

# 2019-2025年中国公路物流 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2019-2025年中国公路物流市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382U8I3.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-04-03

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国公路物流市场分析与投资前景研究报告》介绍了公路物流行业相关概述、中国公路物流产业运行环境、分析了中国公路物流行业的现状、中国公路物流行业竞争格局、对中国公路物流行业做了重点企业经营状况分析及中国公路物流产业发展前景与投资预测。您若想对公路物流产业有个系统的了解或者想投资公路物流行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

公路运输是一种机动灵活、简捷方便的运输方式，在短途货物集散运转上，它比铁路、航空运输具有更大的优越性，尤其在实现“门到门”的运输中，其重要性更为显著。尽管其他各种运输方式各有特点和优势，但或多或少都要依赖公路运输来完成最终两端的运输任务。例如铁路车站、水运港口码头和航空机场的货物集疏运输都离不开公路运输。而且从投资角度来看，公路修建比铁路运输、航空运输投资都少。

据博思数据发布的《2019-2025年中国公路物流市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国公路货物周转量累计值达71202.51亿吨公里，比上年累计增长6.6%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月
公路货物周转量当期值(亿吨公里)	6762.17	6525.71	6758.66	6197.96	5939.62	
公路货物周转量累计值(亿吨公里)	71202.51	64590.8	57828.63	51302.93	44544.27	38346.31
公路货物周转量同比增长(%)	5.8	9.6	7.6	6.1	5.5	
公路货物周转量累计增长(%)	6.6	6.7	6.8	6.5	6.3	6.3

