

2019-2024年中国液化石油 气行业市场运营状况分析与发展投资调研研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2024年中国液化石油气行业市场运营状况分析与发展投资调研研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504UB30.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2019-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2024年中国液化石油气行业市场运营状况分析与发展投资调研研究报告》介绍了液化石油气行业相关概述、中国液化石油气产业运行环境、分析了中国液化石油气行业的现状、中国液化石油气行业竞争格局、对中国液化石油气行业做了重点企业经营状况分析及中国液化石油气产业发展前景与投资预测。您若想对液化石油气产业有个系统的了解或者想投资液化石油气行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

石油的性质因产地而异，密度为0.8 -1.0g/cm³，粘度范围很宽，凝固点差别很大（30 ~ -60摄氏度），沸点范围为常温到500摄氏度以上，可溶于多种有机溶剂，不溶于水，但可与水形成乳状液。不过不同的油田的石油的成分和外貌可以区分很大。石油主要被用作燃油和汽油，燃料油和汽油是世界上最重要的二次能源之一。石油也是许多化学工业产品如溶剂、化肥、杀虫剂和塑料等的原料。

据博思数据发布的《2019-2024年中国液化石油气行业市场运营状况分析与发展投资调研研究报告》表明：2018年我国石油及制品类商品累计零售值达19541.1亿元，比上年累计增

长13.3%。	指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	
石油及制品类商品零售类值当期值(亿元)		1736.4	1695.3	1794.9	1765.1	1733.4	1663.9	石油
及制品类商品零售类值累计值(亿元)		19541.1	17872.8	16185.2	14426.3	12702.1	11037.3	石
油及制品类商品零售类值同比增长(%)		5.8	8.5	17.1	19.2	19.6	18.4	石油及制品类商品零售
类值累计增长(%)		13.3	14	14.6	14.4	13.7	12.8	类值累计增长(%)

第一章 液化石油气行业相关概述

1.1 液化石油气（LPG）行业的概念

1.1.1 液化石油气的定义

1.1.2 LPG的主要成分

1.1.3 LPG与天然气的区别

1.2 液化石油气的来源

1.2.1 由炼油厂石油气中获取

1.2.2 由油田伴生气中获取

1.2.3 由天然气中获取

1.3 液化石油气的利用

1.3.1 用于有色金属冶炼

1.3.2 窑炉焙烧

1.3.3 作汽车燃料

1.3.4 居民生活燃用

1.4 液化石油气（LPG）行业在国民经济中的地位

1.4.1 液化石油气（LPG）行业在我国的发展历程

1.4.2 液化石油气（LPG）行业在国民经济中的地位

第二章 液化石油气行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.2.1 资金准入障碍

2.2.2 市场准入障碍

2.2.3 技术与人才障碍

2.2.4 其他障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

1、行业周期波动性

2、行业产品生命周期

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2016-2018年中国液化石油气行业发展环境分析

3.1 液化石油气行业政治法律环境（P）

3.1.1 行业主管部门分析

3.1.2 行业监管体制分析

3.1.3 行业主要法律法规

3.1.4 相关产业政策分析

- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.1.6 政策环境对行业的影响
- 3.2 液化石油气行业经济环境分析（E）
 - 3.2.1 宏观经济形势分析
 - 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析
- 3.3 液化石油气行业社会环境分析（S）
 - 3.3.1 液化石油气产业社会环境
 - 3.3.2 社会环境对行业的影响
- 3.4 液化石油气行业技术环境分析（T）
 - 3.4.1 液化石油气技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、中国液化石油气行业新技术研究
 - 3.4.2 液化石油气技术发展水平
 - 1、中国液化石油气行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外液化石油气行业的技术差距
 - 3.4.3 行业主要技术发展趋势
 - 3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球液化石油气行业发展概述

- 4.1 2016-2018年全球液化石油气行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球液化石油气行业发展现状
 - 4.1.2 全球液化石油气行业发展特征
 - 4.1.3 全球液化石油气行业市场规模
- 4.2 2016-2018年全球主要地区液化石油气行业发展状况
 - 4.2.1 欧洲液化石油气行业发展情况概述
 - 4.2.2 美国液化石油气行业发展情况概述
 - 4.2.3 日韩液化石油气行业发展情况概述
- 4.3 2019-2024年全球液化石油气行业趋势预测分析
 - 4.3.1 全球液化石油气行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球液化石油气行业趋势预测分析
 - 4.3.3 全球液化石油气行业发展趋势分析
- 4.4 全球液化石油气行业重点企业发展动态分析

