

2019-2025年中国公路养护 行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国公路养护行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/K24775ERSQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2019-02-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国公路养护行业市场发展现状调研与投资趋势前景分析报告》介绍了公路养护行业相关概述、中国公路养护产业运行环境、分析了中国公路养护行业的现状、中国公路养护行业竞争格局、对中国公路养护行业做了重点企业经营状况分析及中国公路养护产业发展前景与投资预测。您若想对公路养护产业有个系统的了解或者想投资公路养护行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 公路养护产业环境透视

第一章 公路养护行业发展综述

第一节 公路养护行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业发展过程
- 三、行业分类
 - 1、日常养护
 - 2、定期养护
 - 3、特别养护
 - 4、改善工程

四、行业市场化分析

第二节 高速公路养护与低碳经济

- 一、低碳环保的高速公路面的重要性
- 二、高速公路养护对环境的影响
- 三、低碳经济下的高速公路养护

第三节 公路养护工程成本管理

- 一、公路养护工程定义
- 二、公路养护成本分类
- 三、公路养护工程成本科学管理的新思路

第四节 最近3-5年中国公路养护行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长性
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 公路养护行业市场环境及影响分析（pest）

第一节 公路养护行业政治法律环境（p）

一、国内宏观政策形势分析

二、行业管理体制分析

三、《中华人民共和国公路法》

四、公路养护管理办法与规定

1、《经营性公路建设项目投资人招标投标管理规定》

2、《公路工程施工招标投标管理办法》

3、《公路养护工程管理办法》

4、《公路工程施工分包管理办法》

5、关于修改《公路建设市场管理办法》的决定

五、行业相关发展规划

1、《全国促进城镇化健康发展规划（2011-2020）》

2、《公路交通“十三五”发展规划》

3、《道路交通安全“十三五”规划》

六、公路养护发展规划解读

第二节 行业经济环境分析（e）

一、宏观经济形势分析

1、2019年世界经济运行基本情况

2、2019年世界经济运行的主要特点

3、对2019年世界经济的初步判断

4、国内宏观经济形势分析

5、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（s）

一、公路养护产业社会环境

- 1、2019年中国人口环境
- 2、2019年中国教育环境
- 3、2019年中国文化发展环境
- 4、2019年中国城镇化建设

二、社会环境对行业的影响

三、公路养护产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（t）

一、公路养护技术分析

- 1、技术水平总体发展情况
- 2、我国公路养护行业新技术研究

二、公路养护技术发展水平

三、技术要求与质量考核

四、预防性公路养护技术在现代公路养护中的应用

- 1、关于预防性公路养护技术的分析
- 2、预防性公路养护技术在公路养护中的应用
- 3、预防性公路养护技术应用的指导思想与具体实施

五、公路养护技术及其管理模式

- 1、公路养护技术
- 2、公路养护的管理模式
- 3、技术总结

第三章 国际公路养护行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球公路养护市场总体情况分析

- 一、全球公路养护行业的发展特点
- 二、全球公路养护市场结构
 - 1、市场结构理论概述
 - 2、公路养护行业市场结构分析
- 三、全球公路养护行业发展分析
- 四、国际重点公路养护企业运营分析
 - 1、艾尔迈斯集团
 - 2、法国secmair赛格玛公司

