

2018-2023年中国电视购物 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国电视购物市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/61382705KA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国电视购物市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了电视购物行业相关概述、中国电视购物产业运行环境、分析了中国电视购物行业的现状、中国电视购物行业竞争格局、对中国电视购物行业做了重点企业经营状况分析及中国电视购物产业发展前景与投资预测。您若想对电视购物产业有个系统的了解或者想投资电视购物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一章电视购物相关概述

11电视购物的定义与起源

111电视购物的定义

112电视购物与广告的不同

113电视购物的起源

12现代电视购物与电视直销的比较

121电视直销简介

122现代电视购物简介

123现代电视购物与电视直销的不同

13电视购物广告及认知风险

131电视购物广告的优点

132电视购物广告的弊端

133电视购物的认知风险

第二章2015-2017年世界电视购物行业调研

212015-2017年国外电视购物行业的发展综述

211国外电视购物行业的发展特点

212国外电视购物产业发展良好

213全球电视购物发展的分水岭

214国外电视购物行业发展的先进经验

215国外电视购物模式对中国的借鉴

22美国

221美国电视购物的发展概况及特点

222美国电视购物的特色

223美国电视购物的业绩仍不断增长

224美国电视购物行业的成功秘诀

23韩国

231韩国电视购物发展的现状及特点

232韩国电视购物的特色

233韩国对电视购物行业的规范

234韩国电视购物运营商发力海外市场

24日本

241日本电视购物业的发展概况

242日本电视购物行业的法律规范

243日本电视购物消费者行为分析

244日本企业看好中国电视购物市场积极介入

25其他国家

251英国电视购物的法律规范

252瑞典电视购物消费者享有“后悔权”

