# 2018-2023年中国动漫衍生品行业深度调研与市场调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

# 报告报价

《2018-2023年中国动漫衍生品行业深度调研与市场调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/M465106N37.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2018-02-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国动漫衍生品行业深度调研与市场调查报告》介绍了动漫衍生品行业相关概述、中国动漫衍生品产业运行环境、分析了中国动漫衍生品行业的现状、中国动漫衍生品行业竞争格局、对中国动漫衍生品行业做了重点企业经营状况分析及中国动漫衍生品产业发展前景与投资预测。您若想对动漫衍生品产业有个系统的了解或者想投资动漫衍生品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

动漫衍生品是指从漫画、卡通动画影视、游戏等原生动漫作品中派生出来的事物,它是经过专业设计师的多层次多角度开发而制造出的一系列可供售卖的服务或产品,如音像制品、图书、游戏、玩具、模型、服饰、食品、文具、日用品等,甚至可以拓展到主题餐饮、主题公园等旅游业和服务产业。由此可见,动漫衍生品的涉及范围十分广泛,在人们的日常文化生活中占据着相当大的比重,具有巨大的经济意义和社会意义,某种程度上还代表着一定的社会文化症候,可以引领一时期内时尚潮流的走向。

根据LIMA（全球特许授权商品联合会）数据，2015年全球衍生品市场（只计算特许授权商品）规模为2517亿美元，其中娱乐/角色形象市场1132亿，是全球383亿电影票房的2.9倍。国外大IP衍生品收入占总收入比重超过70%，同时衍生品也是打通IP泛娱乐化的重要节点，IP原生内容辐射至更多内容领域（例如漫威：漫画→动漫、电影、电视剧）需要以衍生品为纽带提高消费者粘性。IP衍生品作为长尾消费市场，是各类内容变现的重要途径之一，包括动漫、电影和游戏在内的内容领域，都可以通过周边衍生品实现IP的持续发酵与运营，一方面为内容方提供了利润，另一方面也延长了IP的半衰期，极大提升了IP价值。

2015年我国动漫衍生品市场约为380亿，其中玩具占比51%，整体市场规模依旧较小和偏低龄化，与国外成人化消费占主导存在一定差异。未来伴随内容制作能力的增强以及渠道能力的扩充，我国衍生品市场将快速增长。

我国的金融业正处在蓬勃发展期，目前国内的金融衍生品产品种类正在逐步增加，涵盖了期货市场、债券市场、证券市场、外汇市场等。文化方面，近年来中国文化创意产业迅速发展，随着中国文化交易市场和文化授权市场的建立，中国文化创意衍生品市场也逐步成长起来，各种业态的衍生品竞相呈现。其中，动漫衍生品产业发展较为迅速。

随着中国动漫产业的发展，中国动漫玩具市场规模也在稳步提升，我国已成为全球动漫衍生品在制造加工领域的重要基地，全球大约80%的动漫衍生品均在国内生产。动漫衍生产业属于动漫创意产业的下游产业，建立在动漫创意内容品牌化的基础上，是对动漫品牌价值的深入挖掘，2016年我国动漫衍生品行业市场规模已达475亿万元。

