

2018-2023年中国服装市场 分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国服装市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504OLEF.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-09-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国服装市场分析与投资前景研究报告》介绍了服装行业相关概述、中国服装产业运行环境、分析了中国服装行业的现状、中国服装行业竞争格局、对中国服装行业做了重点企业经营状况分析及中国服装产业发展前景与投资预测。您若想对服装产业有个系统的了解或者想投资服装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

服装，指的是衣服鞋包玩具饰品等的总称，多指衣服。服装在人类社会发展的早期就已出现，古代人把身边能找到的各种材料做成粗陋的“衣服”用以护身。人类最初的衣服是用兽皮制成的，包裹身体的最早“织物”用麻类纤维和草制等成。

服装分类本来就很难找到标准，最没有争议的分类就是按性别分，可以分为三类：男装，女装，童装，中性服装。在服装界，业内人士通常不这么分类，而是分为：针织与梭织。

据博思数据发布的《2018-2023年中国服装市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国服装销量达108.2亿件，比上年同期下降0.9%。

指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
服装销售量_累计值(亿件)	108.2	55.1	283.3	222.6	143.9	69.3
服装产销率_累计值(%)	99.1	102.3	99	97.9	98.2	102.3
服装产销率比上年同期增减(百分点)	-0.9	0.4	0	0.1	-0.8	0.9
服装期末库存比年初增减(%)	7	0.2	14.6	16	7.5	-6.2

报告目录：

第一章 服装行业概述

第一节 服装行业界定

第二节 服装行业发展历程

第三节 服装产业链分析

一、产业链模型介绍

二、服装产业链模型分析

第三节 经济环境分析

第四节 政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节社会环境分析

一、人口环境分析

二、中国城镇化率

三、消费观念分析

四、中国人生活品质的提高

第四节其他发展环境分析

第二章服装行业发展环境分析

第一节全球经济环境分析

一、2012-2017年全球经济运行概况

二、全球经济趋势预测分析

第二节 2017年中国经济环境分析

一、经济发展现状分析

二、经济发展主要问题

三、未来经济政策分析

第三节 2017年中国社会环境分析

第四节中国服装行业政策环境分析

第五节服装行业技术发展现状及趋势

第三章全球服装行业运行状况分析

第一节全球服装行业发展概况

第二节全球服装行业发展现状及趋势分析

二、全球服装行业市场分布情况

三、全球服装行业发展趋势分析

第三节全球服装行业重点区域发展分析

第四章中国服装行业运行状况分析

第一节服装行业最新动态分析

一、服装行业相关动态概述

二、服装行业发展热点聚焦

第二节中国服装行业规模分析

一、2012-2017年服装行业市场供给分析

二、2012-2017年服装行业市场需求分析

三、2012-2017年服装行业市场规模分析

第三节 2017年中国服装行业集中度分析

一、服装行业市场区域分布情况

二、服装行业市场集中度情况

三、服装行业企业集中度分析

第五章 2009-2017年中国服装行业重点地区调研分析

一、中国服装行业重点区域市场结构调研

二、杭州地区服装行业调研分析

三、广州服装行业调研分析

四、北京服装行业调研分析

五、株洲服装行业调研分析

六、上海服装行业调研分析

第六章 服装行业产品市场价格分析与预测

第一节 2011-2017年服装市场价格回顾

第二节 2017年服装市场价格现状分析

第三节 影响服装市场价格因素分析

第四节 2017-2018年服装市场价格走势预测

第七章 服装行业重点企业发展调研

第一节 雅戈尔集团股份有限公司

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第二节 美特斯邦威

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第三节 福建七匹狼实业股份有限公司

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第四节九牧王股份有限公司

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

第五节浙江森马服饰股份有限公司

一、企业概况

二、服装企业经营情况分析

三、服装企业发展规划及前景展望

……

第八章服装企业投资策略分析

第一节服装市场策略分析

一、服装价格策略分析

二、服装渠道策略分析

第二节服装销售策略分析

一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析

三、企业宣传策略分析

第三节提高服装企业竞争力的策略

一、提高中国服装企业核心竞争力的对策

二、服装企业提升竞争力的主要方向

三、影响服装企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高服装企业竞争力的策略

第四节对我国服装品牌的战略思考

一、服装实施品牌战略的意义

二、服装企业品牌的现状分析

三、我国服装企业的品牌战略

四、服装品牌战略管理的策略

第九章 2018-2024年服装行业发展趋势及投资前景分析

第一节 2018-2024年服装行业发展趋势预测

- 一、中国服装行业发展方向分析
- 二、2018-2024年中国服装行业市场规模预测
- 三、2018-2024年中国服装行业供给情况预测分析
- 四、2018-2024年中国服装行业需求情况预测分析

第二节 当前服装行业存在的问题

第三节 2018-2024年中国服装行业投资前景分析

- 一、服装市场竞争风险
- 二、服装行业原材料压力风险分析
- 三、服装技术风险分析
- 四、服装行业政策和体制风险
- 五、服装行业外资进入现状及对未来市场的威胁

第十章 2018-2024年服装行业盈利模式与投资前景研究探讨

第一节 国外服装行业投资现状及经营模式分析

- 一、境外服装行业成长情况调查
- 二、经营模式借鉴
- 三、在华投资新趋势动向

第二节 我国服装行业商业模式探讨

第三节 我国服装行业投资国际化投资前景分析

- 一、战略优势分析
- 二、战略机遇分析
- 三、战略规划目标
- 四、战略措施分析

第四节 我国服装行业投资前景研究分析

第五节 服装行业最优投资路径设计

- 一、投资对象
- 二、投资模式
- 三、预期财务状况分析
- 四、风险资本退出方式

第十一章 服装投资机会分析与项目投资建议

第一节服装投资机会分析

第二节服装投资前景分析

第三节项目投资建议

一、服装行业投资环境考察

二、服装投资前景及控制策略

三、服装产品投资方向建议

四、服装项目投资建议

1、技术应用注意事项

2、项目投资注意事项

3、生产开发注意事项

4、销售注意事项

图表目录：

图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计

图表 2017年国内生产总值统计

图表 2015-2017年工业经济增长情况

图表 2011-2017年中国社会固定资产投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计

图表 2017年末中国人口数及其构成

图表 2017年末中国人口数及其构成

图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表 2011-2017年中研究与试验发展（R&D）经费支出

图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数

图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率

图表服装行业产业链

图表 2014-2017年中国服装行业工业总产值情况

图表 2014-2017年中国服装行业价格走势

图表中国服装产品市场价格统计

图表 2014-2017年中国服装行业生产情况

图表 2018-2024年中国服装产能预测

图表 2012-2017年中国服装市场规模及增长趋势分析

图表 2018-2024年中国服装行业市场规模预测

图表 2012-2017年中国服装市场价格行情分析

图表 2018-2024年中国服装市场价格行业预测

图表 2018-2024年中国服装行业需求预测

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504OLEF.html>