

# 2019-2025年中国社区养老 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2019-2025年中国社区养老市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/49327107E7.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2019-06-05

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2019-2025年中国社区养老市场分析与投资前景研究报告》介绍了社区养老行业相关概述、中国社区养老产业运行环境、分析了中国社区养老行业的现状、中国社区养老行业竞争格局、对中国社区养老行业做了重点企业经营状况分析及中国社区养老产业发展前景与投资预测。您若想对社区养老产业有个系统的了解或者想投资社区养老行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近年来，我国65周岁及以上人口数量近年来持续增加，人口老龄化进程加快，社区养老服务市场需求大。

2000年时，中国65岁以上老年人口占比7%，此后不断攀升。2005年中国65岁以上老年人口突破1亿人，达10055万人。2007年中国65岁以上老年人口占比7%，2016年中国65岁以上老年人口突破1.5亿。2017年中国老年人口进一步增长，达到15831万人，65岁以上老年人口占比飙升至11.4%。据悉，近十年，中国65岁以上老年人口不断增长，同比增速由2008年的3.0%增长至2017年的5.5%。

2010-2017年中国65岁以上老年人口走势

养老服务业既是涉及亿万群众福祉的民生事业，也是具有巨大发展潜力的朝阳产业。

根据“9064”理论(90%的老年人居家养老、6%的依托社区养老、4%的入住机构养老)，为解决96%的老年人的需求，近年来我国大力发展居家和社区养老服务。

我国养老形式结构（单位：%）

社区服务行业的服务对象是老年人、儿童、残疾人、社会贫困户及优抚对象等。其服务内容是：

我国社区服务业的服务对象	序号	服务对象	1	面向老年人、儿童、残疾人、社会贫困户、优抚对象
的社会救助和福利服务			2	面向社区居民的便民利民服务
	3	面向社区单位的社会服务		
			4	面向失业人员的再就业服务和社会保障社会化服务

## 报告目录：

第一章社区养老行业相关概述

## 1.1 社区养老行业定义及特点

### 1.1.1 社区养老行业的定义

社区养老，养老方式之一。是指以家庭为核心，以社区为依托，以老年人日间照料、生活护理、家政服务和精神慰藉为主要内容，以上门服务和社区日托为主要形式，并引入养老机构专业化服务方式的居家养老服务体系。主要内容是举办养老、敬老、托老福利机构;设立老人购物中心和服务中心；开设老人餐桌和老人食堂；建立老年医疗保健机构；建立老年活动中心；设立老年婚介所；开办老年学校；设立老年人才市场；开展老人法律援助、庇护服务等。

### 1.1.2 社区养老行业服务特点

社区养老的特点在于：让老人住在自己家里，在继续得到家人照顾的同时，由社区的有关服务机构和人士为老人提供上门服务或托老服务。

社区养老的必要性

1 社会的需要

随着经济、社会的发展，在各种物质保障、医疗条件趋于完备的今天，作为拥有13亿人口的中国，已经不再为温饱问题而担忧，而面对这个人口大国的是一个更为棘手的问题：人口老龄化。养老的方式主要依靠居家养老和养老院养老两种主要的方式。但随着我国家庭规模和功能的改变，家庭状况越来越朝小型化发展。以421为代表的家庭结构日渐成为社会的主流。甚至在一些沿海发达城市，由于各种压力的增大，丁克家庭的新型结构也越来越多。老人居家养老的方式越来越不能满足社会发展的需要。另一方面，养老院养老方式的出现，确实能缓解部分养老难的问题，但养老院养老却与中国深远的文化积淀产生冲突，必然与社会产生矛盾。

2 老人心理的需要

人到了老年，由于生理机能的老化，社会交往、社会角色地位都发生了较大的改变，容易产生消极情绪情感，例如：冷漠感、孤独感、忧郁感和不满情绪等。同时，各种丧失也严重影响着老年人的情绪情感。在调查走访期间，大部分养老院的老人表示养老院养老的方式并不快乐，认为是被社会和家庭所抛弃的人群。在这种情况下养老院养老的方式就不适合老年人心理需要

3 家庭经济的需要

据调查，养老院养老的收费相对较高，对生活完全能够自理的老年人，城市和乡镇对于每位老人收取800元和600元护理费用。对完全不能自理的老人，城市和乡镇的护理费用为1000的家庭都有2位以上的老人需要养老。对于没有工作、身体状况不好的老人来说，老人的家庭经济负担也是养老院养老方式不能深入开展的主要原因

