

2019-2025年中国建筑物绿化市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国建筑物绿化市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504ULBF.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-04-09

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国建筑物绿化市场分析与投资前景研究报告》介绍了建筑物绿化行业相关概述、中国建筑物绿化产业运行环境、分析了中国建筑物绿化行业的现状、中国建筑物绿化行业竞争格局、对中国建筑物绿化行业做了重点企业经营状况分析及中国建筑物绿化产业发展前景与投资预测。您若想对建筑物绿化产业有个系统的了解或者想投资建筑物绿化行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

建筑物绿化是指通过在建筑物上直接或间接附着可供绿化植物生长的环境，如花盆，种植毯等，为建筑物的外立面（通常指建筑物的顶部或建筑外墙面）和/或内部（通常指室内墙体）营造绿化环境，起到改善环境，提高美观度，节约能耗的效果。与建筑物绿化相关的概念有：建筑绿化，墙体绿化，墙面绿化，屋顶绿化，屋面绿化，屋顶花园等。

装饰材料（finishing material）：装修各类土木建筑物以提高其使用功能和美观，保护主体结构在各种环境因素下的稳定性和耐久性的建筑材料及其制品。又称装修材料、饰面材料。主要有草、木、石、砂、砖、瓦、水泥、石膏、石棉、石灰、玻璃、马赛克、陶瓷、油漆涂料、纸、金属、塑料、织物等，以及各种复合制品。

据博思数据发布的《2019-2025年中国建筑物绿化市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国建筑及装潢材料类商品累计零售值达2498.2亿元，比上年累计增长8.1%。

指标	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	建筑及装潢材料类商品零售类值当期值(亿元)
建筑及装潢材料类商品零售类值当期值(亿元)	279.8	253.4	237.1	225.8	214.6	219.2	279.8
建筑及装潢材料类商品零售类值累计值(亿元)	2498.2	2252.5	2003.5	1775.7	1562.6	1377	2498.2
建筑及装潢材料类商品零售类值同比增长(%)	8.6	9.8	8.5	8.4	7.9	5.4	8.6
建筑及装潢材料类商品零售类值累计增长(%)	8.1	8.1	7.9	7.8	7.7	7.6	8.1

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 建筑绿化行业发展概述

第一节 建筑绿化的相关知识

一、建筑绿化的定义

二、建筑绿化的特点

第二节 建筑绿化市场特征分析

第三节 建筑绿化行业发展成熟度

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 全球建筑绿化市场发展分析

第一节 2015-2018年世界建筑绿化产业发展综述

- 一、世界建筑绿化产业特点分析
- 二、世界建筑绿化产业市场调研

第二节 2015-2018年世界建筑绿化行业发展分析

第三节 全球建筑绿化市场调研

- 一、2015-2018年全球建筑绿化需求分析
- 二、2015-2018年欧美建筑绿化需求分析
- 三、2015-2018年中外建筑绿化市场对比

第三章 我国建筑绿化行业发展现状

第一节 中国建筑绿化行业发展状况

- 一、2015-2018年建筑绿化行业发展状况分析
- 二、2015-2018年中国建筑绿化行业发展动态
- 三、2015-2018年建筑绿化行业经营业绩分析
- 四、2015-2018年我国建筑绿化行业发展热点

第二节 中国建筑绿化市场供需状况

- 一、2015-2018年中国建筑绿化行业供给能力
- 二、2015-2018年中国建筑绿化市场供给分析
- 三、2015-2018年中国建筑绿化市场需求分析
- 四、2015-2018年中国建筑绿化产品价格分析

第三节 2013-2014我国建筑绿化市场调研

第四章 建筑绿化产业经济运行分析

第一节 2015-2018年中国建筑绿化产业工业总产值分析

- 一、2015-2018年中国建筑绿化产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2015-2018年中国建筑绿化产业市场销售收入分析

一、2015-2018年中国建筑绿化产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

第三节 2015-2018年中国建筑绿化产业产品成本费用分析

一、2015-2018年中国建筑绿化产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2015-2018年中国建筑绿化产业利润总额分析

