

2018-2023年中国第三方支付 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国第三方支付市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U251046V8F.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国第三方支付市场分析与投资前景研究报告》介绍了第三方支付行业相关概述、中国第三方支付产业运行环境、分析了中国第三方支付行业的现状、中国第三方支付行业竞争格局、对中国第三方支付行业做了重点企业经营状况分析及中国第三方支付产业发展前景与投资预测。您若想对第三方支付产业有个系统的了解或者想投资第三方支付行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

报告目录：

第1章：中国第三方支付产业综述38

1.1第三方支付的相关概述38

1.1.1第三方支付的定义38

1.1.2第三方支付的特征38

（1）整合多银行卡支付方式到一个界面38

（2）简单而易于接受38

（3）信用更容易得到39

1.1.3第三方支付分类39

（1）支付平台分类39

（2）支付方式分类40

1.1.4第三方支付和银行的关系40

1.2第三方支付产业发展历程41

1.2.1从交易功能层面划分41

（1）服务于交易的支付网关模式41

（2）促成交易的信用中介模式41

（3）创造交易的便捷支付工具模式41

1.2.2从行业应用角度划分41

（1）面向个人客户的生活服务应用41

（2）面向行业客户的行业解决方案42

（3）提供专业性更强的理财服务业务42

1.3第三方支付产业发展促进因素43

1.3.1从互联网发展方面来看43

（1）网民增长、网购规模的扩大43

- (2) 技术革新推户体验的提升43
- (3) 功能的完善44
- 1.3.2从行业发展来看44
 - (1) 行业应用的深化和光滑44
 - (2) 电信重组、4G带来的新业务44
 - (3) 商户规模发展44
 - (4) 超级网银带来支付效率改进45
 - (5) 产业链不同环节:的深度合作45
 - (6) 银行业、中间业务的发展45

1.4第三方支付产业发展风险45

1.4.1政策法律风险45

- (1) 结算和虚拟账户资金利益归属风险45
- (2) 沉淀资金流动性风险46
- (3) 主体资格和经营范围风险46
- (4) 非法转移资金，洗钱风险46
- (5) 信用卡套现风险47
- (6) 交易风险47

