

# 2018-2024年中国钢材市场 深度调研与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2018-2024年中国钢材市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/T12853AUK0.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-08-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2018-2024年中国钢材市场深度调研与投资前景研究报告》介绍了钢材行业相关概述、中国钢材产业运行环境、分析了中国钢材行业的现状、中国钢材行业竞争格局、对中国钢材行业做了重点企业经营状况分析及中国钢材产业发展前景与投资预测。您若想了解对钢材产业有个系统的了解或者想投资钢材行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

钢材应用广泛、品种繁多，根据断面形状的不同，钢材一般分为型材、板材、管材和金属制品四大类。钢材是钢锭、钢坯或钢材通过压力加工制成的一定形状、尺寸和性能的材料。大部分钢材加工都是通过压力加工，使被加工的钢（坯、锭等）产生塑性变形。根据钢材加工温度不同，可以分为冷加工和热加工两种。

据博思数据发布的《2018-2024年中国钢材市场深度调研与投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国钢材销量达51899.8万吨，比上年同期增长2.1%。

指标 2018年第二季度 2018年第一季度 2017年第四季度 2017年第三季度 2017年第二季度 2017年第一季度 钢材销售量\_累计值(万吨) 51899.8 22344.6 103106.4 80870.6 54299.5 25508.6 钢材产销率\_累计值(%) 99.3 95.7 99.7 98.8 99.7 98.3 钢材产销率比上年同期增减(百分点) 2.1 -2.8 -0.2 -1.2 0.3 -1.2 钢材期末库存比年初增减(%) 10.4 3.9 -0.1 5 3.5 12.1

我国的钢材产量统计存在比较严重的重复材问题，因此通常以粗钢口径观测我国钢铁的总产量。近年来我国粗钢的国内需求趋于稳定，保持在7亿吨左右。国外需求则波动较大，出口的峰值出现在2015年，当时国内的钢材价格处于历史最低谷。后续随着钢材价格的上涨，出口不断出现下滑。截止2017年2月钢材出口量同比下滑26.2%，净出口量同比下滑31.3%。