报告目录：

第一章 动漫衍生品行业相关概述

1.1 动漫衍生品行业定义及特点

1.1.1 动漫衍生品行业的定义

1.1.2 动漫衍生品行业产品/服务特点

1.2 动漫衍生品行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 动漫形象授权发展分析

2.1 动漫形象授权市场规模

2.1.1 动漫形象授权定义和特点

1、动漫形象授权定义

2、动漫形象授权特点

2.1.2 国际动漫形象授权发展

2.1.3 中国动漫形象授权业发展与现状

1、我国动漫品牌授权消费市场潜力巨大

2、我国本土动漫品牌授权业发展不容乐观

3、电视媒体助推动漫品牌授权发展

2.1.4 中国动漫形象授权业存在的问题

2.2 动漫形象授权流程与规则

2.2.1 动漫形象授权流程

2.2.2 动漫形象授权环节角色分析

1、动漫形象授权商

2、动漫形象授权经营商

3、动漫形象授权代理商

4、动漫形象授权顾问

2.2.3 动漫形象授权保障

2.3 动漫形象授权合作方式与费用

2.3.1 动漫形象授权合作方式

1、单一动漫形象授权
2、动漫形象授权与服务深度合作
2.3.2 动漫形象授权具体方式
1、商品形象授权
（1）商品形象授权内容
（2）商品形象授权收费方式
（3）商品形象授权流程
2、促销形象授权
（1）促销形象授权内容
（2）促销形象授权收费方式
（3）促销形象授权流程
3、主题形象授权
（1）主题形象授权内容
（2）主题形象授权收费方式
（3）主题形象授权流程
（4）渠道授权
2.4 动漫形象授权营销法则
2.4.1 动漫形象与品牌定位
2.4.2 动漫形象价值
2.4.3 动漫形象运营系统
2.5 动漫形象授权商发展分析
2.5.1 国际主要动漫形象授权商
2.5.2 中国主要动漫形象授权商
2.5.3 动漫形象授权商动态及合作项目
1、动漫形象授权商合作项目
2、动漫形象授权商动态与商业机会
2.6 动漫形象被授权商发展分析
2.6.1 中国主要动漫形象被授权领域分布
2.6.2 中国主要动漫形象被授权商发展概况
2.7 动漫形象授权代理机构发展分析
2.7.1 动漫形象授权代理机构发展现状
2.7.2 主要动漫形象授权代理机构

2.8 动漫形象授权案例分析
2.8.1 米奇老鼠
1、米奇老鼠形象与品牌价值
2、米奇老鼠形象授权方式
3、米奇老鼠形象授权领域
4、米奇老鼠衍生品销售规模
2.8.2 小熊维尼
1、小熊维尼形象与品牌价值
2、小熊维尼形象授权方式
3、小熊维尼形象授权领域
4、小熊维尼衍生品销售规模
2.8.3 HELLO KITTY
1、HELLO KITTY形象与品牌价值
2、HELLO KITTY形象授权方式
3、HELLO KITTY形象授权领域
4、HELLO KITTY衍生品销售规模

第三章 2015-2017年中国动漫衍生品行业发展环境分析
3.1 动漫衍生品行业政治法律环境
3.1.1 行业主管部门分析
3.1.2 行业监管体制分析
3.1.3 行业主要法律法规
3.1.4 相关产业政策分析
3.1.5 行业相关发展规划
3.1.6 政策环境对行业的影响
3.2 动漫衍生品行业经济环境分析
3.2.1 宏观经济形势分析
3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
3.3 动漫衍生品行业社会环境分析
3.3.1 动漫衍生品产业社会环境
3.3.2 社会环境对行业的影响
3.4 动漫衍生品行业技术环境分析

3.4.1 动漫衍生品技术分析
3.4.2 动漫衍生品技术发展水平
3.4.3 行业主要技术发展趋势
3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球动漫衍生品行业发展概述
4.1 2015-2017年全球动漫衍生品行业发展情况概述
4.1.1 全球动漫衍生品行业发展现状
4.1.2 全球动漫衍生品行业发展特征
4.1.3 全球动漫衍生品行业市场规模
4.2 国际动漫衍生品市场借鉴与启示
4.2.1 国际动漫产业与衍生品开发赢利点启示
4.2.2 国际动漫人物设计及衍生品开发的启示
4.2.3 日美动漫衍生品营销策略对比分析和启示
1、日本动漫产业中衍生品的营销战略
2、美国动漫产业中衍生品的营销战略
3、日美动漫产业中衍生品开发战略的比较
4、对我国动漫产业衍生品开发策略的启示
4.3 国际动漫衍生品运作
4.3.1 运作模式
4.3.2 计划与资金投入
4.3.3 动画制作
4.3.4 节目发行
4.3.5 品牌授权
4.3.6 产品制作
4.4 动漫作品与衍生品经营案例分析
4.4.1 狮子王
1、盈利模式
2、票房收入
3、衍生品收入
4.4.2 变形金刚
1、盈利模式

2、动画收入
3、衍生品收入
4、衍生品主要类别
4.5 2018-2024年全球动漫衍生品行业趋势预测分析
4.5.1 全球动漫衍生品行业市场规模预测
4.5.2 全球动漫衍生品行业趋势预测分析
4.5.3 全球动漫衍生品行业发展趋势分析
4.6 全球动漫衍生品行业重点企业发展动态分析

