

2018-2023年中国汽车网站 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国汽车网站市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/167198R75U.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-11-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国汽车网站市场分析与投资前景研究报告》介绍了汽车网站行业相关概述、中国汽车网站产业运行环境、分析了中国汽车网站行业的现状、中国汽车网站行业竞争格局、对中国汽车网站行业做了重点企业经营状况分析及中国汽车网站产业发展前景与投资预测。您若想对汽车网站产业有个系统的了解或者想投资汽车网站行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第一部分 汽车网站发展基础部分 19

第一章 2016年中国汽车网站产业运行环境分析 19

第一节 2016年中国经济环境分析 19

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新) 19
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新） 20
- 三、全国居民收入情况（季度更新） 23
- 四、恩格尔系数（年度更新） 24
- 五、工业发展形势（季度更新） 25
- 六、固定资产投资情况（季度更新） 26
- 七、社会消费品零售总额 28
- 八、对外贸易&进出口 30

第二节 2016年中国汽车网站产业政策环境分析 32

- 一、网站建设政策分析 32
- 二、网站建设标准分析 33
- 三、2014-2016年中国独立电子商务网站建设基础要素 37

第三节 2016年中国汽车网站产业社会环境分析 48

- 一、人口环境分析 48
- 二、教育环境分析 50
- 三、文化环境分析 51
- 四、生态环境分析 51
- 五、中国城镇化率 53
- 六、居民的各种消费观念和习惯 54

第二大章节 2016年中国汽车网站行业运行情况分析 55

第一节 2016年中国汽车网站行业运行情况 55

一、汽车网站企业数量结构分析 55

二、汽车网站特点分析 55

三、汽车网站分布情况 56

第二节 2016年中国汽车网站运行动态分析 58

一、浅谈汽车用品B2C网站的推广 58

二、中国汽车网等四家网站存在低俗内容被整改 62

三、国内汽车网站争夺二手车市场 62

第三节 2016年中国汽车网站发展存在问题分析 63

第三大章节 2016年中国汽车网站行业市场运行形势综述 64

第一节 2016年中国汽车网站行业发展概述 64

一、品车网颠覆传统汽车网站模式 64

二、中国汽车生活网站快速扩张 65

三、汽车垂直网站成长性好 66

第二节 中国汽车网站行业市场动态分析 67

一、汽车维修行业网站运营定位与推广方式 67

二、中国地方汽车网站联盟宣告成立 71

三、中国首家汽车网站在美上市 73

第三节 2014-2016年12月国外最受欢迎的15个汽车网站分析 73

第二部分 汽车网站上游产业分析 76

第四大章节 2016年中国汽车工业的发展形势分析 76

第一节 2016年中国汽车工业发展总体概况 76

一、中国汽车产业的发展阶段及特点 76

二、中国已成为世界最主要的汽车大国之一 81

三、我国汽车产业国际化进程概述 83

四、中国汽车工业投资控股情况分析 84

五、中国汽车重点企业的五大发展模式 87

第二节 2016年金融危机环境下中国汽车产业发展探析 89

一、金融危机对我国汽车产业的影响 89

二、中国政府积极应对金融危机对汽车产业的冲击	92
三、中国汽车产业应对金融危机效果突出	97
四、中国抓住结构调整机遇实现汽车产业“转危为机”	101
第三节 2016年中国汽车工业发展分析	104
一、我国汽车工业经济运行指标分析	104
二、2016年国内汽车工业重点企业（集团）经济运行浅析	105
三、2016年中国重点汽车企业（集团）销售情况	108
四、2014-2016年12月中国汽车市场价格变化分析	126
第四节 2014-2016年12月中国汽车产量统计分析	127
一、2016年全国汽车产量分析	127
二、2016年12月全国及主要省份汽车产量分析	127
三、2016年12月汽车产量集中度分析	129
第五节 2014-2016年中国汽车制造重点企业财务指标分析	129
一、一汽轿车股份有限公司	129
二、上海汽车集团股份有限公司	133
三、东风汽车股份有限公司	134
四、重庆长安汽车股份有限公司	135
第五大章节 2016年中国互联网产业市场供需分析	137
第一节 2016年中国互联网产业市场规模分析	137
一、近年来中国网络用户规模分析	137
二、网络用户增长率分析	137
第二节 2016年中国互联网消费结构与特点分析	137
一、互联网消费结构分析	137
二、互联网消费特点分析	139
第三节 网络广告、网络游戏在互联网地位分析	147
第四节 2016年中国互联网用户市场供需分析调查研究	156
第五节 新浪网络科技股份有限公司分析	157
第六大章节 2016年中国汽车零部件行业发展现状综述	158
第一节 2016年中国汽车零部件业发展现状	158
一、中国汽车零部件供应商洗牌风险分析	158