第五章 中国液化石油气行业发展概述

5.1 中国液化石油气行业发展状况分析

5.1.1 中国液化石油气行业发展阶段

5.1.2 中国液化石油气行业发展总体概况

5.1.3 中国液化石油气行业发展特点分析

5.2 2016-2018年液化石油气行业发展现状

5.2.1 2016-2018年中国液化石油气行业市场规模

5.2.2 2016-2018年中国液化石油气行业发展分析

5.2.3 2016-2018年中国液化石油气企业发展分析

5.3 2019-2024年中国液化石油气行业面临的困境及对策

5.3.1 中国液化石油气行业面临的困境及对策

1、中国液化石油气行业面临困境

2、中国液化石油气行业对策探讨

5.3.2 中国液化石油气企业发展困境及策略分析

1、中国液化石油气企业面临的困境

2、中国液化石油气企业的对策探讨

5.3.3 国内液化石油气企业的出路分析

第六章 中国液化石油气行业市场运行分析

6.1 2016-2018年中国液化石油气行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2016-2018年中国液化石油气行业产销情况分析

6.2.1 中国液化石油气行业工业总产值

6.2.2 中国液化石油气行业工业销售产值

6.2.3 中国液化石油气行业产销率

6.3 2016-2018年中国液化石油气行业市场供需分析

6.3.1 中国液化石油气行业供给分析

6.3.2 中国液化石油气行业需求分析

6.3.3 中国液化石油气行业供需平衡

6.4 2016-2018年中国液化石油气行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 2016-2018年中国液化石油气（LPG）行业上下游需求情况分析

7.1 中国LPG行业产业链简介

7.2 中国LPG产业链下游行业调研

7.2.1 有色金属冶炼行业供需分析

7.2.2 城市燃气行业供需分析

7.2.3 金属切割行业供需分析

7.2.4 城市综合交通行业供需分析

7.2.5 陶瓷制造行业供需分析

7.3 丙烯供需分析

7.3.1 全球丙烯供需由平衡转向短缺

7.3.2 中国丙烯需求缺口较大

7.3.3 丙烷脱氢市场关注度持续提升

7.3.4 丙烷脱氢项目盈利能力有望超预期

7.4 中国LPG产业链上游行业调研

7.4.1 石油和天然气开采行业发展状况

7.4.2 原油加工行业发展状况

7.5 中国LPG相关产业发展状况分析

7.5.1 能源市场发展综述

7.5.2 原油市场发展状况

7.5.3 天然气市场发展状况

7.5.4 国内天然气消费需求保持较快增长

7.5.5 二甲醚市场发展状况

第八章 中国液化石油气行业上、下游产业链分析

8.1 液化石油气行业产业链概述

- 8.1.1 产业链定义
- 8.1.2 液化石油气行业产业链
- 8.2 液化石油气行业主要上游产业发展分析
 - 8.2.1 上游产业发展现状
 - 8.2.2 上游产业供给分析
 - 8.2.3 上游供给价格分析
 - 8.2.4 主要供给企业分析
- 8.3 液化石油气行业主要下游产业发展分析
 - 8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状
 - 8.3.2 下游（应用行业）产业需求分析
 - 8.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析
 - 8.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业调研

第九章 中国液化石油气行业市场竞争格局分析

- 9.1 中国液化石油气行业竞争格局分析
 - 9.1.1 液化石油气行业区域分布格局
 - 9.1.2 液化石油气行业企业规模格局
 - 9.1.3 液化石油气行业企业性质格局
- 9.2 中国液化石油气行业竞争五力分析
 - 9.2.1 液化石油气行业上游议价能力
 - 9.2.2 液化石油气行业下游议价能力
 - 9.2.3 液化石油气行业新进入者威胁
 - 9.2.4 液化石油气行业替代产品威胁
 - 9.2.5 液化石油气行业现有企业竞争
- 9.3 中国液化石油气行业竞争SWOT分析
 - 9.3.1 液化石油气行业优势分析（S）
 - 9.3.2 液化石油气行业劣势分析（W）
 - 9.3.3 液化石油气行业机会分析（O）
 - 9.3.4 液化石油气行业威胁分析（T）
- 9.4 中国液化石油气行业投资兼并重组整合分析
 - 9.4.1 投资兼并重组现状
 - 9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国液化石油气行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国液化石油气行业领先企业竞争力分析

10.1 中国石油天然气股份有限公司

10.1.1 企业主要产品分析

10.1.2 企业竞争优势分析

10.1.3 企业经营状况分析

10.1.4 企业最新发展动态

10.1.5 企业投资前景分析

10.2 中国海洋石油总公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 中国石油化工股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 中国燃气控股有限公

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 港华燃气有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

