

2019-2024年中国房车旅游 行业市场运营状况分析与趋势预测分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2024年中国房车旅游行业市场运营状况分析与趋势预测分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/383827JCOO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2019-01-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2024年中国房车旅游行业市场运营状况分析与趋势预测分析研究报告》介绍了房车旅游行业相关概述、中国房车旅游产业运行环境、分析了中国房车旅游行业的现状、中国房车旅游行业竞争格局、对中国房车旅游行业做了重点企业经营状况分析及中国房车旅游产业发展前景与投资预测。您若想对房车旅游产业有个系统的了解或者想投资房车旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 房车旅游及房车营地的基本介绍1.1 房车旅游的相关概述1.1.1 房车的基本构成及分类1.1.2 房车旅游的基本内涵1.1.3 房车旅游的基本特性1.1.4 房车旅游的发展优势1.2 房车营地的基本概述1.2.1 房车营地的内涵1.2.2 房车营地的分类1.2.3 房车营地的主要功能 第二章 2016-2018年全球房车旅游行业发展状况2.1 全球房车旅游行业发展分析2.1.1 全球房车保有量规模2.1.2 全球房车旅游发展状况2.1.3 全球房车旅游市场升温2.1.4 全球房车营地建设规模2.2 美国2.2.1 美国房车营地的分类2.2.2 美国房车市场销售情况2.2.3 房车旅游市场发展特点2.2.4 房车旅游市场发展趋势2.3 欧洲2.3.1 欧洲房车市场运行状况2.3.2 欧洲露营地预定规模分析2.3.3 欧洲房车旅游产业发展经验2.4 德国2.4.1 德国房车行业发展概况2.4.2 德国著名的房车营地介绍2.4.3 德国房车旅游市场蓬勃发展2.5 日本2.5.1 日本房车保有量规模分析2.5.2 企业布局日本房车旅游市场2.5.3 退休人群成为房车旅游主体2.5.4 日本房车旅游市场发展障碍2.6 澳大利亚2.6.1 澳大利亚房车旅游发展历程2.6.2 澳大利亚房车露营市场规模2.6.3 澳洲房车旅游消费主体分析2.7 其他国家2.7.1 英国2.7.2 意大利2.7.3 新西兰2.7.4 韩国 第三章 2016-2018年中国房车旅游市场发展环境分析3.1 经济环境分析3.1.1 中国宏观经济运行状况分析3.1.2 我国经济结构转型发展进程3.1.3 中国宏观经济未来发展形势3.2 政策环境分析3.2.1 政府支持性政策3.2.2 地方性鼓励政策3.2.3 市场规范发展政策3.2.4 行业发展相关政策3.2.5 行业相关技术标准3.3 旅游行业运行状况3.3.1 旅游人数规模3.3.2 旅游消费规模3.3.3 旅游收入规模3.3.4 入境游客分布3.3.5 市场发展现状 第四章 2016-2018年中国房车旅游业发展分析4.1 行业驱动因素分析4.1.1 居民人均可支配收入提高4.1.2 道路交通建设不断完善4.1.3 汽车保有量规模持续上升4.1.4 机动车驾驶人数大幅增长4.1.5 我国自驾游市场蓬勃发展4.2 2016-2018年中国房车旅游市场发展综况4.2.1 房车旅游的发展阶段4.2.2 我国房车旅游发展状况4.2.3 房车旅游逐步成为市场主体4.2.4 我国房车旅游发展的关键4.2.5 我国房车旅游发展的重点4.2.6 我国房车旅游市场发展态势4.3 2016-2018年房车旅游市场需求分析4.3.1 国内房车旅游市场需求旺盛4.3.2 房车旅游市场消费意愿调查4.3.3 老年人成为房车旅游市场主力4.4 我国房车旅游行业SWOT分析4.4.1 优势（Strengths）分析4.4.2 劣势（Weaknesses）分析4.4.3 机遇（Opportunities）分析4.4.4 挑战（Threats）分析4.5 中国房车旅游市场消费者分

析4.5.1 体验经历分析4.5.2 年龄结构分布4.5.3 收入结构分析4.5.4 家庭化趋势分析4.6 房车旅游
市场营销分析4.6.1 房车旅游市场营销条件4.6.2 房车旅游市场营销意义4.6.3 房车旅游市场营销
策划4.6.4 房车旅游市场营销建议4.7 中国房车旅游网络平台4.7.1 资讯类门户网站4.7.2 全产业链