## 1.2 社区养老行业相关分类

## 1.3 社区养老行业盈利模式分析

## 第二章 2014-2017年中国社区养老行业发展环境分析

### 2.1 社区养老行业政治法律环境（P）

#### 2.1.1 行业主管单位及监管体制

#### 2.1.2 行业相关法律法规及政策

#### 2.1.3 政策环境对行业的影响

### 2.2 社区养老行业经济环境分析（E）

#### 2.2.1 国际宏观经济分析

#### 2.2.2 国内宏观经济分析

#### 2.2.3 产业宏观经济分析

#### 2.2.4 宏观经济环境对行业的影响分析

### 2.3 社区养老行业社会环境分析（S）

#### 2.3.1 人口发展变化情况

#### 2.3.2 城镇化水平

#### 2.3.3 居民消费水平及观念分析

#### 2.3.4 社会文化教育水平

#### 2.3.5 社会环境对行业的影响

### 2.4 社区养老行业技术环境分析（T）

#### 2.4.1 社区养老技术分析

#### 2.4.2 社区养老技术发展水平

#### 2.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 2.4.4 技术环境对行业的影响

## 第三章 全球社区养老行业发展概述

### 3.1 2014-2017年全球社区养老行业发展情况概述

#### 3.1.1 全球社区养老行业发展现状

#### 3.1.2 全球社区养老行业发展特征

#### 3.1.3 全球社区养老行业市场规模

### 3.2 2014-2017年全球主要地区社区养老行业发展状况

#### 3.2.1 欧洲社区养老行业发展情况概述

#### 3.2.2 美国社区养老行业发展情况概述

#### 3.2.3 日韩社区养老行业发展情况概述

### 3.3 2019-2025年全球社区养老行业趋势预测分析

- 3.3.1 全球社区养老行业市场规模预测
- 3.3.2 全球社区养老行业趋势预测分析
- 3.3.3 全球社区养老行业发展趋势分析
- 3.4 全球社区养老行业重点企业发展动态分析

## 第四章中国社区养老行业发展概述

- 4.1 中国社区养老行业发展状况分析
  - 4.1.1 中国社区养老行发展概况
  - 4.1.2 中国社区养老行发展特点
- 4.2 2014-2017年社区养老行业发展现状
  - 4.2.1 2014-2017年社区养老行业市场规模
  - 4.2.2 2014-2017年社区养老行业发展现状
- 4.3 2019-2025年中国社区养老行业面临的困境及对策
  - 4.3.1 社区养老行业发展面临的瓶颈及对策分析
    - 1、社区养老行业面临的瓶颈
    - 2、社区养老行业发展对策分析
  - 4.3.2 社区养老企业发展存在的问题及对策
    - 1、社区养老企业发展存在的不足
    - 2、社区养老企业投资策略

## 第五章中国社区养老行业市场运行分析

- 5.1 市场发展现状分析
  - 5.1.1 市场现状
  - 5.1.2 市场容量
- 5.2 2014-2017年中国社区养老行业总体规模分析
  - 5.2.1 企业数量结构分析
  - 5.2.2 人员规模状况分析
  - 5.2.3 行业资产规模分析
  - 5.2.4 行业市场规模分析
- 5.3 2014-2017年中国社区养老行业市场供需分析
  - 5.3.1 中国社区养老行业供给分析
  - 5.3.2 中国社区养老行业需求分析

