

2019-2025年中国互联网+ 医药物流市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国互联网+医药物流市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504GJLF.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-07-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国互联网+医药物流市场分析与投资前景研究报告》介绍了互联网+医药物流行业相关概述、中国互联网+医药物流产业运行环境、分析了中国互联网+医药物流行业的现状、中国互联网+医药物流行业竞争格局、对中国互联网+医药物流行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网+医药物流产业发展前景与投资预测。您若想对互联网+医药物流产业有个系统的了解或者想投资互联网+医药物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2017年我国医药物流总额3.02万亿元，同比增长11.4%。按照每年8%的增长速度计算，预计到2020年，我国医药物流总额将达到3.8万亿元，而冷链运输的药品市场规模或可达到1200亿元。其中，以疫苗类制品、注射剂、酏剂、口服药品、外用药品、血液制品等医药冷藏品为主要品类。若根据目前我国医药冷链物流成本的流通费用率12.5%来计算，我国医药冷链市场的规模在2020年约为150亿元。可见，未来几年我国医药冷链市场大有可为。

报告目录：

第1章：中国医药物流行业发展综述

1.1 行业研究背景及方法

1.1.1 行业研究背景及意义

（1）研究背景

1）医疗改革关系人民基本生活

2）医药物流现状

3）医药物流行业趋势预测

（2）研究意义

1.1.2 行业研究方法概述

1.2 医药物流行业概述

1.2.1 物流范围界定

1.2.2 医药物流的定义

1.2.3 医药物流的功能

（1）运输配送

（2）仓储管理

（3）包装

(4) 流通加工

(5) 装卸搬运

(6) 网络设计

(7) 信息处理

1.2.4 医药物流的分类

1.3 医药物流行业政策环境分析

1.3.1 医药物流行业监管体制

(1) 医药物流监管主体

(2) 医药物流监管办法

1) 我国药品监管立法

2) 我国药品监管政策

3) 医药物流监管要求

1.3.2 医药流通体制改革进展

(1) 第一阶段是计划经济体制下高度集中的药品流通体制

(2) 第二阶段是改革开放制度下药品流通体制改革初期

(3) 第三阶段是市场经济推动下流通市场过度竞争时期

1.3.3 医药物流行业重点政策解读

(1) 新版GSP对医药物流行业的影响

1) 新版GSP加快医药流通行业升级

2) 新版GSP下医药流通的投资机会

(2) 新医改对医药物流行业的影响

1) 财政支出

2) 药品招标采购、“两票制”

3) 药品零差价

(3) 商务部正式接手医药物流行业管理职能对医药物流行业的影响

(4) 全国药品流通行业发展规划纲要(2019-2025年)对医药物流行业的影响

(5) 《医药冷链物流技术规范》对医药物流行业的影响

(6) 《国务院决定取消从事第三方药品物流业务批准等7项中央指定地方实施的食品药品行政审批事项》对医药物流行业的影响

1) 快递杀入第三方药品物流

2) 或将迎来市场格局之变

3) 第三方医药物流是顺势之举

4) 成为专业医药物流公司需过五道关

(7) 《关于进一步改革完善药品生产流通使用政策的若干意见》对医药物流行业的影响

1.3.4 地方部分医药物流政策汇总

(1) 《药品批发企业现代物流系统设置条件(试行)》

(2) 《2011年药品安全监管工作要点》

1.4 医药物流行业经济环境分析

1.4.1 国内生产总值增长分析

1.4.2 居民可支配收入增长分析

1.4.3 居民卫生费用情况分析

1.4.4 经济环境变化对行业的影响

1.5 医药物流行业需求环境分析

1.5.1 人口增长及老龄化情况

1.5.2 医药商业行业市场发展

(1) 医药商业行业市场发展现状

1) 全国药品流通总体市场规模

2) 药品流通直报企业市场规模

(2) 医药商业区域结构

(3) 医药商业行业趋势预测

1) 药品流通市场规模将继续扩大

2) 医改新政推进行业结构调整提速

3) 行业服务模式与服务功能将不断创新升级

4) 需求环境变化对医药物流行业的影响

第2章：国际医药物流行业发展经验分析

2.1 美国医药物流行业发展分析

2.1.1 美国物流行业相关政策分析

2.1.2 美国医药物流行业市场环境

(1) 医药分业模式下零售是主渠道

(2) 高市场集中度市场结构

(3) 畅通固定的流通渠道

2.1.3 美国医药物流重点企业分析

(1) 美国医药物流企业分类

1) 小型药品批发企业

2) 非主流药品批发企业

3) 大型药品批发企业

(2) 主要药品批发企业介绍

1) 麦卡森公司 (MeKesson)

