

# 2019-2025年中国砂石骨料 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2019-2025年中国砂石骨料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/D57198LWB2.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-07-17

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国砂石骨料市场分析与投资前景研究报告》介绍了砂石骨料行业相关概述、中国砂石骨料产业运行环境、分析了中国砂石骨料行业的现状、中国砂石骨料行业竞争格局、对中国砂石骨料行业做了重点企业经营状况分析及中国砂石骨料产业发展前景与投资预测。您若想对砂石骨料产业有个系统的了解或者想投资砂石骨料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

## 前言

砂石，也称骨料、集料，广泛用于基础设施、房地产、水利、水电等工程建设领域，是混凝土、砂浆的重要组成部分。根据相关行业经验，平均每消耗1吨水泥约匹配6吨砂石骨料，砂石骨料在混凝土中所占的比例超过70%，其成本占比约为20%-30%。砂石骨料是由早期的江河湖泊人工开采、天然砂石机械开采、机制砂石规模化生产，最终发展成为矿山开采、加工、物料储运高度集成化、自动化、规模化的现代产业。

2009年我国砂石骨料市场规模一路飙升，2014年我国砂石骨料市场规模达到近年来峰值，为14484.6亿元，此后收需求及价格因素影响，我国砂石骨料市场规模呈现一定波动性，2017年我国砂石骨料市场规模为10695.2亿元，较2016年的8289.2亿元增长29.03%。

## 报告目录

### 第一章 砂石骨料行业发展综述

#### 1.1 砂石骨料行业定义及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 行业产品/服务分类

##### 1.1.3 行业主要商业模式

#### 1.2 砂石骨料行业特征分析

##### 1.2.1 产业链分析

##### 1.2.2 砂石骨料行业在产业链中的地位

##### 1.2.3 砂石骨料行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 砂石骨料行业生命周期

#### 1.3 最近3-5年中国砂石骨料行业经济指标分析

##### 1.3.1 赢利性

- 1.3.2 成长速度
- 1.3.3 附加值的提升空间
- 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
- 1.3.5 风险性
- 1.3.6 行业周期
- 1.3.7 竞争激烈程度指标
- 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 砂石骨料行业运行环境（PEST）分析

- 2.1 砂石骨料行业政治法律环境分析
  - 2.1.1 行业管理体制分析
  - 2.1.2 行业主要法律法规
  - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 砂石骨料行业经济环境分析
  - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
  - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
  - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 砂石骨料行业社会环境分析
  - 2.3.1 砂石骨料产业社会环境
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响
  - 2.3.3 砂石骨料产业发展对社会发展的影响
- 2.4 砂石骨料行业技术环境分析
  - 2.4.1 砂石骨料技术分析
  - 2.4.2 砂石骨料技术发展水平
  - 2.4.3 行业主要技术发展趋势

## 第三章 我国砂石骨料行业运行分析

- 3.1 我国砂石骨料行业发展状况分析
    - 3.1.1 我国砂石骨料行业发展阶段
    - 3.1.2 我国砂石骨料行业发展总体概况
- &hellip;&hellip;

砂石骨料按来源不同亦分为两类：天然砂石，机制砂石。人们通常把采自于河、湖、海等处

的砂石称为河砂、湖砂和海砂，或统称为天然砂石，是一种自然资源。近年来受多重因素影响，以开采矿山作为机制砂石成为主流。砂石骨料行业既古老又现代。之所以称之古老，是因为早在公元前 10 世纪，古希腊奥林匹亚人就用爱琴海中的胶凝物和天然砂石建造建筑；称之现代，是因为在今天，它已经发展成一个新型的产业——通过现代化的生产装备制造而得。在环保方面，城市建筑废弃混凝土、道路废弃沥青混凝土得到再生重复利用。在节能方面，输送石料发电得到普遍应用。在矿山恢复方面，达到绿色矿山、和谐矿区的要求。