第五章 中国动漫衍生品行业发展概述
5.1 中国动漫衍生品行业发展状况分析
5.1.1 中国动漫衍生品行业发展阶段
5.1.2 中国动漫衍生品行业发展总体概况
5.1.3 中国动漫衍生品行业发展特点分析
5.2 2015-2017年动漫衍生品行业发展现状
5.2.1 2015-2017年中国动漫衍生品行业市场规模
5.2.2 2015-2017年中国动漫衍生品行业发展分析
5.2.3 2015-2017年中国动漫衍生品企业发展分析
5.3 2018-2024年中国动漫衍生品行业面临的困境及对策
5.3.1 中国动漫衍生品行业面临的困境及对策
1、中国动漫衍生品行业面临困境
2、中国动漫衍生品行业对策探讨
5.3.2 中国动漫衍生品企业发展困境及策略分析
1、中国动漫衍生品企业面临的困境
2、中国动漫衍生品企业的对策探讨
5.3.3 国内动漫衍生品企业的出路分析

第六章 中国动漫衍生品行业市场运行分析
6.1 2015-2017年中国动漫衍生品行业总体规模分析
6.1.1 企业数量结构分析
6.1.2 人员规模状况分析
6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析
6.2 2015-2017年中国动漫衍生品行业产销情况分析
6.2.1 中国动漫衍生品行业工业总产值
6.2.2 中国动漫衍生品行业工业销售产值
6.2.3 中国动漫衍生品行业产销率
6.3 2015-2017年中国动漫衍生品行业市场供需分析
6.3.1 中国动漫衍生品行业供给分析
6.3.2 中国动漫衍生品行业需求分析
6.3.3 中国动漫衍生品行业供需平衡
6.4 2015-2017年中国动漫衍生品行业财务指标总体分析
6.4.1 行业盈利能力分析
6.4.2 行业偿债能力分析
6.4.3 行业营运能力分析
6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国动漫衍生品行业细分市场调研
7.1 动漫玩具
7.1.1 市场发展现状概述
7.1.2 行业市场规模分析
7.1.3 行业市场需求分析
7.1.4 产品市场潜力分析
7.2 动漫服装
7.2.1 市场发展现状概述
7.2.2 行业市场规模分析
7.2.3 行业市场需求分析
7.2.4 产品市场潜力分析
7.3 动漫文具
7.3.1 市场发展现状概述
7.3.2 行业市场规模分析
7.3.3 行业市场需求分析
7.3.4 产品市场潜力分析
7.4 动漫游戏

7.4.1 市场发展现状概述
7.4.2 行业市场规模分析
7.4.3 行业市场需求分析
7.4.4 产品市场潜力分析
7.5 动漫食品
7.5.1 市场发展现状概述
7.5.2 行业市场规模分析
7.5.3 行业市场需求分析
7.5.4 产品市场潜力分析
7.6 动漫日用品
7.6.1 市场发展现状概述
7.6.2 行业市场规模分析
7.6.3 行业市场需求分析
7.6.4 产品市场潜力分析
7.7 其他动漫衍生品市场调研
7.7.1 动漫主题公园发展分析
1、国内外企业投建动漫主题公园情况
2、各地政府投建动漫主题公园情况
7.7.2 经典动画与动漫衍生品开发成功案例
1、迪士尼——动画衍生的成功范例
2、变形金刚——先有产品后有动画的模式颠覆
3、铁臂阿童木——日本动画衍生品的开端
4、蓝猫——中国动画衍生品的成功

第八章 中国动漫衍生品行业上、下游产业链分析
8.1 动漫产业链分析
8.1.1 动漫产业链简介
8.1.2 动漫产业链流程
8.1.3 动漫产业链主要业态
8.2 漫画出版行业运行情况
8.2.1 漫画出版行业总体情况
8.2.2 原创动漫图书