2) 卡迪诺健康公司 (Cardinal Health)

2.1.4 美国医药物流行业运营模式

2.1.5 美国医药物流行业发展特点

2.2 日本医药物流行业发展分析

2.2.1 日本物流行业相关政策分析

2.2.2 日本医药物流行业市场环境

(1) 日本药品流通体系高度发达

(2) 流通和商业行为

1) 建立医药代表促销制度

2) 建立多渠道的商业流通关系

2.2.3 日本医药物流重点企业分析

(1) 公司简介

(2) 东邦物流服务

1) 物流中心

2) 营业所物流

3) 分割贩卖 (PFP)

4) SPD业务

(3) 信息系统

1) 基干系统

2) 便携设备PDA/MEISSA

3) MAXISBOARD、STAROFFICE。MAXISBOARD

4) 订货系统 (ENIF、ENIFWIN、M.R.ENIF、呼叫中心) ENIF

5) ENIFwin

6) 药局在库管理系统MR.ENIF

7) 呼叫中心

8) 预约诊疗系统HEUOS

9) 处方传真系统ENIFAX

10) 电子病历

11) 保险金申报系统

2.2.4 日本医药物流行业运营模式

(1) 供应链管理十分成熟

(2) 条形码技术应用广泛

(3) 选用仓库管理软件(WMS)系统

2.2.5 日本医药物流行业发展特点

(1) 条形码技术应用广泛

(2) 储存、拣选设备自动化程度高

(3) 仓库管理软件(物流中心管理信息系统)功能强大

2.3 欧盟医药物流行业发展分析

2.3.1 欧盟物流行业相关政策分析

2.3.2 欧盟医药物流行业市场环境

2.3.3 欧盟医药物流重点企业分析

2.3.4 欧盟医药物流行业运营模式

2.3.5 欧盟医药物流行业发展特点

(1) 整合是医药物流发展的主线

(2) 规范是医药物流发展的保障

(3) 技术是推动医药物流发展的手段

(4) 服务创新是医药物流追求的目标

2.4 国际医药物流行业发展经验

2.4.1 供应链管理一体化

2.4.2 提供信息解决方案

2.4.3 物流配送网络健全

2.4.4 编码技术的广泛应用

2.4.5 信息平台操作简单实用

第3章：中国医药物流行业发展状况分析

3.1 医药物流行业发展状况分析

3.1.1 我国医药物流发展意义

(1) 有利于规范医药市场秩序

(2) 有利于降低医药流通成本

(3) 有利于提升医药流通产业的持续发展能力

(4) 有利于加快推进“医药分业”;

