

2018-2023年中国新能源汽车 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国新能源汽车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/O62853UYMJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国新能源汽车市场分析与投资前景研究报告》介绍了新能源汽车行业相关概述、中国新能源汽车产业运行环境、分析了中国新能源汽车行业的现状、中国新能源汽车行业竞争格局、对中国新能源汽车行业做了重点企业经营状况分析及中国新能源汽车产业发展前景与投资预测。您若想对新能源汽车产业有个系统的了解或者想投资新能源汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

新能源汽车包括纯电动汽车、增程式电动汽车、混合动力汽车、燃料电池电动汽车、氢发动机汽车、其他新能源汽车等。

据博思数据发布的《2018-2023年中国新能源汽车市场分析与投资前景研究报告》表明：
：2018年上半年我国新能源汽车销量达46.8万辆，比上年同期增长3.5%。
指标 2018年第二季度 2018年第一季度 2017年第四季度 2017年第三季度 2017年第二季度 2017年第一季度
新能源汽车销售量_累计值(万辆) 46.8 16.5 80.4 37.9 18.3 6
新能源汽车产销率_累计值(%) 98.9 94.2 97.9 81.5 85 94.2
新能源汽车产销率比上年同期增减(百分点) 3.5 -8.4 -1.6 -10.8 -9.3 -16
新能源汽车期末库存比年初增减(%) 13.9 54.7 46.3 101 73.3 12.9

根据中汽协公布数据，2015年我国新能源汽车销量达33.1万辆，同比增速超过300%，呈现爆发式的增长。2016年1-10月新能源汽车销售33.7万辆，同比增长82.2%。预计2016年全年销量可达43万辆。由于受到骗补的影响，今年的销量目标远不及中汽协之前预期的70万辆。基于骗补核查结束和补贴按预期下调的前提假设下，预计2017年新能源汽车销量可达58万辆，增速35%。总体来说，2015年爆发式的行情不会再现，但在宏观经济下行的环境压力下，新能源汽车能保持35%的增速也会带来一定的结构性投资机会。

报告目录：

第一章 新能源汽车发展环境分析 8

第一节 新能源汽车发展背景分析 8

一、石油资源日渐枯竭 8

二、环保因素促进新能源汽车开发 8

第二节 新能源汽车分类 11

一、液化天然气汽车和液化石油气汽车 11

- 二、醇类汽车 20
- 三、氢燃料汽车 21
- 四、二甲醚汽车 21
- 五、气动汽车 22
- 六、电动汽车 23

第三节 新能源发展路线图 23

第二章 中国新能源汽车发展环境分析 26

- 第一节 中国汽车现在保有量以及投资预测 26
- 第二节 中国新能源汽车发展瓶颈问题分析 26

一、 国家政策 26

经过2016年的调整，相信政府的决心不变，政策会继续支持中国新能汽车产业走向新的台阶，但方向会有所调整，新能源汽车的推广应用将由依靠政府政策拉动，逐步转向政策和市场需求双轮驱动。

我国新能源汽车发展支持政策的五个阶段				阶段	时间
目的	重点相关内容	探索阶段	2001-2007	基础研究，技术可行性论证	
	1)启动了“863计划”电动汽车重大专项：提出三纵三横投资前景；确定6个城市为电动汽车示范运营城市；				
	2)《新能源汽车生产准入管理规则》正式开始实施。			部分试点	
2008-2009	开始支持应用，应用可行性论证	1) 新能源车的发展被放到了非常重要的高度，政策支持力度前所未有；			
	2)《关于开展节能与新能源汽车示范推广试点工作的通知》，十城千辆，试点补贴。				
	全国推广	2010-2013	大力支持，推广应用	1) 2010年是新能源汽车产业发展的里程碑，进入实质性政策扶持阶段；	
	2)《关于扩大公共服务领域节能与新能源汽车示范推广有关工作的通知》(财建[2010]227号)；3)《关于加快培育和投资前景性新兴产业的决定》、《国家“十二五”科学和技术发展规划》、《“十二五”产业技术创新规划》等。				
加强阶段	2013-2015	加强支持，争取国际地位		1)《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》；	
	2)《2017-2023年新能源汽车推广应用财政支持政策的通知》；				
	3) 新能源汽车免征车辆购置税。	调整阶段	2016-	通过退坡引导，	

