

# 2018-2023年中国服装辅料 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2018-2023年中国服装辅料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/H92716J0KT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-02-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国服装辅料市场分析与投资前景研究报告》介绍了服装辅料行业相关概述、中国服装辅料产业运行环境、分析了中国服装辅料行业的现状、中国服装辅料行业竞争格局、对中国服装辅料行业做了重点企业经营状况分析及中国服装辅料产业发展前景与投资预测。您若想对服装辅料产业有个系统的了解或者想投资服装辅料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

服装，指的是衣服鞋包玩具饰品等的总称，多指衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制等成。

服装分类本来就很难找到标准，最没有争议的分类就是按性别分，可以分为三类：男装，女装，童装，中性服装。在服装界，业内人士通常不这么分类，而是分为：针织与梭织。

据博思数据发布的《2018-2023年中国服装辅料市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国服装销量达108.2亿件，比上年同期下降0.9%。

指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
服装销售量_累计值(亿件)	108.2	55.1	283.3	222.6	143.9	69.3
服装产销率_累计值(%)	99.1	102.3	99.9	98.2	102.3	
服装产销率比上年同期增减(百分点)	-0.9	0.4	0	0.1	-0.8	0.9
服装期末库存比年初增减(%)	7	0.2	14.6	16	7.5	-6.2

## 报告目录：

### 第1章：中国服装辅料行业发展综述

#### 1.1 服装辅料行业报告研究范围

##### 1.1.1 服装辅料行业专业名词解释

##### 1.1.2 服装辅料行业研究范围界定

##### 1.1.3 服装辅料行业调研框架简介

##### 1.1.4 服装辅料行业调研工具介绍

#### 1.2 服装辅料行业定义及分类

##### 1.2.1 服装辅料行业概念及定义

##### 1.2.2 服装辅料行业主要产品分类

#### 1.3 服装辅料行业产业链分析

- 1.3.1 服装辅料行业所处产业链简介
- 1.3.2 服装辅料行业产业链上游分析
- 1.3.3 服装辅料行业产业链下游分析

## 第2章：国外服装辅料行业发展经验借鉴

- 2.1 美国服装辅料行业发展经验与启示
  - 2.1.1 美国服装辅料行业发展现状分析
  - 2.1.2 美国服装辅料行业运营模式分析
  - 2.1.3 美国服装辅料行业发展经验借鉴
  - 2.1.4 美国服装辅料行业对我国的启示
- 2.2 日本服装辅料行业发展经验与启示
  - 2.2.1 日本服装辅料行业运作模式
  - 2.2.2 日本服装辅料行业发展经验分析
  - 2.2.3 日本服装辅料行业对我国的启示
- 2.3 韩国服装辅料行业发展经验与启示
  - 2.3.1 韩国服装辅料行业运作模式
  - 2.3.2 韩国服装辅料行业发展经验分析
  - 2.3.3 韩国服装辅料行业对我国的启示
- 2.4 欧盟服装辅料行业发展经验与启示
  - 2.4.1 欧盟服装辅料行业运作模式
  - 2.4.2 欧盟服装辅料行业发展经验分析
  - 2.4.3 欧盟服装辅料行业对我国的启示

## 第3章：中国服装辅料行业发展环境分析

- 3.1 服装辅料行业政策环境分析
  - 3.1.1 服装辅料行业监管体系
  - 3.1.2 服装辅料行业产品规划
  - 3.1.3 服装辅料行业布局规划
  - 3.1.4 服装辅料行业企业规划
- 3.2 服装辅料行业经济环境分析
  - 3.2.1 中国GDP增长情况
  - 3.2.2 固定资产投资情况