第二节 全球主要国家（地区）市场调研

一、瑞典

二、法国

1、法国公路养护行业发展概况

2、政府参与程度和管理模式

三、意大利

四、日本

五、美国

六、德国

第二部分 公路养护行业深度分析

第四章 我国公路养护行业运行现状分析

第一节 我国公路养护行业发展状况分析

一、公路养护行业的发展概况

1、公路养护行业的发展历程

2、公路养护行业的发展规模

3、公路养护费用的构成分析

4、现有公路养护与管理弊端

5、中国公路养护与管理对策

二、公路养护子行业的发展现状

1、农村公路养护的发展现状

2、高速公路养护的发展现状

3、公路桥梁养护的发展现状

4、公路隧道养护的发展现状

第二节 公路养护行业发展现状

一、我国公路养护行业市场规模

二、我国高速公路养护行业发展分析

1、我国高速公路养护管理体制

2、我国高速公路养护管理发展现状

3、我国高速公路养护管理体制建议

第三节 公路养护市场情况分析

一、中国公路养护市场总体概况

二、中国公路养护行业市场化发展对策

第五章 我国公路养护行业整体运行指标分析

第一节 中国公路行业建设状况分析

- 一、全国公路总里程及增长情况
- 二、全国各类等级公路里程构成
- 三、全国公路桥梁以及隧道总量
- 四、全国公路养护以及绿化里程

第二节 中国公路行业的运输状况分析

- 一、全国公路营运汽车及增长情况
- 二、全国公路客运量及其增长情况
- 三、全国公路货运量及其增长情况

第三节 中国公路养护路面养护成本控制

第三部分 公路养护市场供需分析调研

第六章 中国公路养护管理分析

第一节 高速公路养护管理分析

- 一、高速公路养护管理理念分析
- 二、高速公路养护管理现状分析
 - 1、高速公路养护管理中存在的问题
 - 2、问题出现的原因分析
- 三、高速公路养护管理对策分析
- 四、高速公路养护管理根本任务
- 五、高速公路养护管理工作内容
- 六、高速公路养护管理体制分析
- 七、高速公路管理体制发展趋势

第二节 农村公路养护管理分析

- 一、农村公路养护管理现状分析
 - 1、农村公路建养的基本情况
 - 2、农村公路养护管理的现状
- 二、农村公路管理模式分析
 - 1、群众突击季节性养护模式
 - 2、分段承包养护模式
 - 3、道班养护模式
 - 4、专业公司养护模式
 - 5、市场化养护模式
 - 6、“以树养路”养护模式