二、2016年汽车零部件产业危机分析	159
三、2016年我国汽车零部件产业改革分析	161
第二节 2016年部分地区零部件业发展分析	164
一、河南汽车及零部件产业规模扩大	164
二、500亿资金再造广东梅州零部件产业园	165
三、济南汽车产业及汽车零部件配套产业分析	166
四、重庆5企入围中国汽车零部件百强榜	168
五、2016年武汉开发区汽车零部件外贸创新高	168
第三节 2016年中国汽车零部件进出口分析	177
一、中俄汽车零部件贸易前景分析	177
二、2016年我国汽车零部件进出口情况	180
三、2016年中国汽车零部件出口结构分析	182
四、2016年中国汽车零部件出口态势分析	214
第四节 2016年中国电动汽车零部件工业的发展	215
一、汽车用铅酸蓄电池市场发展情况	215
二、我国新型锂离子电池材料研发动态	220
第五节 2016年中国电动汽车零部件重点企业分析	221
一、长春一汽四环汽车股份有限公司（600742）	221
二、万向集团公司	222
三、上海汇众汽车制造有限公司	223
四、株洲湘火炬汽车灯具有限责任公司	225
五、联合汽车电子有限公司	226

第三部分 汽车网站下游产业分析 228

第七大章节 2016年中国汽车保险行业营运态势解析 228

第一节 2016年中国汽车保险业的发展概况	228
一、发展汽车保险业对建设和谐社会意义重大	228
二、汽车保险已稳居中国产险业第一大险种	233
三、汽车保险业欲谋汽车产业链中主角地位	234
四、电话直销触发中国汽车保险市场新增长点	236
第二节 2016年中国汽车保险市场发展局势分析	238
一、政策层面	238

二、经济层面	238
三、社会层面	239
四、技术层面	241
第三节 2016年中国汽车保险市场信息不对称问题分析	242
一、中国汽车保险市场的信息不对称问题	242
二、健全BMS定价模式	246
三、行业联合与车险信息平台的共建	253
四、政府干预	258
第四节 2016年中国车险市场的发展面临的问题及对策	259
一、价格大战削弱了行业盈利能力	259
二、渠道混乱增加了不必要的交易费	260
三、理赔漏洞大造成赔付成本过大	260
四、参与不足外资保险公司贡献小	260
五、中国车险市场健康发展对策	263
第五节 中国汽车保险业发展的五种思维	273
一、产业链思维	273
二、价值链思维	276
三、创新思维	276
四、共赢思维	277
五、责任思维	277
第八大章节 2016年中国汽车租赁业整体运行态势分析	278
第一节 2016年中国汽车租赁业在道路运输业中的地位	278
一、汽车租赁业在道路运输业的地位与现状	278
二、道路运输业对汽车租赁的需求特点	282
三、汽车租赁业对道路运输业的促进作用	283
第二节 2016年中国汽车租赁业产业运行总况	287
一、中国汽车租赁业的快速膨胀	287
二、汽车租赁业迎来巨变	289
三、国内汽车租赁业的现实与差距	291
四、中国汽车租赁业的经验借鉴-瑞士	296
第三节 2016年中国汽车租赁业的问题及策略分析	300

- 一、中国汽车租赁业的“病症” 300
- 二、中国汽车租赁发展的制约因素 302
- 三、中国汽车租赁业存在的问题及对策 306
- 四、中国汽车租赁市场的信息不对称问题及策略 311
- 五、中国汽车租赁业的投资策略 312