## 报告目录：

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 公路物流行业概述 1

##### 第一节 公路物流行业定义 1

##### 第二节 公路物流行业发展历程 1

##### 第三节 公路物流行业分类情况 3

##### 第四节 公路物流产业链分析 4

#### 第二章 2011-2018年中国公路物流行业发展环境分析 6

##### 第一节 2011-2018年中国经济环境分析 6

###### 一、国际宏观经济 6

###### 二、国内宏观经济 11

## 第二节 2011-2018年中国公路物流行业发展政策环境分析 15

### 一、行业政策影响分析 15

### 二、相关行业标准分析 17

## 第三节 2011-2018年中国公路物流行业发展社会环境分析 18

### 一、中国人口发展环境分析 18

### 二、中国城镇化率发展情况 19

### 三、国内居民饮食习惯分析 20

### 四、中国生态环境发展分析 21

## 第二部分 行业运行情况

## 第三章 2011-2018年中国公路物流行业总体发展状况 22

### 第一节 中国公路物流行业规模情况分析 22

#### 一、行业单位规模情况分析 22

#### 二、行业人员规模状况分析 22

#### 三、行业资产规模状况分析 22

#### 四、行业市场规模状况分析 23

### 第二节 中国公路物流行业产销情况分析 24

#### 一、行业生产情况分析 24

#### 二、行业销售情况分析 26

#### 三、行业产销情况分析 27

### 第三节 中国公路物流行业财务能力分析 29

#### 一、行业盈利能力分析与预测 29

#### 二、行业偿债能力分析与预测 31

#### 三、行业营运能力分析与预测 32

#### 四、行业发展能力分析与预测 34

## 第四章 中国公路物流市场供需分析 39

### 第一节 公路物流市场现状分析及预测 39

#### 一、2011-2018年我国公路物流行业总产值分析 39

#### 二、2019-2025年我国公路物流行业总产值预测 40

### 第二节 公路物流市场需求分析及预测 41

#### 一、2011-2018年我国公路物流市场需求分析 41

## 二、2019-2025年我国公路物流行业现状分析 43

### 第三部分 区域市场调研

#### 第五章 公路物流行业发展现状分析 47

##### 第一节 全球公路物流行业发展分析 47

###### 一、全球公路物流行业发展历程 47

###### 二、全球公路物流行业发展现状 48

###### 三、全球公路物流行业发展预测 49

##### 第二节 中国公路物流行业发展分析 50

###### 一、2011-2018年中国公路物流市场发展现状分析 50

###### 二、2011-2018年中国公路物流行业发展特点分析 52

###### 三、2011-2018年中国公路物流行业市场供需分析 54

##### 第三节 中国公路物流产业特征与行业重要性 61

##### 第四节 公路物流行业特性分析 63

#### 第六章 中国公路物流市场规模分析 65

##### 第一节 2018年中国公路物流市场规模分析 65

##### 第二节 2018年中国公路物流区域市场规模分析 65

###### 一、2018年东北地区市场规模分析 65

###### 二、2018年华北地区市场规模分析 66

###### 三、2018年华东地区市场规模分析 67

###### 四、2018年华中地区市场规模分析 68

###### 五、2018年华南地区市场规模分析 68

###### 六、2018年西部地区市场规模分析 69

##### 第三节 2019-2025年中国公路物流市场规模预测 69

#### 第七章 公路物流国内产品价格走势及影响因素分析 71

##### 第一节 国内产品2011-2018年价格回顾 71

##### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 72

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析 73

##### 第四节 2019-2025年国内产品未来价格走势预测 76

## 第八章 公路物流及其主要上下游产品 78

### 第一节 公路物流上下游分析 78

#### 一、与上下游行业之间的关联性 78

#### 二、上游行业发展形势分析 80

#### 三、下游行业发展形势解析 86

### 第二节 公路物流行业产业链分析 87

#### 一、上游行业影响及风险分析 87

#### 二、下游行业风险分析及提示 87

#### 三、关联行业风险分析及提示 90

## 第四部分 行业竞争格局

## 第九章 公路物流产品竞争力优势分析 91

### 第一节 整体产品竞争力评价 91

### 第二节 产品竞争力评价结果分析 92

### 第三节 竞争优势评价及构建建议 92

## 第十章 公路物流行业市场竞争策略分析 98

### 第一节 行业竞争结构分析 98

#### 一、现有企业间竞争 98

#### 二、潜在进入者分析 98

#### 三、替代品威胁分析 98

#### 四、供应商议价能力 99

#### 五、客户议价能力 99

### 第二节 行业国际竞争力比较 99

#### 一、生产要素 99

#### 二、需求条件 99

#### 三、相关和支持性产业 100

#### 四、企业战略、结构与竞争状态 100

### 第三节 公路物流企业竞争策略分析 101

#### 一、提高公路物流企业核心竞争力的对策 101

#### 二、影响公路物流企业核心竞争力的因素及提升途径 107

#### 三、提高公路物流企业竞争力的策略 111

## 第十一章 公路物流行业重点企业竞争分析 114

### 第一节 德邦物流股份有限公司 114

#### 一、企业概况 114

#### 