3.1.2 医药物流行业发展特点

(1) 医药物流现代化建设水平不断提升

(2) 外资进入药品流通领域步伐加快

(3) 医药电子商务平台发展迅速

(4) 药品批发行业集中度提高

3.1.3 医药物流行业影响因素

(1) 地理因素

(2) 经济因素

1) 经济发展水平

2) 经济结构

3) 基础设施建设

4) 药品的国际贸易

(3) 科技因素

1) 科技投入水平

2) 科技开发及应用水平

(4) 管理体制因素

1) 药品流通管理体制

2) 政策法律环境

3) 物流渠道

4) 药品物流组织状况

(5) 综合人文因素

1) 现代药品流通意识

2) 消费习惯、方式

3) 从业人员素质

3.1.4 医药物流行业物流成本

(1) 医药行业物流业务需求快速增长

(2) 医药行业物流费用偏高, 逐年下降趋势

(3) 物流成本支出继续扩大

(4) 物流费用率与发达国家差距依然较大

(5) 物流外包水平稳中趋升

3.1.5 医药物流行业市场规模

3.1.6 医药物流行业竞争力分析

- (1) 国内医药物流行业竞争日益激烈
- (2) 国际巨头纷纷抢滩中国市场

3.1.7 医药物流行业发展趋势

- (1) 管理集约化，经营规模化
- (2) 上下游企业的合作加强，医药物流供应链得到发展
- (3) 医药物流技术朝着信息化、标准化方向发展
- (4) 第三方物流将得到大力发展
- (5) 电子商务在医药物流中的应用

3.2 医药物流供应链发展分析

3.2.1 医药供应链定义

3.2.2 医药供应链发展现状

- (1) 药品生产环节存在问题
- (2) 药品流通环节存在问题
- (3) 药品销售环节存在问题
- (4) 信息管理水平有待提高
- (5) 企业传统管理不合理

3.2.3 医药供应链管理模式分析

- (1) 医院主导型医药供应链管理模式

1) 模式概述

2) 模式特点

3) 模式优劣势分析

- (2) 供应商主导型医药供应链管理模式

1) 模式概述

2) 模式特点

3) 模式优劣势分析

- (3) 第三方药品物流主导型医药供应链管理模式

1) 模式概述

2) 模式特点

3) 模式优劣势分析

- (4) 三类医药供应链管理模式比较分析

1) 三种模式特点比较

2) 三种模式效益比较

3.3 医药冷链物流市场发展分析

3.3.1 医药冷链物流市场概述

(1) 定义与范畴

(2) 发展情况

3.3.2 医药冷链物流市场发展现状

3.3.3 医药冷链物流市场需求分析

(1) 疫苗市场

1) 发展现状

2) 疫苗市场冷链需求

(2) 血液制品冷链需求分析

1) 发展现状

2) 血液制品市场冷链需求

(3) 诊断试剂冷链需求分析

1) 发展现状

2) 诊断试剂市场冷链需求

3.3.4 医药冷链物流质量管理分析

(1) 医药冷链物流质量管理内容

1) 保证及改善冷链医药品质量

2) 医药冷链物流服务质量

3) 医药冷链物流工作质量

4) 医药冷链物流工程质量

(2) 医药冷链物流质量管理特点

1) 质量安全要求高

2) 全面性

3) 动态性

4) 相对独立性

(3) 医药冷链物流质量管理原则

1) 以顾客为中心

2) 质量检查要坚持“终端原则”

3) 领导作用原则

4) 持续改善原则

5) 预防性原则

6) 适应性原则

3.3.5 医药冷链物流市场存在问题

- (1) 医药冷链物流的基础设施落后
- (2) 医药冷链物流的专业技术落后
- (3) 医药冷链物流的相关企业投入不足
- (4) 医药冷链物流的规范标准缺失
- (5) 医药冷链物流的监管体系落实不到位
- (6) 医药冷链物流的信息化程度滞后
- (7) 医药冷链物流的专业人才匮乏

3.3.6 医药冷链物流市场发展对策

- (1) 完善医药冷链物流体系
- (2) 大力发展第三方医药冷链物流
- (3) 采用先进的医药冷链物流设备和技术
- (4) 联合相关企业，完善医药冷链物流相关标准
- (5) 完善医药冷链物流监管制度
- (6) 加快医药冷链物流信息化建设
- (7) 制定医药冷链物流人才培养政策

3.4 医药物流信息化发展分析

3.4.1 医药物流信息化发展概况

3.4.2 医药物流信息化发展制约因素

3.4.3 医药物流企业信息化发展作用

3.4.4 医药物流信息化发展关键问题

3.4.5 医药物流信息化建设趋势

- (1) 在扩展宽度方面
- (2) 在完善深度方面

第4章：中国医药物流行业运营模式分析

4.1 医药物流行业运营模式概述

4.1.1 医药制造业物流模式

4.1.2 医药流通业物流模式

4.1.3 医药物流企业物流模式

- (1) 药品零售连锁企业门店的物流配送
- (2) 面向企业外部提供服务的社会物流配送系统
- (3) 医药电子商务模式

4.2 第三方医药物流模式发展分析

4.2.1 第三方医药物流简介

- (1) 第三方医药物流定义
- (2) 第三方医药物流企业建立方式
 - 1) 由纯粹的第三方物流企业转变为第三方医药物流企业
 - 2) 由传统的医药流通企业转变为第三方医药物流企业