1.4.2网络安全风险47

- (1) 风险来源47
- (2) 安全风险表现48
- (3) 安全风险覆盖面48

1.4.3金融系统风险49

- (1) 沉淀资金风险49
- (2) 洗钱风险50
- (3) 套现风险50
- (4) 法律风险分析52

1.5第三方支付产业进入障碍53

1.5.1资金实力障碍53

1.5.2人力资源障碍53

1.5.3业务资质障碍53

1.5.4同行业恶性竞争障碍54

1.5.5支付安全性障碍55

1.6第三方支付产业链简介56

1.6.1第三方线上支付产业链56

1.6.2第三方支付线下产业链57

第2章：中国第三方支付产业市场调研58

2.1第三方支付产业政策分析58

2.1.1第三方支付产业主要监管政策58

2.1.2电子商务“十三五”发展规划60

2.1.3第三方支付应用市场监管62

2.2第三方支付行业经济62

2.2.1行业与宏观经济相关性分析62

2.2.2国家宏观经济运行分析64

（1）国家宏观经济分析64

1）中国GDP分析64

2）全社会固定资产投资分析66

3）社会消费品零售总额69

4）全国居民收入及消费价格情况71

5）中国财政收入分析72

6）服务业、工农业发展73

7）对外贸易&进出口75

8）中国汇率调整及其对企业的影响78

9）利率调整81

（2）国家宏观经济预测82

2.2.3行业在国民经济中的地位84

2.3第三方支付行业金融85

2.3.1金融运行情况分析85

2.3.2人民币国际化趋势分析86

2.3.3支付体系运行分析91

2.4第三方支付行业社会92

2.4.1社会接受程度92

2.4.2居民消费结构分析92

（1）第一阶段：上个世纪六十年代以前92

(2) 第二阶段：从以后的九十年代初至九十年代末期93

(3) 第三阶段：进入新世纪93

2.4.3居民支付习惯分析93

2.4.4互联网用户发展分析95

(1) 互联网用户规模95

(2) 网民网络应用行为96

(3) 手机上网行为分析96

(4) 互联网用户属性分析97

2.5第三方支付产业技术98

2.5.1第三方支付系统发展水平98

2.5.2第三方支付产业安全水平99

2.5.3手机支付技术改善状况100

第3章：中国第三方支付产业整体市场规模分析101

3.1第三方支付产业牌照发放分析101

3.1.1第三方支付牌照发放综述101

3.1.2支付牌照发放前后状况126

(1) 牌照发放前行业存在的问题126

(2) 牌照发放后对行业影响分析126

3.1.3支付牌照的申请条件127

3.2第三方支付产业发展规模分析129

3.2.1第三方支付市场交易规模129

3.2.2第三方支付细分市场份额130

3.2.3第三方互联网支付交易规模131

3.3第三方支付境外业务规模分析132

3.3.1第三方支付跨境业务发展现状132

3.3.2第三方支付跨境交易主要模式135

(1) 第三方支付跨境交易主要模式135

(2) 跨境交易主要模式优劣势分析136

3.3.3跨境电商外汇支付牌照企业数137

3.3.4第三方支付跨境业务服务领域137

3.3.5中国跨境支付市场竞争分析138

3.4第三方支付市场规模预测138

3.4.1第三方支付线上注册账户预测138

3.4.2第三方支付市场交易规模预测139

3.4.3第三方支付跨境业务规模预测140

(1) 海外代购市场蓬勃发展,有利于第三方支付跨境业务发展140

(2) 人民币在国际货币流通领域的地位不断提高,有助于第三方支付跨境业务发展141

(3) 出境游的兴起,带来第三方支付跨境业务发展142

第4章:中国第三方支付细分业务发展潜力分析144

4.1互联网支付行业吸引力144

4.1.1互联网支付行业规模分析144

(1) 互联网支付行业交易规模144

(2) 互联网支付行业交易规模结构145

(3) 互联网支付行业市场份额分析146

4.1.2互联网支付行业SWOT分析147

(1) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势147

(2) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势148

(3) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会148

(4) 互联网支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的148

4.1.3互联网支付行业模式分析148

(1) 网关型支付模式148

(2) 信用担保型支付模式149

(3) “支付+金融”模式149

4.1.4互联网支付行业收益来源分析150

4.1.5互联网支付行业应用场景分析153

4.1.6互联网支付行业竞争格局分析154

4.2移动支付行业吸引力154

4.2.1移动支付行业规模分析154

(1) 移动支付行业用户规模154

(2) 移动支付行业交易规模155

(3) 移动支付行业消费渠道156

4.2.2移动支付行业SWOT分析158

(1) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势	158
(2) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势	159
(3) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会	159
(4) 移动支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的	160
4.2.3 移动支付行业盈利模式分析	161
(1) 银联/银行主导模式	161
(2) 运营商主导模式	161
(3) 第三方支付主导模式	162
(4) 运营商与金融机构合作	163
4.2.4 移动支付行业推广因素分析	163
4.2.5 移动支付营销策略分析	165
4.2.6 移动支付技术现状与趋势分析	167
(1) 移动支付技术发展现状	167
(2) 移动支付技术发展趋势	169
4.2.7 移动支付行业应用场景分析	170
4.2.8 移动支付行业竞争格局分析	170
4.2.9 移动支付行业整体发展趋势	171
4.3 固话支付行业吸引力	172
4.3.1 固话支付行业规模分析	172
4.3.2 固话支付行业SWOT分析	172
(1) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势	172
(2) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势	173
(3) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会	173
(4) 固话支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的	173
4.3.3 固话支付行业业务模式分析	173
4.3.4 固话支付行业应用场景分析	174
4.3.5 固话支付行业收益来源分析	174
4.3.6 固话支付行业竞争格局分析	174
4.4 数字电视支付行业吸引力	175
4.4.1 电视购物规模分析	175
(1) 电视购物渠道交易规模分析	175
(2) 电视购物渠道市场规模预测	175

