

2019-2025年中国经济型轿车 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2019-2025年中国经济型轿车市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/7280298GWO.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-05-08

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国经济型轿车市场分析与投资前景研究报告》介绍了经济型轿车行业相关概述、中国经济型轿车产业运行环境、分析了中国经济型轿车行业的现状、中国经济型轿车行业竞争格局、对中国经济型轿车行业做了重点企业经营状况分析及中国经济型轿车产业发展前景与投资预测。您若想对经济型轿车产业有个系统的了解或者想投资经济型轿车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

轿车（saloon car）是指用于载送人员及其随身物品，且座位布置在两轴之间的汽车。一般轿车强调的是舒适性，以乘员为中心。而且是从经济性考虑出发，选择马力适中、排量小、耗油量小的发动机。

在中国内地的行驶证管理方面，轿车特指区别于货车、皮卡、SUV、大巴和中巴的小型汽车，俗称为“小轿车”。在香港，轿车又称私家车，是最为常用的交通工具，用于载人及行李。包括驾驶者在内，座位数最多不超过9个，它又以不同的类型所划分。

据博思数据发布的《2019-2025年中国经济型轿车市场分析与投资前景研究报告》表明：2018年我国轿车销售量累计值达1165.1万辆，期末库存比上年累计下降18.7%。

| 指标 | 2018年第四季度 | 2018年第三季度 | 2018年第二季度 | 2018年第一季度 |
|-------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| 轿车销售量累计值(万辆) | 1165.1 | 863.2 | 584.8 | 318.2 |
| 轿车产销率累计值(%) | 100.6 | 99.8 | 100.4 | 104.5 |
| 轿车产销率比上年同期增减(百分点) | 1.4 | 0.2 | 1.9 | 7.5 |
| 轿车期末库存比年初增减(%) | -18.7 | 4.5 | -7.6 | -36.6 |

报告目录：

第一章 国外轿车市场营运局势分析

第一节 2019-2025年国外轿车市场概述

一、各大轿车企业产能有涨有跌

二、法系轿车市场需求疲软

三、亚洲轿车市场一枝独秀

第二节 2019-2025年国外部分轿车品牌销售状况

一、奔驰（BENZ）

二、宝马（BMW）

三、福特（FORD）

第三节 2019-2025年国外轿车存在的问题

- 一、偏大型轿车抑制消费
- 二、政策因素导致成本过高
- 三、各大企业投资过度
- 四、技术标准加大造成轿车成本上升

第二章 世界经济型轿车市场运行局势分析

第一节 2019-2025年世界经济型轿车市场发展格局分析

- 一、经济型轿车概念与分类阐述
- 二、世界经济型轿车发展概述
- 三、欧洲经济型车市场潜力巨大

第二节 2019-2025年世界经济型轿车市场区域格局分析

- 一、以色列人青睐日本产经济型轿车
- 二、巴西经济型轿车市场销量分析
- 三、日本小排量经济型轿车市场现状分析

第三节 2019-2025年世界经济型轿车市场走势预测分析

第三章 中国经济型轿车行业运行环境分析

第一节 国内经济型轿车经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2018年中国经济型轿车经济发展预测分析

第二节 中国经济型轿车行业政策环境分析

第四章 中国轿车行业运营概况分析

第一节 2019-2025年中国轿车行业发展状况

- 一、中国轿车销售概况
- 二、中国轿车行业的三个特征
- 三、中国轿车行业利润走势分析

第二节 2019-2025年中国轿车消费市场调研

- 一、中国轿车消费市场的现状
- 二、中国轿车消费市场的特点
- 三、影响轿车消费市场的因素

四、对中国轿车消费市场的建议

第三节 2019-2025年中国轿车行业存在的问题

- 一、小排量轿车存在的危机
- 二、中高级轿车面临安全危机
- 三、厂商价格战愈演愈烈
- 四、国外轿车行业冲击加剧

第四节 2019-2025年中国轿车行业发展的对策

- 一、中国轿车行业发展的八项对策
- 二、观念转变是发展的要求
- 三、举起品牌大旗是发展的关键
- 四、性价比优者才能最终胜出

第五章 中国经济型轿车市场运行概况分析

第一节 2019-2025年中国经济型轿车市场发展态势分析

- 一、经济型轿车市场发展轨迹
- 二、经济型轿车市场价格变化动态
- 三、经济型轿车市场竞争现状

第二节 2019-2025年中国经济型轿车市场的问题及建议

- 一、经济型轿车市场受制于政策冻结
- 二、经济型轿车自主品牌市场问题分析
- 三、中国经济型轿车生产企业的发展建议
- 四、经济型轿车企业要考虑规模经济下的产业发展问题
- 五、应大力发展精品微型轿车

