

# 2018-2023年中国艾灸市场 分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国艾灸市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/X51618SDYJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国艾灸市场分析与投资前景研究报告》介绍了艾灸行业相关概述、中国艾灸产业运行环境、分析了中国艾灸行业的现状、中国艾灸行业竞争格局、对中国艾灸行业做了重点企业经营状况分析及中国艾灸产业发展前景与投资预测。您若想对艾灸产业有个系统的了解或者想投资艾灸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

艾灸：中医针灸疗法中的灸法。点燃用艾叶制成的艾炷、艾条为主，熏烤人体的穴位以达到保健治病的一种自然疗法。

艾灸产生于中国远古时代，因为它的作用机理和针疗有相近之处，并且与针疗有相辅相成的治疗作用，通常针、灸并用，故称为针灸。针灸治病在国内外有着深远的影响，但现代人说针灸，多数时候仅指针疗，已经很少包含艾灸的内容了。

是用艾叶制成的艾灸材料产生的艾热刺激体表穴位或特定部位，通过激发经气的活动来调整人体紊乱的生理生化功能，从而达到防病治病目的的一种治疗方法。

## 报告目录：

### 第一章 中国艾灸市场主要经济特性 20

#### 第一节 产品概述 20

##### 一、产品分类 20

##### 二、各类产品发展背景 21

##### 三、产业链概述 22

#### 第二节 艾灸行业在国民经济中的地位 25

#### 第三节 艾灸行业经济运行环境 26

#### 第四节 工艺技术发展状况 47

#### 第五节 艾灸行业生命周期分析 48

#### 第六节 市场进入 / 退出壁垒 50

#### 第七节 艾灸行业盈利水平 50

### 第二章 艾灸行业生产分析 53

#### 第一节 2014-2016年艾灸行业生产规模及增速 53

#### 第二节 地区分布情况 53

#### 第三节 2017-2023年艾灸行业变化趋势 54

#### 第四节 行业领导者的生产现状及产品策略 54

#### 第五节 艾灸行业生产中存在的问题 54

### 第三章 艾灸行业市场调研 56

#### 第一节 艾灸产业链 56

#### 第二节 2014-2016年中国艾灸市场规模及增速 59

#### 第三节 影响艾灸市场规模的因素 60

#### 第四节 2017-2023年中国艾灸市场规模及增速预测 60

#### 第五节 艾灸市场发展潜力分析 60

#### 第六节 市场需求发展趋势 61

### 第四章 艾灸细分产品市场调研 65

#### 第一节 细分产品产品特色 65

#### 第二节 2017-2023年细分产品市场规模及增速预测 68

### 第五章 艾灸产品价格分析 69

#### 第一节 艾灸产品价格弹性 69

#### 第二节 艾灸产品价格与成本的关系 69

#### 第三节 主要艾灸企业价位及价格策略 69

#### 第四节 价格在艾灸市场竞争中的作用 70

#### 第五节 国内外经济形势对艾灸产品价格的影响 74

### 第六章 艾灸行业竞争分析 75

#### 第一节 竞争分析理论基础 75

#### 第二节 中国艾灸行业竞争格局 75

#### 第三节 竞争组群分析 80

#### 第四节 中国艾灸行业市场集中度分析 80

#### 第五节 竞争的关键因素 80

### 第七章 艾灸行业工艺技术发展分析 82

#### 第一节 工艺技术发展现状 82

#### 第二节 工艺技术发展趋势 83

## 第八章 艾灸行业进出口分析 86

### 第一节 出口分析 86

- 一、我国艾灸行业出口总量及增长情况 86
- 二、艾灸行业经营海外市场的主要品牌 86
- 三、国内外经济形式对艾灸行业出口的影响 87

### 第二节 进口分析 87

- 一、我国艾灸行业进口总量及增长情况 87
- 二、国内外经济形式对艾灸行业进口的影响 90

## 第九章 艾灸行业渠道分析 91

### 第一节 渠道形式及对比 91

### 第二节 各类渠道对艾灸行业的影响 92

### 第三节 渠道建设与管理的关键因素 93

## 第十章 产业链分析 95

### 第一节 上游行业调研 95

- 一、上游行业发展状况 95
- 二、上游行业对艾灸行业的影响 95
- 三、上游行业发展趋势 95
- 四、国内外经济形式对艾灸上游行业的影响 96

### 第二节 下游行业调研 96

- 一、下游行业发展状况 96
- 二、下游行业对艾灸行业的影响 96
- 三、下游行业发展趋势 96
- 四、国内外经济形式对艾灸下游行业的影响 97

## 第十一章 相关产品分析 98

### 第一节 替代品分析 98

- 一、替代品对艾灸行业的影响 98
- 二、替代品发展现状及趋势 99
- 三、国内外经济形式对艾灸行业替代品的影响 99

