

# 2018-2023年中国高端白酒 市场监测及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2023年中国高端白酒市场监测及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/B33827FZDP.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-06-22

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国高端白酒市场监测及投资前景研究报告》介绍了高端白酒行业相关概述、中国高端白酒产业运行环境、分析了中国高端白酒行业的现状、中国高端白酒行业竞争格局、对中国高端白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国高端白酒产业发展前景与投资预测。您若想对高端白酒产业有个系统的了解或者想投资高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白酒（外文名：Liquor and Spirits），以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。高端白酒一般指价格在1000元附近的白酒，我国高端白酒形成了“茅五泸”三足鼎立的市场格局。近两年来中国高端白酒不断涌现，已经呈现了高端白酒的奢侈化，区域白酒的高端化的两大特点。虽然明知道高端白酒未必有高额回报甚至可能面临茅台、五粮液等品牌的阻击，同时自己无法跨越高端化的门槛，但是市场已经留下了做高端难，不做高端更难困境，所以呈现的状态是几乎所有的品牌都在通过各种方式，企图在高端市场上占领一席之地。

白酒（Baijiu）的标准定义是：以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒，而应该称之为含有酒精的饮料。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、泸州三角地带、以及山西汾阳有着全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

据博思数据发布的《2018-2023年中国高端白酒市场监测及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国白酒销量达501.9万吨，比上年同期下降1.3%。

指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
白酒(折65度，商品量)销售量_累计值(万千升)	501.9	283.4	1161.7	979.1	685.3	355.5
白酒(折65度，商品量)产销率_累计值(%)	103	105.1	97.8	99.1	101.1	106.6
白酒(折65度，商品量)比上年同期增减(百分点)	-1.3	-4.7	0.2	1.7	2.6	3.7
白酒(折65度，商品量)期末库存比年初增减(%)	-6.6	2.7	7.2	1.6	-3.2	-7.7

2016年1-12月，全国规模以上白酒企业完成酿酒总产量1358.36万千升，同比增长3.23%。其中规模以上白酒企业累计完成销售收入6125.74亿元，同期增长10.07%；累计实现利润总额797.15亿元，同期增长9.24%；而亏损企业累计亏损额10.54亿元，同期下降15.92%。

2006-2016年，茅台、五粮液、国窖1573出厂价年复合增速大幅跑赢CPI增速，跑输M2增速和城镇单位就业人员平均工资增速。

## 报告目录：

### 第一章 高端白酒行业相关基础概述

#### 1.1 高端白酒的定义及分类

##### 1.1.1 高端白酒的界定

##### 1.1.2 高端白酒的品鉴

##### 1.1.3 高端白酒的分类

#### 1.2 高端白酒行业特点分析

##### 1.2.1 市场特点分析

##### 1.2.2 行业经济特性

##### 1.2.3 行业发展周期分析

##### 1.2.4 行业进入风险

##### 1.2.5 行业成熟度分析

### 第二章 2017年中国高端白酒行业市场发展环境分析

#### 2.1 中国高端白酒行业经济环境分析

##### 2.1.1 中国经济运行情况

##### 1、国民经济运行情况GDP

##### 2、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 5、工业发展形势

##### 6、酿酒工业发展现状

##### 2.1.2 经济环境对行业的影响分析

#### 2.2 中国高端白酒行业政策环境分析

##### 2.2.1 行业监管环境

- 1、中国轻工业联合会
- 2、全国白酒标准化技术委员会
- 3、国家酒类及饮料质量监督检验中心

#### 2.2.2 行业政策分析

- 1、《白酒生产许可证审查细则》
- 2、《全国白酒行业纯粮固态发酵白酒行业规范》
- 3、《关于进一步加强白酒质量安全监督管理工作的通知》

#### 2.2.3 政策环境对行业的影响分析

### 2.3 中国高端白酒行业社会环境分析

#### 2.3.1 行业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、饮酒文化分析
- 3、消费升级分析
- 4、打击三公消费
- 5、大众消费崛起

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响分析

### 2.4 中国高端白酒行业技术环境分析

#### 2.4.1 高端白酒酿造工艺分析

- 1、酿造工艺流程分析
- 2、中国高端白酒行业新工艺研究

#### 2.4.2 地理环境对高端白酒品质的影响分析

## 第三章 中国高端白酒行业上、下游产业链分析

### 3.1 高端白酒行业产业链概述

#### 3.1.1 产业链定义

#### 3.1.2 高端白酒行业产业链

### 3.2 高端白酒行业上游-高粱种植产业发展分析

#### 3.2.1 高粱种植产业发展现状

#### 3.2.2 高粱种植产业供给分析

#### 3.2.3 高粱供给价格分析

#### 3.2.4 高粱主要供给区域分析

### 3.3 高端白酒行业上游-大麦、小麦种植产业发展分析

- 3.3.1 大麦、小麦种植产业发展现状
- 3.3.3 大麦、小麦供给价格分析
- 3.3.4 大麦、小麦主要供给区域分析
- 3.4 高端白酒行业下游-经销商发展情况分析
  - 3.4.1 经销商发展现状分析
  - 3.4.2 经销商发展规模分析
  - 3.4.3 经销商区域分布情况
  - 3.4.4 经销商发展趋势分析