三、农村公路管养滞后的成因

- 1、养护管理体制方面的问题
- 2、养护管理方式方法的问题
- 3、养护管理资金上的问题
- 4、养护管理其它方面的不足

四、农村公路管理养护对策分析

五、农村公路管理养护体制改革措施

第三节 桥梁隧道养护管理分析

一、桥梁隧道养护管理现状分析

二、桥梁隧道养护管理模式分析

- 1、公路桥梁养护管理模式分析
- 2、隧道养护管理模式分析

三、桥梁隧道养护管理主要问题

四、桥梁隧道养护管理对策分析

第七章 中国公路养护技术分析

第一节 路面常见病害产生原因分析

一、路面常见破损类型

- 1、沥青路面的破损类型
- 2、水泥混凝土路面常见破损类型

二、沥青路面常见病害产生原因分析

- 1、裂缝
- 2、唧浆
- 3、坑槽
- 4、松散
- 5、沉陷
- 6、泛油
- 7、车辙
- 8、脱皮

三、水泥混凝土路面常见病害产生原因

- 1、裂缝
- 2、露骨
- 3、错台

4、板块拱起

5、接缝病害

6、坑洞

第二节 高速公路养护技术分析

一、高速公路养护技术标准及规范

二、高速公路养护的关键应用技术

1、检测与评定技术

2、路面养护关键技术

三、高速公路养护信息化技术分析

第三节 农村公路养护现状分析

一、农村公路定义及特点

二、农村公路的路面结构

三、农村公路的平纵线形

第四部分 公路养护行业竞争格局分析

第八章 中国公路养护区域市场发展分析

第一节 东部地区公路养护发展分析

一、北京市公路养护发展分析

1、北京市公路建设情况分析

2、北京市公路养护发展现状

3、北京市公路养护竞争企业

4、北京市公路发展规划解读

5、北京市公路养护趋势预测

二、天津市公路养护发展分析

1、天津市公路建设情况分析

2、天津市公路养护竞争企业

3、天津市公路发展规划解读

三、河北省公路养护发展分析

1、河北省公路建设情况分析

2、河北省公路养护发展现状

3、河北省公路养护竞争企业

4、河北省公路发展规划解读

四、福建省公路养护发展分析

- 1、福建省公路建设情况分析
- 2、福建省公路养护发展现状
- 3、福建省公路养护竞争企业
- 4、福建省公路发展规划解读

第二节 中部地区公路养护发展情况

一、黑龙江省公路养护发展分析

- 1、黑龙江省公路建设情况分析
- 2、黑龙江省公路养护发展现状
- 3、黑龙江省公路养护竞争企业
- 4、黑龙江省公路发展规划解读

二、吉林省公路养护发展分析

- 1、吉林省公路建设情况分析
- 2、吉林省公路养护发展现状
- 3、吉林省公路养护竞争企业
- 4、吉林省公路养护趋势预测

三、山西省公路发展分析

- 1、山西省公路建设情况分析
- 2、山西省公路养护发展现状
- 3、山西省公路养护竞争企业

第三节 西部地区公路养护发展分析

一、四川省公路养护发展分析

- 1、四川省公路建设情况分析
- 2、四川省公路养护竞争企业
- 3、四川省公路发展规划解读
- 4、四川省公路养护趋势预测

二、重庆市公路养护发展分析

- 1、重庆市公路建设情况分析
- 2、重庆市公路养护发展现状
- 3、重庆市公路养护竞争企业

三、贵州省公路养护发展分析

- 1、贵州省公路建设情况分析
- 2、贵州省公路养护发展现状

3、贵州省公路养护竞争企业

第九章 公路养护行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、公路养护行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、公路养护行业企业间竞争格局分析

- 1、公路养护竞争格局分析
- 2、竞争策略

三、公路养护行业集中度分析

四、公路养护企业运营状态分析

五、竞争战略分析

- 1、整合资源、发挥优势、提高养护企业整体服务水平
- 2、坚持“以人为本”的思想，努力提高企业养护员工素质
- 3、信守养护承诺、强化公共服务、塑造公路养护企业良好形象
- 4、加强各级管理部门对企业运营的监督、指导和支持

第二节 公路养护市场竞争策略分析

一、公路养护部门提高竞争力的方式

二、公路养护企业培育核心竞争力的对策探讨

第十章 我国公路养护行业领先企业经营形势分析

第一节 中国公路养护企业类型分析

第二节 中国领先公路养护企业经营形势分析

一、上海浦东新区公路建设发展有限公司

二、河北路桥高速公路养护有限公司

1、企业概况

三、陕西路桥集团有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

四、深圳市路桥建设集团公司

1、企业概况

2、企业资产规模

3、企业维护路段分布

五、重庆公路养护工程（集团）有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

六、北京首发公路养护工程有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

七、深圳市公路养护有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业维护路段分布

八、石家庄鑫通公路养护有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

九、广东能达高等级公路维护有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业技术优势

4、企业维护路段分布

十、江苏高速公路工程养护有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

- 3、企业资产规模
- 4、企业维护路段分布

十一、福建省高速公路养护工程有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业资产规模

十二、山东省公路养护工程有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业技术优势
- 3、企业资产规模
- 4、企业维护路段分布

十三、河南万里路桥集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业资产规模

十四、浙江交工高等级公路养护有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业资产规模
- 4、企业维护路段分布

十五、浙江顺畅高等级公路养护有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业资产规模
- 4、企业维护路段分布

十六、北京市政路桥管理养护集团有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业资产规模
- 4、企业维护路段分布

十七、江西赣粤高速公路工程有限责任公司

- 1、企业概况

- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业资产规模
- 4、企业维护路段分布

十八、深圳市公路隧道养护管理有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业资产规模
- 4、企业维护路段分布

十九、安徽开源路桥有限责任公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业资产规模
- 4、企业维护路段分布

二十、河南省高远公路养护技术有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业维护路段分布

二十一、咸宁市安达公路养护工程有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业资产规模
- 4、企业维护路段分布

