

2018-2023年中国空调市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国空调市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853ABR0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-06-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国空调市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了空调行业相关概述、中国空调产业运行环境、分析了中国空调行业的现状、中国空调行业竞争格局、对中国空调行业做了重点企业经营状况分析及中国空调产业发展前景与投资预测。您若对空调产业有个系统的了解或者想投资空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

空调即空气调节器（Air Conditioner）。是指用人工手段，对建筑/构筑物内环境空气的温度、湿度、洁净度、速度等参数进行调节和控制的过程。一般包括冷源/热源设备，冷热介质输配系统，末端装置等几大部分和其他辅助设备。主要包括水泵、风机和管路系统。末端装置则负责利用输配来的冷热量，具体处理空气，使目标环境的空气参数达到要求。

家用空调的种类分为很多种，其中常见的包括挂壁式空调、立柜式空调、窗式空调和吊顶式空调。

据博思数据发布的《2018-2023年中国空调市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国空调产量达11022.6万台，累计增长14.4%。

| 指标 | 2018年6月 | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 房间空气调节器产量_当期值(万台) | 2079.8 | 2134.4 | 2143.2 | | |
| 2019 房间空气调节器产量_累计值(万台) | 11022.6 | 9025.4 | 7031.2 | 4853.6 | 2802.3 |
| 房间空气调节器产量_同比增长(%) | 12.1 | 18.4 | 9.7 | 8.4 | |
| 房间空气调节器产量_累计增长(%) | 14.4 | 16.1 | 12.9 | 13.6 | 17 |

2017年7月空调销量1396万台，同比增长52.4%，1-7月,空调整体销售9334.1万台,同比增长39.1%。7月空调出口365万台，同比增长15.2%，1-7月出口累计3960.1万台,同比增长13.4%。7月内销1031万台，同比增长72%，1-7月内销累计5373.4万台,同比增长67.0%。

报告目录：

第,一章 空调行业相关基础概述及研究机构

1.1 空调的定义及基本概述

1.1.1 空调的定义

1.1.2 空调的原理

1.1.3 空调的制冷方式

1、蒸汽压缩式

2、吸收式制冷

1.2 空调的特点分析

1.2.1 商用空调

1.2.2 家用空调

1.3 空调行业产业链发展环境简析

1.3.1 空调行业产业链模型理论

1.3.2 空调行业产业链示意图

第二章 2017年中国空调行业市场发展环境分析

2.1 中国空调行业经济环境分析

2.1.1 中国经济运行情况

1、国民经济运行情况GDP

2、消费价格指数CPI、PPI

3、全国居民收入情况

4、恩格尔系数

5、工业发展形势

6、固定资产投资情况

2.1.2 经济环境对行业的影响分析

2.2 中国空调行业政策环境分析

2.2.1 行业监管体制分析

2.2.2 行业法律法规分析

2.2.3 行业发展规划分析

2.3 中国空调行业技术环境分析

2.4 空调行业消费环境分析

2.4.1 空调行业消费态度调查

2.4.2 空调行业消费驱动分析

2.4.3 空调行业消费需求特点

2.4.4 空调行业消费群体分析

2.4.5 空调行业消费行为分析

2.4.6 空调行业消费关注点分析

2.4.7 空调行业消费区域分布

第三章 国际空调行业市场发展分析

3.1 2017年国际空调行业发展现状

3.1.1 国际空调行业发展现状

3.1.2 国际空调行业发展规模

3.1.3 国际空调主要技术水平

3.2 2017年国际空调市场需求研究

3.2.1 国际空调市场需求特点

3.2.2 国际空调市场需求结构

3.2.3 国际空调市场需求规模

3.3 2018-2024年国际空调行业发展展望

3.3.1 国际空调行业发展趋势

3.3.2 国际空调行业规模预测

3.3.3 国际空调行业发展机会

第四章 2014-2017年中国空调行业发展概述

4.1 中国空调行业发展状况分析

4.1.1 中国空调行业发展阶段

4.1.2 中国空调行业发展总体概况

4.1.3 中国空调行业发展特点分析

4.2 2014-2017年空调行业发展现状

4.2.1 2014-2017年中国空调行业发展热点

4.2.2 2014-2017年中国空调行业发展现状

受整体经济环境影响，中央空调在公建市场销量受限，厂商纷纷将重心转移至家装零售市场。2014 至 2016 年家装零售市场中央空调市场容量依次为 150、170、220 亿元。2017 年上半年市场容量已达到 160 亿元，全年市场容量创造历史新高基调已定。多联机空调依旧为中央空调销售主体，2017 年上半年多联机空调销售额占总额 68.8%，较 2016 年整年度提高 0.6%。2017 年上半年中央空调市场容量为 240 亿，其中家装零售和工程项目类分别为 160 亿、80 亿，家装市场较 2016 年同期同比增长 50%，项目类同比增长10%。在家装零售渠道销量快速增长拉动下，2017 年上半年中央空调行业市场销售额已突破 430 亿，较 2016 年同期同比增长 22.9%，为近几年市场容量最高值。