第四部分 汽车网站产业竞争分析 315

第九章 2016年中国汽车网站市场竞争分析 315

第一节 2016年中国汽车网站竞争现状 315

一、消费者分析 315

二、竞争者分析 315

第二节 2016年中国汽车网站营销策略 315

一、品牌策略 315

二、形象策略 316

三、初期投资前景研究 317

四、推广策略 318

五、拓展市场策略 321

六、盈利策略 324

第三节 2016年汽车网站行业国际市场运行分析 325

第十章 2016年中国汽车网站行业重点企业分析 326

第一节 深圳市车友联盟汽车服务有限公司 326

一、网站基本概述 326

二、网站竞争力分析 326

（一）企业偿债能力分析 326

（二）企业运营能力分析 328

（三）企业盈利能力分析 331

第二节 上海驭坤信息科技有限公司 332

（一）企业偿债能力分析 333

（二）企业运营能力分析 334

（三）企业盈利能力分析 337

第三节 北京易车互联信息技术有限公司 338

- (一) 企业偿债能力分析 339
- (二) 企业运营能力分析 341
- (三) 企业盈利能力分析 344

第四节 CBS Interactive 345

- (一) 企业偿债能力分析 348
- (二) 企业运营能力分析 350
- (三) 企业盈利能力分析 353

第五节 深圳市名驹汽车技术有限公司 354

- (一) 企业偿债能力分析 354
- (二) 企业运营能力分析 356
- (三) 企业盈利能力分析 359

第六节 深圳市之光网络技术有限公司 360

- (一) 企业偿债能力分析 361
- (二) 企业运营能力分析 362
- (三) 企业盈利能力分析 365

第七节 车人网 366

- (一) 企业偿债能力分析 366
- (二) 企业运营能力分析 368
- (三) 企业盈利能力分析 371

第五部分 汽车网站发展趋势与投资分析 373

第十一章 2017-2023年中国汽车网站行业发展趋势预测分析 373

第一节 2017-2023年中国汽车网站产业发展趋势分析 373

- 一、站点结构预测 373
- 二、需求量预测 373
- 三、增长速度预测 374

第二节 2017-2023年中国汽车网站产业盈利预测分析 374

第三节 2017-2023年中国汽车网站产业竞争格局预测分析 374

第十二章 2017-2023年中国汽车网站产业投资机会与风险分析 375

第一节 2017-2023年中国汽车网站投资环境预测分析 375

第二节 2017-2023年中国汽车网站投资机会分析 375

第三节 2017-2023年中国汽车网站投资前景分析 376

一、市场竞争风险分析 376

二、技术水平风险分析 377

三、企业竞争风险 377

四、地区发展风险分析 378

第四节 专家建议 378

部分图表目录：

图表 1 2014年一季度-2016年三季度国内生产总值季度累计同比增长率（%） 19

图表 2 2016年12月居民消费价格主要数据 20

图表 3 2014年3月-2016年12月居民消费价格指数（上年同月=100） 22

图表 4 2014年3月-2016年12月工业增加值月度同比增长率（%） 25

图表 5 2014年1-3月-2016年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 26

图表 6 2014年3月-2016年12月社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 28

图表 7 2014年3月-2016年12月出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 30

图表 8 2014年3月-2016年12月汽车行业重点企业工业总产值、工业销售产值增速变动走势 105

图表 9 2016年12月汽车生产企业前十家销量排名 106

图表 10 2016年12月乘用车生产企业前十家销量排名 106

图表 11 2016年12月商用车生产企业前十家销量排名 107

图表 12 2014年3月-2016年12月汽车产销量 108

图表 13 2014年3月-2016年12月汽车产销走势图 109

图表 14 2014年3月-2016年12月乘用车产销量 110

图表 15 2014年3月-2016年12月乘用车产销走势图 111

图表 16 2014年3月-2016年12月乘用车分系列市场份额情况 113

图表 17 2016年12月乘用车整体市场情况 113

图表 18 2014年3月-2016年12月乘用车分系列市场份额变化情况 114

图表 19 2014年3月-2016年12月乘用车分车型销售情况 115

图表 20 2014年3月-2016年12月基本型乘用车（轿车）销售走势图 116

图表 21 2014年3月-2016年12月SUV、MPV、交叉型汽车销售走势图 117

图表 22 2016年12月乘用车分排量销售汇总表 118

图表 23 2014年3月-2016年12月小排量乘用车市场份额变化情况 119

图表 24 2014年3月-2016年12月商用车产销量 120

图表 25 2014年3月-2016年12月商用车产销走势图 121

图表 26 2014年3月-2016年12月客车分车型销售情况 121

图表 27 2014年3月-2016年12月客车分车型销售情况 122

图表 28 2014年3月-2016年12月货车分车型销售情况 123

图表 29 2014年3月-2016年12月货车分车型销售走势图 124

图表 30 2016年12月汽车分车型销售情况 125

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/167198R75U.html>