### 5.3.3 中国社区养老行业供需平衡

## 5.4 2014-2017年中国社区养老行业财务指标总体分析

### 5.4.1 行业盈利能力分析

### 5.4.2 行业偿债能力分析

### 5.4.3 行业营运能力分析

### 5.4.4 行业发展能力分析

## 第六章中国社区养老行业细分市场调研

### 6.1 细分市场一

#### 6.1.1 市场发展特点分析

#### 6.1.2 目标消费群体

#### 6.1.3 主要业态现状

#### 6.1.4 市场规模

#### 6.1.5 发展潜力

### 6.2 细分市场二

#### 6.2.1 市场发展特点分析

#### 6.2.2 目标消费群体

#### 6.2.3 主要业态现状

#### 6.2.4 市场规模

#### 6.2.5 发展潜力

### 6.3 细分市场三

#### 6.3.1 市场发展特点分析

#### 6.3.2 目标消费群体

#### 6.3.3 主要业态现状

#### 6.3.4 市场规模

#### 6.3.5 发展潜力

## 第七章社区养老行业目标客户群分析

### 7.1 消费者偏好分析

### 7.2 消费者行为分析

### 7.3 社区养老行业品牌认知度分析

### 7.4 消费人群分析

7.4.1 年龄分布情况

7.4.2 性别分布情况

7.4.3 职业分布情况

7.4.4 收入分布情况

7.5 需求影响因素

7.5.1 价格

7.5.2 服务质量

7.5.3 其他

## 第八章社区养老行业营销模式分析

8.1 营销策略组合理论分析

8.2 营销模式的基本类型分析

8.3 社区养老行业营销现状分析

8.4 社区养老行业电子商务的应用情况分析

8.5 社区养老行业营销创新发展趋势分析

## 第九章社区养老行业商业模式分析

9.1 商业模式的相关概述

9.1.1 参考模型

9.1.2 成功特征

9.1.3 历史发展

9.2 社区养老行业主要商业模式案例分析

9.2.1 案例一

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.2 案例二

1、定位

2、业务系统



3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.2.3 案例三

1、定位

2、业务系统

3、关键资源能力

4、盈利模式

5、现金流结构

6、企业价值

9.3 社区养老行业商业模式创新分析

9.3.1 商业模式创新的内涵与特征

9.3.2 商业模式创新的因素分析

9.3.3 商业模式创新的目标与路径

9.3.4 商业模式创新的实践与启示

9.3.5 2017年最具颠覆性创新的商业模式分析

9.3.6 社区养老行业商业模式创新选择

第十章中国社区养老行业市场竞争格局分析

10.1 中国社区养老行业竞争格局分析

10.1.1 社区养老行业区域分布格局

10.1.2 社区养老行业企业规模格局

10.1.3 社区养老行业企业性质格局

10.2 中国社区养老行业竞争五力分析

10.2.1 社区养老行业上游议价能力

10.2.2 社区养老行业下游议价能力

10.2.3 社区养老行业新进入者威胁

10.2.4 社区养老行业替代产品威胁

10.2.5 社区养老行业现有企业竞争

10.3 中国社区养老行业竞争SWOT分析

10.3.1 社区养老行业优势分析（S）

- 10.3.2 社区养老行业劣势分析（W）
- 10.3.3 社区养老行业机会分析（O）
- 10.3.4 社区养老行业威胁分析（T）
- 10.4 中国社区养老行业投资兼并重组整合分析
  - 10.4.1 投资兼并重组现状
  - 10.4.2 投资兼并重组案例
- 10.5 中国社区养老行业重点企业竞争策略分析

## 第十一章中国社区养老行业领先企业竞争力分析

- 11.1 普亲养老
  - 11.1.1 企业发展基本情况
  - 11.1.2 企业业务发展情况
  - 11.1.3 企业竞争优势分析
  - 11.1.4 企业经营状况分析
  - 11.1.5 企业最新发展动态
  - 11.1.6 企业投资前景分析
- 11.2 株洲医养康复护理型养老院
  - 11.2.1 企业发展基本情况
  - 11.2.2 企业业务发展情况
  - 11.2.3 企业竞争优势分析
  - 11.2.4 企业经营状况分析
  - 11.2.5 企业最新发展动态
  - 11.2.6 企业投资前景分析
- 11.3 红寿堂养老服务
  - 11.3.1 企业发展基本情况
  - 11.3.2 企业业务发展情况
  - 11.3.3 企业竞争优势分析
  - 11.3.4 企业经营状况分析
  - 11.3.5 企业最新发展动态
  - 11.3.6 企业投资前景分析
- 11.4 其他
  - 11.4.1 企业发展基本情况

- 11.4.2 企业业务发展情况
- 11.4.3 企业竞争优势分析
- 11.4.4 企业经营状况分析
- 11.4.5 企业最新发展动态
- 11.4.6 企业投资前景分析