4.4.2数字电视支付行业SWOT分析175

(1) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的优势175

(2) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的劣势176

(3) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的机会176

(4) 数字电视支付在第三方支付行业中与其他支付方式相比的177

4.4.3数字电视支付行业盈利模式分析177

4.4.4数字电视支付行业应用场景分析178

4.4.5数字电视支付行业相关业务分析179

4.4.6数字电视支付系统分析179

(1) 系统的组成179

(2) 第三方对接能力180

(3) 系统特点分析181

4.4.7数字电视支付行业竞争格局分析182

第5章：中国第三方支付其他业务发展潜力分析183

5.1预付卡发行与受理业务发展潜力183

5.1.1预付卡发行与受理业务183

(1) 监管183

(2) 技术183

5.1.2预付卡发行与受理市场现状184

(1) 预付卡销售规模与特征184

(2) 预付卡消费规模与特征185

(3) 企业预付卡业务申请规模186

5.1.3预付卡发行与受理产业链186

(1) 卡片发行186

(2) 售卡渠道187

(3) 第三方服务机构187

(4) 受理服务187

5.1.4专用预付卡市场发展现状187

5.1.5通用预付卡市场发展现状188

5.1.6预付卡发行与受理系统风险188

5.1.7预付卡发行与受理业务趋势预测189

(1) 同质化竞争需要业务转型	189
(2) 实现监管与创新的兼容	189
(3) 合作是未来发展的主旋律	190
5.1.8 预付卡发行与受理业务创新	191
5.2 银行卡收单业务发展潜力	192
5.2.1 银行卡收单市场现状分析	192
(1) 网络收单市场调研	192
(2) POS收单市场调研	192
(3) ATM收单市场调研	192
5.2.2 商业银行收单业务布局分析	192
(1) 认清收单市场格局	193
(2) 通过建设收单生态圈吸引客户	193
(3) 利用互联网思维发展收单业务	194
(4) 着眼未来市场，快速抢占移动收单制高点	195
(5) 基于商业银行业务协同发展收单业务	196
5.2.3 银行卡收单业务竞争重心分析	196
5.2.4 银行卡收单业务监管存在的问题	198
5.2.5 银行卡收单业务发展风险分析	199
5.2.6 银行卡收单业务趋势预测	200
5.3 货币兑换业务发展潜力	203
5.3.1 货币兑换业务发展现状	203
5.3.2 货币兑换业务存在的风险	203
5.3.3 货币兑换业务风险规避	204

第6章：中国第三方支付产业应用领域前景分析206

6.1 第三方支付产业应用领域综述	206
6.2 网上零售支付领域	206
6.2.1 网上零售交易规模	206
6.2.2 网购行业趋势预测	207
6.2.3 网购用户支付方式偏好	211
6.2.4 网络购物品牌渗透率	212
6.2.5 网络购物行业竞争分析	213

6.2.6网络购物支付前景分析	215
6.3旅行预订支付领域	216
6.3.1旅行预订网易规模	216
6.3.2旅行预订网上支付现状	217
6.3.3在线旅行预订分析	217
6.3.4旅行预订支付企业竞争分析	218
6.3.5旅行预订支付前景分析	218
6.4网络游戏支付领域	219
6.4.1网络游戏网易规模	219
6.4.2网络游戏网上支付现状	219
6.4.3网络游戏支付企业竞争分析	220
6.4.4网络游戏支付前景分析	222
6.5电信缴费支付领域	222
6.5.1电信缴费网易规模	222
6.5.2电信缴费网上支付现状	223
6.5.3电信缴费支付企业竞争分析	223
6.5.4电信缴费网络支付前景分析	223
6.6公共事业缴费领域	224
6.6.1公共事业缴费网易规模	224
6.6.2公共事业缴费方式比较分析	224
6.6.3公共事业缴费支付企业竞争分析	225
6.6.4公共事业缴费网络支付前景分析	225
6.7其他应用支付领域	226
6.7.1B2B支付领域分析	226
6.7.2信用卡还款领域分析	226
6.7.3教育市场领域分析	226
6.7.4基金市场领域分析	227
6.9各应用行业发展趋势	227
6.9.1生活化	227
6.9.2移动化	227
6.9.3金融化	228
6.9.4多元化	228