第四章 国际高端白酒行业市场发展分析

- 4.1 2014-2017年国际高端白酒行业发展现状
  - 4.1.1 国际高端白酒行业发展现状
  - 4.1.2 国际高端白酒行业发展规模
- 4.2 2014-2017年国际高端白酒市场需求研究
  - 4.2.1 国际高端白酒市场需求特点
  - 4.2.2 国际高端白酒市场需求结构
  - 4.2.3 国际高端白酒市场需求规模
- 4.3 2014-2017年国际区域高端白酒行业研究
  - 4.3.1 欧洲高端白酒市场调研
    - 1、市场发展现状
    - 2、市场规模分析
    - 3、市场趋势分析
  - 4.3.2 美国高端白酒市场调研
    - 1、市场发展现状
    - 2、市场规模分析
    - 3、市场趋势分析
  - 4.3.3 日韩高端白酒市场调研
    - 1、市场发展现状
    - 2、市场规模分析
    - 3、市场趋势分析
- 4.4 2018-2024年国际高端白酒行业发展展望
  - 4.4.1 国际高端白酒行业发展趋势

#### 4.4.2 国际高端白酒行业规模预测

#### 4.4.3 国际高端白酒行业发展机会

### 第五章 2014-2017年中国高端白酒行业发展概述

#### 5.1 中国高端白酒行业发展状况分析

##### 5.1.1 中国高端白酒行业发展阶段

##### 5.1.2 中国高端白酒行业发展总体概况

##### 5.1.3 中国高端白酒行业发展特点分析

#### 5.2 2014-2017年高端白酒行业发展现状

##### 5.2.1 2014-2017年中国高端白酒行业发展热点

##### 5.2.2 2014-2017年中国高端白酒行业发展现状

##### 5.2.3 2014-2017年中国高端白酒企业发展分析

#### 5.3 重点高端白酒品牌市场份额分析

##### 5.3.1 飞天茅台

##### 5.3.2 五粮液

##### 5.3.3 国窖1573

#### 5.4 高端白酒行业市场集中度分析

#### 5.5 中国高端白酒行业细分市场调研

##### 5.5.1 高端白酒细分产品类型分析

##### 5.5.2 高端白酒细分产品产地分析

##### 5.5.3 高端白酒市场消费者细分

#### 5.6 中国高端白酒终端市场运作分析

##### 5.6.1 产品选择和客户管理

##### 5.6.2 公关和培训

##### 5.6.3 促销和客户服务

##### 5.6.4 激励政策

##### 5.6.5 物流管控

##### 5.6.6 理货管理和回款管理

#### 5.7 中国高端白酒行业发展问题及对策建议

##### 5.7.1 中国高端白酒行业发展制约因素

##### 5.7.2 中国高端白酒行业存在问题分析

##### 5.7.3 中国高端白酒行业发展对策建议

## 第六章 中国高端白酒行业运行指标分析及预测

### 6.1 中国高端白酒行业企业数量分析

#### 6.1.1 2014-2017年中国高端白酒行业企业数量情况

#### 6.1.2 2014-2017年中国高端白酒行业企业竞争结构

### 6.2 中国高端白酒行业生产成本构成分析

### 6.3 2014-2017年中国高端白酒行业财务指标总体分析

#### 6.3.1 行业盈利能力分析

#### 6.3.2 行业偿债能力分析

#### 6.3.3 行业营运能力分析

#### 6.3.4 行业发展能力分析

### 6.4 