网络平台4.7.3 房车租赁网络平台4.8 房车旅游切入乡村旅游市场4.8.1 乡村旅游市场发展状
况4.8.2 乡村旅游产业的驱动因素4.8.3 乡村房车旅游项目发展动态4.8.4 乡村房车旅游营地建设
加快4.9 房车旅游行业发展问题4.9.1 主要发展障碍4.9.2 市场发展问题4.9.3 制约因素分析4.9.4
整体实力不强4.10 房车旅游行业发展建议4.10.1 房车旅游发展的对策建议4.10.2 政策有序引导
是发展关键4.10.3 进一步放宽政策标准限制4.10.4 完善房车旅游的保险机制4.10.5 改善房车旅游
的相关服务配套 第五章 2016-2018年中国房车市场调研5.1 中国房车市场发展综述5.1.1 房车市
场发展历程回顾5.1.2 我国房车市场发展状况5.1.3 房车展览助力房车市场5.2 国内房车市场需求
主体分析5.2.1 政府部门5.2.2 企业集团5.2.3 房车租赁公司5.2.4 个人消费者5.3 2016-2018年中国
房车市场运行状况5.3.1 房车产销规模统计5.3.2 房车价格范围分析5.3.3 房车市场品牌化建
设5.3.4 房车市场结构分析5.3.5 房车产品数量上升5.3.6 房车市场发展态势5.4 2016-2018年中国
房车市场竞争分析5.4.1 房车市场竞争主体分析5.4.2 我国房车市场竞争格局5.4.3 市场主体竞争
情况分析5.4.4 品牌汽车涉足房车市场5.5 中国房车行业发展困境及对策5.5.1 法律法规不完
善5.5.2 产业盈利困境5.5.3 商业模式未完善5.5.4 市场管理混乱5.5.5 发展对策分析 第六章
2016-2018年中国房车营地市场调研6.1 中国房车营地政策背景分析6.1.1 休闲露营地标准逐步规
范6.1.2 房车露营地相关政策汇总6.1.3 房车营地建设获政府支持6.1.4 旅游局助推房车营地发
展6.2 2016-2018年中国房车营地建设情况6.2.1 房车营地建设阶段6.2.2 房车营地建设规模6.2.3
房车露营基地建立6.2.4 房车营地建设现状6.2.5 国内知名房车营地汇总6.3 中国房车营地建设运
营模式分析6.3.1 房车营地的选址和布局6.3.2 房车营地的审批手续6.3.3 房车营地设计原则6.3.4
房车营地基础设施6.3.5 房车营地开发模式6.3.6 房车营地盈利模式6.3.7 主流运营操作模式6.3.8
房车营地商业模式6.4 房车营地BOT投资建设模式分析6.4.1 BOT模式分析6.4.2 BOT模式类
型6.4.3 BOT模式关键6.5 2016-2018年中国房车营地SWOT分析6.5.1 优势（Strengths）分析6.5.2
劣势（Weaknesses）分析6.5.3 机遇（Opportunities）分析6.5.4 挑战（Threats）分析6.6 房车营地
项目建设主体分析6.6.1 营地企业加快房车营地建设6.6.2 汽车企业布局房车营地建设6.6.3 旅游
企业推进房车营地建设6.7 地区新建房车营地汇总6.7.1 华北区6.7.2 华东区6.7.3 西南区6.7.4 东
北区6.8 我国房车营地建设问题及对策6.8.1 房车露营地建设思维误区6.8.2 我国房车营地建设乱
象6.8.3 我国房车营地建设问题6.8.4 房车露营产业发展短板6.8.5 房车营地发展壁垒及路径6.8.6
房车营地发展建设策略6.8.7 露营旅游发展促进建议 第七章 2016-2018年房车旅游相关行业调
研7.1 房车制造业7.1.1 房车制造成为新蓝海7.1.2 国内房车生产模式分析7.1.3 房车研发及制造基
地成立7.1.4 我国房车生产项目动态7.1.5 房车制造行业发展困境7.1.6 房车制造行业发展方向7.2

露营旅游业7.2.1 露营旅游的产业优化作用7.2.2 我国露营地建设规模分析7.2.3 我国露营地区域布局特点7.2.4 露营旅游成为投资热点7.2.5 露营旅游发展趋势分析7.2.6 露营旅游健康发展对策7.3 房车租赁业7.3.1 国外房车租赁发展概况7.3.2 国内房车租赁发展可行性7.3.3 租赁推动房车产业发展7.3.4 房车租赁市场发展特征7.3.5 房车融资租赁成新热点7.3.6 房车租售市场逐步发展7.3.7 房车租赁产业逐步规范7.3.8 房车租赁市场发展展望7.4 户外用品产业7.4.1 户外用品的分类7.4.2 户外用品市场状况7.4.3 户外用品零售渠道7.4.4 户外用品行业发展趋势 第八章 2016-2018年房车旅游行业区域市场状况8.1 