二十二、福建陆顺高速公路养护工程有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业资产规模

二十三、宁波高等级公路养护有限公司

二十四、云南云岭高速公路养护绿化工程有限公司

- 1、企业概况
- 2、企业主营业务及收入
- 3、企业资产规模
- 4、企业维护路段分布

二十五、上海永昌公路养护工程管理有限公司

二十六、西安众合公路改建养护工程技术有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务及收入

3、企业资产规模

二十七、太原市路威公路养护有限公司

二十八、北京公联洁达公路养护工程有限公司

二十九、陕西国琳公路养护工程有限公司

1、企业概况

2、企业主营业务

3、企业资产规模

4、企业维护路段分布

三十、天津市高速公路养护有限公司

第五部分 公路养护行业行业前景调研展望

第十一章 2019-2025年公路养护前景及趋势预测

第一节 2019-2025年公路养护市场趋势预测

一、2019-2025年公路养护市场发展潜力

二、2019-2025年公路养护市场趋势预测展望

三、2019-2025年公路养护细分行业趋势预测分析

1、路面诊断智能化

2、预防性养护的常态化

3、养护设备的一体化

4、养护材料的节能环保化

5、路面结构材料的新型化

6、养护施工社会化

第二节 2019-2025年公路养护市场发展趋势预测

一、2019-2025年公路养护行业发展趋势

1、标准化要求引导公路养护事业科学发展

2、规范化操作推动公路养护事业健康发展

3、集约化实施提升公路养护事业快速发展

二、2019-2025年公路养护市场规模预测

1、公路养护行业市场容量预测

2、公路养护行业发展方向预测

三、2019-2025年公路养护行业应用趋势预测

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、需求变化趋势及新的商业机遇预测

二、企业区域市场拓展的趋势

三、科研开发趋势及替代技术进展

第十二章 2019-2025年公路养护投资价值评估分析

第一节 公路养护行业投资特性分析

一、公路养护行业进入壁垒分析

二、公路养护行业盈利因素分析

三、公路养护行业盈利模式分析

第二节 2019-2025年公路养护行业发展的影响因素

一、技术因素

二、行业管理因素

三、设备因素

第六部分 公路养护行业投资规划建议研究

第十三章 公路养护行业面临的困境及对策

第一节 公路养护行业面临的困境

一、可使用设备方面

二、专业人员队伍方面

三、工程本身质量方面

第二节 公路养护企业面临的困境及对策

一、重点公路养护企业面临的困境及对策

1、重点公路养护企业面临的困境

2、重点公路养护企业对策探讨

二、中小公路养护企业发展困境及策略分析

1、中小公路养护企业面临的困境

2、中小公路养护企业对策探讨

三、国内公路养护企业的出路分析

第三节 中国公路养护行业存在的问题及对策

一、中国公路养护行业发展存在问题分析

1、预防性养护严重滞后

- 2、新材料的研究与应用规模化程度不高
- 3、国内新设备的研制没有形成产业
- 4、资源节约和环境友好绿色养护意识不强
- 5、养护运行机制落后

二、中国公路养护行业养护管理对策

第四节 中国农村公路养护存在主要问题及对策

一、中国农村公路养护存在问题分析

- 1、重建轻养，爱路、护路、管路意识淡薄
- 2、养护资金存在着缺口
- 3、养护队伍不稳定，养护人员的素质偏低

二、中国农村公路养护解决办法分析

- 1、建立健全养护管理运行机制
- 2、建立健全养护管理制度
- 3、多渠道的筹措养护管理资金
- 4、认真做好农村公路养护管理培训工作
- 5、建立健全稳定的农村公路养护管理队伍

第十四章 公路养护行业投资规划建议研究

第一节 公路养护行业投资前景研究

- 一、战略总体规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国公路养护品牌的战略思考

- 一、公路养护品牌的重要性
- 二、公路养护实施品牌战略的意义
- 三、公路养护企业品牌的现状分析
- 四、我国公路养护企业的品牌战略
- 五、公路养护品牌战略管理的策略

第三节 公路养护经营策略分析

一、公路养护市场细分策略

二、公路养护市场创新策略

图表目录

图表 我国的公路养护体制

图表 2019年7国集团gdp增长率

图表 2019年金砖国家及部分亚洲经济体gdp增长率

图表 2015-2019年计入全部股息的摩根士丹利msci新兴市场指数和msci全球指数走势

图表 全球及主要经济体制造业和服务业pmi

图表 全球及主要经济体制造业pmi新订单和出口新订单指数

图表 2015-2019年国内生产总值和增长速度

图表 2019年居民消费价格指数月度增长幅度

图表 2019年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表 2018—2019年工业生产者出厂价格跌涨幅情况