根据2017年上半年多联机中央空调市场表现，华东（销量占比 50%）依然是主要核心消费区域，华南、华中和华北地区销量依次占比 14%、12%和 11%。空调市场趋于普及化，销售重心

由一、二线城市逐步向二、三线城市转移，未来潜在市场或将逐渐从核心城市转向基层。

华东、华中、华南、华北人口密度与 GDP（截止 2016 年）

数据来源：公开资料、博思数据整理

目前空调市场的高速发展主要由以下多种因素综合形成：1. 核心消费区域高温期提前、极端高温天气数破极值；2. 消费结构升级，终端用户审美提升；3. 国内地产开发商精装修配套比例逐渐提升；4. 家用零售领域竞争对手增加导致市场不断扩容；5. 主流企业开始尝试电商平台渗透推广；6. 厂商通过优化成本，每年降低 3% 的空调单价持续刺激市场交易。

推动消费者选择中央空调的原因可以总结为以下四点：1. 价格劣势逐步消除。中央空调为适应中小户型需求，通过减配降低价格。加之分体壁挂机价格的上涨，二者价格差距逐步缩小。2. 空间占用量优于传统机型。中央空调安装可隐藏在吊顶内，占用较小空间，降低压抑感。考虑大规模使用空调地区，如华东、华南等地区每平米地价较高，使用中央空调显著优于使用传统机型。

2016 年一、二、三线城市百城住宅平均价格

数据来源：公开资料整理

4.2.3 2014-2017 年中国空调企业发展分析

4.3 中国空调行业细分市场概况

4.3.1 市场细分充分程度

4.3.2 细分市场结构分析

1、挂壁式空调市场调研

2、立柜式空调市场调研

3、窗式空调市场调研

4、吊顶式空调市场调研

4.4 中国空调行业发展问题及对策建议

4.4.1 中国空调行业发展制约因素

4.4.2 中国空调行业存在问题分析

4.4.3 中国空调行业发展对策建议

第五章 中国空调行业运行指标分析及预测

5.1 中国空调行业企业数量分析

- 5.1.1 2014-2017年中国空调行业企业数量情况
- 5.1.2 2014-2017年中国空调行业企业竞争结构
- 5.2 2014-2017年中国空调行业财务指标总体分析
 - 5.2.1 行业盈利能力分析
 - 5.2.2 行业偿债能力分析
 - 5.2.3 行业营运能力分析
 - 5.2.4 行业发展能力分析
- 5.3 中国空调行业市场规模分析及预测
 - 5.3.1 2014-2017年中国空调行业市场规模分析
 - 5.3.2 2018-2024年中国空调行业市场规模预测
- 5.4 中国空调行业市场供需分析及预测
 - 5.4.1 中国空调行业市场供给分析
 - 1、2014-2017年中国空调行业供给规模分析
 - 2、2018-2024年中国空调行业供给规模预测
 - 5.4.2 中国空调行业市场需求分析
 - 1、2014-2017年中国空调行业需求规模分析
 - 2、2018-2024年中国空调行业需求规模预测

第六章 2014-2017年中国空调行业区域发展分析

- 6.1 中国空调行业区域发展分析
 - 6.1.1 中国空调行业区域发展现状分析
 - 6.1.2 中国空调行业区域消费格局
 - 6.1.3 中国空调行业区域品牌发展分析
 - 6.1.4 中国空调行业区域重点企业分析
- 6.2 2014-2017年华北地区空调行业发展分析
 - 6.2.1 华北地区经济发展现状分析
 - 6.2.2 市场规模情况分析
 - 6.2.3 市场需求情况分析
 - 6.2.4 行业趋势预测分析
- 6.3 2014-2017东北地区空调行业发展分析
 - 6.3.1 东北地区经济发展现状分析
 - 6.3.2 市场规模情况分析

- 6.3.3 市场需求情况分析
- 6.3.4 行业趋势预测分析
- 6.4 2014-2017华东地区空调行业发展分析
 - 6.4.1 华东地区经济发展现状分析
 - 6.4.2 市场规模情况分析
 - 6.4.3 市场需求情况分析
 - 6.4.4 行业趋势预测分析
- 6.5 2014-2017华南地区空调行业发展分析
 - 6.5.1 华南地区经济发展现状分析
 - 6.5.2 市场规模情况分析
 - 6.5.3 市场需求情况分析
 - 6.5.4 行业趋势预测分析
- 6.6 2014-2017华中地区空调行业发展分析
 - 6.6.1 华中地区经济发展现状分析
 - 6.6.2 市场规模情况分析
 - 6.6.3 市场需求情况分析
 - 6.6.4 行业趋势预测分析
- 6.7 2014-2017西部地区空调行业发展分析
 - 6.7.1 西部地区经济发展现状分析
 - 6.7.2 市场规模情况分析
 - 6.7.3 市场需求情况分析
 - 6.7.4 行业趋势预测分析