甘肃省8.1.1 房车旅游产业发展提速8.1.2 房车露营地建设动态分析8.1.3 积极制定露营地发展规划8.1.4 设立房车露营地项目基金8.1.5 深化房车产业发展合作8.2 山西省8.2.1 房车旅游迎来发展机遇8.2.2 房车露营发展优势分析8.2.3 山西房车营地建设状况8.2.4 举办大型房车露营展览8.2.5 加快房车旅游规划部署8.3 江苏省8.3.1 加快布局房车旅游市场8.3.2 江苏首批房车露营基地8.3.3 房车旅游获得政府扶持8.3.4 房车服务网络建设规划8.4 云南省8.4.1 云南主要房车营地介绍8.4.2 房车旅游产业发展条件8.4.3 逐步推进房车旅游发展8.4.4 房车露营建设规划分析8.5 福建省8.5.1 政府助力房车旅游市场8.5.2 营地建设获得资金支持8.5.3 房车营地建设状况分析8.5.4 房车营地建设规划分析8.5.5 厦门房车营地建设状况8.6 海南省8.6.1 海南主要房车营地介绍8.6.2 房车旅游市场发展状况8.6.3 营地建设获得财政支持8.6.4 房车营地建设规划分析8.7 北京市8.7.1 房车数量规模分析8.7.2 北京房车营地建设状况8.7.3 房车露营地分布状况8.7.4 搭建房车露营融资平台8.7.5 房车露营获得资金支持8.8 其他地区8.8.1 江苏省8.8.2 南京市8.8.3 湖南省8.8.4 安徽省8.8.5 山东省8.8.6 河北省8.8.7 黑龙江省 第九章 2016-2018年中国房车旅游相关企业分析9.1 长城汽车股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 全球业务状况9.1.3 财务状况分析9.1.4 布局房车产业9.1.5 投资前景调研预测9.2 华晨汽车集团控股有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 企业布局分析9.2.3 财务状况分析9.2.4 企业合作动态9.2.5 特种车生产提速9.2.6 房车产业布局加快9.3 北京北方旅居车辆有限公司9.3.1 企业发展概况9.3.2 企业发展动态9.3.3 主要产品介绍9.4 中国港中旅集团公司9.4.1 企业发展概况9.4.2 主要业务分析9.4.3 财务状况分析9.4.4 布局房车营地项目9.4.5 发布房车旅游线路9.5 北京首都旅游集团有限责任公司9.5.1 企业发展概况9.5.2 主要业务分析9.5.3 企业合作动态9.5.4 布局房车旅游市场 第十章 2016-2018年中国房车旅游行业投资分析10.1 房车旅游业投资综况10.1.1 房车旅游投资机遇分析10.1.2 房车旅游相关投资行为10.1.3 房车旅游投资效益分析10.2 房车旅游业投资前景10.2.1 市场风险10.2.2 运营风险10.2.3 政策风险10.2.4 资金风险10.3 房车旅游业投资前景研究10.3.1 做好市场定位10.3.2 加大推广力度10.3.3 完善配套设施10.3.4 增加旅游客源10.3.5 健全相关系统10.3.6 做好融资规划 第十一章 对2019-2024年房车旅游行业趋势预测及趋势分析11.1 中国房车旅游行业趋势预测展望11.1.1 房车旅游行业趋势预测展望11.1.2 中国房车旅游行业发展机遇11.1.3 我国房车旅游市场空间巨大11.1.4 中国房车营地趋势预测广阔11.2 中国房车旅游行业发展趋势分

析11.2.1 房车旅游产业发展趋势良好11.2.2 房车旅游市场未来发展方向11.2.3 中国房车旅游产业
改革方向11.3 对2019-2024年房车旅游行业规模预测11.3.1 对中国房车行业发展因素分析11.3.2
对中国房车保有量规模预测11.3.3 对中国房车营地建设规模预测 附录附录一：休闲露营地建
设与服务规范 图表目录图表：自行式A型房车图表：自行式B型房车图表：自行式C型房车图
表：拖挂式A型房车图表：拖挂式B型房车图表：拖挂式C型房车图表：移动别墅A型房车图表
：移动别墅B型房车图表：营地类型按环境标准的划分图表：2018年各国房车保有量图表：全
球房车营地建设规模图表：2018年美国房车销量规模图表：2017年欧洲房车新车注册量统计
图表：2017年欧洲三类房车保有量规模图表：2018年欧洲房车新车注册量统计图表：2018年欧
洲拖挂式、自行式房车及其总量规模图表：欧洲拖挂房车销售统计图表：澳大利亚房车露营
地分布及游客数量图表：地方关于露营旅游业鼓励政策图表：国家关于露营旅游业鼓励政策
图表：2018年国内旅游人数城镇和农村居民占比图表：2018年国内旅游人数和旅游花费增长