### 3.3 服装辅料行业技术环境分析

#### 3.3.1 服装辅料行业专利申请数分析

#### 3.3.2 服装辅料行业专利申请人分析

#### 3.3.3 服装辅料行业热门专利技术分析

### 3.4 服装辅料行业消费环境分析

#### 3.4.1 服装辅料行业消费态度调查

#### 3.4.2 服装辅料行业消费驱动分析

#### 3.4.3 服装辅料行业消费需求特点

#### 3.4.4 服装辅料行业消费群体分析

#### 3.4.5 服装辅料行业消费行为分析

#### 3.4.6 服装辅料行业消费关注点分析

#### 3.4.7 服装辅料行业消费区域分布

## 第4章：中国服装辅料行业市场发展现状分析

### 4.1 服装辅料行业发展概况

#### 4.1.1 服装辅料行业市场规模分析

#### 4.1.2 服装辅料行业竞争格局分析

#### 4.1.3 服装辅料行业趋势预测分析

### 4.2 服装辅料行业供需状况分析

#### 4.2.1 服装辅料行业供给状况分析

#### 4.2.2 服装辅料行业需求状况分析

#### 4.2.3 服装辅料行业整体供需平衡分析

#### 4.2.4 主要省市供需平衡分析

### 4.3 服装辅料行业经济指标分析

#### 4.3.1 服装辅料行业产销能力分析

#### 4.3.2 服装辅料行业盈利能力分析

#### 4.3.3 服装辅料行业运营能力分析

#### 4.3.4 服装辅料行业偿债能力分析

#### 4.3.5 服装辅料行业发展能力分析

### 4.4 服装辅料行业进出口市场调研

#### 4.4.1 服装辅料行业进出口综述

#### 4.4.2 服装辅料行业进口市场调研

#### 4.4.3 服装辅料行业出口市场调研

#### 4.4.4 服装辅料行业进出口趋势分析

### 第5章：中国服装辅料行业市场竞争格局分析

#### 5.1 服装辅料行业竞争格局分析

##### 5.1.1 服装辅料行业区域分布格局

##### 5.1.2 服装辅料行业企业规模格局

##### 5.1.3 服装辅料行业企业性质格局

#### 5.2 服装辅料行业竞争五力分析

##### 5.2.1 服装辅料行业上游议价能力

##### 5.2.2 服装辅料行业下游议价能力

##### 5.2.3 服装辅料行业新进入者威胁

##### 5.2.4 服装辅料行业替代产品威胁

##### 5.2.5 服装辅料行业行业内部竞争

#### 5.3 服装辅料行业重点企业竞争策略分析

##### 5.3.1 天津鸿鑫服装辅料有限公司竞争策略分析

##### 5.3.2 武汉华帝隆服饰辅料有限公司竞争策略分析

##### 5.3.3 北京永嘉巨星服装辅料有限公司竞争策略分析

##### 5.3.4 盐城市红金亚服饰辅料有限公司竞争策略分析

##### 5.3.5 广州典晶服装辅料有限公司竞争策略分析

#### 5.4 服装辅料行业投资兼并重组整合分析

##### 5.4.1 投资兼并重组现状

##### 5.4.2 投资兼并重组案例

### 第6章：中国服装辅料行业重点区域市场竞争力分析

#### 6.1 中国服装辅料行业区域市场概况

##### 6.1.1 服装辅料行业产值分布情况

##### 6.1.2 服装辅料行业市场分布情况

##### 6.1.3 服装辅料行业利润分布情况

#### 6.2 华东地区服装辅料行业需求分析

##### 6.2.1 上海市服装辅料行业需求分析

##### 6.2.2 江苏省服装辅料行业需求分析

- 6.2.3 山东省服装辅料行业需求分析
- 6.2.4 浙江省服装辅料行业需求分析
- 6.2.5 安徽省服装辅料行业需求分析
- 6.2.6 福建省服装辅料行业需求分析
- 6.3 华南地区服装辅料行业需求分析
  - 6.3.1 广东省服装辅料行业需求分析
  - 6.3.2 广西省服装辅料行业需求分析
  - 6.3.3 海南省服装辅料行业需求分析
- 6.4 华中地区服装辅料行业需求分析
  - 6.4.1 湖南省服装辅料行业需求分析
  - 6.4.2 湖北省服装辅料行业需求分析
  - 6.4.3 河南省服装辅料行业需求分析
- 6.5 华北地区服装辅料行业需求分析
  - 6.5.1 北京市服装辅料行业需求分析
  - 6.5.2 山西省服装辅料行业需求分析
  - 6.5.3 天津市服装辅料行业需求分析
  - 6.5.4 河北省服装辅料行业需求分析
- 6.6 东北地区服装辅料行业需求分析
  - 6.6.1 辽宁省服装辅料行业需求分析
  - 6.6.2 吉林省服装辅料行业需求分析
  - 6.6.3 黑龙江服装辅料行业需求分析
- 6.7 西南地区服装辅料行业需求分析
  - 6.7.1 重庆市服装辅料行业需求分析
  - 6.7.2 四川省服装辅料行业需求分析
  - 6.7.3 云南省服装辅料行业需求分析
- 6.8 西北地区服装辅料行业需求分析
  - 6.8.1 陕西省服装辅料行业需求分析
  - 6.8.2 新疆省服装辅料行业需求分析
  - 6.8.3 甘肃省服装辅料行业需求分析

