

# 2018-2023年中国电动拖拉机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国电动拖拉机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/l09165TP3N.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-07-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国电动拖拉机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了电动拖拉机行业相关概述、中国电动拖拉机产业运行环境、分析了中国电动拖拉机行业的现状、中国电动拖拉机行业竞争格局、对中国电动拖拉机行业做了重点企业经营状况分析及中国电动拖拉机产业发展前景与投资预测。您若想对电动拖拉机产业有个系统的了解或者想投资电动拖拉机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

按功能和用途分农业、工业和特殊用途等拖拉机；按结构类型分轮式、履带式、船形拖拉机和自走底盘等。

据博思数据发布的《2018-2023年中国电动拖拉机行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》表明：2018年我国小型拖拉机累计产量达32.8万台，比上年累计下降34%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	小型拖拉机产量当期值(万台)	2.5	3	3	3.8	3.5	3.3	小型拖拉机产量累计值(万台)	32.8	33.4	30.4	35.5	31.7								
小型拖拉机产量同比增长(%)	28.2														-32.4	-31.8	-25	-19.1	-30	-32.7	小型拖拉机产量累计增长(%)	-34	-32.7	-32.6	-29.7	-30.8	-31.1

## 第一章 电动拖拉机行业概述

### 1.1 电动拖拉机简述

#### 1.1.1 电动拖拉机的定义

#### 1.1.2 电动拖拉机的特征

### 1.2 电动拖拉机的主要用途

### 1.3 电动拖拉机产业链结构

### 1.4 电动拖拉机行业新闻动态分析

### 1.5 电动拖拉机的发展历程

## 第二章 电动拖拉机发展环境分析

### 2.1 电动拖拉机行业发展宏观经济环境分析

#### 2.1.1 全球宏观经济形势

#### 2.1.2 中国宏观经济形势

### 2.2 电动拖拉机行业发展政策环境分析

### 2.3 电动拖拉机行业发展社会环境分析

### 2.4 电动拖拉机行业发展技术环境分析

### 第三章 全球电动拖拉机行业供需情况分析、预测

#### 3.1 全球电动拖拉机厂商分布情况

#### 3.2 全球主要电动拖拉机厂商产品型号

#### 3.3 2020-2030年全球主要地区电动拖拉机产能、产量预测

#### 3.4 2020-2030年全球主要地区电动拖拉机需求情况预测

### 第四章 中国电动拖拉机行业供需情况分析、预测

#### 4.1 中国电动拖拉机厂商分布情况

#### 4.2 中国主要电动拖拉机厂商产品介绍

#### 4.3 2020-2030年中国电动拖拉机产能、产量预测

### 第五章 中国拖拉机行业进出口情况分析、预测

#### 5.1 中国拖拉机进出口情况分析

##### 5.1.1 进口

##### 5.1.2 出口

#### 5.2 2020-2030年中国电动拖拉机行业进出口情况预测

##### 5.2.1 电动拖拉机行业进口预测

##### 5.2.2 电动拖拉机行业出口预测

### 第六章 中国电动拖拉机行业总体发展状况

#### 6.1 中国电动拖拉机行业规模情况分析

#### 6.2 中国电动拖拉机行业财务能力分析

### 第七章 电动拖拉机行业重点区域发展分析

#### 7.1 电动拖拉机行业重点区域市场结构变化

#### 7.2 全球电动拖拉机行业发展分析

#### 7.3 中国电动拖拉机行业重点区域市场结构变化

##### 7.3.1 发展现状

##### 7.3.2 区域需求情况

##### 7.3.3 区域经营情况

##### 7.3.4 区域性特点分析

### 第八章 电动拖拉机行业细分产品市场评估

#### 8.1 电动拖拉机

##### 8.1.1 多功能果园作业车---型号FILIPS4

##### 8.1.2 潍坊拓普机械多功能作业车---型号FILIPP1

##### 8.1.3 电动拖拉机--- VALLEY OAK

- 8.1.4 电动拖拉机--- BILT
- 8.1.5 电动拖拉机---GE Elec-Trak
- 8.1.6 电动拖拉机---Alk&grave;
- 8.1.7 电动拖拉机---TUG