4.2.2 第三方医药物流发展现状

- (1) 国内第三方医药物流发展现状
- (2) 第三方医药物流市场环境
 - 1) 医疗体制改革促进大型医药物流配送中心的建立
 - 2) 医药行业第三方物流仍处于萌芽阶段，但发展势头强劲

4.2.3 第三方医药物流企业创新动力与路径

- (1) 第三方医药物流企业创新动力分析
 - 1) 外部动力
 - 2) 内部动力
- (2) 第三方医药物流企业创新路径分析
 - 1) 新服务概念
 - 2) 新客户服务界面
 - 3) 新服务传递系统
 - 4) 新技术应用
 - 5) 战略选择与协调

4.2.4 第三方医药物流企业的SWOT分析

- (1) 优势
- (2) 劣势
- (3) 机会
- (4) 威胁

4.2.5 第三方医药物流企业发展对策分析

- (1) 国家宏观政策保证

- (2) 生产企业建立物流外包观念，服务企业建立主动服务观念
- (3) 改善现有物流设备，提升物流服务能力
- (4) 建立高效的物流信息平台，实现物流管理信息化
- (5) 加强医药物流人才培养

4.3 中小医药零售企业物流配送模式

4.3.1 企业物流配送模式选择相关因素

- (1) 物流成本
- (2) 物流服务水平
- (3) 国家政策

4.3.2 中小医药零售企业物流特点分析

- (1) 批量采购，统一配送
- (2) 商品种类繁多，配送和储存要求多样化
- (3) 商品变价快，订单频繁
- (4) 拆零分拣量大，退货换货频繁
- (5) 对保质期要求很高