8.2.3 动漫期刊市场
8.3 动画电影行业运行情况
8.3.1 中国动画电影行业规模与销售规模
1、中国动画电影行业规模
2、中国国产动画电影票房占比
3、上映动画影视作品
8.3.2 动画电影制片状况
8.4 电视动画行业运行情况
8.4.1 国产动画片创作生产情况
1、国产动画片产量
2、国产动画片生产总时长
3、国产动画片产量企业排名
8.4.2 国产动画片制作备案情况
8.4.3 中国电视动画片收视情况
8.4.4 中国电视动画片出口情况
1、中国电视动画片海外销售收入
2、中国电视动画片出口企业数量
8.4.5 国家动画产业基地情况
8.5 新媒体动漫行业运行情况
8.5.1 新媒体动漫发展现状分析
8.5.2 新媒体动漫发展特点分析
1、网络动漫发展特点
2、手机动漫发展特点
8.5.3 新媒体动漫发展趋势分析
8.6 动漫衍生品行业运行情况
8.6.1 动漫衍生品细分市场规模
8.6.2 动漫玩具市场规模
8.7 动漫产业链价值点分析
8.7.1 动漫产业链价值点分布情况
8.7.2 动漫产业链盈利模式分析
1、产业链盈利模式
（1）动漫产业化

（2）产业动漫化
（3）两种盈利模式的比较
2、产业链各环节盈利模式
（1）漫画、动画创作与生产环节
（2）动漫影视与播放环节
（3）图文、音像产品市场投放环节
（4）动漫衍生品运营环节

第九章 中国动漫衍生品行业市场竞争格局分析
9.1 中国动漫衍生品行业竞争格局分析
9.1.1 动漫衍生品行业区域分布格局
9.1.2 动漫衍生品行业企业规模格局
9.1.3 动漫衍生品行业企业性质格局
9.2 中国动漫衍生品行业竞争五力分析
9.2.1 动漫衍生品行业上游议价能力
9.2.2 动漫衍生品行业下游议价能力
9.2.3 动漫衍生品行业新进入者威胁
9.2.4 动漫衍生品行业替代产品威胁
9.2.5 动漫衍生品行业现有企业竞争
9.3 中国动漫衍生品行业竞争SWOT分析
9.3.1 动漫衍生品行业优势分析（S）
9.3.2 动漫衍生品行业劣势分析（W）
9.3.3 动漫衍生品行业机会分析（O）
9.3.4 动漫衍生品行业威胁分析（T）
9.4 中国动漫衍生品行业投资兼并重组整合分析
9.4.1 投资兼并重组现状
9.4.2 投资兼并重组案例
9.5 中国动漫衍生品行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国动漫衍生品行业领先企业竞争力分析
10.1 奥飞娱乐股份有限公司
10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析
10.1.3 企业竞争优势分析
10.1.4 企业经营状况分析
10.1.5 企业最新发展动态
10.1.6 企业投资前景分析
10.2 星辉互动娱乐股份有限公司
10.2.1 企业发展基本情况
10.2.2 企业主要产品分析
10.2.3 企业竞争优势分析
10.2.4 企业经营状况分析
10.2.5 企业最新发展动态
10.2.6 企业投资前景分析
10.3 美盛文化创意股份有限公司
10.3.1 企业发展基本情况
10.3.2 企业主要产品分析
10.3.3 企业竞争优势分析
10.3.4 企业经营状况分析
10.3.5 企业最新发展动态
10.3.6 企业投资前景分析
10.4 北京梦之城文化股份有限公司
10.4.1 企业发展基本情况
10.4.2 企业主要产品分析
10.4.3 企业竞争优势分析
10.4.4 企业经营状况分析
10.4.5 企业最新发展动态
10.4.6 企业投资前景分析
10.5 骅威科技股份有限公司
10.5.1 企业发展基本情况
10.5.2 企业主要产品分析
10.5.3 企业竞争优势分析
10.5.4 企业经营状况分析
10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析
10.6 福建蓝帽子互动娱乐科技股份有限公司
10.6.1 企业发展基本情况
10.6.2 企业主要产品分析
10.6.3 企业竞争优势分析
10.6.4 企业经营状况分析
10.6.5 企业最新发展动态
10.6.6 企业投资前景分析
10.7 广东小白龙动漫文化股份有限公司
10.7.1 企业发展基本情况
10.7.2 企业主要产品分析
10.7.3 企业竞争优势分析
10.7.4 企业经营状况分析
10.7.5 企业最新发展动态
10.7.6 企业投资前景分析
10.8 上海童石网络科技有限公司
10.8.1 企业发展基本情况
10.8.2 企业主要产品分析
10.8.3 企业竞争优势分析
10.8.4 企业经营状况分析
10.8.5 企业最新发展动态
10.8.6 企业投资前景分析
10.9 广州星原文化科技股份有限公司
10.9.1 企业发展基本情况
10.9.2 企业主要产品分析
10.9.3 企业竞争优势分析
10.9.4 企业经营状况分析
10.9.5 企业最新发展动态
10.9.6 企业投资前景分析
10.10 广东金添动漫股份有限公司
10.10.1 企业发展基本情况
10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析
10.10.4 企业经营状况分析
10.10.5 企业最新发展动态
10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国动漫衍生品行业发展趋势与前景分析
11.1 2018-2024年中国动漫衍生品市场趋势预测
11.1.1 2018-2024年动漫衍生品市场发展潜力
11.1.2 2018-2024年动漫衍生品市场趋势预测展望
11.1.3 2018-2024年动漫衍生品细分行业趋势预测分析
11.2 2018-2024年中国动漫衍生品市场发展趋势预测
11.2.1 2018-2024年动漫衍生品行业发展趋势
11.2.2 2018-2024年动漫衍生品市场规模预测
11.2.3 2018-2024年动漫衍生品行业应用趋势预测
11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测
11.3 2018-2024年中国动漫衍生品行业供需预测
11.3.1 2018-2024年中国动漫衍生品行业供给预测
11.3.2 2018-2024年中国动漫衍生品行业需求预测
11.3.3 2018-2024年中国动漫衍生品供需平衡预测
11.4 影响企业生产与经营的关键趋势
11.4.1 行业发展有利因素与不利因素
11.4.2 市场整合成长趋势
11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测
11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展
11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2024年中国动漫衍生品行业行业前景调研
12.1 动漫衍生品行业投资现状分析
12.1.1 动漫衍生品行业投资规模分析
12.1.2 动漫衍生品行业投资资金来源构成
12.1.3 动漫衍生品行业投资项目建设分析
12.1.4 动漫衍生品行业投资资金用途分析