让位市场，优化

产业结构 1) 《新能源汽车推广应用推荐车型目录》；

2) 企业平均燃料消耗量与新能源汽车积分并行管理暂行办法；

3) 新能源汽车碳配额管理办法；

4) 节能和新能源汽车技术路线

二、技术因素 27

三、人才缺乏 27

四、成本过高 27

五、配套设施不健全 28

第三节 我国新能源汽车产业相关经济财政政策分析 28

一、《新能源汽车生产准入规则》解读及影响 28

二、《节能与新能源汽车产业发展规划(2013-2020年)》对新能源汽车发展影响 28

三、《中华人民共和国节约能源法》对新能源 29

四、燃油税推出对新能源汽车研发的影响 30

第三章 国际国内新能源车发展状况 31

第一节 国外主要汽车企业新能源汽车销售状况及市场战略分析 31

第二节 纯电动汽车 31

一、纯电动汽车应用情况 31

二、现有纯电动汽车技术及性能情况 32

三、纯电动汽车市场进展情况 35

四、电动汽车电池厂商及锂电池技术路线 38

五、纯电动汽车应用优势、劣势分析 41

第三节 混合动力汽车 41

一、混合动力汽车分类 41

二、各种类型混合动力汽车优缺点分析 44

三、当前混合动力经济性分析 45

四、混合动力汽车应用状况 47

五、政策补贴状况 48

六、混合动力大巴技术成熟 50

七、混合动力汽车发展展望 52

第四节 燃料电池汽车 54

- 一、燃料电池汽车优缺点分析 54
- 二、燃料电池汽车研发难点分析 55
- 三、燃料电池汽车研发动态 57
- 四、燃料电池汽车应用前景展望 58

第五节 天然气汽车 59

- 一、天然气汽车优缺点分析 59
- 二、天然气汽车研发现状 60
- 三、当前天然气汽车应用状况 61

第六节 液化石油气汽车 63

- 一、液化石油气汽车研发现状 63
- 二、液化石油气汽车加气站分析 63
- 三、液化石油气汽车应用情况 65
- 四、液化石油气汽车趋势分析 65

第七节 生物燃料汽车 65

- 一、生物燃料汽车特点 65
- 二、生物燃料汽车应用现状 66
- 三、生物燃料汽车应用前景 69

第八节 醇类汽车 69

- 一、醇类汽车种类及各自特点 69
- 二、醇类汽车发展障碍分析 69
- 三、醇类汽车趋势预测展望 70

第四章 世界主要汽车大国和地区新能源汽车发展状况 47 71

第一节 美国新能源汽车发展状况 71

- 一、美国新能源车研发重点 71
- 二、美国新能源车研发成果 72
- 三、美国新能源车市场状况 72
- 四、美国新能源车相关法律政策解读 74

第二节 日本新能源汽车发展状况 76

- 一、日本新能源车市场状况 76
- 二、日本新能源汽车研发重点 78

三、日本新能源车相关政策解读 78

四、日本新能源汽车发展方向预测 80

第三节 欧洲新能源汽车研发状况 81

一、欧洲新能源汽车研发成果 81

二、欧洲新能源车研发动向 84

三、欧洲新能源汽车发展规划 85

第五章 世界主要汽车公司新能源汽车开发现状 88

第一节 通用公司新能源汽车开发现状 88

一、通用汽车研发重点 88

二、通用汽车研发规划和意图 88

三、通用汽车在华研发新能源车状况 89

四、通用汽车推出新年能源汽车新车型 90

第二节 福特公司新能源汽车开发现状 90

一、福特汽车研发重点 90

二、福特汽车研发成果 91

三、福特汽车研发规划 91

第三节 丰田公司新能源汽车开发现状 92

一、丰田混合动力汽车研发状况 92

二、丰田研发重点及发展规划 93

三、丰田汽车新能源汽车市场表现 93

四、丰田即将推出最新车型 94

五、丰田新能源汽车趋势预测展望 94

第四节 本田公司新能源汽车开发现状 94

一、本田汽车研发重点 94

二、本田汽车研发成果 95

三、本田新能源汽车研发规划 95

第五节 日产公司新能源汽车开发现状 96

一、日产研发重点 96

二、日产研发动态 97

三、日产新能源汽车研发前景展望 97

第六节 大众公司新能源汽车开发现状 97