## 报告目录：

### 第一章 钢材行业发展状况综述

#### 第一节 中国钢材行业简介

##### 一、钢材行业的界定及分类

##### 二、钢材行业的特征

##### 三、钢材的主要用途

#### 第二节 钢材行业相关政策

一、国家“十二五”产业政策

二、其他相关政策

三、出口关税政策

第三节 我国钢材产业发展的“波特五力模型”分析

一、“波特五力模型”介绍

二、钢材产业环境的“波特五力模型”分析

1、行业内竞争

2、买方侃价能力

3、卖方侃价能力

4、进入威胁

5、替代威胁

第四节 中国钢材行业发展状况

一、中国钢材行业发展历程

二、中国钢材行业发展面临的问题

第二章 钢材产业发展环境分析

第一节 国内宏观经济环境状况分析

一、国内宏观经济运行基本状况

二、我国钢材工业发展分析

第二节 相关产业政策影响及分析

一、钢材进口政策影响及分析

二、钢材贸易政策变化分析

三、钢材产业政策影响及分析

第三章 2012-2017年中国钢材行业主要指标监测分析

第一节 2012-2017年中国钢材行业总体运行情况

第二节 2012-2017年中国钢材行业盈利能力分析

一、钢材行业成本费用利润率分析

二、钢材行业销售毛利率分析

三、钢材行业销售利润率分析

四、钢材行业总资产利润率分析

第三节 2012-2017年中国钢材行业偿债能力分析

#### 第四节 2012-2017年中国钢材行业经营效率分析

#### 第五节 2012-2017年钢材行业资产负债状况分析

##### 一、2012-2017年钢材行业总资产状况分析

##### 二、2012-2017年钢材行业总负债状况分析

##### 三、2012-2017年钢材行业资产负债率分析

#### 第六节 2012-2017年我国钢材行业成长性分析

### 第四章 钢材行业上下游及相关产业分析

#### 第一节 钢材产业链分析

##### 一、钢材产业链模型介绍

##### 二、钢材产业链模型分析

#### 第二节 钢材上游产业分析

##### 一、钢材上游产业发展现状分析

##### 二、钢材上游产业主要经济评价指标发展分析

###### 1、固定资产投资变化状况分析

###### 2、工业总产值变化状况分析

###### 3、产品销售收入变化状况分析

###### 4、企业数量变化状况分析

###### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

###### 6、从业人员变化状况分析

#### 第三节 钢材下游产业分析

##### 一、钢材下游产业发展现状分析

##### 二、钢材下游产业主要经济指标发展分析

###### 1、固定资产投资变化状况分析

###### 2、工业总产值变化状况分析

###### 3、产品销售收入变化状况分析

###### 4、企业数量变化状况分析

###### 5、赢利亏损企业数量变化状况分析

###### 6、从业人员变化状况分析

### 第五章 中国钢材行业供需情况

#### 第一节 2012-2017年钢材行业生产能力分析

## 第二节 2012-2017年钢材行业产量及其增长速度分析

## 第三节 2012-2017年钢材行业地区结构分析

## 第四节 2012-2017年钢材行业需求情况分析

### 一、2012-2017年钢材行业需求总量

### 二、2012-2017年钢材行业需求结构变化

## 第五节 2018-2024年钢材行业供需预测

### 一、钢材行业供给总量预测

### 二、钢材行业生产能力预测

### 三、钢材行业需求总量预测

## 第六节 2018-2024年国内钢材行业影响因素分析

### 一、宏观经济因素

### 二、政策因素

### 三、上游原料因素

### 四、下游需求因素

## 第六章 国内钢材竞争状况分析

### 第一节 国内钢材竞争影响因素分析

#### 一、市场供需对钢材竞争力的影响分析

#### 二、国家产业政策对钢材竞争力的影响分析

#### 三、技术水平对钢材竞争力的影响分析

#### 四、原材料对钢材竞争力的影响分析

### 第二节 国内钢材竞争格局分析

### 第三节 国内钢材产品竞争状况展望

#### 一、钢材的发展趋势

#### 三、钢材的进出口变化趋势

## 第七章 钢材行业产品营销分析及预测

### 第一节 钢材行业国内营销模式分析

### 第二节 钢材行业主要销售渠道分析

### 第三节 钢材行业价格竞争方式分析

### 第四节 钢材行业营销策略分析

### 第五节 钢材行业国际化营销模式分析

## 第六节 钢材行业市场营销发展趋势预测

### 一、展望中国钢材营销未来

### 二、未来钢材营销模式发展趋势分析

## 第八章 钢材行业市场进出口分析

### 第一节 中国钢材出口整体情况

### 第二节 中国钢材行业进口分析

### 第三节 进口国别及贸易方式特征

### 第四节 中国钢材行业市场出口分析

#### 一、主要出口国家及地区

#### 二、主要出口海关

#### 三、出口市场风险分析

## 第九章 钢材行业国内重点生产企业分析

### 第一节 鞍钢

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年投资前景

### 第二节 邯钢

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年投资前景

### 第三节 唐钢

#### 一、企业基本情况分析

#### 二、企业主营业务及产品结构

#### 三、公司科研与创新能力分析

#### 四、公司经营情况及毛利分析

#### 五、公司未来几年投资前景

#### 第四节武钢

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年投资前景

#### 第五节宝钢

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主营业务及产品结构
- 三、公司科研与创新能力分析
- 四、公司经营情况及毛利分析
- 五、公司未来几年投资前景

### 第十章 钢材市场发展趋势与及策略建议

#### 第一节 市场发展趋势分析

- 一、产品与技术
- 二、市场竞争格局
- 三、渠道与终端
- 四、价格走势

#### 第二节 2018-2024年行业运行能力预测

- 一、行业总资产预测
- 二、工业总产值预测
- 三、产品销售收入预测
- 四、利润总额预测

### 第十一章 2018-2024年钢材行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2018-2024年中国钢材行业投资机会分析

#### 第二节 2018-2024年钢材行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、宏观经济风险
- 三、宏观经济政策风险

#### 第三节 2018-2024年钢材行业产业链上下游风险



一、上游行业风险

二、下游行业风险

三、其他关联行业风险

第四节 2018-2024年钢材行业市场风险

一、市场供需风险

二、价格风险

三、竞争风险

第十二章 2018-2024年我国钢材行业投资建议分析

第一节 投资项目规模

第二节 建议投资区域

第三节 营销策略

第四节 投资前景研究

第五节 应对金融危机策略建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/T12853AUK0.html>