## 8.2 传统拖拉机

- 8.2.1 东方红CX200PD
- 8.2.2 五征农业装备--- TA404
- 8.2.3 黄海金马--- 404B
- 8.2.4 常发集团--- CFG900B

## 8.3 电动拖拉机与传统拖拉机生产成本对比分析

- 8.3.1 电动拖拉机生产成本分析
- 8.3.2 传统拖拉机生产成本分析

## 8.4 电动拖拉机与传统拖拉机使用成本对比分析

## 8.5 电动拖拉机与传统拖拉机维修成本对比分析

- 8.5.1 电动拖拉机维修成本分析
- 8.5.2 传统拖拉机维修成本分析

## 8.6 电动拖拉机与传统拖拉机工作效率对比分析

## 8.7 电动拖拉机与传统拖拉机操纵对比分析

## 8.8 电动拖拉机与传统拖拉机使用寿命对比分析

## 8.9 电动拖拉机与传统拖拉机未来的市场前景对比分析

## 8.10 电动拖拉机与传统拖拉机利润对比分析

# 第九章 电动拖拉机行业上、下游市场评估分析

## 9.1 上游产业链分析

- 9.1.1 钢铁
- 9.1.2 橡胶
- 9.1.3 液压部分

## 9.2 下游产业链分析

- 9.2.1 发展现状
- 9.2.2 园艺业状况

## 9.3 我国园艺用品行业竞争情况

# 第十章 中国拖拉机行业产品价格监测

## 10.1 拖拉机市场价格特征

10.2 当前拖拉机市场价格评述

10.3 影响电动拖拉机市场价格因素分析

10.4 未来电动拖拉机市场价格走势预测

## 第十一章 电动拖拉机主要企业分析

11.1 STILL

11.1.1 公司简介

11.1.2 电动拖拉机产品

11.2 Mahindra & Mahindra

11.2.1 公司简介

11.2.2 电动拖拉机产品

11.3 Escorts

11.3.1 公司简介

11.3.2 电动拖拉机产品

11.4 John Deere

11.4.1 公司简介

11.4.2 电动拖拉机产品

11.5 Fendt

11.5.1 公司简介

11.5.2 电动拖拉机产品

11.6 Yanmar

11.1.1 公司简介

11.1.2 电动拖拉机产品

11.7 潍坊拓普机械制造有限公司

11.7.1 公司简介

11.7.2 电动拖拉机产品图片

11.8 中国一拖

11.8.1 公司简介

11.8.2 电动拖拉机产品

## 第十二章 电动拖拉机企业投资策略分析

12.1 电动拖拉机市场策略分析

12.1.1 电动拖拉机价格策略分析

12.1.2 电动拖拉机渠道策略分析

## 12.2 电动拖拉机销售策略分析

### 12.2.1 媒介选择策略分析

### 12.2.2 产品定位策略分析

### 12.2.3 企业宣传策略分析

## 12.3 提高电动拖拉机企业竞争力的策略

### 12.3.1 提高中国电动拖拉机企业核心竞争力的对策

### 12.3.2 电动拖拉机企业提升竞争力的主要方向

### 12.3.3 影响电动拖拉机企业核心竞争力的因素

### 12.3.4 提高电动拖拉机企业竞争力的策略

## 12.4 对我国电动拖拉机品牌的战略思考

### 12.4.1 电动拖拉机实施品牌战略的意义

### 12.4.2 电动拖拉机企业品牌的现状分析

## 第十三章 电动拖拉机行业投资情况与趋势预测分析

### 13.1 电动拖拉机行业投资情况分析

### 13.2 电动拖拉机行业投资机会分析

## 第十四章 电动拖拉机行业进入壁垒及风险控制策略

### 14.1 电动拖拉机行业进入壁垒分析

#### 14.1.1 技术壁垒

#### 14.1.2 品牌壁垒

### 14.2 电动拖拉机行业投资前景及控制策略

#### 14.2.1 政策风险

#### 14.2.2 技术引进风险

#### 14.2.3 竞争风险

#### 14.2.4 外资垄断风险

#### 14.2.5 成本风险

## 第十五章 总结与建议

## 图表目录

图 电动拖拉机图片

表 电动拖拉机行业新闻动态分析

表 农业支持项目

表 “十二五”重点发展项目