中国高端白酒行业市场规模分析及预测

#### 6.4.1 2014-2017年中国高端白酒行业市场规模分析

#### 6.4.2 2018-2024年中国高端白酒行业市场规模预测

### 6.5 中国高端白酒行业市场供需分析及预测

#### 6.5.1 中国高端白酒行业市场供给分析

##### 1、2014-2017年中国高端白酒行业供给规模分析

##### 2、2018-2024年中国高端白酒行业供给规模预测

#### 6.5.2 中国高端白酒行业市场需求分析

##### 1、2014-2017年中国高端白酒行业需求规模分析

##### 2、2018-2024年中国高端白酒行业需求规模预测

## 第七章 中国互联网+高端白酒行业发展现状及前景

### 7.1 互联网给高端白酒行业带来的冲击和变革分析

#### 7.1.1 互联网时代高端白酒行业大环境变化分析

#### 7.1.2 互联网给高端白酒行业带来挑战及机遇分析

#### 7.1.3 互联网时代高端白酒营销模式变革分析

#### 7.1.4 互联网时代高端白酒销售渠道变革分析

### 7.2 中国互联网+高端白酒行业市场发展现状分析

#### 7.2.1 中国互联网+高端白酒行业投资布局分析

##### 1、中国互联网+高端白酒行业投资切入方式

##### 2、中国互联网+高端白酒行业投资规模分析



### 3、中国互联网+高端白酒行业投资业务布局

#### 7.2.2 高端白酒行业目标客户互联网渗透率分析

#### 7.2.3 中国互联网+高端白酒行业市场规模分析

#### 7.2.4 中国互联网+高端白酒行业竞争格局分析

##### 1、中国互联网+高端白酒行业参与者结构

##### 2、中国互联网+高端白酒行业竞争者类型

##### 3、中国互联网+高端白酒行业市场占有率

#### 7.2.5 中国高端白酒垂直电商平台分析

##### 1、酒仙网

##### 2、酒美网

##### 3、网酒网

##### 4、酒库网

##### 5、1919

#### 7.2.6 中国高端白酒企业互联网战略案例分析

### 7.3 中国互联网+高端白酒行业市场趋势预测分析

#### 7.3.1 中国互联网+高端白酒行业市场增长动力分析

#### 7.3.2 中国互联网+高端白酒行业市场发展瓶颈剖析

#### 7.3.3 中国互联网+高端白酒行业市场发展趋势分析

## 第八章 中国高端白酒行业消费市场运营状况分析

### 8.1 高端白酒市场消费需求分析

#### 8.1.1 高端白酒市场的消费需求变化

#### 8.1.2 高端白酒行业的需求情况分析

#### 8.1.3 高端白酒品牌市场消费需求分析

### 8.2 高端白酒消费市场状况分析

#### 8.2.1 高端白酒行业消费特点

#### 8.2.2 高端白酒行业消费结构分析

#### 8.2.3 高端白酒行业消费的市场变化

#### 8.2.4 高端白酒市场的消费方向

### 8.3 高端白酒行业产品的品牌市场运营状况分析

#### 8.3.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

#### 8.3.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.3.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.3.4 高端白酒行业品牌忠诚度调查