4.3.3 中小医药零售企业物流配送模式

- (1) 总部对门店的物流配送
- (2) 跨地域连锁试点企业门店的委托配送
- (3) 医药连锁企业子公司的委托配送

4.3.4 中小医药零售企业物流配送趋势

- (1) 物流配送的社会化
- (2) 信息技术的应用

4.4 医药物流行业商业模式案例分析

4.4.1 九州通模式：快批模式

- (1) 模式介绍

1) 模式简介

2) 模式具体内容

- (2) 物流建设
- (3) 企业物流建设规划

4.4.2 太和模式：买卖全国模式

- (1) 模式介绍

1) 模式介绍

(2) 物流建设

4.4.3 邦达模式：第三方医药物流

(1) 模式介绍

(2) 物流建设

4.4.4 北药模式：物流与国际接轨

(1) 模式介绍

(2) 物流建设

第5章：中国医药物流行业集成化发展分析

5.1 集成化医药物流概述

5.1.1 集成化物流概述

(1) 集成化物流基本内涵

(2) 集成化物流一般特点

1) 物流功能的集成化

2) 物流服务的一体化

3) 物流组织的网络化

4) 服务标准的国际化

(3) 集成化医药物流的集成目标

1) 物流功能的集成

2) 物流渠道与商流渠道的集成

3) 物流渠道之间的集成

5.1.2 供应链管理与集成化医药物流

(1) 供应链管理理论概述

(2) 集成化医药物流的供应链管理

1) 物流是影响供应链管理的关键

2) 信息流是物流与资金流顺利进行的保证

3) 资金流是维持供应链稳定的一个重要指标

(3) 供应链理论在集成化医药物流中应用的意义

1) 提高药品生产企业生产计划的适时性

2) 提高药品批发企业需求预测的准确性

3) 提高医疗结构、零售企业库存、补货的合理性

5.1.3 电子商务与集成化医药物流

(1) 电子商务理论概述

(2) 电子商业环境下集成化医药物流运作方式

(3) 电子商务对集成化医药物流的影响

1) 对配送模式的影响

2) 对配送观念的影响

3) 对流通成本的影响

5.1.4 集成化医药物流投资前景意义

(1) 有利于从整体上提高医药经济的运行速度

(2) 有利于促进行业向规模化、集约化方向发展

(3) 有利于提高我国医药企业整体竞争力

(4) 有利于保证药品的质量

5.2 以大型商业分销为主体的集成化医药物流模式

5.2.1 商业分销集成物流市场环境

(1) 信息技术在医药企业的应用为实施供应链管理提供了重要支持

(2) 企业员工对高新技术认识的提高为实施供应链管理奠定了基础

(3) 医药电子商务的蓬勃发展为实施供应链管理创造了良好的条件

(4) 中小医药企业在管理和技术上对大企业的依附推动了供应链管理的实施

5.2.2 商业分销集成物流运作方式

(1) 物流中心管理

(2) 分销管理

(3) 配送管理

(4) 信息系统管理

5.2.3 商业分销集成物流模式特点

(1) 投入成本大

(2) 运作效率高

(3) 分销功能强

(4) 供应链管理复杂

(5) 基于药品GSP的规范化运作

5.2.4 影响商业分销集成物流运行因素

(1) 物流中心的过度投资、重复建设

(2) 供应链体系构建尚未完成

(3) 信息化程度有待提高

(4) 药品代码有待规范

5.2.5 国外同类模式比较

(1) 美国商业分销医药物流模式

(2) McKesson模式简介

(3) 中美商业分销集成物流对比

5.3 以大型零售连锁企业为主体的集成化医药物流模式

5.3.1 零售连锁集成物流市场环境

5.3.2 零售连锁集成物流运作方式

(1) 配送中心管理

(2) 适时采购

(3) 适时配送

1) 药品配送数量的科学化

2) 药品配送路线的优化

3) 配载的合理化

(4) 信息化管理

1) 供应链层次信息化管理

2) 企业内部的信息化管理

5.3.3 零售连锁集成物流模式特点

(1) 费用低、效率高

(2) 频次高、批量小

(3) 基于药品GSP的规范化运作

5.3.4 影响零售连锁集成物流运行的因素

(1) 产业集中度低、效益低下

(2) 组织化程度低、运作不规范

(3) 信息化程度有待进一步提高

(4) 配送体系落后、物流成本高

5.3.5 国外同类模式比较

(1) 美国零售连锁经营模式概述

(2) 中美零售连锁差异

1) 业态差异

2) 布局差异

3) 规模差异

4) 体制差异

5) 信息化差异

(3) 对美国零售连锁经营模式的借鉴

1) 连锁经营的规模化和集约化

2) 发达的物流配送系统

3) 行业协会的作用

5.4 以大型第三方物流企业为主体的集成化医药物流模式

5.4.1 第三方物流在医药流通中的作用

5.4.2 第三方医药物流运作方式

(1) 生产主体型

(2) 批发主体型

(3) 零售主体型

(4) 混合型

5.4.3 第三方医药物流模式特点

5.4.4 影响第三方医药物流模式运行的因素

(1) 第三方医药物流市场需求不足

1) 医药企业物流外包意识薄弱

2) 物流业务外包尚存在一定风险

3) 第三方医药物流自身存在的问题

(2) 物流信息化程度不高

(3) 相关政策和法规不完善

5.4.5 第三方医药物流网络系统的构成

(1) 物流基础设施网络

(2) 物流信息网络

(3) 物流组织网络

5.5 集成化医药物流发展建议

5.5.1 集成化医药物流发展硬环境建设