图 2003-2020年农机总动力2003-2020年

图 2003-2020年农业综合机械化率

图 工业总产值

图 工业产值增长率

图 农机利润总额（亿元）

图 农机利润增长率

表 全球电动拖拉机厂商分布情况

表 全球电动拖拉机厂商产品型号

表 2020-2030年全球主要地区电动拖拉机产能（台）预测

图 2020-2030年全球主要地区电动拖拉机产能市场份额预测

表 2020-2030年全球主要地区电动拖拉机产量（台）预测

图 2020-2030年全球主要地区电动拖拉机产量市场份额预测

表 2020-2030年全球主要地区电动拖拉机需求情况预测

表 中国电动拖拉机厂商分布情况

表 中国电动拖拉机厂商产品介绍

图 2020-2030年中国电动拖拉机产能（台）预测

图 2020-2030年中国电动拖拉机产量（台）预测

表 电动拖拉机行业进口预测

表 电动拖拉机行业出口预测

表 2017年拖拉机产销存数量

表 2017年行业骨干企业拖拉机产销存数量

表 农机制造业上市公司偿债能力分析

表 农机制造业上市公司农机制造业上市公司偿债能力分析

表 拖拉机年销售量（辆）

图 2016年上半年轮式拖拉机地区销售数据统计图

表 我国拖拉机产量分布情况（台，%）

图 2015年上半年国内大中拖市场区域占比

图 潍坊拓普机械型号FILIPS4-E15多功能果园作业车产品图片

表 电动版多功能作业车的主要优势

表 电动版多功能作业车劣势分析

图 潍坊拓普机械多功能作业车---型号FILIPP1

表 电动版多功能作业车优势分析

表 电动版多功能作业车劣势分析



图 电动拖拉机--- VALLEY OAK

表 驱动系统

表 电池系统

图 电动拖拉机--- BILT

表 驱动系统

表 电池系统

图 GE Elec-Trak

表 GE Elec-Trak规格

图 Alk&egrave;电动拖拉机

表 Alk&egrave;电动拖拉机规格

图 TUG MZ电动拖拉机

表 TUG MZ电动拖拉机规格

图 传统中国一拖轮式拖拉机东方红-CX200PD

表 中国一拖轮式拖拉机东方红-CX200PD规格

图 五征农业装备--- TA404

表 五征农业装备--- TA404规格

图 黄海金马--- 404B

表 黄海金马--- 404B规格

图 常发集团--- CFG900B

表 常发集团--- CFG900B规格

表 电动拖拉机组成

表 电动拖拉机生产成本分析

图 传统拖拉机---伊顿

表 传统拖拉机组成

表 传统拖拉机生产成本分析

表 电动拖拉机与传统拖拉机工作效率对比分析

表 电动拖拉机与传统拖拉机操纵对比分析

表 传统拖拉机轴向柱塞泵性能参数

表 传统拖拉机高压齿轮泵----AEG系列

图 2011-2016年电动拖拉机与传统拖拉机毛利率对比

图 农机行业产业链分析

图 2017年我国园艺用品行业各细分市场结构图

表 STILL公司简介信息表

图 STILL电动拖拉机产品图片

表 Mahindra & Mahindra公司简介信息表

图 Mahindra & Mahindra电动拖拉机产品图片

表 Escorts公司简介信息表

图 Escorts电动拖拉机产品图片

表 John Deere公司简介信息表

图 John Deere电动拖拉机产品图片

表 Fendt公司简介信息表

图 Fendt电动拖拉机产品图片

表 Yanmar公司简介信息表

图 Yanmar电动拖拉机产品图片

表 潍坊拓普机械制造有限公司公司简介信息表

图 潍坊拓普机械制造有限公司电动拖拉机产品图片

表 中国一拖公司简介信息表

图 2017年上半年大中拖主流品牌占比

图 电动拖拉机整体结构示意图

图 2016年中国上半年市场主流品牌份额占比

图 2016上半年90马力以上拖拉机产品市场品牌占比

图 2016上半年拖拉机市场产品结构占比

表 作者名单

略&hellip;&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/I09165TP3N.html>