图表 2018—2019年工业生产者购进价格跌涨幅情况

图表 2018—2019年生产资料出厂价格跌涨幅情况

……

图表 2019年份工业生产者价格主要数据

图表 2015-2019年农村人均纯收入

图表 2015-2019年城镇人均可支配收入

图表 世界各国恩格尔系数一览表

图表 2019年规模以上工业增加值增速

图表 2015-2019年建筑业增加值

图表 2019年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2019年固定资产累计投资增速

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表 2015-2019年我国公共财政收入

图表 2015-2019年中央与地方财政收入比较

图表 2015-2019年中央财政收入与支出情况

图表 2015-2019年地方财政收入与支出情况

图表 2015-2019年国家外汇储备

图表 社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表 2019年社会消费品零售总额环比增速

图表 2019年全年社会消费品零售总额主要数据

图表 2015-2019年货物进出口总额

图表 2019年货物进出口总额及其增长速度

图表 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度

……

图表 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表 2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表 2019年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表 2015-2019年移动用户数量

图表 2019年末人口及其结构

图表 历年中国大学毕业生数量

图表 2015-2019年全国公路总里程及公路密度

图表 2015-2019年全国高速公路里程

图表 2019年全国内河航道通航里程构成

图表 2019年全国港口万吨级及以上泊位

图表 全国万吨级及以上泊位构成

图表 2015-2019年国道、高速公路日平均交通量

图表 2015-2019年国道、高速公路年平均交通拥挤度

图表 2015-2019年全国水上运输船舶拥有量

图表 2019年水上运输船舶构成（按航行区域分）

图表 2015-2019年全国公路、水路客运量

……

图表 2015-2019年全国港口货物吞吐量

图表 2015-2019年全国港口旅客吞吐量

图表 2015-2019年全国港口外贸货物吞吐量

图表 货物吞吐量超过亿吨的港口

图表 2015-2019年全国港口集装箱吞吐量

图表 集装箱吞吐量超过100万teu的港口

图表 2019年各形态货种吞吐量构成

图表 2019年规模以上港口各货类吞吐量及增长速度

图表 2019年城市客运系统完成客运量构成

图表 2015-2019年交通固定资产投资额及增长速度

图表 2015-2019年公路建设投资额及增长速度

图表 2015-2019年水运建设投资额

图表 2019年交通运输能源消耗监测情况

图表 2015-2019年底全国公路总里程及增长率

图表 2019年全国各技术等级公路里程构成

图表 2019年全国各行政等级公路里程构成

图表 2019年全国各路面类型公路里程构成

图表 2015-2019年全国公路、水路客运量

图表 海南省农村公路养护管理流程图

图表 公路桥梁病害调查系统

图表 机械设备配置

图表 实验仪器配置

图表 大粒径沥青混合料推荐级配（参考）

图表 大马歇尔试验配合比设计技术标准

图表 压路机碾压速度（km/h）

图表 聚酯玻纤布铺设施工质量检查与验收标准

图表 压路机碾压速度（km/h）

图表 调平层（下面层）沥青混凝土施工阶段的质量检验标准

图表 2019年北京市公路建设情况表

图表 2019年天津市乡村公路道路汇总表

图表 2019年河北省公路建设情况表

图表 2019年黑龙江省公路建设情况表

图表 深圳市路桥建设集团公司组织结构

图表 广东能达高等级公路维护有限公司

图表 组织架构

图表 浙江省高速公路规划图

图表 组织结构图

图表 qgy-全过程公路养护管理技术系统

图表 传统微表处与低噪声微表处效果对比

图表 试验检测内容

图表 组织结构图

图表 组织机构

图表 公路养护标准化流程图

图表 2015-2019年公路和高速公路总里程

图表 2015-2019年全国公路养护里程占公路总里程比例

图表 品牌在不同阶段品牌的特点图

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/K24775ERSQ.html>