(1) 医药物流基础设施建设

(2) 信息网络基础设施建设

(3) 国家药品代码的制定

5.5.2 集成化医药物流发展软环境建设

(1) 政策法规体系建设

(2) 流通管理体制转变

(3) 医药物流人才培养

5.5.3 集成化医药物流背景下的企业建设

(1) 大型医药批发企业

1) 打造现代化的物流配送网络

2) 提高供应链整合和信息化服务能力

3) 供应链物流一体化运作

4) 积极从事第三方物流管理运作

(2) 中小型医药批发企业

1) 中型医药批发企业选择物流外包策略

2) 小型医药批发企业转型为物流配送商

3) 中小医药批发企业向第三方物流转型

(3) 医药零售连锁企业

1) 规模化经营策略

2) 实行多元化经营，建立自有品牌药品

3) 强化物流管理，建立现代化管理模式

(4) 第三方医药物流企业

1) 既要重视增值服务，更要重视基础服务

2) 采用现代化物流设施设备，提高物流服务水平

3) 广泛应用信息技术，提高信息化水平

第6章：中国医药物流行业需求市场调研

6.1 医药行业发展分析

6.1.1 医药行业发展规模分析

6.1.2 医药行业生产规模分析

(1) 医药行业工业总产值

(2) 医药生产企业区域分布

6.1.3 医药行业销售规模分析

(1) 医药行业销售收入

(2) 医药消费区域分布

6.1.4 医药行业趋势预测分析

6.2 原料药物流市场需求分析

6.2.1 原料药生产情况

6.2.2 原料药销售情况

6.2.3 原料药进出口情况

(1) 原料药出口情况

1) 出口现状

2) “一带一路”政策对原料药出口的影响

3) 原料药经营企业简要分析

4) 价格分析

(2) 原料药进口情况

1) 进口整体情况

2) 进口来源国分析

6.2.4 原料药市场企业格局

(1) 原料药企业区域分布

(2) 化学原料药行业上市公司龙头企业

6.2.5 原料药流通特点分析

(1) 原料药流通渠道

(2) 原料药流通特性

6.2.6 原料药物流需求现状

6.2.7 原料药物流需求前景

6.2.8 原料药第三方物流市场规模预测

6.3 化学制剂物流市场需求分析

6.3.1 化学制剂生产情况

6.3.2 化学制剂销售情况

(1) 化学制剂销售规模

(2) 化学制剂销售区域分布

6.3.3 化学制剂进出口情况

(1) 化学制剂出口情况

(2) 化学制剂进口情况

6.3.4 化学制剂市场企业格局

(1) 化学制剂企业区域分布

(2) 化学制剂行业部分上市公司财务简况

6.3.5 化学制剂流通特点分析

(1) 化学制剂流通渠道

(2) 化学制剂流通特性

6.3.6 化学制剂物流需求现状

6.3.7 化学制剂物流需求前景

(1) 大多数渠道经营模式退出市场

(2) 大型控股型的医药批发企业将会逐步占领市场

(3) 电子销售模式将成长迅速

6.3.8 化学制剂第三方物流市场规模预测

6.4 中药物流市场需求分析

6.4.1 中药生产情况

(1) 中药饮片生产情况

(2) 中成药生产情况

6.4.2 中药销售情况

(1) 中药饮片销售情况

(2) 中成药销售情况

(3) 中成药销售区域分布

6.4.3 中药进出口情况

(1) 中药出口情况

(2) 中药进口情况

6.4.4 中成药市场企业格局

(1) 中成药企业区域分布

(2) 中国中成药行业龙头上市公司

6.4.5 中药流通特点分析

(1) 中药流通渠道

(2) 中药流通特性

6.4.6 中药物流需求现状

6.4.7 中药物流需求前景

(1) 第三、第四终端的深度开拓

(2) 第三终端市场的新趋势

(3) 培养优势终端迅速建立龙头区域品牌

6.4.8 中药第三方物流市场规模预测

6.5 兽药物流市场需求分析

6.5.1 兽药生产情况

6.5.2 兽药销售情况

6.5.3 兽药行业市场企业格局

(1) 兽药制造企业区域分布

(2) 兽药制造行业十大品牌企业

6.5.4 兽药流通特点分析

(1) 兽药流通渠道

(2) 兽药流通特性

6.5.5 兽药物流需求现状

6.5.6 兽药物流需求前景

6.5.7 兽药第三方物流市场规模预测

6.6 生物药品物流市场需求分析

6.6.1 生物药品生产情况

6.6.2 生物药品销售情况

(1) 生物药品销售规模

(2) 生物药品销售区域分布

6.6.3 生物药品进出口情况

(1) 生物药品出口情况

(2) 生物药品进口情况

6.6.4 生物药品市场企业格局

(1) 生物药品企业区域分布

(2) 生物医药行业上市龙头企业

6.6.5 生物药品流通特点分析

(1) 生物药品流通渠道

(2) 生物药品流通特性

6.6.6 生物药品物流需求现状

6.6.7 生物药品物流需求前景

6.6.8 生物药品第三方物流市场规模预测

第7章：中国医药物流行业领先企业经营分析

7.1 领先医药企业经营分析

7.1.1 哈药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.1.2 国药集团药业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.1.3 广州白云山医药集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.1.4 中国医药健康产业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.1.5 江苏恒瑞医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.1.6 上海复星医药（集团）股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