二、市场定位情况 114

#### 三、企业优劣势分析 115

#### 四、2011-2018年经营状况分析 116

#### 五、2011-2018年主要经营数据指标 116

#### 六、2019-2025年公司投资前景分析 117

### 第二节 天地华宇物流有限公司 118

#### 一、企业概况 118

#### 二、市场定位情况 119

#### 三、企业优劣势分析 119

#### 四、2011-2018年经营状况分析 119

#### 五、2011-2018年主要经营数据指标 119

#### 六、2019-2025年公司投资前景分析 120

### 第三节 上海佳吉快运有限公司 120

#### 一、企业概况 120

#### 二、市场定位情况 120

#### 三、企业优劣势分析 120

#### 四、2011-2018年经营状况分析 121

#### 五、2011-2018年主要经营数据指标 122

### 第四节 港中旅华贸国际物流股份有限公司 122

#### 一、企业概况 122

#### 二、市场定位情况 123

#### 三、企业优劣势分析 123

#### 四、2011-2018年经营状况分析 125

#### 五、2011-2018年主要经营数据指标 126

#### 六、2019-2025年公司投资前景分析 127

### 第五节 天津大田集团有限公司 128

#### 一、企业概况 128

#### 二、市场定位情况 128

三、企业优劣势分析	129
四、2011-2018年经营状况分析	130
五、2011-2018年主要经营数据指标	131
第六节 江苏新宁现代物流股份有限公司	131
一、企业概况	131
二、市场定位情况	132
三、企业优劣势分析	132
四、2011-2018年经营状况分析	134
五、2011-2018年主要经营数据指标	134
六、2019-2025年公司投资前景分析	136
第七节 远成物流股份有限公司	136
一、企业概况	136
二、市场定位情况	137
三、企业优劣势分析	138
四、2011-2018年主要经营数据指标	138
五、2019-2025年公司投资前景分析	140
第八节 芜湖安得物流股份有限公司	143
一、企业概况	143
二、企业优劣势分析	143
三、2011-2018年经营状况分析	144
四、2011-2018年主要经营数据指标	147
五、2019-2025年公司投资前景分析	147
第九节 传化智联股份有限公司	148
一、企业概况	148
二、市场定位情况	148
三、企业优劣势分析	148
四、2011-2018年经营状况分析	151
五、2011-2018年主要经营数据指标	152
六、2019-2025年公司投资前景分析	153
第十节 上海盛辉物流有限公司	154
一、企业概况	154
二、市场定位情况	155



三、2011-2018年主要经营数据指标 155

四、2019-2025年公司投资前景分析 156

## 第五部分 趋势预测展望

### 第十二章 公路物流行业投资与趋势预测分析 157

#### 第一节 公路物流行业投资机会分析 157

一、公路物流投资项目分析 157

二、可以投资的公路物流模式 159

三、2018年公路物流投资机会 162

#### 第二节 2019-2025年中国公路物流行业发展预测分析 163

一、未来公路物流发展分析 163

二、未来公路物流行业技术开发方向 165

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 165

#### 第三节 未来市场发展趋势 167

一、产业集中度趋势分析 167

二、十三五行业发展趋势 169

### 第十三章 公路物流产业用户度分析 171

#### 第一节 公路物流产业用户认知程度 171

#### 第二节 公路物流产业用户关注因素 173

一、功能 173

二、质量 173

三、价格 173

四、外观 174

五、服务 174

## 第六部分 行业投资分析

### 第十四章 2019-2025年公路物流行业发展趋势及投资前景分析 175

#### 第一节 当前公路物流存在的问题 175

#### 第二节 公路物流未来发展预测分析 177

一、中国公路物流发展方向分析 177

二、2019-2025年中国公路物流行业发展规模预测 177

三、2019-2025年中国公路物流行业发展趋势预测	178
第三节 2019-2025年中国公路物流行业投资前景分析	179
一、出口风险分析	179
二、市场风险分析	180
三、管理风险分析	181
四、政策和体制风险	185

## 第十五章观点与结论 189

### 第一节 公路物流行业营销策略分析及建议 189

一、公路物流行业营销模式	189
二、公路物流行业营销策略	189

### 第二节 公路物流行业企业经营发展分析及建议 193

一、公路物流行业经营模式	193
二、公路物流行业生产模式	194

### 第三节 行业应对策略 197

一、把握国家投资的契机	197
二、竞争性战略联盟的实施	198
三、企业自身应对策略	199

### 第四节 市场的重点客户战略实施 200

一、实施重点客户战略的必要性	200
二、合理确立重点客户	201
三、重点客户战略管理	202
四、重点客户管理功能	203

## 图表目录：

图表：公路物流在物流系统中的所处地位	1
图表：中国公路物流产业链微笑曲线	5
图表：2018年中国公路物流行业相关政策十大热点汇总	15
图表：2018年年末人口数及其构成	19
图表：2011-2018年公路物流行业市场规模	23
图表：2011-2018年全国公路总里程及公路密度	24
图表：2018年全国各技术等级公路历程构成	25

图表：2018年全国农村公路历程构成 26

图表：2018年至2018年10月我国公路货物周转量 26

图表：2018年全国载货汽车产量 27

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382U8l3.html>