一、2015-2018年中国建筑绿化产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

第五章 中国建筑绿化市场供需分析

第一节 建筑绿化市场需求规模分析

一、中国建筑绿化总体市场规模分析

二、东北地区市场规模分析

三、华东地区市场规模分析

四、华中地区市场规模分析

五、华北地区市场规模分析

六、华南地区市场规模分析

七、西部地区市场规模分析

第二节 建筑绿化市场需求特征分析

第三节 建筑绿化生产分析

一、建筑绿化行业产量分析

二、建筑绿化行业生产集中度分析

第四节 建筑绿化行业经营绩效分析

一、行业营运情况分析

二、行业盈利指标分析

三、行业偿债能力分析

四、行业成长性分析

第二部分 行业竞争格局

第六章 建筑绿化行业竞争格局分析

第一节 建筑绿化行业历史竞争格局概况

- 一、建筑绿化行业集中度分析
- 二、建筑绿化行业竞争程度分析

第二节 中国建筑绿化行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中国建筑绿化产业研发力分析

- 一、建筑绿化产业研发重要性分析
- 二、中外建筑绿化研发投入和运作方式对比
- 三、中国建筑绿化研发力问题分析

第四节 中国建筑绿化产业竞争状况

- 一、我国建筑绿化行业品类竞争现状
- 二、我国建筑绿化企业的竞争力分析

第五节 建筑绿化行业竞争格局分析

第七章 建筑绿化企业竞争策略分析

第一节 建筑绿化市场竞争策略分析

- 一、2015-2018年建筑绿化市场增长潜力分析
- 二、2015-2018年建筑绿化主要潜力品种分析
- 三、现有建筑绿化产品竞争策略分析
- 四、潜力建筑绿化品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 建筑绿化企业竞争策略分析

- 一、后危机对建筑绿化行业竞争格局的影响
- 二、后危机后建筑绿化行业竞争格局的变化
- 三、2019-2025年我国建筑绿化市场竞争趋势
- 四、2019-2025年建筑绿化行业竞争格局展望

五、2019-2025年建筑绿化行业竞争策略分析

六、2019-2025年建筑绿化企业竞争策略分析

第八章 建筑绿化重点企业竞争分析

第一节 湖南华尚园林有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第二节 长沙县智联园林绿化有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第三节 上海海纳尔建筑科技有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015-2018年经营状况

四、2019-2025年投资前景

第三部分 市场趋势调查

第九章 建筑绿化行业发展趋势分析

第一节 2019-2025年中国建筑绿化市场趋势分析

一、2019-2025年我国建筑绿化发展趋势分析

二、2015-2018年我国建筑绿化市场趋势总结

三、2019-2025年我国建筑绿化市场发展空间

第二节 2019-2025年建筑绿化产业发展趋势分析

一、2019-2025年建筑绿化产业政策趋向

二、2019-2025年建筑绿化技术革新趋势

三、2019-2025年建筑绿化价格走势分析

四、2019-2025年国际环境对行业的影响

第十章 2019-2025年建筑绿化行业发展预测

第一节 未来建筑绿化需求与需求预测

- 一、2019-2025年建筑绿化行业现状分析
- 二、2019-2025年建筑绿化市场规模预测
- 三、2019-2025年建筑绿化行业总产值预测
- 四、2019-2025年建筑绿化行业销售收入预测
- 五、2019-2025年建筑绿化行业总资产预测

第二节 2019-2025年中国建筑绿化行业供需预测

第三节 影响建筑绿化行业发展的主要因素

- 一、2019-2025年影响建筑绿化行业运行的有利因素分析
- 二、2019-2025年影响建筑绿化行业运行的稳定因素分析
- 三、2019-2025年影响建筑绿化行业运行的不利因素分析
- 四、2019-2025年我国建筑绿化行业发展面临的挑战分析
- 五、2019-2025年我国建筑绿化行业发展面临的机遇分析

第四节 建筑绿化行业投资前景及控制策略分析

- 一、2019-2025年建筑绿化行业市场风险及控制策略
- 二、2019-2025年建筑绿化行业政策风险及控制策略
- 三、2019-2025年建筑绿化行业经营风险及控制策略
- 四、2019-2025年建筑绿化行业同业竞争风险及控制策略
- 五、2019-2025年建筑绿化行业其他风险及控制策略

第十一章 建筑绿化企业管理策略建议

第一节 市场策略分析

- 一、建筑绿化价格策略分析
- 二、建筑绿化渠道策略分析

第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、企业定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

第三节 提高建筑绿化企业竞争力的策略

- 一、提高中国建筑绿化企业核心竞争力的对策
- 二、建筑绿化企业提升竞争力的主要方向

三、影响建筑绿化企业核心竞争力的因素及提升途径

四、提高建筑绿化企业竞争力的策略

第四节 对我国建筑绿化品牌的战略思考

一、建筑绿化实施品牌战略的意义

二、建筑绿化企业品牌的现状分析

三、我国建筑绿化企业的品牌战略

四、建筑绿化品牌战略管理的策略

第十二章 建筑绿化行业投资与趋势预测分析

第一节 建筑绿化行业投资情况分析

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

第二节 建筑绿化行业投资机会分析

一、建筑绿化投资项目分析

二、可以投资的建筑绿化模式

三、建筑绿化投资机会

四、建筑绿化投资新方向

第三节 建筑绿化产品投资机会

第四节 建筑绿化项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资前景及控制策略

三、项目投资建议

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504ULBF.html>