8.3.5 消费者的消费理念调研

## 第九章 中国高端白酒行业市场竞争格局分析

9.1 中国高端白酒行业竞争格局分析

9.1.1 高端白酒行业区域分布格局

9.1.2 高端白酒行业企业规模格局

9.1.3 高端白酒行业企业性质格局

9.2 中国高端白酒行业竞争五力分析

9.2.1 高端白酒行业上游议价能力

9.2.2 高端白酒行业下游议价能力

9.2.3 高端白酒行业新进入者威胁

9.2.4 高端白酒行业替代产品威胁

9.2.5 高端白酒行业现有企业竞争

9.3 中国高端白酒行业竞争SWOT分析

9.3.1 高端白酒行业优势分析（S）

9.3.2 高端白酒行业劣势分析（W）

9.3.3 高端白酒行业机会分析（O）

9.3.4 高端白酒行业威胁分析（T）

9.4 中国高端白酒行业竞争策略建议

## 第十章 中国高端白酒行业领先企业竞争力分析

10.1 贵州茅台酒股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业投资前景分析

10.2 宜宾五粮液股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业投资前景分析

10.3 山西杏花村汾酒厂股份有限公司

- 10.3.1 企业发展基本情况
- 10.3.2 企业经营情况分析
- 10.3.3 企业投资前景分析
- 10.4 泸州老窖股份有限公司
- 10.4.1 企业发展基本情况
- 10.4.2 企业经营情况分析
- 10.4.3 企业投资前景分析
- 10.5 江苏洋河酒厂股份有限公司
- 10.5.1 企业发展基本情况
- 10.5.2 企业经营情况分析
- 10.5.3 企业投资前景分析
- 10.6 四川水井坊股份有限公司
- 10.6.1 企业发展基本情况
- 10.6.2 企业经营情况分析
- 10.6.3 企业投资前景分析
- 10.7 酒鬼酒股份有限公司
- 10.7.1 企业发展基本情况
- 10.7.2 企业经营情况分析
- 10.7.3 企业投资前景分析
- 10.8 河北衡水老白干酒业股份有限公司
- 10.8.1 企业发展基本情况
- 10.8.2 企业经营情况分析
- 10.8.3 企业投资前景分析
- 10.9 四川沱牌舍得酒业股份有限公司
- 10.9.1 企业发展基本情况
- 10.9.2 企业经营情况分析
- 10.9.3 企业投资前景分析
- 10.10 安徽古井贡酒股份有限公司
- 10.10.1 企业发展基本情况
- 10.10.2 企业经营情况分析
- 10.10.3 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国高端白酒行业发展趋势与投资机会研究

11.1 2018-2024年中国高端白酒行业市场发展潜力分析

11.1.1 中国高端白酒行业市场空间分析

11.1.2 中国高端白酒行业竞争格局变化

11.1.3 中国高端白酒行业互联网+前景

11.2 2018-2024年中国高端白酒行业发展趋势分析

11.2.1 中国高端白酒行业品牌格局趋势

11.2.2 中国高端白酒行业渠道分布趋势

11.2.3 中国高端白酒行业市场趋势分析

11.2.4 中国高端白酒行业发展新契机分析

1、新消费

2、新市场

3、新零售

4、新渠道

5、新传播

11.3 2018-2024年中国高端白酒行业投资机会与建议

11.3.1 中国高端白酒行业行业前景调研展望

11.3.2 中国高端白酒行业投资机会分析

11.3.3 中国高端白酒行业投资建议分析

第十二章 2018-2024年中国高端白酒行业投资分析与风险规避

12.1 中国高端白酒行业关键成功要素分析

12.2 中国高端白酒行业投资壁垒分析

12.3 中国高端白酒行业投资前景与规避

12.3.1 宏观经济风险与规避

12.3.2 行业政策风险与规避

12.3.3 上游市场风险与规避

12.3.4 市场竞争风险与规避

12.3.5 技术风险分析与规避

12.3.6 下游需求风险与规避

12.4 中国高端白酒行业融资渠道与策略

12.4.1 高端白酒行业融资渠道分析

12.4.2 高端白酒行业融资策略分析

第十三章 2018-2024年中国高端白酒行业盈利模式与投资规划建设规划分析

13.1 国外高端白酒行业投资现状及经营模式分析

13.1.1 境外高端白酒行业成长情况调查

13.1.2 经营模式借鉴

13.1.3 行业投资新趋势动向

13.2 中国高端白酒行业商业模式探讨

13.2.1 行业主要商业模式分析

13.2.2 高端白酒行业商业模式创新分析

13.3 中国高端白酒行业投资投资前景规划

13.3.1 战略优势分析

13.3.2 战略机遇分析

13.3.3 战略规划目标

13.3.4 战略措施分析

13.4 最优投资路径设计

13.4.1 投资对象

13.4.2 投资模式

13.4.3 预期财务状况分析

13.4.4 风险资本退出方式

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 高端白酒行业投资可行性分析

14.3 专家建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：高端白酒行业特点

图表：高端白酒行业生命周期

图表：高端白酒行业产业链分析

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数量及其构成

图表：中国高端白酒消费年龄段变化分析

图表：中国高端白酒饮用场所分析

图表：中国高端白酒不同年龄段饮用时机分析

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：中国高端白酒渗透率及平均饮用量分析

图表：中国高端白酒区域市场调研

图表：中国中低端白酒区域市场调研

图表：中国高端白酒购买渠道分析

图表：高端白酒行业互联网渠道占比分析

图表：高端白酒互联网渗透率分析

图表：高端白酒生产成本构成分析

图表：高端白酒生产地域分布情况

图表：2014-2017年高端白酒行业市场规模分析

图表：2018-2024年高端白酒行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国高端白酒行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国高端白酒行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国高端白酒行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国高端白酒行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国高端白酒行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国高端白酒行业企业竞争结构

图表：中国高端白酒行业盈利能力分析

图表：中国高端白酒行业运营能力分析

图表：中国高端白酒行业偿债能力分析

图表：中国高端白酒行业发展能力分析

图表：中国高端白酒行业经营效益分析

图表：2014-2017年高端白酒行业重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国高端白酒行业竞争力分析

图表：2018-2024年中国高端白酒行业产能预测

图表：2018-2024年中国高端白酒行业消费量预测

图表：2018-2024年中国高端白酒市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国高端白酒行业发展趋势预测

略&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/B33827FZDP.html>