图表：2018年入境人数占比图表：2018年入境人数入境方式占比图表：2018年入境过夜旅游人
数占比图表：2018年入境过夜旅游人数增长图表：2018年国际旅游收入图表：2018年入境外国
游客年龄比例图表：2018年入境外国游客出游目的比例图表：2018年旅游市场规模预测图表
：2012-2018年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表：2018年全国人均消费支出及其构
成图表：2012-2018年交通固定资产投资情况图表：2012-2018年我国高速公路通车里程及增长
趋势图表：汽车保有量超过200万的城市图表：2012-2018年私家车保有量图表：2012-2018年机
动车驾驶人数量情况图表：我国自驾游市场规模预测图表：主要国家和地区房车及露营地数
量图表：我国自行式房车在产企业产量情况图表：中国房车保有量及销售量图表：2018年中
国旅居车产品产量前十企业产品结构图表：21世纪房车网展销房车车型统计图表：2016-2018
年旅居车总体公示数量图表：旅居车主要生产企业情况图表：中国大陆与国外房车露营地发
展对比图表：我国知名房车营地数据图表：BOT房车营地的租赁模式图表：BOT房车营地的
盈利方式——“1+X”图表：我国已发布的房车营地鼓励政策表图表：北京红栌银山国际汽
车营地图表：北京龙湾国际露营公园图表：内蒙古清风房车营地图表：SMS日月星芜湖龙山
汽车露营地图表：浙江楠溪江房车露营基地图表：四川318自驾游越野体验基地图表：四川黄
荆老林汽车露营基地图表：云南罗平航空房车国际露营地图表：云南丽江格拉丹帐篷营地图
表：黑龙江伊春好运通花果山自驾车房车露营地图表：各国汽车露营地数量图表：2018年中
国露营地总量图表：2016-2018年中国露营地总量对比图图表：全国六大区域露营地数量分布
图表：全国六大区域建成露营地数量分布图表：部分省、市露营地规划数量及战略图表：户
外用品分类图表：2012-2018年中国户外用品零售总额及增长率图表：2012-2018年国内市场户
外用品品牌数量及增长率图表：2012-2018年国内外户外用品品牌出货额图表：2012-2018年国
内外户外用品品牌数量图表：2012-2018年户外用品各渠道商家数量图表：2012-2018年户外用

品各渠道销售额图表：2018年户外用品各渠道商家数量占比图表：2018年户外用品各渠道销售额占比图表：户外零售各渠道优缺点图表：户外运动的类型与GDP的关系图表：2012-2018年我国人均GDP及增长率图表：北京市房车营地建设项目资金支持比例图表：2016-2018年长城汽车股份有限公司总资产和净资产图表：2016-2018年长城汽车股份有限公司营业收入和净利润图表：2018年长城汽车股份有限公司营业收入和净利润图表：2016-2018年长城汽车股份有限公司现金流量图表：2018年长城汽车股份有限公司现金流量图表：2018年长城汽车股份有限公司主营业务收入分行业、产品、地区图表：2016-2018年长城汽车股份有限公司成长能力图表：2018年长城汽车股份有限公司成长能力图表：2016-2018年长城汽车股份有限公司短期偿债能力图表：2018年长城汽车股份有限公司短期偿债能力图表：2016-2018年长城汽车股份有限公司长期偿债能力图表：2018年长城汽车股份有限公司长期偿债能力图表：2016-2018年长城汽车股份有限公司运营能力图表：2018年长城汽车股份有限公司运营能力图表：2016-2018年长城汽车股份有限公司盈利能力图表：2018年长城汽车股份有限公司盈利能力图表：2013-2014年华晨中国公司综合收益表图表：2013-2014年华晨中国公司分部资料图表：2016-2018年华晨中国公司综合收益表图表：2016-2018年华晨中国公司分部资料图表：2016-2018年华晨中国公司综合收益表图表：2016-2018年华晨中国公司分部资料图表：美梦N9房车图表：2013-2014年港中旅公司综合收益表图表：2013-2014年港中旅公司分部资料图表：2016-2018年港中旅公司综合收益表图表：2016-2018年港中旅公司分部资料图表：2016-2018年港中旅公司综合收益表图表：2016-2018年港中旅公司分部资料图表：对2019-2024年中国保有量规模预测图表：对2019-2024年中国房车营地建设规模预测略.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/383827JCOO.html>