近年来，我国机制骨料消费不断上升，市场占比逐渐扩大，2017年我国机制骨料消费量达133.68亿吨，天然骨料市场消费量50.72亿吨。

2017年我国砂石骨料市场调研

资料来源：博思数据整理

·

3.1.3 我国砂石骨料行业发展特点分析

3.2 2016-2018年砂石骨料行业发展现状

3.2.1 2016-2018年我国砂石骨料行业市场规模

3.2.2 2016-2018年我国砂石骨料行业发展分析

3.2.3 2016-2018年中国砂石骨料企业发展分析

3.3 区域市场调研

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2016-2018年重点省市市场调研

3.4 砂石骨料细分产品/服务市场调研

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2016-2018年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场趋势分析

3.5 砂石骨料产品/服务价格分析

3.5.1 2016-2018年砂石骨料价格走势

3.5.2 影响砂石骨料价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

### 3.5.3 2019-2025年砂石骨料产品/服务价格变化趋势

### 3.5.4 主要砂石骨料企业价位及价格策略

## 第四章 我国砂石骨料行业整体运行指标分析

### 4.1 2014-2018年中国砂石骨料行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 4.2 2014-2018年中国砂石骨料行业运营情况分析

#### 4.2.1 我国砂石骨料行业营收分析

#### 4.2.2 我国砂石骨料行业成本分析

#### 4.2.3 我国砂石骨料行业利润分析

### 4.3 2014-2018年中国砂石骨料行业财务指标总体分析

#### 4.3.1 行业盈利能力分析

#### 4.3.2 行业偿债能力分析

#### 4.3.3 行业营运能力分析

#### 4.3.4 行业发展能力分析

## 第五章 我国砂石骨料行业供需形势分析

### 5.1 砂石骨料行业供给分析

#### 5.1.1 2014-2018年砂石骨料行业供给分析

#### 5.1.2 2019-2025年砂石骨料行业供给变化趋势

#### 5.1.3 砂石骨料行业区域供给分析

### 5.2 2014-2018年我国砂石骨料行业需求情况

#### 5.2.1 砂石骨料行业需求市场

#### 5.2.2 砂石骨料行业客户结构

#### 5.2.3 砂石骨料行业需求的地区差异

### 5.3 砂石骨料市场应用及需求预测

#### 5.3.1 砂石骨料应用市场总体需求分析

##### (1) 砂石骨料应用市场需求特征

##### (2) 砂石骨料应用市场需求总规模

### 5.3.2 2019-2025年砂石骨料行业领域需求量预测

(1) 2019-2025年砂石骨料行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2019-2025年砂石骨料行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业砂石骨料产品/服务需求分析预测

## 第六章 砂石骨料行业产业结构分析

### 6.1 砂石骨料产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国砂石骨料行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 砂石骨料产业结构调整方向分析

#### 6.3.5 建议

## 第七章 我国砂石骨料行业产业链分析

### 7.1 砂石骨料行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 砂石骨料上游行业调研

#### 7.2.1 砂石骨料产品成本构成

#### 7.2.2 2014-2018年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2019-2025年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对砂石骨料行业的影响

### 7.3 砂石骨料下游行业调研

### 7.3.1 砂石骨料下游行业分布

### 7.3.2 2014-2018年下游行业发展现状

### 7.3.3 2019-2025年下游行业发展趋势

### 7.3.4 下游需求对砂石骨料行业的影响

## 第八章 我国砂石骨料行业渠道分析及策略

### 8.1 砂石骨料行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对砂石骨料行业的影响

#### 8.1.3 主要砂石骨料企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 砂石骨料行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 砂石骨料行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国砂石骨料营销概况

#### 8.3.2 砂石骨料营销策略探讨

#### 8.3.3 砂石骨料营销发展趋势

## 第九章 我国砂石骨料行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 砂石骨料行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 砂石骨料行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 砂石骨料行业集中度分析