## 第7章：中国服装辅料行业竞争对手经营状况分析

### 7.1 服装辅料行业竞争对手发展总状

#### 7.1.1 企业整体排名

#### 7.1.2 服装辅料行业销售收入状况

#### 7.1.3 服装辅料行业资产总额状况

#### 7.1.4 服装辅料行业利润总额状况

### 7.2 服装辅料行业竞争对手经营状况分析

#### 7.2.1 天津鸿鑫服装辅料有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

##### (5) 企业销售渠道与网络

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

##### (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.2 武汉华帝隆服饰辅料有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

##### (5) 企业销售渠道与网络

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

##### (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.3 北京永嘉巨星服装辅料有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析

##### (3) 企业经营情况分析

##### (4) 企业产品结构及新产品动向

##### (5) 企业销售渠道与网络

##### (6) 企业经营状况优劣势分析

##### (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.4 盐城市红金亚服饰辅料有限公司经营情况分析

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业组织架构分析



- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.5 广州典晶服装辅料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.6 北京海必昌服装辅料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.2.7 广州市丹桦服装辅料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

### 第8章：中国服装辅料行业趋势预测分析和投融资分析

#### 8.1 中国服装辅料行业发展趋势

- 8.1.1 服装辅料行业市场规模预测
- 8.1.2 服装辅料行业产品结构预测
- 8.1.3 服装辅料行业企业数量预测
- 8.2 服装辅料行业投资特性分析
  - 8.2.1 服装辅料行业进入壁垒分析
  - 8.2.2 服装辅料行业投资前景分析
- 8.3 服装辅料行业投资潜力与建议
  - 8.3.1 服装辅料行业投资机会剖析
  - 8.3.2 服装辅料行业营销策略分析
  - 8.3.3 行业投资建议

图表目录：

图表1：行业代码表

图表2：服装辅料行业产品分类列表

图表3：服装辅料行业所处产业链示意图

图表4：美国服装辅料行业发展经验列表

图表5：美国服装辅料行业对我国的启示列表

图表6：日本服装辅料行业发展经验列表

图表7：日本服装辅料行业对我国的启示列表

图表8：韩国服装辅料行业发展经验列表

图表9：韩国服装辅料行业对我国的启示列表

图表10：欧盟服装辅料行业发展经验列表

图表11：欧盟服装辅料行业对我国的启示列表

图表12：中国服装辅料行业监管体系示意图

图表13：服装辅料行业监管重点列表

图表14：2012年以来中国GDP增长走势图（单位：万亿元，%）

图表15：2012年以来服装辅料行业与GDP关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表16：2012年以来固定资产投资走势图（单位：万亿元，%）

图表17：2012年以来服装辅料行业与固定资产投资关联性分析图（单位：亿元，万亿元）

图表18：2012年以来服装辅料行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表19：2012年以来服装辅料行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表20：2012年以来服装辅料行业相关专利申请人构成图（单位：个）

图表21：2012年以来服装辅料行业相关专利申请人综合比较（单位：种，%，个，年）

图表22：中国服装辅料行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表23：中国服装辅料行业消费需求特点列表

图表24：中国服装辅料行业消费群体特点列表

图表25：2012年以来中国服装辅料行业市场规模走势图（单位：亿元，%）

图表26：中国服装辅料行业区域分布图（单位：%）

图表27：中国服装辅料行业发展特点列表

图表28：2012年以来中国服装辅料行业工业总产值走势图（单位：亿元，%）

图表29：2012年以来中国服装辅料行业销售收入走势图（单位：亿元，%）

图表30：2012年以来中国服装辅料行业产销率变化情况（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/H92716J0KT.html>