第7章：中国第三方支付产业重点区域发展分析229

7.1第三方支付产业区域竞争格局229

7.2上海市第三方支付产业发展分析229

7.2.1上海市第三方支付产业发展简况229

7.2.2上海市第三方支付产业配套政策230

7.2.3上海市第三方细分支付领域分析230

7.2.4上海市第三方支付产业竞争格局231

7.2.5上海市第三方支付产业发展优劣势231

7.3市第三方支付产业发展分析232

7.3.1市第三方支付产业发展简况232

7.3.2市第三方支付产业配套政策232

7.3.3市第三方细分支付领域分析233

7.3.4市第三方支付产业竞争格局233

7.3.5市第三方支付产业发展优劣势234

7.4深圳市第三方支付产业发展分析234

7.4.1深圳市第三方支付产业发展简况234

7.4.2深圳市第三方支付产业配套政策235

7.4.3深圳市第三方细分支付领域分析236

7.4.4深圳市第三方支付产业竞争格局236

7.4.5深圳市第三方支付产业发展优劣势236

7.5浙江省第三方支付产业发展分析237

7.5.1浙江省第三方支付产业发展简况237

7.5.2浙江省第三方支付产业配套政策238

(1)《浙江省促进互联网金融持续健康发展暂行办法》238

(2)《浙江省电子商务产业规划建设实施意见》238

7.5.3浙江省第三方细分支付领域分析239

7.5.4浙江省第三方支付产业竞争格局239

7.5.5浙江省第三方支付产业发展优劣势239

7.6江苏省第三方支付产业发展分析240

7.6.1江苏省第三方支付产业发展240

7.6.2江苏省第三方支付产业配套政策240

7.6.3江苏省第三方细分支付领域分析	241
7.6.4第三方支付对江苏省传统产业的影响研究	242
7.7福建省第三方支付产业发展分析	248
7.7.1福建省第三方支付产业发展	248
7.7.2福建省第三方支付产业配套政策	248
7.7.3福建省第三方细分支付领域分析	249
7.7.4福建省第三方支付产业竞争格局	249
7.7.5福建省第三方支付产业发展优劣势	249
7.8其他省市第三方支付产业发展分析	250
7.8.1第三方支付产业发展分析	250
(1) 电子商务发展现状	250
(2) 第三方支付产业现状	253
7.8.2四川省第三方支付产业发展分析	253
(1) 电子商务发展现状	253
(2) 第三方支付产业现状	254
7.8.3云南省第三方支付产业发展分析	254
(1) 电子商务发展现状	254
(2) 第三方支付产业现状	255
7.8.4天津市第三方支付产业发展分析	255
(1) 电子商务发展现状	255
(2) 第三方支付产业现状	256
7.8.5第三方支付产业发展分析	256
(1) 电子商务发展现状	256
(2) 第三方支付产业现状	257

第8章：中国第三方支付行业竞争企业经营分析258

8.1第三方支付企业总体经营格局分析	258
8.1.1海外企业新型支付方式研究	258
(1) PayPoint发展简况分析	258
(2) PayPoint业务结构分析	258
(3) PayPoint发展历程分析	259
(4) PayPoint运营经验借鉴	259

8.1.2国内企业经营格局整体情况260

8.2第三方支付行业领先企业经营分析260

8.2.1支付宝（中国）网络技术有限公司经营分析260

- （1）企业基本情况分析260
- （2）企业经营情况分析260
- （3）企业支付业务发展分析261
- （4）企业支付业务用户分析261
- （5）企业支付业务SWOT分析261
- （6）企业支付业务最新动向分析261

8.2.2银联商务有限公司经营分析262

- （1）企业基本情况分析262
- （2）企业经营情况分析263
- （3）企业支付业务发展分析263
- （4）企业支付业务用户分析263
- （5）企业支付业务优势分析264
- （6）企业支付业务最新动向分析264

8.2.3财付通支付科技有限公司经营分析264

- （1）企业基本情况分析264
- （2）企业经营情况分析264
- （3）企业支付业务发展分析265
- （4）企业支付业务用户分析265
- （5）企业支付业务优势分析265
- （6）企业支付业务最新动向分析265

8.2.4快钱支付清算信息有限公司经营分析266

- （1）企业基本情况分析266
- （2）企业经营情况分析266
- （3）企业支付业务发展分析267
- （4）企业支付业务用户分析267
- （5）企业支付业务优势分析267
- （6）企业支付业务最新动向分析267