## 第十二章2019-2025年中国社区养老行业发展趋势与前景分析

- 12.1 2019-2025年中国社区养老市场趋势预测
  - 12.1.1 2019-2025年社区养老市场发展潜力
  - 12.1.2 2019-2025年社区养老市场趋势预测展望
  - 12.1.3 2019-2025年社区养老细分行业趋势预测分析
- 12.2 2019-2025年中国社区养老市场发展趋势预测
  - 12.2.1 2019-2025年社区养老行业发展趋势
  - 12.2.2 2019-2025年社区养老市场规模预测
  - 12.2.3 2019-2025年细分市场发展趋势预测
- 12.3 2019-2025年中国社区养老行业供需预测
  - 12.3.1 2019-2025年中国社区养老行业供给预测
  - 12.3.2 2019-2025年中国社区养老行业需求预测
  - 12.3.3 2019-2025年中国社区养老供需平衡预测
- 12.4 影响企业经营的关键趋势
  - 12.4.1 行业发展有利因素与不利因素
  - 12.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测
  - 12.4.3 服务业开放对社区养老行业的影响
  - 12.4.4 互联网+背景下社区养老行业的发展趋势

## 第十三章2019-2025年中国社区养老行业行业前景调研

- 13.1 社区养老行业投资现状分析
- 13.2 社区养老行业投资特性分析
  - 13.2.1 社区养老行业进入壁垒分析
  - 13.2.2 社区养老行业盈利模式分析
  - 13.2.3 社区养老行业盈利因素分析
- 13.3 社区养老行业投资机会分析

13.3.1 产业链投资机会

13.3.2 细分市场投资机会

13.3.3 重点区域投资机会

13.3.4 产业发展的空白点分析

13.4 社区养老行业投资前景分析

13.4.1 社区养老行业政策风险

13.4.2 宏观经济风险

13.4.3 市场竞争风险

13.4.4 关联产业风险

13.4.5 技术研发风险

13.4.6 其他投资前景

13.5 “互联网+”与“双创”战略下企业的投资机遇

13.5.1 “互联网+”与“双创”的概述

13.5.2 企业投资挑战和机遇

13.5.3 企业投资问题和投资前景研究

1、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资问题分析

2、 “互联网+”和“双创”的战略下企业投资前景研究探究

13.6 社区养老行业投资潜力与建议

13.6.1 社区养老行业投资潜力分析

13.6.2 社区养老行业最新投资动态

13.6.3 社区养老行业投资机会与建议

## 第十四章2019-2025年中国社区养老企业投资规划建议分析

14.1 企业投资规划建议制定基本思路

14.1.1 企业投资规划建议的特点

14.1.2 企业投资规划建议类型选择

14.1.3 企业投资规划建议制定程序

14.2 现代企业投资规划建议的制定

14.2.1 企业投资规划建议与总体战略的关系

14.2.2 产品不同生命周期阶段对制定企业投资规划建议的要求

14.2.3 企业投资规划建议的选择

14.3 社区养老企业战略规划策略分析

- 14.3.1 战略综合规划
- 14.3.2 技术开发战略
- 14.3.3 区域战略规划
- 14.3.4 产业战略规划
- 14.3.5 营销品牌战略
- 14.3.6 竞争战略规划

## 第十五章研究结论及建议（）

- 15.1 研究结论
- 15.2 建议
  - 15.2.1 行业投资策略建议
  - 15.2.2 行业投资方向建议
  - 15.2.3 行业投资方式建议

### 图表目录：

- 图表：社区养老行业特点
- 图表：社区养老行业生命周期
- 图表：社区养老行业产业链分析
- 图表：2014-2017年社区养老行业市场规模分析
- 图表：2019-2025年社区养老行业市场规模预测
- 图表：中国社区养老行业研究机
- 图表：中国社区养老行业盈利能力分析
- 图表：中国社区养老行业运营能力分析
- 图表：中国社区养老行业偿债能力分析
- 图表：中国社区养老行业发展能力分析
- 图表：中国社区养老行业经营效益分析
- 图表：2014-2017年社区养老重要数据指标比较
- 图表：2014-2017年中国社区养老行业销售情况分析
- 图表：2014-2017年中国社区养老行业利润情况分析
- 图表：2014-2017年中国社区养老行业资产情况分析
- 图表：2014-2017年中国社区养老行业竞争力分析
- 图表：2019-2025年中国社区养老行业消费量预测

图表：2019-2025年中国社区养老行业市场趋势分析

图表：2019-2025年中国社区养老趋势预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/493271O7E7.html>