一、大众公司研发重点 97

二、大众公司研发成果 98

三、大众即推出最新车型 98

第七节 宝马公司新能源汽车开发现状 98

一、宝马研发重点 98

二、宝马研发成果 99

三、宝马新能源汽车研发规划 99

第八节 戴姆勒公司新能源汽车开发现状 100

一、戴姆勒研发重点 100

二、戴姆勒研发动态 100

三、戴姆勒研发新车型 100

四、戴姆勒研发规划 101

第九节 雷诺公司新能源汽车开发现状 101

一、雷诺研发战略 101

二、雷诺新能源汽车研发成果 102

三、雷诺新能源汽车研发前景 103

第六章 中国主要重点企业新能源汽车研发状况分析 104

第一节 东风汽车 104

一、新能源汽车销售状况 104

二、新能源汽车研发动向 104

三、新能源汽车研发战略 105

第二节 一汽集团 106

一、新能源汽车研发现状 106

二、新能源汽车研发动态 108

三、新能源汽车研发前景 110

第三节 上汽集团 110

一、新能源汽车研发战略 110

二、新能源汽车研发主要成果 111

三、新能源汽车研发动态 111

四、上汽集团将要推出新能源汽车类型 112

第四节 长安集团 112

一、新能源汽车研发进展情况 112

二、主要成果展示 113

三、新能源汽车研发规划 114

第五节 奇瑞集团 115

一、新能源汽车研发战略 115

二、主要研发成果 115

三、新车型推出状况 116

第六节 比亚迪集团 117

一、比亚迪集团新能源汽车研发优势 117

二、比亚迪集团研发重点领域 118

三、主要研发成果展示 119

四、研发动态 120

第七章 中国新能源汽车市场预测与投资建议 121

第一节 我国新能源汽车的发展趋势和进程 121

第二节 我国新能源汽车行业的机遇和挑战 122

第三节 我国新能源汽车行业投资建议 125

一、建立新能源汽车产业联盟 125

二、整合新能源汽车产业资源 126

三、建立以消费者为中心的盈利机制 126

四、继续深化对企业产业的扶持 126

部分图表目录：

图表 1 国际油价一路飙升 8

图表 2 中国是PM2.5 最严重地区之一 9

图表 3 PM2.5 构成中70%-80%来自于汽车尾气 9

图表 4 全球新能源汽车销量 10

图表 5 各国新能源汽车销量 10

图表 6 慢充与快充组合加气站 13

图表 7 LPG固定气站() 17

图表 8 活动式LPG加气站 18

图表 9 DME与柴油和其他代用燃料性能对比 22

图表 10 全球新能源汽车销量预测(万辆/年) 31

图表 11 纯电动汽车的结构 32

图表 12 国内各大车企产能规划 33

图表 13 国内各大车企客车企业产能规划 33

图表 14 已有车型中主要电动车性能指标 35

图表 15 2016年世界主要纯电动汽车全年销售量 36

图表 16 大众在新能源汽车上的布局，纯电动包括e-Golf等车型 36

图表 17 2014-2016年中国纯电动汽车产销量统计表 37

图表 18 2016年国产电动车市场份额构成图 37

图表 19 2016年国产电动车市场企业销量统计表 38

图表 20 电动汽车电池厂商及锂电池技术路线 39

图表 21 动力电池企业产能 40

图表 22 2016年国内正极企业销量与产能 40

图表 23 三种混合动力车工作示意图 42

图表 24 混合动力汽车使用成本 45

图表 25 混合动力经济性 45

图表 26 混动新增成本 46

图表 27 PHEV 及BEV 成本回收期 46

图表 28 新能源汽车发展技术路径 47

图表 29 混合动力客车发展驱动因素 48

图表 30 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准 49

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/O62853UYMJ.html>