8.2.5易宝支付有限公司经营分析268

- （1）企业基本情况分析268

(2) 企业经营情况分析268

(3) 企业支付业务发展分析269

(4) 企业支付业务用户分析269

(5) 企业支付业务优势分析269

(6) 企业支付业务最新动向分析269

8.2.6 网银在线科技有限公司经营分析271

(1) 企业基本情况分析271

(2) 企业经营情况分析271

(3) 企业支付业务发展分析272

(4) 企业支付业务用户分析272

(5) 企业支付业务优势分析272

(6) 企业支付业务最新动向分析272

8.2.7 上海汇付数据服务有限公司经营分析273

(1) 企业基本情况分析273

(2) 企业经营情况分析273

(3) 企业业务发展分析274

(4) 企业支付业务发展分析275

(5) 企业支付业务用户分析276

(6) 企业支付业务优势分析277

(7) 企业支付业务最新动向分析277

8.2.8 通联支付网络服务股份有限公司经营分析278

(1) 企业基本情况分析278

(2) 企业经营情况分析278

(3) 企业综合信息情况分析278

(4) 企业支付业务发展分析279

(5) 企业支付业务用户分析279

(6) 企业支付业务服务分布279

(7) 企业业务荣誉情况分析279

8.2.9 开联通支付服务有限公司经营分析280

(1) 企业基本情况分析280

(2) 企业经营优势分析281

(3) 企业支付业务发展分析281

(4) 企业支付业务最新动向分析281

8.2.10 钱袋宝支付技术有限公司经营分析281

(1) 企业基本情况分析281

(2) 企业经营情况分析282

(3) 企业综合信息情况分析282

(4) 企业支付业务发展分析282

(5) 企业支付业务用户分析282

(6) 企业经营分析283

8.2.11 东方电子支付有限公司经营分析283

(1) 企业支付业务情况分析283

(2) 企业支付业务业绩分析283

(3) 企业货运保险业务分析283

(4) 企业支付业务战略规划284

8.2.12 深圳市快付通金融网络科技服务有限公司经营分析284

(1) 企业基本情况分析284

(2) 企业支付业务发展分析284

(3) 企业支付业务模式分析285

(4) 企业支付业务优势分析285

8.2.13 数字王府井科技有限公司经营分析286

(1) 企业基本情况分析286

(2) 企业支付业务发展分析286

(3) 企业支付业务用户分析286

(4) 企业支付业务优劣势分析287

8.2.14 杉德电子商务有限公司经营分析287

(1) 企业基本情况分析287

(2) 企业经营情况分析287

(3) 企业支付业务发展分析287

(4) 企业支付业务优劣势分析287

8.2.15 裕福支付有限公司经营分析288

(1) 企业基本情况分析288

(2) 企业经营结构与范围288

(3) 企业支付业务用户分析288

8.2.16易生支付有限公司经营分析288

- (1) 企业基本情况分析288
- (2) 企业经营情况分析288
- (3) 企业支付业务发展分析289
- (4) 企业解决方案分析289
- (5) 企业支付业务优势分析290
- (6) 企业支付业务最新动向分析291

8.2.17深圳银盛电子支付科技有限公司经营分析291

- (1) 企业基本情况分析291
- (2) 企业经营结构与范围292
- (3) 企业支付业务发展分析292
- (4) 企业支付业务优势分析293
- (5) 企业支付业务最新动向分析294

8.2.18迅付信息科技有限公司经营分析295

- (1) 企业基本情况分析295
- (2) 企业经营情况分析296
- (3) 企业支付业务发展分析296
- (4) 企业支付业务用户分析296
- (4) 企业支付业务优势分析296
- (5) 企业支付业务最新动向分析297

8.2.19海南新生信息技术有限公司经营分析297

- (1) 企业基本情况分析297
- (2) 企业经营结构与范围298
- (3) 企业支付业务发展分析298
- (4) 企业支付业务优势分析298

8.2.20上海付费通信息服务有限公司经营分析298

- (1) 企业支付业务发展分析298
- (2) 企业支付业务用户分析300
- (3) 企业支付业务战略规划300
- (4) 企业发展动态解读300

8.2.21平安付科技服务有限公司经营分析301

- (1) 企业基本情况分析301

(2) 企业经营结构与范围	301
(3) 企业支付业务发展分析	301
(4) 企业支付业务优势分析	301
8.2.22 天翼电子商务有限公司经营分析	301
(1) 企业支付业务发展分析	301
(2) 企业支付业务用户分析	302
(3) 企业支付业务发展优势	302
(4) 企业最新发展动态解读	302
8.2.23 资和信电子支付有限公司经营分析	303
(1) 企业基本情况分析	303
(2) 企业经营情况分析	303
(3) 企业支付业务优势分析	303
8.2.24 上海银联电子支付服务有限公司经营分析	303
(1) 企业基本情况分析	303
(2) 企业经营情况分析	304
(3) 企业支付业务发展分析	304
(4) 企业支付业务优势分析	304
(5) 企业最新发展动向分析	304
8.2.25 广州银联网络支付有限公司经营分析	305
(1) 企业基本情况分析	305
(2) 企业经营情况分析	305
(3) 企业支付业务发展分析	306
(4) 企业支付业务优势分析	306
(5) 企业支付业务最新动向分析	306
8.2.26 联通支付有限公司经营分析	307
(1) 企业支付业务发展分析	307
(2) 企业支付业务用户分析	307
(3) 企业支付业务发展优势	307
(4) 企业支付业务战略规划	307
(5) 企业最新发展动态解读	308
8.2.27 百付宝科技有限公司经营分析	308
(1) 企业基本情况分析	308

(2) 企业经营结构与范围308

(3) 企业支付业务发展分析308

(4) 企业支付业务优势分析309

8.2.28 联动优势电子商务有限公司经营分析309

(1) 企业基本情况分析309

(2) 企业经营情况分析310

(3) 企业支付业务优势分析310

(4) 企业支付业务最新动向分析310

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U251046V8F.html>