253乌克兰电视购物存在的主要弊病

26中国台湾地区

261台湾电视购物频道产业概况

262台湾电视购物频道产业特性

263台湾电视购物市场发展现状

第三章2015-2017年中国电视购物行业发展环境分析

31宏观经济环境

311中国经济发展状况

312中国经济发展特征

313中国经济投资前景调研

32政策法规环境

321广电总局责令停播涉嫌违规的电视购物广告

322规定电视购物频道未经许可不得开办

323我国电视购物新监管政策施行

324广电总局进一步规范电视购物短片广告

33行业发展环境

331电视购物在中国发展具有优势

332电视购物行业由电视直销转型家庭购物模式

333中国电视购物市场不断探索规范化发展

334消费者对电视购物的需求

34电视数字化对电视购物的影响

341中国已迎来数字电视时代

342电视数字化的购物优势

343数字电视购物频道将是下一代渠道巨头

344电视购物将终结电视直销并超越电子商务

第四章2015-2017年中国电视购物行业的发展

41中国电视购物行业的发展综述

411中国电视购物行业发展的历程

412电视购物对国民经济的影响与作用

413国内电视购物发展的市场特点

414中国电视购物产业已进入新一轮崛起

422015-2017年中国电视购物行业的发展

421中国电视购物进入新时代

422中国电视购物市场规模分析

423SMG获得首张电视购物模拟频道牌照

424电视购物行业首推服务实体店

425国有广播电视平台纷纷进入电视购物行业

426中国电视购物市场暗战拉开帷幕

43中国电视购物发展的问题及策略分析

431中国电视购物行业的主要问题

432电视购物经营活动中存在的问题

433中国电视购物运营模式的问题

434中国电视购物行业的投资策略

435电视购物市场立法应注意解决的问题

436中国电视购物行业应向高端发展

第五章2015-2017年中国电视购物主要产品市场调研

51电视购物产品的特征浅析

511电视购物产品须以消费者需求为核心

512电视购物产品满足消费者需求要考虑的因素

513品牌化、多元化是电视购物产品新特征

514虚拟商品是电视购物产品的新拐点

52数码电子产品

521中国手机销售与电视购物合作发展的分析

522国产手机电视购物渠道建设喜忧参半

523手机电视购物市场悄然洗牌

524手机产品运用电视直销的发展建议

525主流PC企业进入电视购物渠道

526电视购物开始冲击PC传统渠道

53家电产品

531阶段成果显露发展潜力大

532通路短成本优势明显

533厂商合作渐入佳境

534不断挖掘适合的产品

54其他电视购物产品

541保险产品参与电视购物市场

542现代电视购物是化妆品销售的新途径

543奔驰车首次亮相中国电视购物

544房地产业试水电视购物

第六章2015-2017年国内外电视购物重点企业

61美国QVC公司

611公司简介

612美国QVC公司的发展概况

613美国QVC公司的经营特色

614美国QVC公司电视购物与产品无缝连接

62台湾东森购物

621公司简介

- 622东森购物的成功经验及策略解析
- 623东森购物的经营特点阐述
- 624东森得意购的经营模式分析
- 63橡果国际
- 631公司简介
- 632橡果国际发展历程介绍
- 6332015年橡果国际经营状况
- 6342016-2017年橡果国际经营状况
- 6352016-2017年橡果国际经营状况
- 64七星购物
- 641公司简介
- 6422015年七星购物经营状况分析
- 6432016-2017年七星购物经营状况分析
- 6442016-2017年七星购物经营状况分析
- 65湖南快乐购
- 651公司简介
- 652快乐购携手国美电器打造销售新模式
- 653快乐购经营状况及转型策略
- 6542016-2017年快乐购实现A股上市
- 66好易购
- 661公司简介
- 662好易购迅速崛起成为江浙最具品牌价值电视购物
- 663好易购创造电视购物行业新盈利模式
- 67上海东方CJ
- 671公司简介
- 672东方购物的主要优势
- 673东方购物经营发展状况
- 674东方购物开创电视购物新局面
- 68CCTV中视购物
- 681公司简介
- 682CCTV中视购物加快追赶步伐
- 683CCTV中视购物信息系统改造升级

第七章电视购物企业经营及营销的策略参考

71消费者电视购物决策的形成及影响因素

711电视购物广告的功能

712电视购物决策的形成

713影响消费者电视购物决策的主体因素

714影响电视购物决策的企业主体因素

72电视购物企业的经营策略参考

721电视购物实际运营流程分析

722电视购物公司经营浅析

723电视购物经营者须选择好产品来经营

724电视购物企业的产品策略

73电视购物企业服务消费者的策略参考

731重视消费者的消费心理和行为研究

732完善物流、售后服务等各项配套系统

733创新娱乐型广告满足消费者的全新购物体验要求

734电视购物企业营销创新是永恒的主题

第八章中国电视购物行业的前景趋势分析

81中国电视购物的趋势预测展望

811中国电视购物市场发展潜力巨大

812中国电视购物行业行业前景调研看好

813专业电视购物频道发展空间广阔

814未来电视购物持续高速增长的支撑因素

8152018-2024年中国电视购物行业预测分析

82中国电视购物的发展趋势分析

821未来中国电视购物市场的发展趋势

822中国电视购物市场未来发展形势分析

823电视购物行业的未来发展方向

824中国电视购物未来发展的关键点

附录：

附录一：中华人民共和国广告法

附录二：广播电视广告播出管理办法

附录三：直销管理条例

附录四：关于整顿广播电视医疗资讯服务和电视购物节目内容的通知

附录五：广电总局关于加强电视购物短片广告和居家购物节目管理的通知

附录六：广电总局关于电视购物频道建设和管理的意见

附录七：广电总局关于进一步加强广播电视广告审查和监管工作的通知

图表目录：

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2015-2017年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2017年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015-2017年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表：2015-2017年房地产开发投资增速（累计同比）

图表：2015-2017年社会消费品零售总额名义增速（月度同比）

图表：2015-2017年居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2015-2017年工业生产者出厂价格涨跌情况（月度同比）

图表：2015-2017年城镇居民人均可支配收入实际增长速度（累计同比）

图表：2015-2017年农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：中国电视渠道销售规模

图表：东森购物5个频道简况

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/61382705KA.html>