

2018-2023年中国电动摩托车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国电动摩托车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827FTOP.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-06-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国电动摩托车行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了电动摩托车行业相关概述、中国电动摩托车产业运行环境、分析了中国电动摩托车行业的现状、中国电动摩托车行业竞争格局、对中国电动摩托车行业做了重点企业经营状况分析及中国电动摩托车产业发展前景与投资预测。您若想对电动摩托车产业有个系统的了解或者想投资电动摩托车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 电动摩托车行业相关概述

1.1 电动摩托车行业定义及特点

1.1.1 电动摩托车行业的定义

1.1.2 电动摩托车行业产品/服务特点

1.2 电动摩托车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 电动摩托车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2013-2018年中国电动摩托车行业发展环境分析

3.1 电动摩托车行业政治法律环境

3.1.1 《电动摩托车和电动轻便摩托车通用技术条件》

3.1.2 《关于电动摩托车生产企业及产品准入管理有关事项的通知》

3.1.3 《关于电动摩托车相关标准实施事项的通知》

3.2 电动摩托车行业经济环境分析

3.2.1 宏观经济形势分析

3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

3.3 电动摩托车行业社会环境分析

3.3.1 电动摩托车产业社会环境

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 电动摩托车行业技术环境分析

3.4.1 电摩产品技术发展现状分析

3.4.2 电动摩托车技术发展水平

1、中国电动摩托车行业技术水平所处阶段

2、与国外电动摩托车行业的技术差距

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 微型电动车或纳入摩托车管理范畴

1、微型电动车求“质+量”增长

2、“身份”认证或将年内突破

第四章 全球电动摩托车行业发展概述

4.1 2013-2018年全球电动摩托车行业发展情况概述

4.1.1 全球电动摩托车行业发展现状

4.1.2 全球电动摩托车行业发展特征

4.2 2013-2018年全球主要地区电动摩托车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2025年全球电动摩托车行业趋势预测分析

4.3.1 全球电动摩托车行业趋势预测分析

4.3.2 全球电动摩托车行业发展趋势分析

4.4 全球电动摩托车行业重点企业发展动态分析

第五章 中国电动摩托车行业发展概述

5.1 中国电动摩托车行业发展状况分析

5.1.1 中国电动自行车发展史

- 1、电动摩托车的初级阶段
- 2、电动摩托车的生产规模化阶段
- 3、电动摩托车的超速发展阶段

5.1.2 中国电动摩托车行业发展总体概况

5.1.3 中国电动摩托车行业发展特点分析

5.2 2013-2018年电动摩托车行业发展现状

5.2.1 2013-2018年中国电动摩托车行业市场规模

5.2.2 2013-2018年中国电动摩托车所属行业发展分析

2018年4月摩托车生产企业电动摩托车销量统计表

单位：辆

5.3 2018-2025年中国电动摩托车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国摩托车品牌质量提升面临困境

5.3.2 摩托车行业转型困难

5.3.3 摩托车经销商困境探索

第六章 中国电动摩托车行业市场运行分析

6.1 2013-2018年中国电动摩托车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2013-2018年中国电动摩托车行业产销情况分析

6.2.1 中国电动摩托车行业工业总产值

6.2.2 电摩产品价格及利润空间分析

6.2.3 中国电动摩托车行业产销率

6.3 2013-2018年中国电动摩托车行业市场供需分析

6.3.1 中国电动摩托车行业供给分析

6.3.2 中国电动摩托车行业需求分析

6.3.3 中国电动摩托车行业供需平衡

6.4 2013-2018年中国电动摩托车行业财务指标总体分析

6.4.1 所属行业盈利能力分析

6.4.2 所属行业偿债能力分析

6.4.3 所属行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国电动摩托车行业细分市场调研

7.1 电动摩托车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 电动两轮摩托车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 电动三轮摩托车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

第八章 中国电动摩托车行业上、下游产业链分析

8.1 电动摩托车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 电动摩托车行业产业链

8.2 电动摩托车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 上游产业发展现状

8.2.2 上游产业供给分析

8.2.3 上游供给价格分析

8.2.4 主要供给企业分析

8.3 电动摩托车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国电动摩托车行业市场竞争格局分析

9.1 中国电动摩托车行业竞争格局分析

9.1.1 电动摩托车行业区域分布格局

9.1.2 电动摩托车行业企业规模格局

9.1.3 电动摩托车行业企业性质格局

9.2 中国电动摩托车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国电动摩托车行业竞争SWOT分析

9.4 中国电动摩托车行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

第十章 中国电动摩托车行业领先企业竞争力分析

10.1 江苏新日电动车股份有限公司竞争力分析

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 爱玛科技集团股份有限公司竞争力分析

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 雅迪科技集团有限公司竞争力分析

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 浙江绿源电动车有限公司竞争力分析

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 立马车业集团有限公司竞争力分析

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.6 天津富士达集团有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.7 小刀电动科技股份有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.8 雅马哈发动机（中国）有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.9 比德文控股集团有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.10 宗申产业集团有限公司竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

第十一章 2018-2025年中国电动摩托车行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2025年中国电动摩托车市场趋势预测

11.1.1 2018-2025年电动摩托车市场发展潜力

11.1.2 2018-2025年电动摩托车市场趋势预测展望

11.1.3 2018-2025年电动摩托车细分行业趋势预测分析

11.2 2018-2025年中国电动摩托车市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2025年电动摩托车行业发展趋势

11.2.2 2018-2025年电动摩托车市场规模预测

11.2.3 2018-2025年电动摩托车行业应用趋势预测

11.2.4 2018-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2018-2025年中国电动摩托车行业供需预测

11.3.1 2018-2025年中国电动摩托车行业供给预测

11.3.2 2018-2025年中国电动摩托车行业需求预测

11.3.3 2018-2025年中国电动摩托车供需平衡预测

第十二章 2018-2025年中国电动摩托车行业行业前景调研

12.1 电动摩托车行业投资特性分析

12.1.1 电动摩托车行业进入壁垒分析

12.1.2 电动摩托车行业盈利模式分析

12.1.3 电动摩托车行业盈利因素分析

12.2 电动摩托车行业投资机会分析

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.2.4 产业发展的空白点分析

12.3 电动摩托车行业投资前景分析

12.3.1 电动摩托车行业政策风险

12.3.2 宏观经济风险

12.3.3 市场竞争风险

12.3.4 关联产业风险

12.3.5 产品结构风险

12.3.6 技术研发风险

12.3.7 其他投资前景

12.4 电动摩托车行业投资潜力与建议

12.4.1 电动摩托车行业投资潜力分析

12.4.2 电动摩托车行业最新投资动态

12.4.3 电动摩托车行业投资机会与建议

第十三章 2018-2025年中国电动摩托车企业投资规划建议与客户策略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表 电动摩托车行业特点

图表 电动摩托车行业生命周期

图表 电动摩托车行业产业链分析

图表 2013-2018年电动摩托车行业市场规模分析

图表 2018-2025年电动摩托车行业市场规模预测

图表 中国电动摩托车所属行业盈利能力分析

图表 中国电动摩托车行业运营能力分析

图表 中国电动摩托车所属行业偿债能力分析

图表 中国电动摩托车行业发展能力分析

图表 中国电动摩托车行业经营效益分析

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827FTOP.html>