第七章 2014-2017年全球主要空调产量、产值、市场份额、增长率及发展趋势

- 7.1 全球主要地区空调产量、产值及市场份额
 - 7.1.1 全球主要地区空调产量
 - 7.1.2 全球主要地区空调产值及市场份额
- 7.2 中国市场空调产量、产值及增长率
- 7.3 美国市场空调产量、产值及增长率
- 7.4 欧洲市场空调产量、产值及增长率
- 7.5 日本市场空调产量、产值及增长率
- 7.6 东南亚市场空调产量、产值及增长率

第八章 中国空调行业消费市场运营状况分析

8.1 空调市场消费需求分析

8.1.1 空调市场的消费需求变化

8.1.2 空调行业的需求情况分析

8.1.3 空调品牌市场消费需求分析

8.2 空调消费市场状况分析

8.2.1 空调行业消费特点

8.2.2 空调行业消费结构分析

8.2.3 空调行业消费的市场变化

8.2.4 空调市场的消费方向

8.3 空调行业产品的品牌市场运营状况分析

8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 空调行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

第九章 中国空调行业市场竞争格局分析

9.1 中国空调行业竞争格局分析

9.1.1 空调行业区域分布格局

9.1.2 空调行业企业规模格局

9.1.3 空调行业企业性质格局

9.2 中国空调行业竞争五力分析

9.2.1 空调行业新进入者威胁

9.2.2 空调行业替代产品威胁

9.2.3 空调行业现有企业竞争

9.3 中国空调行业竞争SWOT分析

9.3.1 空调行业优势分析（S）

9.3.2 空调行业劣势分析（W）

9.3.3 空调行业机会分析（O）

9.3.4 空调行业威胁分析（T）

9.4 中国空调行业竞争策略建议

第十章 中国空调行业领先企业分析

10.1 青岛海尔股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业投资前景分析

10.2 美的集团股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业投资前景分析

10.3 珠海格力电器股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业投资前景分析

10.4 广东志高空调有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业投资前景分析

10.5 大金空调（上海）有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业投资前景分析

10.6 奥克斯集团有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业投资前景分析

10.7 约克（无锡）空调冷冻设备有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业投资前景分析

10.8 上海日立家用电器有限公司

- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业经营情况分析
- 10.8.3 企业投资前景分析
- 10.9 特灵空调系统（中国）有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业经营情况分析
 - 10.9.3 企业投资前景分析
- 10.10 深圳麦克维尔空调有限公司
 - 10.10.1 企业发展基本情况
 - 10.10.2 企业经营情况分析
 - 10.10.3 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国空调行业发展趋势与投资机会研究

- 11.1 2018-2024年中国空调行业市场发展潜力分析
 - 11.1.1 中国空调行业市场空间分析
 - 11.1.2 中国空调行业竞争格局变化
 - 11.1.3 中国空调行业互联网+前景
- 11.2 2018-2024年中国空调行业发展趋势分析
 - 11.2.1 中国空调行业品牌格局趋势
 - 11.2.2 中国空调行业渠道分布趋势
 - 11.2.3 中国空调行业市场趋势分析
- 11.3 2018-2024年中国空调行业投资机会与建议
 - 11.3.1 中国空调行业行业前景调研展望
 - 11.3.2 中国空调行业投资机会分析
 - 11.3.3 中国空调行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国空调行业投资分析与风险规避

- 12.1 中国空调行业关键成功要素分析
- 12.2 中国空调行业投资壁垒分析
- 12.3 中国空调行业投资前景与规避
- 12.4 中国空调行业融资渠道与策略
 - 12.4.1 空调行业融资渠道分析

12.4.2 空调行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国空调行业盈利模式与投资规划建设规划分析

13.1 国外空调行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外空调行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 国外投资新趋势动向

13.2 中国空调行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式

13.2.2 B2B商业模式案例

13.2.3 C2C商业模式案例

13.2.4 O2O商业模式案例

13.3 中国空调行业投资投资前景规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

图表目录

图表：2014-2017年中国GDP增长情况

图表：2014-2017年中国CPI增长情况

图表：2014-2017年中国PPP增长情况

图表：2014-2017年全国居民收入情况

图表：2014-2017年中国人口数量及其构成

图表：2014-2017年中国工业增加值及其增长速度

图表：2014-2017年中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2017年我国农村居民人均收入增长趋势图

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2014-2017年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2017年空调行业专利申请数统计

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853ABR0.html>