第三节 2019-2025年中国经济型轿车市场的营销策略分析

- 一、信息服务提高产品传播效果
- 二、体验式营销让产品和服务说话
- 三、互动式营销在沟通中销售
- 四、跨界营销实现双品牌共赢

第六章 中国微型轿车市场运行局势分析

第一节 2019-2025年中国微型轿车市场发展状况分析

- 一、微型轿车市场的发展轨迹

二、微型轿车市场的特征

三、微型轿车发展存在的问题

第二节 2019-2025年中国主流微型轿车的消费群体分析

一、夏利锁定中年族群

二、自由舰频繁现身城乡结合部及三线城市

三、奇瑞成为时尚人士的最爱

四、奔奔迎合“落寞”年轻一族心理

第三节 2019-2025年中国微型轿车市场发展趋势展望

一、微型轿车竞争将更加激烈

二、微型轿车第三代产品将成为市场新亮点

三、微型轿车市场短期内无法走出困境

第七章 中国经济型轿车产业的战略分析

第一节 发展经济型轿车的重要意义

一、经济型轿车的发展加快了轿车消费大众化进程

二、经济型轿车的发展促进了轿车工业的技术进步

三、经济型轿车的发展改善了轿车消费环境

四、经济型轿车的发展优化了轿车产业结构

五、经济型轿车的发展有益于社会经济发展

第二节 新形势下经济型轿车的发展模式及其要点

一、经济型轿车现行模式的思考

二、经济型轿车发展模式应具备的特征

三、经济型轿车应将比较优势转化为竞争优势

第三节 经济型轿车的投资前景

一、将扩大现有市场份额作为短期目标

二、将实现净出口加入全球分工体系作为中长期目标

三、大力推动民营资本进入经济型轿车生产领域

四、逐步实现价值链升级的阶段性投资前景

第八章 2019-2025年中国汽车整车制造所属行业数据监测分析

第一节 2019-2025年中国汽车行业总体数据分析

一、2015年中国汽车行业全部企业数据分析

二、2016年中国汽车行业全部企业数据分析

三、2018年中国汽车行业全部企业数据分析

第二节 2019-2025年中国汽车行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国汽车行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国汽车行业不同规模企业数据分析

三、2018年中国汽车行业不同规模企业数据分析

第三节 2019-2025年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

三、2018年中国汽车行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国经济型轿车行业主要上市企业分析

第一节 天津一汽夏利汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 江苏悦达投资股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 重庆长安汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 海马投资集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 江西昌河汽车股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 2019-2025年中国经济型轿车的趋势预测分析

第一节 2019-2025年中国轿车工业的前景及趋势分析

一、中国轿车工业发展的机遇和挑战

二、中国轿车市场的未来发展

三、中国轿车行业盈利前景分析

第二节 2019-2025年中国经济型轿车趋势预测分析

一、经济型轿车将有更大发展空间

二、未来经济型轿车市场增长潜力将高于轿车市场增长

三、经济型轿车将成为家用轿车首选

四、经济型轿车将迅速与国际惯例接轨

第三节 2019-2025年中国经济型轿车市场发展趋势预测分析

一、未来经济型轿车走向浅析

二、经济型轿车市场的变化趋势

三、未来几年经济型车迫于成本压力或将提价

四、经济型轿车消费将呈现多样化趋势

第十一章 2019-2025年中国经济型轿车行业投资可行性分析

第一节 2019-2025年中国经济型轿车行业投资利好因素

- 一、经济型车倍受青睐的原因分析
- 二、中国轿车消费结构向健康方向发展
- 三、中国经济型轿车用钢材基本实现自给
- 四、经济型汽车发展顺应节能环保趋势

第二节 2019-2025年中国经济型轿车行业投资前景分析

- 一、人民币升值对经济型轿车造成压力
- 二、高油价亦会短期“制动”经济型轿车
- 三、钢材大幅涨价对经济型轿车影响巨大
- 四、经济型轿车面临高风险竞争

图表目录：

图表 2005-2018年国内生产总值

图表 2005-2018年居民消费价格涨跌幅度

图表 2018年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表 2005-2018年国家外汇储备

图表 2005-2018年财政收入

图表 2005-2018年全社会固定资产投资

图表 2018年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表 2018年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/7280298GWO.html>