#### 9.1.4 砂石骨料行业SWOT分析



## 9.2 中国砂石骨料行业竞争格局综述

### 9.2.1 砂石骨料行业竞争概况

- (1) 中国砂石骨料行业竞争格局
- (2) 砂石骨料行业未来竞争格局和特点
- (3) 砂石骨料市场进入及竞争对手分析

### 9.2.2 中国砂石骨料行业竞争力分析

- (1) 我国砂石骨料行业竞争力剖析
- (2) 我国砂石骨料企业市场竞争的优势
- (3) 国内砂石骨料企业竞争能力提升途径

### 9.2.3 砂石骨料市场竞争策略分析

## 第十章 砂石骨料行业领先企业经营形势分析

### 10.1 上海百理新材料科技股份有限公司

#### 10.1.1 企业概况

#### 10.1.2 企业优势分析

#### 10.1.3 产品/服务特色

#### 10.1.4 企业经营状况

#### 10.1.5 企业发展规划

### 10.2 中材水泥有限责任公司

#### 10.2.1 企业概况

#### 10.2.2 企业优势分析

#### 10.2.3 产品/服务特色

#### 10.2.4 企业经营状况

#### 10.2.5 企业发展规划

### 10.3 日昌升集团有限公司

#### 10.3.1 企业概况

#### 10.3.2 企业优势分析

#### 10.3.3 产品/服务特色

#### 10.3.4 企业经营状况

#### 10.3.5 企业发展规划

### 10.4 北京金隅集团股份有限公司

#### 10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 企业经营状况

10.4.5 企业发展规划

10.5 华新水泥股份有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 企业经营状况

10.5.5 企业发展规划

10.6 安徽海螺水泥股份有限公司

10.6.1 企业概况

10.6.2 企业优势分析

10.6.3 产品/服务特色

10.6.4 企业经营状况

10.6.5 企业发展规划

10.7 中国葛洲坝集团水泥有限公司

10.7.1 企业概况

10.7.2 企业优势分析

10.7.3 产品/服务特色

10.7.4 企业经营状况

10.7.5 企业发展规划

10.8 阳新娲石建材有限公司

10.8.1 企业概况

10.8.2 企业优势分析

10.8.3 产品/服务特色

10.8.4 企业经营状况

10.8.5 企业发展规划

10.9 湖州新开元碎石有限公司

10.9.1 企业概况

10.9.2 企业优势分析

10.9.3 产品/服务特色

10.9.4 企业经营状况

10.9.5 企业发展规划

10.10 丽水程翔矿业有限公司

10.10.1 企业概况

10.10.2 企业优势分析

10.10.3 产品/服务特色

10.10.4 企业经营状况

10.10.5 企业发展规划

## 第十一章 2019-2025年砂石骨料行业行业前景调研

11.1 2019-2025年砂石骨料市场趋势预测

11.1.1 2019-2025年砂石骨料市场发展潜力

11.1.2 2019-2025年砂石骨料市场趋势预测展望

11.1.3 2019-2025年砂石骨料细分行业趋势预测分析

11.2 2019-2025年砂石骨料市场发展趋势预测

11.2.1 2019-2025年砂石骨料行业发展趋势

11.2.2 2019-2025年砂石骨料市场规模预测

11.2.3 2019-2025年砂石骨料行业应用趋势预测

11.2.4 2019-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2019-2025年中国砂石骨料行业供需预测

11.3.1 2019-2025年中国砂石骨料行业供给预测

11.3.2 2019-2025年中国砂石骨料行业需求预测

11.3.3 2019-2025年中国砂石骨料供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章 2019-2025年砂石骨料行业投资机会与风险

12.1 砂石骨料行业投融资情况

- 12.1.1 行业资金渠道分析
- 12.1.2 固定资产投资分析
- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2019-2025年砂石骨料行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2019-2025年砂石骨料行业投资前景及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十三章 砂石骨料行业投资规划建设研究

- 13.1 砂石骨料行业投资前景研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国砂石骨料品牌的战略思考
  - 13.2.1 砂石骨料品牌的重要性
  - 13.2.2 砂石骨料实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 砂石骨料企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国砂石骨料企业的品牌战略
  - 13.2.5 砂石骨料品牌战略管理的策略
- 13.3 砂石骨料经营策略分析

13.3.1 砂石骨料市场细分策略

13.3.2 砂石骨料市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 砂石骨料新产品差异化战略

13.4 砂石骨料行业投资规划建议研究

13.4.1 2018年砂石骨料行业投资规划建议

13.4.2 2019-2025年砂石骨料行业投资规划建议

13.4.3 2019-2025年细分行业投资规划建议

## 第十四章 研究结论及投资建议

14.1 砂石骨料行业研究结论

14.2 砂石骨料行业投资价值评估

14.3 砂石骨料行业投资建议

14.3.1 行业投资策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/D57198LWB2.html>