## 第二节 互补品分析 100

### 一、互补品对艾灸行业的影响 100

### 二、互补品发展现状及趋势 100

### 三、国内外经济形势对艾灸行业互补品的影响 101

## 第十二章 艾灸行业政策环境 102

### 第一节 宏观经济政策 102

### 第二节 行业政策 106

### 第三节 国内外经济形势引起的政策变化对艾灸行业的影响 108

## 第十三章 重点艾灸企业分析 109

### 第一节 烟台爱心医疗科技有限公司 109

#### 一、企业简介及经营特色 109

#### 二、企业财务指标分析比较 109

#### 三、企业竞争力分析比较 115

### 第二节 南阳百草堂天然艾草制品有限公司 116

#### 一、企业简介及经营特色 116

#### 二、企业财务指标分析比较 117

#### 三、企业竞争力分析比较 123

### 第三节 南阳艾珍堂生物科技有限公司 123

#### 一、企业简介及经营特色 123

#### 二、企业财务指标分析比较 124

#### 三、企业竞争力分析比较 130

### 第四节 北京益智德艾灸科技有限公司 130

#### 一、企业简介及经营特色 130

#### 二、企业财务指标分析比较 131

#### 三、企业竞争力分析比较 137

### 第五节 南阳市水木荣春生物技术有限公司 137

#### 一、企业简介及经营特色 137

#### 二、企业财务指标分析比较 138

#### 三、企业竞争力分析比较 144

### 第六节 河南和顺医疗科技有限公司 144

- 一、企业简介及经营特色 144
- 二、企业财务指标分析比较 145
- 三、企业竞争力分析比较 151

#### 第七节 河南金艾堂药业有限公司 152

- 一、企业简介及经营特色 152
- 二、企业财务指标分析比较 152
- 三、企业竞争力分析比较 158

#### 第八节 青岛艾灸大艾堂 158

- 一、企业简介及经营特色 158
- 二、企业财务指标分析比较 159
- 三、企业竞争力分析比较 164

#### 第九节 广州艾灸美公司 165

- 一、企业简介及经营特色 165
- 二、企业财务指标分析比较 165
- 三、企业竞争力分析比较 171

#### 第十节 南阳汉医艾绒有限责任公司 171

- 一、企业简介及经营特色 171
- 二、企业财务指标分析比较 173
- 三、企业竞争力分析比较 179

### 第十四章 行业风险分析 180

#### 第一节 环境风险 180

#### 第二节 产业链上下游风险 181

#### 第三节 行业政策风险 181

#### 第四节 市场风险 182

#### 第五节 其他风险 183

### 第十五章 艾灸行业市场趋势分析及机会分析 184

#### 第一节 行业市场趋势分析 184

#### 第二节 细分市场机会分析 185

#### 第三节 新进入者投资机会分析 185

#### 第四节 横向产业链投资机会 186

## 第五节 纵向产业链投资机会 190

## 第六节 艾灸行业总体机会评价 191

### 图表目录：

图表1：产业链形成模式示意图 23

图表2：2014-2016年国内生产总值及其增长速度 26

图表3：2016年GDP初步核算数据 26

图表4：GDP环比和同比增长速度 27

图表5：2016年规模以上工业增加值增速 28

图表6：2016年主要工业产品产量及其增长速度 28

图表7：2006年以来全国工业增加值分月增长速度（%） 30

图表8：2006年以来规模以上工业利润增长变动情况（%） 30

图表9：2016年固定资产投资增速 31

图表10：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 31

图表11：2016年固定资产投资新增主要生产能力 32

图表12：固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 33

图表13：2014-2016年农村居民人均纯收入 33

图表14：2014-2016年城镇居民人均纯收入 34

图表15：消费价格指数CPI、PPI 35

图表16：制造业PMI指数 36

图表17：中国制造业PMI分类指数（经季节调整） 38

图表18：2014-2016年全国公共财政收入 38

图表19：2014-2016年国家外汇储备 39

图表20：2016年社会消费品零售总额 39

图表21：2016年人口数及其构成 41

图表22：2014-2016年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数 42

图表23：我国艾灸产品行业所处生命周期示意图 49

图表24：我国艾条部分出口企业及品牌 86

图表25：各主体中国的艾灸销售份额 92

图表26：近4年烟台爱心医疗科技有限公司资产负债率变化情况 109

图表27：近4年烟台爱心医疗科技有限公司资产负债率变化情况 110

图表28：近4年烟台爱心医疗科技有限公司产权比率变化情况 110



图表29：近4年烟台爱心医疗科技有限公司产权比率变化情况 110

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/X51618SDYJ.html>