业消费者调查分析

### 第一节家居饰品产品目标客户群体调查

- 一、不同收入水平消费者对材质偏好调查
- 二、不同年龄的消费者家居饰品偏好
- 三、家居饰品区域消费特性分析

### 第二节家居饰品产品的品牌市场运营状况分析

- 一、消费者对家居饰品品牌认知情况
- 二、消费者对家居饰品品牌关注情况
- 三、消费者对家居饰品价格敏感度调研

### 第三节影响消费者购买的因素分析

## 第七章 2017年中国家居饰品行业竞争格局分析

### 第一节 2017年中国家居饰品市场竞争总况

- 一、家居饰品行业的竞争仍然处于初级状态
- 二、家居饰品缺乏创意竞争力低
- 三、软装饰将成西部家居市场竞争新热点

### 第二节 2017年中国家居饰品行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、区域集中度分析

### 第三节 2017年中国家居饰品企业市场竞争对策

- 一、产品差异战略
- 二、成本优势战略
- 三、专一集中战略

### 第四节 2018-2024年中国家居饰品行业竞争趋势分析

## 第八章 2017年世界知名家居饰品企业现状分析

## 第一节英国百安居

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场发展现状分析
- 四、国际化投资前景分析

## 第二节瑞典宜家

- 一、企业概况
- 二、产品市场竞争力分析
- 三、在华市场发展现状分析
- 四、国际化投资前景分析

## 第九章 2017年中国家居饰品行业优势企业竞争力分析

### 第一节福州瀚艺家居饰品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第二节海门丝麦尔家居饰品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第三节金华市雅可家居饰品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第四节台州纪元家居饰品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第五节受兴家居饰品（厦门）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

### 第六节上海三松礼品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2018-2024年中国家居饰品行业趋势预测与投资预测分析

### 第一节 2018-2024年中国家居饰品行业趋势探析

#### 一、求新求变趋势

#### 二、绿色环保趋势

#### 三、产品智能趋势

#### 四、家居饰品流行趋势

### 第二节 2018-2024年中国家居饰品工业趋势分析

#### 一、产业群集聚化

#### 二、企业分化重组

三、市场多元化

四、竞争品牌化

五、制造与管理模式现代化

第三节 2018-2024年中国家居饰品市场趋势调查

一、家居用品厂家迎来发展的黄金时间阶段

二、国外的大品牌停滞为中国现有厂家创造良好的契机

三、英式风格和北欧风格，将大受欢迎

第四节 2018-2024年中国装饰品行业投资机会分析

一、智能产品将成为今后室内装饰的发展方向

二、儿童家居饰品成为关注热点

第五节 2018-2024年中国家居饰品行业投资前景预警

第六节 专家投资建议

图表目录：（部分）

图表：2013-2017年国内生产总值

图表：2013-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2013-2017年国家外汇储备

图表：2013-2017年财政收入

图表：2013-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司负债情况图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：福州瀚艺家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司负债情况图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：海门丝麦尔家居饰品有限公司成长能力指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司主要经济指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司经营收入走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司盈利指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司负债情况图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司负债指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司运营能力指标走势图

图表：金华市雅可家居饰品有限公司成长能力指标走势图

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/9438278VGN.html>