- 10.5.2 企业主要产品分析
- 10.5.3 企业竞争优势分析
- 10.5.4 企业经营状况分析
- 10.5.5 企业最新发展动态
- 10.5.6 企业投资前景分析
- 10.6 长春燃气股份有限公司
 - 10.6.1 企业发展基本情况
 - 10.6.2 企业主要产品分析
 - 10.6.3 企业竞争优势分析
 - 10.6.4 企业经营状况分析
 - 10.6.5 企业最新发展动态
 - 10.6.6 企业投资前景分析
- 10.7 华润燃气控股有限公司
 - 10.7.1 企业发展基本情况
 - 10.7.2 企业主要产品分析
 - 10.7.3 企业竞争优势分析
 - 10.7.4 企业经营状况分析
 - 10.7.5 企业最新发展动态
 - 10.7.6 企业投资前景分析
- 10.8 新奥能源控股有限公司
 - 10.8.1 企业发展基本情况
 - 10.8.2 企业主要产品分析
 - 10.8.3 企业竞争优势分析
 - 10.8.4 企业经营状况分析
 - 10.8.5 企业最新发展动态
 - 10.8.6 企业投资前景分析
- 10.9 大连西太平洋石油化工有限公司
 - 10.9.1 企业发展基本情况
 - 10.9.2 企业主要产品分析
 - 10.9.3 企业竞争优势分析
 - 10.9.4 企业经营状况分析
 - 10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 中民控股有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2019-2024年中国液化石油气行业发展趋势与前景分析

11.1 2019-2024年中国液化石油气市场趋势预测

11.1.1 2019-2024年液化石油气市场发展潜力

11.1.2 2019-2024年液化石油气市场趋势预测展望

11.1.3 2019-2024年液化石油气细分行业趋势预测分析

11.2 2019-2024年中国液化石油气市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2024年液化石油气行业发展趋势

11.2.2 2019-2024年液化石油气市场规模预测

11.2.3 2019-2024年液化石油气行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2024年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2024年中国液化石油气行业供需预测

11.3.1 2019-2024年中国液化石油气行业供给预测

11.3.2 2019-2024年中国液化石油气行业需求预测

11.3.3 2019-2024年中国液化石油气供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2019-2024年中国液化石油气行业行业前景调研

- 12.1 液化石油气行业投资现状分析
 - 12.1.1 液化石油气行业投资规模分析
 - 12.1.2 液化石油气行业投资资金来源构成
 - 12.1.3 液化石油气行业投资项目建设分析
 - 12.1.4 液化石油气行业投资资金用途分析
 - 12.1.5 液化石油气行业投资主体构成分析
- 12.2 液化石油气行业投资特性分析
 - 12.2.1 液化石油气行业进入壁垒分析
 - 12.2.2 液化石油气行业盈利模式分析
 - 12.2.3 液化石油气行业盈利因素分析
- 12.3 液化石油气行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 液化石油气行业投资前景分析
 - 12.4.1 液化石油气行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资前景
- 12.5 液化石油气行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 液化石油气行业投资潜力分析
 - 12.5.2 液化石油气行业最新投资动态
 - 12.5.3 液化石油气行业投资机会与建议

第十三章 2019-2024年中国液化石油气企业投资规划建议与客户策略分析

- 13.1 液化石油气企业投资前景规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 液化石油气企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 液化石油气企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 液化石油气中小企业投资前景研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的投资前景
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业投资前景思考

- 1、实施科学的投资前景
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 建议

14.2.1 行业投资策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录

图表：液化石油气行业特点

图表：液化石油气行业生命周期

图表：液化石油气行业产业链分析

图表：2016-2018年液化石油气行业市场规模分析

图表：2019-2024年液化石油气行业市场规模预测

图表：中国液化石油气行业盈利能力分析

图表：中国液化石油气行业运营能力分析

图表：中国液化石油气行业偿债能力分析

图表：中国液化石油气行业发展能力分析

图表：中国液化石油气行业经营效益分析

图表：2016-2018年液化石油气重要数据指标比较

图表：2016-2018年中国液化石油气行业销售情况分析

图表：2016-2018年中国液化石油气行业利润情况分析

图表：2016-2018年中国液化石油气行业资产情况分析

图表：2016-2018年中国液化石油气竞争力分析

图表：2019-2024年中国液化石油气产能预测

图表：2019-2024年中国液化石油气消费量预测

图表：2019-2024年中国液化石油气市场趋势分析

图表：2019-2024年中国液化石油气市场价格走势预测

图表：2019-2024年中国液化石油气发展趋势预测

图表：投资建议

图表：区域投资前景规划

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504UB30.html>