12.1.5 动漫衍生品行业投资主体构成分析
12.2 动漫衍生品行业投资特性分析
12.2.1 动漫衍生品行业进入壁垒分析
12.2.2 动漫衍生品行业盈利模式分析
12.2.3 动漫衍生品行业盈利因素分析
12.3 动漫衍生品行业投资机会分析
12.3.1 产业链投资机会
12.3.2 细分市场投资机会
12.3.3 重点区域投资机会
12.3.4 产业发展的空白点分析
12.4 动漫衍生品行业投资前景分析
12.4.1 动漫衍生品行业政策风险
12.4.2 宏观经济风险
12.4.3 市场竞争风险
12.4.4 关联产业风险
12.4.5 产品结构风险
12.4.6 技术研发风险
12.4.7 其他投资前景
12.5 动漫衍生品行业投资潜力与建议
12.5.1 动漫衍生品行业投资潜力分析
12.5.2 动漫衍生品行业最新投资动态
12.5.3 动漫衍生品行业投资机会与建议

第十三章 研究结论及建议
13.1 研究结论
13.2 建议
13.2.1 行业投资策略建议
13.2.2 行业投资方向建议
13.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：动漫衍生品行业特点

图表：动漫形象运营系统
图表：全球动画产权交易市场份额
图表：日本动漫产业链模式
图表：日本内容播映市场与衍生品规模
图表：美国动漫产业链模式
图表：中国动漫产值与美国日本对比
图表：世界玩具规模及人均消费比较
图表：中国动漫产业链及衍生品市场相关政策
图表：2015-2017年动漫衍生品行业市场规模分析
图表：2018-2024年动漫衍生品行业市场规模预测
图表：中国动漫衍生品行业盈利能力分析
图表：中国动漫衍生品行业运营能力分析
图表：中国动漫衍生品行业偿债能力分析
图表：中国动漫衍生品行业发展能力分析
图表：中国动漫衍生品行业经营效益分析
图表：2016年中国动漫衍生品细分市场份额
图表：2015-2017年中国动漫玩具市场规模及增长率
图表：中国动漫内容市场消费结构
图表：2015-2017年中国动漫衍生品竞争力分析
图表：2018-2024年中国动漫衍生品产能预测
图表：2018-2024年中国动漫衍生品消费量预测
图表：2018-2024年中国动漫衍生品市场趋势分析
图表：2018-2024年中国动漫衍生品市场价格走势预测
图表：2018-2024年中国动漫衍生品趋势预测分析
图表：区域投资前景规划
略……

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/M465106N37.html