7.1.7 修正药业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.1.8 云南白药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.1.9 华润双鹤药业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.1.10 北京同仁堂股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

7.2 领先医药物流企业经营分析

7.2.1 国药控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

7.2.2 上海医药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

7.2.3 九州通医药集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

7.2.4 南京医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

7.2.5 广州医药有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

7.2.6 安徽华源医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

7.2.7 华润医药商业集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

7.2.8 重庆医药股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

7.2.9 重庆桐君阁股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业物流服务种类

(4) 企业物流服务网络

7.2.10 华东医药股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业物流服务种类
- (4) 企业物流服务网络

第8章：中国医药物流中心规划与建设分析

8.1 医药物流中心项目规划分析

8.1.1 医药物流项目规划的指导思想

8.1.2 医药物流项目规划的评价指标

8.1.3 医药仓储的规划与建设政策

(1) 地方GSP验收政策—《广东省兽药GSP检查验收办法》

(2) 消防验收政策

(3) 药品批发企业的现代物流

8.1.4 医药物流中心项目规划原则

(1) 满足业务需求是规划的前提

(2) 药品仓库分区原则

8.1.5 医药物流中心项目规划重点

(1) 强电建设

(2) 弱电建设

(3) 冷库建设

(4) 照明系统

(5) 中央空调系统

(6) 消防系统与防火门的建设

(7) 中央空调蒸汽管道与库体墙面粉刷

(8) 配电建设

8.2 医药物流中心建设现状分析

8.2.1 医药物流行业兼并重组分析

(1) 并购步伐加快，培育行业王者

(2) 政策松绑，重塑竞争格局

8.2.2 医药物流中心建设现状分析

8.2.3 医药物流中心建设中的问题

(1) 物流观念落后

- (2) 投资巨大，而市场需求相对不足
- (3) 重复建设严重，缺乏统筹规划
- (4) 各自为政，整条供应链信息化水平低下
- (5) 市场信誉度太低，第三方物流很难建立

8.2.4 医药物流中心建设相关建议

- (1) 国家宏观政策保证
- (2) 政府主导，统筹规划
- (3) 加强医药物流基础设施和信息化水平建设
- (4) 发展第三方物流
- (5) 提升医药监管能力，严格医药市场监管
- (6) 加强医药物流人才培养

8.2.5 医药物流中心建设最新动态

8.3 医药物流中心投资前景分析

8.3.1 宏观经济波动风险

8.3.2 市场竞争风险

8.3.3 政策和体制风险

8.3.4 客户网络风险

8.4 医药物流中心风险应对策略

8.4.1 采用价格优势发挥规模效益

8.4.2 转变经营思想积极寻求战略同盟

8.4.3 针对不同层次培养和吸收优秀人才

8.4.4 采取均衡控制成本的方法考虑整体最佳成本

图表目录:

图表1：部分国家、组织对物流定义的比较

图表2：部分学者对于医药物流的定义

图表3：医药物流七大主要功能

图表4：医药物流分类

图表5：我国医药流通行业主管部门

图表6：药品物流监管应满足的要求

图表7：新版GSP对医药流通行业的影响

图表8：新版GSP下医药流通行业的投资机会

图表9：专业医药物流公司需要过的五道关卡

图表10：2014-2018年中国国内生产总值及其按可比价格计算增长情况（单位：亿元，%）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504GJLF.html>